

Số: **998** /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày **31** tháng 5 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt chỉ tiêu đánh giá xếp loại doanh nghiệp và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 đối với Công ty mẹ - Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Nghị định số 87/2015/NĐ-CP ngày 06/10/2015 của Chính phủ về việc giám sát đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp; giám sát tài chính, đánh giá hiệu quả hoạt động và công khai thông tin tài chính của doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn nhà nước;

Căn cứ Thông tư số 200/2015/TT-BTC ngày 15/12/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung về giám sát đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp, giám sát tài chính, đánh giá hiệu quả hoạt động và công khai thông tin tài chính của doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 1842/QĐ-BTTTT ngày 17/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021 – 2025 của Tổng công ty VTC;

Xét đề nghị của Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện tại Công văn số 04/VTC-TCKH ngày 05/01/2022 và Công văn số 230/VTC-TCKH ngày 14/4/2022 về việc đăng ký các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Quản lý doanh nghiệp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 đối với Công ty mẹ Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (Tổng công ty VTC) như sau:

1. Mục tiêu và nhiệm vụ triển khai:

- Tái cấu trúc toàn diện Tổng công ty VTC theo hướng tinh gọn, hiệu quả, chuyên môn hóa, chuyên nghiệp hóa, đảm bảo năng lực dẫn dắt, đồng thời có khả năng chuyển đổi đáp ứng những yêu cầu mới về công nghệ và dịch vụ.

- Triển khai thực hiện tốt kế hoạch hành động cụ thể hóa 10 chữ vàng truyền thống và phương châm hành động của ngành Thông tin và Truyền thông;

- Đổi mới tổ chức sản xuất, tổ chức quản lý và nhanh chóng kiện toàn bộ máy điều hành các cấp, ổn định tổ chức, đảm bảo yêu cầu quản lý, điều hành theo xu thế chuyển đổi số, quyết tâm đưa Tổng công ty VTC phát triển thành doanh nghiệp mạnh về công nghệ và giải pháp chuyển đổi số; kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ số mang lại giá trị vượt trội, trải nghiệm khác biệt cho khách hàng.

- Chủ động báo cáo, đề xuất Lãnh đạo Bộ đề xây dựng, triển khai có hiệu quả đối với các nhiệm vụ trọng tâm và các nhiệm vụ khác được giao của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Đẩy mạnh phát triển đột phá dịch vụ giải trí trực tuyến để kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ số nhằm thúc đẩy dịch vụ hạ tầng, chuyển dịch truyền hình truyền thống, triển khai thương mại điện tử, VTC Pay và các dịch vụ giá trị gia tăng khác; Đẩy mạnh lại mảng thể thao điện tử mà VTC đã có kinh nghiệm.

- Quy hoạch và phát triển hạ tầng Cloud để cung cấp dịch vụ Cloud ra bên ngoài thị trường.

- Triển khai sản phẩm và dịch vụ an toàn thông tin cho người dân trước các nội dung xấu trên mạng, ngăn chặn các trang lừa đảo, kết nối đến địa chỉ có chứa phần mềm độc hại, đồng thời đảm bảo an toàn cho các dịch vụ của VTC nhằm nâng cao chất lượng của dịch vụ nội dung số.

- Phát huy thế mạnh về các kênh truyền thông xã hội, tập khách hàng sử dụng dịch vụ trực tuyến để phát triển nền tảng hỗ trợ thương mại điện tử theo mô hình Social Commerce .

2. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty mẹ Tổng công VTC:

2.1. Doanh thu: 1.759 tỷ đồng;

2.2. Lợi nhuận sau thuế: 20 tỷ đồng;

2.3. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu: 7,5%;

2.4. Nộp ngân sách nhà nước: 180 tỷ đồng;

2.5. Không có nợ phải trả quá hạn và các hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn lớn hơn 1;

2.6. Số lượng lao động bình quân: 542 người;

2.7. Năng suất lao động: 297 triệu đồng/người/năm;

2.8. Tiền lương bình quân: 21 triệu đồng/người/tháng;

2.9. Chấp hành chế độ, chính sách pháp luật:

- Chấp hành các chế độ, chính sách pháp luật về đầu tư, quản lý và sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp, thuế, thu nộp ngân sách, chế độ báo cáo tài chính, báo cáo giám sát tài chính và báo cáo khác; Chấp hành việc thực hiện kết quả thanh tra, kiểm tra của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

- Việc chấp hành chế độ, chính sách, pháp luật là chấp hành đúng quy định, không có những hành vi thực hiện sai, bỏ sót, thực hiện không đầy đủ, không kịp thời hoặc không thực hiện.

3. Các chỉ tiêu tại các mục: 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.9 của khoản 2 Điều này là cơ sở để tổng hợp đánh giá kết quả xếp loại doanh nghiệp năm 2022 theo quy định; các chỉ tiêu còn lại là căn cứ để đánh giá hiệu quả quản lý điều hành của người quản lý Tổng công ty VTC trên cơ sở các giải pháp, nhiệm vụ đề xuất tại văn bản số 04/VTC-TCKH ngày 05/01/2022 của Tổng công ty VTC.

4. Căn cứ Chiến lược phát triển doanh nghiệp đã được phê duyệt và các nhiệm vụ được giao, Tổng công ty VTC có trách nhiệm xác định các nhiệm vụ trọng tâm cụ thể năm 2022 và giai đoạn 2023-2025 để đảm bảo hoàn thành các mục tiêu của Chiến lược, báo cáo Lãnh đạo Bộ. Lập và phê duyệt kế hoạch cụ thể cho từng nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 để triển khai thực hiện, báo cáo xin ý kiến Lãnh đạo Bộ phụ trách trước khi phê duyệt. Kế hoạch cho mỗi nhiệm vụ trọng tâm cần có các nội dung cơ bản như: (i) Mục tiêu; (ii) Các nội dung chính của nhiệm vụ, kết quả cần đạt của từng nội dung; (iii) Các nội dung thực hiện theo từng tháng (cần định lượng được kết quả để thực hiện đánh giá hàng tháng); (iv) Xác định nguồn nhân lực, vật lực, tài lực để thực hiện.

5. Căn cứ các chỉ tiêu và nhiệm vụ được giao hàng tháng (*Phụ lục kèm theo*), Tổng công ty VTC có trách nhiệm báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Vụ Quản lý doanh nghiệp) kết quả thực hiện các chỉ tiêu hàng tháng theo kế hoạch đã được phê duyệt, đề xuất kịp thời các biện pháp cần tháo gỡ để hoàn thành kế hoạch giao theo quy định.

Điều 2. Chủ tịch Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện có trách nhiệm triển khai, tổ chức quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả; hoàn thành đạt và vượt các chỉ tiêu được giao; phấn đấu có nhiều giải pháp đổi mới đạt hiệu quả cao nhất.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Quản lý doanh nghiệp, Chủ tịch Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Huy Dũng;
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn;
- Bộ Tài chính;
- Vụ TCCB;
- Lưu: VT, QLDN (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Huy Dũng

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN HÀNG THÁNG NĂM 2022 CỦA TỔNG CÔNG TY VTC
(Ban hành kèm theo Quyết định số 998/QĐ-BTTTT ngày 31/5/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông)

TT	THÁNG/ NHIỆM VỤ	HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH		NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM		
		DOANH THU (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN (Tỷ đồng)	Nhiệm vụ 1	Nhiệm vụ 2	Nhiệm vụ 3
				1.759	20	Triển khai thực hiện kế hoạch hành động cụ thể hóa 10 chữ vàng truyền thông và phương châm hành động của ngành Thông tin và Truyền thông
1	Tháng 1	103,5	1,3	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Hoàn thiện phiên bản web, tiến hành chạy thử nghiệm, kiểm tra kỹ thuật. Xây dựng, đăng tải nội dung khóa học cơ bản chuyển đổi số, lợi ích chuyển đổi số. Tham gia xây dựng nội dung của chương trình đào tạo kỹ năng số dành cho 10.000 cán bộ cấp xã.	Hoàn thành việc nhận thiết bị pha 1 - lần 1 (đảm bảo cấp đủ 50VM cấu hình lớn)

2	Tháng 2	110	1,6	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Thiết kế phiên bản APP Chạy chương trình đào tạo kỹ năng số dành cho 10.000 cán bộ cấp xã; Xây dựng hệ thống qui định, qui chế, cơ chế vận hành phát triển nền tảng; Nghiên cứu mở rộng phạm vi triển khai sang các nhóm đối tượng khác.	Hoàn thành lắp đặt thiết bị pha 1 - lần 1 lên rack; Bắt đầu cài đặt phần mềm cloud openstack; Nhận thiết bị pha 1 - lần 2 (đảm bảo cấp đủ 300VM), lắp đặt lên rack, cài đặt phần mềm Chạy thử nghiệm, nghiệm thu sơ bộ Xây dựng yêu cầu hệ thống Portal vận hành và cung cấp dịch vụ (thay cho hệ thống portal mặc định có sẵn của Openstack)
3	Tháng 3	116,5	1,6	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Phát triển phiên bản APP; Tiếp tục chạy chương trình đào tạo kỹ năng số dành cho 10.000 cán bộ cấp xã; Hoàn thiện qui định, qui chế, cơ chế vận hành phát triển nền tảng; Nghiên cứu mở rộng phạm vi triển khai sang các nhóm đối tượng khác.	Chạy thử nghiệm dịch vụ cloud với các đơn vị nội bộ; Phát triển hệ thống portal vận hành và cung cấp dịch vụ

4	Tháng 4	117	1,65	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Hoàn thiện phiên bản APP; Triển khai mở rộng nội dung sang nhóm đội ngũ báo chí; Đánh giá toàn diện về các mặt như nội dung khoá học, trải nghiệm người dùng, độ phù hợp với đối tượng của nội dung, tiến hành điều chỉnh nếu cần thiết.	Xây dựng hệ thống portal Cung cấp dịch vụ nội bộ VTC
5	Tháng 5	120	1,75	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Triển khai mở rộng nội dung sang nhóm cán bộ quản lý doanh nghiệp; Phát triển trợ lý ảo AI cho nền tảng; Tiếp tục đánh giá toàn diện về các mặt như nội dung khoá học, trải nghiệm người dùng, độ phù hợp với đối tượng của nội dung, tiến hành điều chỉnh nếu cần thiết.	Cung cấp dịch vụ cho các đơn vị nội bộ; Phối hợp dịch chuyển 1 phần dữ liệu của các đơn vị sang VTC Cloud; Triển khai hệ thống portal vận hành và cung cấp dịch vụ. Xây dựng yêu cầu hệ thống tính cước billing
6	Tháng 6	155	1,95	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Đánh giá kết quả triển khai nền tảng, tiến hành các cải tiến, nâng cấp, bổ sung tính năng nếu cần thiết; Hoàn thiện trợ lý ảo AI; Cải tiến, hoàn thiện nền tảng theo nhu cầu của người sử dụng. Báo cáo kết quả gửi Ủy Ban Chuyển đổi số quốc gia.	Đánh giá dịch vụ đối với thị trường ngoài VTC; Xem xét khả năng cạnh tranh; dự kiến mức giá, các định hướng để xây dựng chính sách bán hàng. Phát triển hệ thống billing

7	Tháng 7	160	1,6	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến người dân sử dụng nền tảng; tiếp tục triển khai hoạt động kinh doanh, chăm sóc, phát triển khách hàng, người dùng.	Bắt đầu xây dựng chính sách bán hàng. Phát triển hệ thống billing
8	Tháng 8	165	1,7	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Nghiên cứu, tổ chức các nội dung học đáp ứng theo yêu cầu của khung năng lực số; Tổ chức các lớp học trực tuyến trên nền tảng cho các nhóm đối tượng theo khung năng lực số.	Hoàn thành chính sách bán hàng; Triển khai chiến dịch marketing. Triển khai hệ thống billing
9	Tháng 9	170	1,9	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Nghiên cứu, tổ chức các nội dung học đáp ứng theo yêu cầu của khung năng lực số; Tổ chức các lớp học trực tuyến trên nền tảng cho các nhóm đối tượng theo khung năng lực số.	Tiếp tục triển khai chiến dịch marketing đáp ứng kế hoạch cung cấp dịch vụ bên ngoài;
10	Tháng 10	175	1,55	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Nghiên cứu, tổ chức các nội dung học đáp ứng theo yêu cầu của khung năng lực số; Tổ chức các lớp học trực tuyến trên nền tảng cho các nhóm đối tượng theo khung năng lực số.	Bắt đầu cung cấp dịch vụ ngoài VTC

11	Tháng 11	180	1,55	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Nghiên cứu, tổ chức các nội dung học đáp ứng theo yêu cầu của khung năng lực số; Tổ chức các lớp học trực tuyến trên nền tảng cho các nhóm đối tượng theo khung năng lực số.	Cung cấp dịch vụ cloud ngoài VTC
12	Tháng 12	185	1,85	Thực hiện thường xuyên liên tục gắn với kết quả hoạt động quản lý, điều hành của Tổng công ty VTC	Đánh giá kết quả triển khai nền tảng, tiến hành các cải tiến, nâng cấp, bổ sung tính năng nếu có; Cải tiến, hoàn thiện nền tảng theo nhu cầu của người sử dụng; Báo cáo kết quả gửi Ủy Ban Chuyển đổi số quốc gia.	Cung cấp dịch vụ cloud ngoài VTC