

Phụ lục
(Kèm theo Công văn số 1030/CXBIPH-TTPC ngày 09 tháng 10 năm 2017)

DỰ THẢO 2 (Đã đăng trên Cổng TTĐT từ ngày 16/8/2017)	DỰ THẢO 2 (Có chỉnh lý để lấy ý kiến góp ý lần 2)
THÔNG TƯ Thông tư hướng dẫn chi tiết quản lý xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử <i>Căn cứ Luật Xuất bản ngày 20 tháng 11 năm 2012;</i> <i>Căn cứ Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản;</i> <i>Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;</i> <i>Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất bản, In và Phát hành;</i> <i>Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Thông tư hướng dẫn chi tiết quản lý xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử.</i>	THÔNG TƯ Thông tư hướng dẫn chi tiết quản lý xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử <i>Căn cứ Luật Xuất bản ngày 20 tháng 11 năm 2012;</i> <i>Căn cứ Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản;</i> <i>Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;</i> <i>Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất bản, In và Phát hành;</i> <i>Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Thông tư hướng dẫn chi tiết quản lý xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử.</i>
Chương I QUY ĐỊNH CHUNG	Chương I QUY ĐỊNH CHUNG
Điều 1. Phạm vi điều chỉnh 1. Thông tư này hướng dẫn chi tiết việc lập, thẩm định đề án và quản lý hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử, gồm: a) Xuất bản phẩm điện tử của nhà xuất bản được xuất bản, phát	Điều 1. Phạm vi điều chỉnh Thông tư này hướng dẫn chi tiết một số điều của Nghị định 195/2013/NĐ-CP về việc lập, thẩm định đề án và quản lý hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử, gồm:

hành trên các phương tiện điện tử (môi trường mạng viễn thông, Internet và các thiết bị điện tử); b) Tác phẩm, tài liệu của cơ quan, tổ chức, cá nhân có nội dung về chính trị, ngoại giao, kinh tế, lịch sử, tôn giáo, địa lý, văn hóa, xã hội, giáo dục, khoa học, công nghệ, văn học, nghệ thuật phát hành trên các phương tiện điện tử (môi trường mạng viễn thông, Internet và các thiết bị điện tử) nhằm mục đích kinh doanh, tuyên truyền, phổ biến đến nhiều người. 2. Tác phẩm, tài liệu quy định tại Điểm b Khoản 1 Điều này được đăng phát trên báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội và blog cá nhân thực hiện theo quy định của pháp luật về cung cấp thông tin trên mạng viễn thông, Internet.	1. Xuất bản phẩm điện tử của nhà xuất bản được xuất bản trên các phương tiện điện tử; 2. Xuất bản phẩm điện tử của Việt Nam được phát hành trên các phương tiện điện tử; 3. Xuất bản phẩm điện tử của nước ngoài được phát hành tại Việt Nam trên các phương tiện điện tử.
Điều 2. Đối tượng áp dụng 1. Các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan về hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử. 2. Nhà xuất bản tham gia xuất bản; tổ chức, cá nhân tham gia phát hành xuất bản phẩm điện tử, tác phẩm, tài liệu quy định tại Điểm b, Khoản 1, Điều 1 Thông tư này trên môi trường mạng viễn thông, Internet và các thiết bị điện tử.	Điều 2. Đối tượng áp dụng Tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử trên phương tiện điện tử.
Chương II LẬP, THẨM ĐỊNH ĐỀ ÁN VÀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN, PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM ĐIỆN TỬ	Chương II LẬP, THẨM ĐỊNH ĐỀ ÁN HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN, PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM ĐIỆN TỬ VÀ ĐỊNH DẠNG SỐ, CHỮ KÝ SỐ TRÊN XUẤT BẢN PHẨM ĐIỆN TỬ NỘP LƯU CHIỀU

Điều 3. Mô tả điều kiện thiết bị, công nghệ, nhân lực và giải pháp kỹ thuật trong đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử

Trước khi đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử, nhà xuất bản và tổ chức, cá nhân phải lập Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử theo Mẫu số 02, Phụ lục V ban hành kèm theo Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT ngày 29 tháng 12 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản và Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản sau đây gọi tắt là Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT), trong đó mô tả chi tiết việc đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

1. Các điều kiện về thiết bị, công nghệ, giải pháp kỹ thuật quy định tại Điều 45 Luật Xuất bản, Điều 17 Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản và Điều 25 Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT.

Trường hợp không thực hiện xuất bản, phát hành xuất bản phẩm trên mạng Internet thì không phải mô tả điều kiện về việc có tên miền Internet quy định tại Điểm c Khoản 1 và Điểm c Khoản 2 Điều 45 Luật Xuất bản.

2. Có nhân lực kỹ thuật để điều hành và quản lý quá trình xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử đáp ứng yêu cầu tại Thông tư số 03/2014/TT-BTTTT ngày 11 tháng 3 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin.

Điều 3. Mô tả điều kiện thiết bị, công nghệ, nhân lực và giải pháp kỹ thuật trong đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử

Trước khi đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử, nhà xuất bản và tổ chức, cá nhân phải lập Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử theo Mẫu số 02, Phụ lục V ban hành kèm theo Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT ngày 29 tháng 12 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản và Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản (sau đây gọi tắt là Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT), trong đó mô tả chi tiết việc đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

1. Các thiết bị, công nghệ, giải pháp kỹ thuật quy định tại Điều 45 Luật Xuất bản, Điều 17 Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản và Điều 25 Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT.

Các thiết bị, công nghệ, giải pháp kỹ thuật phải phù hợp với sự phát triển của công nghệ tại thời điểm xây dựng đề án, các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đã được ban hành đáp ứng nhu cầu hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử.

2. Tiêu chuẩn về nhân lực kỹ thuật để điều hành, quản lý quá trình xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử quy định tại Điểm a Khoản 1 và Điểm a Khoản 2 Điều 45 Luật Xuất bản:

a) Được đào tạo về công nghệ thông tin và có thâm niên công tác trong lĩnh vực công nghệ thông tin ít nhất 01 năm, phù hợp với yêu cầu theo mức độ từ cơ bản trở lên được quy định tại Thông tư số 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/3/2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông;

b) Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt.

3. Mô tả chi tiết giải pháp kỹ thuật bảo đảm an toàn hệ thống thông tin của xuất bản phẩm điện tử theo cấp độ được quy định tại

Nghị định số 85/2016/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2016 của Chính phủ và Thông tư số 03/2017/TT-BTTTT của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

4. Tên miền Internet Việt Nam quy định tại Điểm c Khoản 1 và Điểm c Khoản 2 Điều 45 Luật Xuất bản phải đảm bảo:

a) Các nhà xuất bản tham gia xuất bản; tổ chức, cá nhân tham gia phát hành xuất bản phẩm điện tử, tác phẩm, tài liệu quy định tại Điểm b Khoản 1 Điều 1 Thông tư này trên môi trường mạng Internet phải sử dụng ít nhất 01 tên miền “.vn” và lưu giữ thông tin tại hệ thống máy chủ có địa chỉ IP ở Việt Nam;

b) Cơ quan xuất bản, tổ chức, cá nhân tham gia phát hành xuất bản phẩm điện tử, tác phẩm, tài liệu trên môi trường mạng Internet quy định tại Điểm b Khoản 1 Điều 1 Thông tư này đứng tên là chủ thể đăng ký sử dụng tên miền;

c) Tên miền “.vn” trong Đề án phải còn hạn sử dụng ít nhất 6 tháng tính đến thời điểm hoàn tất thẩm định Đề án.

Điều 4. Trách nhiệm thẩm định đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử

1. Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm tiếp nhận Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử (sau đây gọi tắt là Đề án) do nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân phát hành xuất bản phẩm điện tử gửi đến để tiến hành thẩm định theo quy định sau đây:

a) Trong thời hạn 03 ngày, kể từ ngày nhận được bản Đề án, Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm chủ trì thẩm định nội dung Đề án và sao gửi các cơ quan, đơn vị quy định tại Khoản 2 Điều này để phối hợp thẩm định.

Trường hợp bản Đề án không đúng mẫu hoặc không đủ thông tin theo mẫu quy định thì phải trả lại để nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân bổ sung, hoàn thiện.

b) Trong thời hạn 07 ngày, kể từ ngày nhận được kết quả thẩm định của các cơ quan, đơn vị quy định tại Khoản 2 Điều này, Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm tổng hợp và có văn bản thẩm định gửi nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân nộp Đề án, trong đó

Điều 4. Trách nhiệm thẩm định đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử

1. Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm tiếp nhận Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử (sau đây gọi tắt là Đề án) do nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân phát hành xuất bản phẩm điện tử gửi đến để tiến hành thẩm định theo quy định sau đây:

a) Trong thời hạn 03 ngày, kể từ ngày nhận được bản Đề án, Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm chủ trì thẩm định nội dung Đề án và sao gửi lấy ý kiến của các cơ quan, đơn vị quy định tại Khoản 2 Điều này.

Trường hợp bản Đề án không đúng mẫu hoặc không đủ thông tin theo mẫu quy định thì phải trả lại để nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân bổ sung, hoàn thiện.

b) Trong thời hạn 04 ngày, kể từ ngày nhận được ý kiến của các cơ quan, đơn vị quy định tại Khoản 2 Điều này, Cục Xuất bản, In và Phát hành có trách nhiệm tổng hợp ý và có văn bản thẩm định gửi nhà xuất bản, tổ chức, cá nhân nộp Đề án, trong đó nêu rõ việc chấp

nêu rõ việc chấp thuận hoặc không chấp thuận nội dung Đề án.

2. Trách nhiệm phối hợp thẩm định Đề án:

Trong thời hạn 05 ngày, kể từ ngày nhận được bản sao Đề án, cơ quan, đơn vị sau đây có trách nhiệm phối hợp thẩm định và gửi kết quả thẩm định về Cục Xuất bản, In và Phát hành:

a) Cục Tin học hóa có trách nhiệm thẩm định việc đáp ứng điều kiện về thiết bị, công nghệ và nhân lực kỹ thuật được mô tả trong Đề án;

b) Cục An toàn thông tin có trách nhiệm thẩm định việc đáp ứng điều kiện về giải pháp kỹ thuật an toàn thông tin được mô tả trong Đề án;

c) Trung tâm Internet Việt Nam có trách nhiệm thẩm định điều kiện về tên miền Internet Việt Nam mô tả trong Đề án (nếu có).

Điều 5. Định dạng và thông tin phải ghi trên xuất bản phẩm điện tử trong trường hợp nộp lưu chiểu qua mạng Internet

1. Định dạng của xuất bản phẩm điện tử nộp lưu chiểu qua Cổng thông tin điện tử của Cục Xuất bản, In và Phát hành, Sở Thông tin và Truyền thông, Thư viện Quốc gia Việt Nam được thực hiện như sau:

a) Định dạng tệp tin của xuất bản phẩm điện tử nộp lưu chiểu là “.pdf”, “.mp4”;

b) Việc chuyển định dạng khác của xuất bản phẩm điện tử sang định dạng quy định tại Điểm a Khoản 1 Điều này phải đảm bảo tính toàn vẹn, không làm thay đổi nội dung xuất bản phẩm điện tử;

2. Tại vị trí ghi số xác nhận đăng ký xuất bản của xuất bản phẩm điện tử và Tờ khai lưu chiểu, phải có chữ ký số hợp pháp của lãnh đạo nhà xuất bản; cơ quan, tổ chức được cấp giấy phép xuất bản tài liệu điện tử không kinh doanh hoặc người được lãnh đạo nhà xuất bản; cơ quan, tổ chức được cấp giấy phép xuất bản tài liệu điện tử không kinh doanh ủy quyền bằng văn bản.

thuận hoặc không chấp thuận nội dung Đề án.

2. Phối hợp lấy ý kiến thẩm định Đề án:

Trong thời hạn 07 ngày, kể từ ngày nhận được bản sao Đề án, cơ quan, đơn vị sau đây có trách nhiệm phối hợp và có ý kiến gửi về Cục Xuất bản, In và Phát hành:

a) Cục Tin học hóa có ý kiến về điều kiện về thiết bị, công nghệ và nhân lực kỹ thuật được mô tả trong Đề án;

b) Cục An toàn thông tin có ý kiến về điều kiện giải pháp kỹ thuật an toàn thông tin được mô tả trong Đề án.

Điều 5. Định dạng số và chữ ký số trên xuất bản phẩm điện tử trong trường hợp nộp lưu chiểu qua mạng Internet

1. Định dạng số của xuất bản phẩm điện tử nộp lưu chiểu qua Cổng thông tin điện tử của Cục Xuất bản, In và Phát hành, Sở Thông tin và Truyền thông, Thư viện Quốc gia Việt Nam được thực hiện như sau:

a) Định dạng tệp tin của xuất bản phẩm điện tử nộp lưu chiểu được thể hiện dưới hình thức tranh, ảnh, bản đồ, áp phích, tờ rơi, tờ gấp là “.jpeg”; được thể hiện dưới hình thức bản ghi âm có nội dung thay sách hoặc minh họa cho sách là “.mp3”; được thể hiện dưới hình thức bản ghi hình có nội dung thay sách hoặc minh họa cho sách là “.mp4”.

b) Việc chuyển định dạng khác của xuất bản phẩm điện tử sang định dạng quy định tại Điểm a Khoản 1 Điều này phải đảm bảo không làm thay đổi nội dung xuất bản phẩm điện tử

2. Trên xuất bản phẩm điện tử nộp lưu chiểu và Tờ khai lưu chiểu phải có chữ ký số hợp pháp của lãnh đạo nhà xuất bản; cơ quan, tổ chức được cấp giấy phép xuất bản tài liệu điện tử không kinh doanh hoặc người được lãnh đạo nhà xuất bản; cơ quan, tổ chức được cấp giấy phép xuất bản tài liệu điện tử không kinh doanh ủy quyền bằng văn bản.

Chương III ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH	Chương III ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH
Điều 6. Hiệu lực thi hành Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày tháng năm 2018.	Điều 6. Hiệu lực thi hành Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2018.
	Điều 7. Quy định chuyển tiếp 1. Nhà xuất bản hoặc tổ chức, cá nhân có giấy xác nhận đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử trước ngày Thông tư này có hiệu lực thi hành được tiếp tục hoạt động kể từ ngày Thông tư này có hiệu lực thi hành và không phải đăng ký lại. 2. Trường hợp nhà xuất bản hoặc tổ chức, cá nhân có đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử gửi Cục Xuất bản, In và Phát hành trước ngày Thông tư này có hiệu lực thi hành nhưng nội dung đề án không phù hợp với quy định tại Thông tư này phải hoàn thiện lại Đề án cho phù hợp.
Điều 7. Trách nhiệm thi hành Chánh Văn phòng, Cục trưởng các Cục: Cục Xuất bản, In và Phát hành, An toàn thông tin, Phát thanh truyền hình và Thông tin điện tử; Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Giám đốc các nhà xuất bản và tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử chịu trách nhiệm thi hành Thông tư này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc, đề nghị cơ quan, tổ chức phản ánh bằng văn bản về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) để xem xét, giải quyết./.	Điều 8. Trách nhiệm thi hành 1. Chánh Văn phòng, Cục trưởng các Cục: Cục Xuất bản, In và Phát hành, An toàn thông tin, Phát thanh truyền hình và Thông tin điện tử; Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Giám đốc các nhà xuất bản và tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử chịu trách nhiệm thi hành Thông tư này. 2. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc, đề nghị cơ quan, tổ chức phản ánh bằng văn bản về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) để xem xét, giải quyết./.