

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ
CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
Năm báo cáo 2020**

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với KH	Tỷ lệ so với năm trước
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	Truyền hình Internet	Truyền hình Internet		
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu				
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu	<i>(Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp)</i>			
4	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	33,6 tỷ đồng	33,6 tỷ đồng	100%	99%
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	33,3 tỷ đồng	33,3 tỷ đồng	100%	100%

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội

– Tổng công ty VTC tiếp tục thực hiện tốt việc cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam tại nước ngoài thuộc đề án “Cung ứng dịch vụ phát thanh, truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam tại nước ngoài giai đoạn 2015- 2020”. Đây là một trong những kênh truyền thông hữu hiệu trong việc triển khai thông tin, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến kiều bào và lao động Việt Nam trên toàn thế giới. Tổng công ty VTC không ngừng cải tiến chất lượng nội dung, chất lượng kỹ thuật để đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.

- Công tác quản lý, vận hành cổng 1400: Cổng Thông tin điện tử nhân đạo Quốc gia (Cổng 1400) đã tổ chức thành công và hiệu quả 12 chương trình (trong đó 01 chương trình ra Quyết định Tháng 12/2019 và 01 chương trình do Bộ TTTT chỉ đạo trực tiếp), với tổng số tiền vận động đạt gần **160 tỷ đồng**. Trong đó, chương

trình “*Toàn dân ủng hộ phòng chống dịch, bệnh Covid-19*”, sau 90 ngày phát động kể từ ngày 19/3/2020 đến hết ngày 18/6/2020, Công 1400 đã tiếp nhận **150,96 tỷ đồng** tiền ủng hộ từ thuê bao của các doanh nghiệp viễn thông. Toàn bộ số tiền ủng hộ từ thiện qua Công 1400 chuyển về Tổng công ty VTC đã được chuyển đến các cơ quan chủ trì hoạt động ủng hộ nhanh chóng, kịp thời theo quy định. Với nhiều chương trình ý nghĩa do Công 1400 phối hợp triển khai nhắn tin ủng hộ rộng rãi trên cả nước đã góp phần mang lại cuộc sống tốt đẹp và tương lai tươi sáng hơn cho những người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bệnh hiểm nghèo, những người ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

Công tác an sinh, xã hội và từ thiện khác: Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, Tổng công ty luôn quan tâm đến các hoạt động an sinh xã hội thông qua các hoạt động tình nguyện vì cộng đồng, hoạt động thiện nguyện, ... Trong năm 2020, Các tổ chức đoàn thể Tổng công ty đã chỉ đạo các cơ sở triển khai các phong trào tình nguyện tại chỗ, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng nhằm phát huy tốt tinh thần xung kích tình nguyện của thanh niên, tiêu biểu như: VTC Intecom tình nguyện giúp đỡ một số cán bộ nhân viên tại đơn vị có hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống, đồng hành cùng chương trình “Trại hè khát vọng năm 2020” với tổng giá trị hơn 50 triệu đồng; VTC Mobile tổ chức xây dựng sân chơi và tặng quà cho các em nhỏ tại điểm trường Phiêng Ngâm, xã Sinh Long, huyện Na Hang, Tuyên Quang với tổng giá trị quà tặng trên 130 triệu đồng. Đặc biệt, trong các đợt mưa lũ lịch sử hướng vào miền Trung, Đoàn Tổng công ty đã phối hợp cùng Công đoàn phát động toàn thể cán bộ nhân viên mỗi người ủng hộ tối thiểu 01 ngày lương cơ bản, kết quả thu được gần 300 triệu đồng, đại diện Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức chuyến đi đợt 1 nhằm kịp thời cứu trợ bà con vùng lũ tại huyện Quảng Ninh, tỉnh Quảng Bình, với trị giá quà tặng trên 120 triệu; Đoàn Tổng công ty chủ trì phối hợp cùng Công 1400, Hội chữ thập đỏ Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam và một số đơn vị tài trợ tổ chức chương trình “Vi đồng bào vùng lũ 2020” diễn ra vào ngày 07/12/2020 tại huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị, trong đó Đoàn VTC thực hiện các nội dung: tổ chức gian hàng 0 đồng, truyền thông vệ sinh nước sạch, tặng dầu thu VTC, tặng cặp phao cứu sinh cho học sinh, với trị giá khoảng 150 triệu đồng. Bên cạnh đó, một số cơ sở Đoàn trực thuộc đã chủ động phối hợp cùng các đối tác và khách hàng thân thiết tổ chức các đợt cứu trợ bà con vùng lũ, tiêu biểu như: VTC Mobile tổ chức chương trình tặng quà bà con huyện Thanh Chương, huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An với tổng giá trị quà tặng trên 120 triệu đồng; VTC Online tổ chức cứu trợ bà con các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình với tổng giá trị quà tặng trên 100 triệu đồng. Tổng công ty đã tích cực tổ chức và tham gia các hoạt động hiến máu nhân đạo, với tổng số đơn vị máu hiến được trong năm 2020 là hơn 280 đơn vị.

– Tổng giá trị các hoạt động an sinh xã hội do Tổng công ty thực hiện năm 2020 ước tính đạt khoảng **600** triệu đồng. Bên cạnh đó, Tổng công ty đã ủng hộ toàn bộ số tiền thu được từ cước phí tin nhắn qua Công 1400 (theo quy định) cho chiến

011000
NG CÔNG
YÊN TH
HƯƠNG
VTC
HÔNG TI
UYỄN TH
KIỂM - T

dịch toàn dân ủng hộ, phòng, chống dịch bệnh Covid-19 với gần **600** triệu đồng, đồng thời làm tốt trách nhiệm của Tổng công ty với cộng đồng xã hội.

2. Trách nhiệm với người lao động, đảm bảo lợi ích của người lao động

- Trong năm 2020, Tổng công ty luôn thực hiện tốt Luật lao động, thỏa ước lao động tập thể; các chế độ tiền lương, tiền thưởng luôn công khai, minh bạch, rõ ràng và đảm bảo quyền của các bên trong quan hệ lao động.

- Tổng công ty luôn quan tâm đến đời sống của CBNV, đảm bảo cho người lao động có thu nhập ổn định, được học tập nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, được đóng BHXH, BHYT, BHTN, được khám sức khỏe định kỳ, hưởng phúc lợi như thăm hỏi ốm đau, nghỉ mát,... đầy đủ. Đồng thời, Tổng công ty thường xuyên tạo điều kiện, môi trường làm việc thuận lợi, xanh sạch đẹp; tổ chức các chương trình văn hóa công sở nhằm nâng cao tinh thần cho CBNV yên tâm công tác, gắn bó lâu dài với Tổng công ty.

Người đại diện theo pháp luật

(ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC
Đàm Mỹ Nghiệp





Tổng Giám Đốc
Phạm Văn Tuấn