

**BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc giải quyết khiếu nại của Make-up Art Cosmetics, Inc**  
**(Lần hai)**

**BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

*Căn cứ Luật Khiếu nại ngày 11 tháng 11 năm 2011;*

*Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14 tháng 6 năm 2019 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022;*

*Căn cứ Nghị định số 55/2025/NĐ-CP ngày 02 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;*

*Căn cứ Nghị định số 124/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Khiếu nại;*

*Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp;*

*Xét Đơn khiếu nại số BMVN/HHN/MAC/01 ngày 08 tháng 9 năm 2023 của Make-up Art Cosmetics, Inc (địa chỉ: 767 Fifth Avenue, New York, United States of America), đại diện bởi Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN (địa chỉ: Phòng CP2.04.01, tầng 4, tháp A, toà nhà Capital Place, 29 phố Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội), khiếu nại lần 2 đối với Thông báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc không chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918;*

*Theo Báo cáo của Thanh tra Bộ tại Phiếu trình số 86/PTr-TTra ngày 29 tháng 5 năm 2025 và ý kiến của Văn phòng Bộ tại Phiếu trình số /PTr-VP ngày tháng 8 năm 2025 về việc giải quyết khiếu nại của Make-up Art Cosmetics, Inc.*

**I. Nội dung khiếu nại**

Tại Đơn khiếu nại lần hai gửi Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, đại diện Chủ đơn đề nghị xem xét hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918. Lập luận của người khiếu nại được tóm tắt như sau:

- Nhãn hiệu “M.A.C” được sáng tạo và bắt đầu sử dụng trong thương mại từ năm 1984 và sau đó được sử dụng rộng rãi và trở thành thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng trên toàn thế giới dưới tên Make-up Art Cosmetics.

- Sản phẩm mang nhãn hiệu M.A.C có mặt tại 48 quốc gia với hơn 750 cửa hàng nhượng quyền thương mại trên thế giới.

- Nhãn hiệu M.A.C được đăng ký bảo hộ tại hơn 80 quốc gia trên thế giới và được công nhận là nhãn hiệu nổi tiếng bởi cơ quan sở hữu trí tuệ Nhật Bản, Đài Loan, Brasil và Uruguay.

- Make-up Art Cosmetics đã được bảo hộ cho các nhãn hiệu “M.A.C” cho nhóm 03 theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 36016, “MAC COSMETICS” cho nhóm 42 theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 44451.

- Dấu hiệu “M.A.C” trong nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRIT, hình” chỉ là sự sao chép hoàn toàn nhãn hiệu nổi tiếng “M.A.C”.

- Các sản phẩm cho nhóm 25 “quần áo, mũ nón và giày dép thuộc đồ may mặc trong nhóm này” mang nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRIT, hình” và các sản phẩm “mỹ phẩm” cho nhóm 3 mang nhãn hiệu “M.A.C” có liên quan do đều là các sản phẩm thời trang. Dịch vụ bán lẻ cho nhóm 42 (nay là nhóm 35) mang nhãn hiệu MAC COSMETICS trùng lặp, có liên quan đến dịch vụ “Mua bán vải, quần áo, khăn, ga trải giường, túi xách, mắt kính và các phụ kiện ngành may mặc” cho Nhóm 35 mang nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRIT, hình”.

- Dấu hiệu “M.A.C” trong nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRIT, hình” không đáp ứng điều kiện bảo hộ đối với nhãn hiệu do: (i) trùng lặp với nhãn hiệu M.A.C là nhãn hiệu nổi tiếng theo (điểm i khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ) và (ii) tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu “M.A.C” cho nhóm 03 theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 36016, “MAC COSMETICS” cho nhóm 42 theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 44451.

- Bổ sung Bản Tuyên bố của Make-up Art Cosmetics, Inc chứng minh sự nổi tiếng của nhãn hiệu “M.A.C” trên toàn thế giới.

Từ lập luận trên, Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN - đại diện theo ủy quyền của Make-up Art Cosmetics, Inc cho rằng có cơ sở để khẳng định nhãn hiệu theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 không có khả năng phân biệt và không đáp ứng điều kiện bảo hộ nhãn hiệu theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ. Trên cơ sở đó, đại diện người khiếu nại đề nghị Bộ trưởng Bộ KH&CN yêu cầu Cục Sở hữu trí tuệ hủy bỏ Quyết định số 55825/QĐ-SHTT.IP ngày 24/7/2023 về việc giải quyết khiếu nại của Make-up Art Cosmetics, Inc, Thông

báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009 và chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918.

## **II. Kết luận giải quyết khiếu nại lần đầu của Cục Sở hữu trí tuệ**

Theo Quyết định giải quyết khiếu nại lần đầu số 55825/QĐ-SHTT.IP ngày 24/7/2023, Cục Sở hữu trí tuệ không chấp nhận khiếu nại của Make-up Art Cosmetics, Inc, giữ nguyên hiệu lực Thông báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009 về việc không chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 với lý do được tóm tắt như sau:

- Make-up Art Cosmetics không cung cấp được các tài liệu chứng minh nhãn hiệu “M.A.C” cho các sản phẩm thuộc nhóm 03 đã được sử dụng tại Việt Nam nên không có cơ sở xem xét nhãn hiệu “M.A.C” là nhãn hiệu nổi tiếng.

- Nhãn hiệu “M.A.C” của Make-up Art Cosmetics được bảo hộ cho các sản phẩm “mỹ phẩm” thuộc nhóm 03 có bản chất, kênh tiêu thụ, đối tượng khách hàng không tương tự với nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRITS, hình” bảo hộ cho các sản phẩm “quần áo, mũ nón, giày dép” thuộc nhóm 25 và các dịch vụ “mua bán vải, quần áo, khăn, ga trải giường, túi xách, mắt kính và các phụ kiện ngành may mặc” thuộc nhóm 35 của Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Thành phố Thời trang.

Căn cứ quy định tại các điểm e và điểm i khoản 2 Điều 74, điểm b khoản 1 Điều 96 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (Luật đang có hiệu lực tại thời điểm Cục Sở hữu trí tuệ ban hành Thông báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009), trên cơ sở các tài liệu hiện có, Cục Sở hữu trí tuệ nhận thấy việc không chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 là phù hợp.

## **III. Kết quả xem xét, xác minh khiếu nại**

### **3.1. Cơ sở pháp lý giải quyết khiếu nại**

Theo quy định tại các điểm e và điểm i khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, nhãn hiệu bị coi là không có khả năng phân biệt nếu nhãn hiệu đó là:

*“e) Dấu hiệu không phải là nhãn hiệu liên kết trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đã được đăng ký cho hàng hoá, dịch vụ trùng hoặc tương tự trên cơ sở đơn đăng ký có ngày nộp đơn hoặc ngày ưu tiên sớm hơn trong trường hợp đơn đăng ký được hưởng quyền ưu tiên, kể cả đơn đăng ký nhãn hiệu được nộp theo điều ước quốc tế mà Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên;”*

*“i) Dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu được coi là nổi tiếng của người khác đăng ký cho hàng hoá, dịch vụ trùng hoặc*

*tương tự với hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu nổi tiếng hoặc đăng ký cho hàng hoá, dịch vụ không tương tự, nếu việc sử dụng dấu hiệu đó có thể làm ảnh hưởng đến khả năng phân biệt của nhãn hiệu nổi tiếng hoặc việc đăng ký nhãn hiệu nhằm lợi dụng uy tín của nhãn hiệu nổi tiếng;”.*

Theo quy định tại điểm b khoản 1 Điều 96 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, văn bằng bảo hộ bị hủy bỏ toàn bộ hiệu lực trong trường hợp: “*Đối tượng sở hữu công nghiệp không đáp ứng các điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng bảo hộ.*”.

### **3.2. Nhận định, đánh giá**

Áp dụng quy định trên để đánh giá khả năng hủy bỏ hiệu lực Giấy Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918, Bộ KH&CN nhận thấy:

Chủ đơn không cung cấp được các tài liệu chứng minh nhãn hiệu “M.A.C” là nhãn hiệu nổi tiếng tại Việt Nam, trong khi đó, các sản phẩm “*Các sản phẩm quần áo, mũ nón và giày dép thuộc đồ may mặc trong nhóm này*” trong Nhóm 25 và dịch vụ “*Mua bán vải, quần áo, khăn, ga trải giường, túi xách, mắt kính và các phụ kiện ngành may mặc*” trong nhóm 35 mang nhãn hiệu “M.A.C HERBAL SPIRIT, hình” theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 của Công ty TNHH thời trang I.O.I.O là khác với sản phẩm mỹ phẩm mang nhãn hiệu “M.A.C” của Make-up Art Cosmetics, Inc.

Do đó, việc đề nghị hủy bỏ nhãn hiệu theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 của Công ty TNHH thời trang I.O.I.O là chưa đủ cơ sở.

### **IV. Kết quả đối thoại**

Ngày 14/5/2025, Bộ KH&CN tổ chức đối thoại với người khiếu nại (đại diện bởi Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN) và người bị khiếu nại (Cục Sở hữu trí tuệ) để làm rõ nội dung vụ việc theo quy định. Kết quả đối thoại, các bên thống nhất giải quyết khiếu nại theo hướng không chấp nhận khiếu nại lần hai của Make-up Art Cosmetics, Inc liên quan đến việc đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918.

### **V. Kết luận**

Căn cứ quy định tại các điểm e và điểm i khoản 2 Điều 74, điểm b khoản 1 Điều 96 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, Bộ KH&CN nhận thấy kết luận của Cục Sở hữu trí tuệ tại Quyết định số 55825/QĐ-SHTT.IP ngày 24/7/2023 về việc giải quyết khiếu nại lần đầu của Make-up Art Cosmetics, Inc (đại diện bởi Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN) là phù hợp. Khiếu nại lần 2 của Make-up Art Cosmetics, Inc đối với Thông báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc không chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918 là chưa đủ cơ sở.

Từ những nhận định và căn cứ trên,

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Công nhận và giữ nguyên nội dung Quyết định số 55825/QĐ-SHTT.IP ngày 24 tháng 7 năm 2023 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc giải quyết khiếu nại lần đầu của Make-up Art Cosmetics, Inc.

Yêu cầu Make-up Art Cosmetics, Inc, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Thông báo số 926/SHTT-TTKN ngày 22/6/2009 của Cục Sở hữu trí tuệ không chấp nhận đề nghị hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 73918.

**Điều 2.** Trong thời hạn 01 năm, kể từ ngày nhận được Quyết định này, nếu Make-up Art Cosmetics, Inc không đồng ý với giải quyết khiếu nại của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ thì Make-up Art Cosmetics, Inc có quyền khởi kiện Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ tại Tòa án theo quy định của pháp luật về tố tụng hành chính.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, Make-up Art Cosmetics, Inc (qua Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN) và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Thanh tra Chính phủ (để biết);
- Cục SHTT (để đăng công báo SHCN);
- Trung tâm Truyền thông KH&CN (để đăng tải trên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP (TKTH), HS (5).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Bùi Hoàng Phương**