

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc giải quyết khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street
(Lần hai)**

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Luật Khiếu nại ngày 11 tháng 11 năm 2011, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiếp công dân, Luật Khiếu nại, Luật Tố cáo ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14 tháng 6 năm 2019, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 124/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Khiếu nại, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 155/2026/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 15/2026/NĐ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2026, Nghị định số 33/2026/NĐ-CP ngày 21 tháng 01 năm 2026 và Nghị định số 100/2026/NĐ-CP ngày 31 tháng 3 năm 2026 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 225/2026/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Xét Đơn khiếu nại lần hai đề ngày 03 tháng 3 năm 2026 của Công ty Cổ phần The Street (Địa chỉ: 258B-260A Pasteur, phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh);

Theo báo cáo xác minh của Văn phòng Bộ tại văn bản số 2598/BC-VP ngày 29 tháng 7 năm 2026 về kết quả xác minh nội dung khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street với các nội dung sau đây:

I. Nội dung khiếu nại:

1. Ngày 10/3/2026, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) nhận được Đơn khiếu nại đề ngày 03/3/2026 của Công ty Cổ phần The Street, khiếu nại lần hai đối với Quyết định số 213283/QĐ-SHTT._{IP} ngày 22/9/2025 của Cục Sở hữu trí tuệ (Cục SHTT) về việc từ chối cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (GCNĐKNH) đối với Đơn đăng ký nhãn hiệu (ĐKNH) số 4-2023-35015 (Quyết định số 213283/QĐ-SHTT._{IP}). Theo đó, Nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” bị từ chối bảo hộ tại Việt Nam đối với các dịch vụ đăng ký thuộc nhóm 43 do tương tự đến mức gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng “STREETS International A global social enterprise initiative, hình” theo GCNĐKNH số 175607, căn cứ quy định tại điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

	Nhãn hiệu	Nhóm dịch vụ đăng ký
Nhãn hiệu xin đăng ký theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015		43
Nhãn hiệu đối chứng theo GCNĐKNH số 175607		43

2. Nội dung khiếu nại: khiếu nại lần hai đối với Quyết định số 213283/QĐ-SHTT._{IP}, đề nghị chấp nhận bảo hộ cho nhãn hiệu theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015.

3. Lập luận của người khiếu nại:

- Nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” hoàn toàn có khả năng phân biệt với Nhãn hiệu đối chứng “STREETS International A global social enterprise initiative, hình” theo GCNĐKNH số 175607 về cấu trúc, nội dung, ý nghĩa và hình thức thể hiện, cụ thể:

+ Nhãn hiệu đăng ký là một dấu hiệu kết hợp giữa phần hình và phần chữ, trong đó phần chữ được trình bày thành hai hàng gồm: Hàng thứ nhất là “THE”, “STREET” và phần hình cách điệu (phần hình gồm một hình chữ nhật nằm dọc, bo tròn các góc, bên trong có các hình tròn được sắp xếp liên kề theo chiều dọc, phối màu theo mức độ sáng dần, tạo hiệu ứng chuyển tông và điểm nhấn thị giác riêng) và hàng thứ hai là “NHẬU CÓ CHẤT”. Phần chữ được thể hiện bằng kiểu chữ in hoa, đậm, có hiệu ứng sần/xước, mang phong cách thiết kế riêng, tạo ấn tượng thị giác khác biệt. Trong khi đó, nhãn hiệu đối chứng gồm phần hình dạng

như chiếc ô và phần chữ “STREETS International” kèm cụm từ “A global social enterprise initiative”. Vì vậy, khi quan sát tổng thể, hai dấu hiệu có bố cục, cấu trúc, ý tưởng thiết kế và cách thể hiện hoàn toàn khác nhau, không có điểm tương đồng đáng kể để người tiêu dùng hiểu rằng đây là các phiên bản khác nhau của cùng một nhãn hiệu hoặc có mối liên hệ với nhau về nguồn gốc thương mại.

+ Người khiếu nại cho rằng việc đánh giá khả năng phân biệt của nhãn hiệu phải dựa trên tổng thể dấu hiệu trong mối liên hệ với nhận thức thông thường của người tiêu dùng trung bình trong lĩnh vực dịch vụ tương ứng, không nên chỉ tách riêng yếu tố “STREET/STREETS” để so sánh. Trong lĩnh vực nhà hàng, quán ăn, dịch vụ cung cấp thực phẩm và đồ uống, từ “STREET” dễ gợi liên tưởng đến cụm từ “STREET FOOD”, tức thức ăn đường phố, nên có tính chất gợi tả, mô tả mô hình dịch vụ, loại hình ẩm thực mang tính đường phố, phổ biến và quen thuộc. Do đó, yếu tố “STREET” không phải là thành phần có khả năng phân biệt mạnh để làm căn cứ chính kết luận nhãn hiệu xin đăng ký tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đối chứng. Người khiếu nại viện dẫn các quy định tại Điều 26 Thông tư số 23/2023/TT-BKHCN để cho rằng, trong trường hợp cụ thể này, mặc dù từ ngữ “STREET” có thể mang tính mô tả, nhưng nhãn hiệu đăng ký được trình bày dưới dạng tổng thể sáng tạo, có sự kết hợp đặc thù giữa phần chữ, phần hình, bố cục, cách phối màu, hiệu ứng chữ và khẩu hiệu “NHẬU CÓ CHẤT”, nên vẫn đáp ứng yêu cầu về khả năng phân biệt theo Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

- Trên thực tế thẩm định nhãn hiệu, Cục SHTT đã đồng ý việc đồng tồn tại của các nhãn hiệu cùng mang dấu hiệu “STREET/STREETS” cho các dịch vụ cùng loại/tương tự thuộc nhóm 43 dưới tên nhiều chủ sở hữu khác nhau, cụ thể gồm: SWEET STREET (GCNĐKNH số 151718), THIRTY SEVENTH STREET (GCNĐKNH số 208024); SPOON THE STREET (GCNĐKNH số 298417), STREET CHURROS (GCNĐKNH số 324671), K-street (GCNĐKNH số 366116), VietStreet (GCNĐKNH số 374805), 37 street (GCNĐKNH số 407609), Bún Street (GCNĐKNH số 414790), FLAMINGO NIGHT street (GCNĐKNH số 479934). Với thực tế cấp bằng nêu trên, phần chữ “STREET” được coi là thành phần có khả năng phân biệt tự thân thấp. Do đó, việc lấy Nhãn hiệu đối chứng để từ chối Nhãn hiệu xin đăng ký là quá khắt khe và chưa phù hợp với thực tế thẩm định từ trước đến nay của Cục SHTT.

- Nhãn hiệu “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” đã được sử dụng và nhận biết rộng rãi tại Việt Nam; khả năng phân biệt của nhãn hiệu được củng cố thông qua quá trình sử dụng thực tế, cụ thể:

+ Trước và trong quá trình nộp đơn đăng ký, Công ty Cổ phần The Street đã sử dụng nhãn hiệu này trong hoạt động kinh doanh dịch vụ nhà hàng và ẩm thực. Nhãn hiệu được sử dụng làm dấu hiệu nhận diện trong các hoạt động quảng bá, truyền thông của doanh nghiệp trên các nền tảng trực tuyến, trong đó có trang Facebook chính thức¹ của hệ thống với hơn 156.000 người theo dõi, thường xuyên đăng tải các nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh của hệ thống nhà hàng

¹ facebook.com/MonngonDUONGPHO

nếu giới thiệu món ăn, hình ảnh không gian quán, chương trình khuyến mại, sự kiện và tương tác với khách hàng.

+ Nhãn hiệu được sử dụng trên website chính thức của hệ thống tại địa chỉ thestreetsg.vn; trên website này có công bố thông tin về hệ thống nhà hàng, địa điểm kinh doanh, chương trình và dịch vụ của hệ thống. Người khiếu nại nêu rằng nhãn hiệu đang được khai thác trong hệ thống nhà hàng với nhiều địa điểm kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, bao gồm: 260A Pasteur, phường Xuân Hòa; 37 Mạc Đĩnh Chi, phường Sài Gòn; 39 - 41 Nguyễn Thái Bình, phường Bến Thành; 181 Cách Mạng Tháng 8, phường Bàn Cờ; 411 Lê Văn Sỹ, phường Nhiêu Lộc; 102 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Xuân Hòa; 79 Sương Nguyệt Anh, phường Bến Thành; 122 Phan Đăng Lưu, phường Đức Nhuận; 134 Nguyễn Thái Học, phường Bến Thành; đồng thời hệ thống còn tiếp tục mở rộng thêm các chi nhánh và cơ sở kinh doanh mới.

II. Kết quả giải quyết khiếu nại của người đã giải quyết khiếu nại lần đầu:

Ngày 16/10/2025, Công ty Cổ phần The Street đã nộp Đơn khiếu nại đến Cục SHTT đối với Quyết định số 213283/QĐ-SHTT_{IP} ngày 22/9/2025 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, đề nghị chấp thuận bảo hộ cho Nhãn hiệu đăng ký.

Ngày 29/01/2026, Cục trưởng Cục SHTT đã ra Quyết định số 12487/QĐ-SHTT_{IP} về việc giải quyết khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street (lần đầu), theo đó, quyết định giữ nguyên Quyết định số 213283/QĐ-SHTT_{IP} với nhận định, đánh giá:

- So sánh nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” theo đơn số 4-2023-35015 với nhãn hiệu đối chứng “STREETS International A global social enterprise initiative, hình”:

+ Về dịch vụ: dịch vụ đăng ký theo đơn số 4-2023-35015 và các dịch vụ mang nhãn hiệu đối chứng đều là các dịch vụ nhà hàng ăn uống thuộc nhóm 43.

+ Về dấu hiệu: nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” và nhãn hiệu đối chứng “STREETS International A global social enterprise initiative, hình” cùng chứa thành phần chữ “STREET/STREETS”. Nhãn hiệu đối chứng không bảo hộ riêng “International”, “TM”, “A global social enterprise initiative”, nhãn hiệu đăng ký có thêm phần chữ “THE”, và cụm từ “NHẬU CÓ CHẤT” (có ý nghĩa liên quan đến dịch vụ đăng ký), do đó phần chữ “STREET” là thành phần phân biệt chính của cả hai nhãn hiệu. Phần chữ “STREET” có kích thước lớn, được in đậm và nằm ở vị trí trung tâm nhãn hiệu tạo ấn tượng thị giác chủ đạo cho nhãn hiệu, vì vậy phần hình không tạo nên khác biệt đáng kể.

+ Các trường hợp nhãn hiệu được bảo hộ cùng mang dấu hiệu “STREET/STREETS” cho các dịch vụ tương tự thuộc nhóm 43 mà người nộp đơn đưa ra không phải trường hợp đang xét.

Do đó, nhãn hiệu đăng ký tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đối chứng theo GCNĐKNH số 175607.

Căn cứ quy định tại điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, trên cơ sở các tài liệu hiện có, Cục SHTT nhận thấy việc từ chối cấp GCNĐKNH cho đơn ĐKNH số 4-2023-35015 là phù hợp, đề nghị của người nộp đơn nêu trong đơn khiếu nại không có cơ sở.

III. Kết quả xem xét, xác minh khiếu nại:

Trên cơ sở xem xét, đối chiếu các căn cứ, tài liệu mà Cục SHTT đã sử dụng để ban hành Quyết định số 213283/QĐ-SHTT_{IP} ngày 22/9/2025 và Quyết định số 12487/QĐ-SHTT_{IP} ngày 29/01/2026 về việc giải quyết khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street (lần đầu) với các căn cứ, tài liệu do đại diện người khiếu nại cung cấp, trình bày, kết quả xem xét, xác minh khiếu nại như sau:

- Qua xem xét, xác minh, Nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015 cho dịch vụ thuộc nhóm 43 tương tự đến mức gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng “STREETS International A global social enterprise initiative, hình” theo GCNĐKNH số 175607, trên cơ sở các căn cứ cụ thể sau đây:

+ Về dịch vụ: dịch vụ đăng ký theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015 (dịch vụ nhà hàng ăn uống; cung cấp thức ăn, đồ uống; cung cấp đồ ăn và thức uống để mang đi; dịch vụ quán bia và dịch vụ quán trà) và dịch vụ mang Nhãn hiệu đối chứng theo GCNĐKNH số 175607 đều thuộc nhóm 43, trùng hoặc tương tự về bản chất, mục đích, phương thức cung cấp, đối tượng khách hàng và kênh kinh doanh.

+ Về dấu hiệu: hai nhãn hiệu cùng chứa thành phần chữ “STREET/STREETS” được thể hiện nổi bật, có vai trò chi phối khả năng nhận biết, phát âm và ghi nhớ nhãn hiệu; sự khác biệt duy nhất ở chữ “S” cuối từ không tạo ra khác biệt đáng kể về cấu trúc, cách phát âm và ý nghĩa. Từ “THE” trong Nhãn hiệu đăng ký chỉ là mạo từ thông dụng, không làm thay đổi đáng kể nội dung do thành phần “STREET” tạo ra; cụm từ “NHẬU CÓ CHẤT” mang tính khẩu hiệu quảng bá nên khả năng phân biệt hạn chế. Phần hình (đèn giao thông xếp theo chiều dọc) tiếp tục gợi liên tưởng đến đường phố, chưa đủ tạo khác biệt để loại trừ khả năng gây nhầm lẫn tổng thể giữa hai nhãn hiệu.

+ Đối với lập luận về việc Cục SHTT đã chấp nhận đồng tồn tại nhiều nhãn hiệu khác cùng chứa thành phần “STREET/STREETS” (SWEET STREET, THIRTY SEVENTH STREET, SPOON THE STREET, STREET CHURROS, K-street, VietStreet, 37 street, Bún Street, FLAMINGO NIGHT street): mỗi nhãn hiệu nêu trên có cấu tạo, thành phần phân biệt, hình thức thể hiện và phạm vi dịch vụ riêng, không phải trường hợp đang xem xét; việc các nhãn hiệu này đã được bảo hộ không phải là căn cứ đương nhiên để loại trừ khả năng gây nhầm lẫn giữa Nhãn hiệu đăng ký với Nhãn hiệu đối chứng theo GCNĐKNH số 175607.

+ Đối với lập luận về việc Nhãn hiệu đăng ký đã được sử dụng, quảng bá rộng rãi (trang Facebook với hơn 156.000 người theo dõi, website thestreetsg.vn, hệ thống nhiều địa điểm kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh): ghi nhận thực

tế sử dụng nêu trên, tuy nhiên quy định tại điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ không đặt điều kiện loại trừ khả năng gây nhầm lẫn vì lý do nhãn hiệu xin đăng ký sau đã được sử dụng trên thực tế; việc sử dụng, quảng bá của Nhãn hiệu đăng ký không làm thay đổi kết quả so sánh, đánh giá khả năng gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng đã được bảo hộ trước theo GCNĐKNH số 175607.

+ Như vậy, xét tổng thể sự tương tự về thành phần chữ nổi bật “STREET/STREETS”, cấu trúc, cách phát âm, ý nghĩa và các dịch vụ trùng hoặc tương tự thuộc nhóm 43, căn cứ Mục 39.8 Thông tư số 01/2007/TT-BKHCN về đánh giá khả năng gây nhầm lẫn, có cơ sở xác định Nhãn hiệu đăng ký có khả năng làm người tiêu dùng hiểu rằng dịch vụ mang hai nhãn hiệu có cùng nguồn gốc thương mại; các căn cứ, lập luận do đại diện người khiếu nại cung cấp không đủ cơ sở để loại trừ khả năng gây nhầm lẫn nêu trên.

- Do đó, có cơ sở xác định việc Cục SHTT từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” cho các dịch vụ thuộc nhóm 43 theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015 tại Việt Nam căn cứ quy định tại điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 29/11/2005, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 36/2009/QH12 ngày 19/6/2009, Luật số 42/2019/QH14 ngày 14/6/2019, Luật số 07/2022/QH15 ngày 16/6/2022 là phù hợp quy định pháp luật.

IV. Kết quả đối thoại:

Ngày 21/7/2026, Bộ KH&CN tổ chức đối thoại với người khiếu nại (Công ty Cổ phần The Street) và đại diện người bị khiếu nại (Cục SHTT). Ý kiến các bên tại buổi đối thoại:

- Công ty Cổ phần The Street: Giữ nguyên và làm rõ các lập luận như tại Đơn khiếu nại lần hai.

- Cục Sở hữu trí tuệ:

+ Sau khi kiểm tra, xác minh nội dung khiếu nại và xem xét toàn bộ tài liệu có trong hồ sơ vụ việc, nhận thấy nhãn hiệu “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” theo đơn số 4-2023-35015 ngày 09/8/2023, đăng ký cho các dịch vụ nhà hàng ăn uống; cung cấp thức ăn, đồ uống; cung cấp đồ ăn và thức uống để mang đi; dịch vụ quán bia và dịch vụ quán trà thuộc nhóm 43, đã bị từ chối bảo hộ vì tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu “STREETS International A global social enterprise initiative, hình” theo GCNĐKNH số 175607.

+ Căn cứ điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ và Mục 39.8 Thông tư số 01/2007/TT-BKHCN, việc đánh giá khả năng gây nhầm lẫn phải được thực hiện trên cơ sở so sánh đồng thời cấu trúc, nội dung, cách phát âm, ý nghĩa, hình thức thể hiện của các dấu hiệu và mức độ tương tự của hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu.

+ Về dịch vụ, các dịch vụ yêu cầu đăng ký theo đơn số 4-2023-35015 và các dịch vụ mang nhãn hiệu đối chứng đều là dịch vụ nhà hàng ăn uống, cung cấp thức ăn, đồ uống thuộc nhóm 43; trùng hoặc tương tự về bản chất, mục đích,

phương thức cung cấp, đối tượng khách hàng và kênh kinh doanh. Các dịch vụ cung cấp đồ ăn, thức uống để mang đi, quán bia và quán trà cũng có mối liên hệ chặt chẽ với dịch vụ nhà hàng ăn uống của nhãn hiệu đối chứng. Do đó, khả năng người tiêu dùng liên tưởng về cùng một nguồn gốc thương mại cần được đánh giá ở mức độ nghiêm ngặt.

+ Về dấu hiệu, nhãn hiệu đăng ký và nhãn hiệu đối chứng cùng chứa thành phần chữ “STREET/STREETS” được thể hiện nổi bật và có khả năng được người tiêu dùng sử dụng để gọi tên, ghi nhớ nhãn hiệu. Sự khác biệt giữa “STREET” và “STREETS” chỉ nằm ở chữ “S” cuối từ, không tạo ra khác biệt đáng kể về cấu trúc, cách phát âm và ý nghĩa. Cả hai thành phần đều là từ tiếng Anh có nghĩa là “đường phố”, qua đó tạo nên nội dung và ấn tượng nhận biết tương tự nhau.

+ Trong nhãn hiệu đăng ký, từ “THE” chỉ là mạo từ thông dụng trong tiếng Anh, không làm thay đổi đáng kể nội dung và ấn tượng do thành phần “STREET” tạo ra; cụm từ “NHẬU CÓ CHẤT” mang tính chất khẩu hiệu quảng bá, gợi tả đặc điểm và chất lượng của dịch vụ ăn uống nên có khả năng phân biệt hạn chế. Trong nhãn hiệu đối chứng, các thành phần “International” và “A global social enterprise initiative” được trình bày với kích thước nhỏ hơn và không được bảo hộ riêng. Vì vậy, “STREET/STREETS” vẫn là thành phần chữ nổi bật, có vai trò chi phối khả năng nhận biết, phát âm và ghi nhớ của cả hai nhãn hiệu.

+ Mặc dù hai nhãn hiệu có một số khác biệt về bố cục, kiểu chữ và phần hình, các khác biệt này chưa đủ làm thay đổi ấn tượng tương tự do thành phần “STREET/STREETS” tạo ra. Trong nhãn hiệu đăng ký, phần chữ “THE STREET” được thể hiện bằng kích thước lớn, in đậm và chiếm vị trí trung tâm; hình đèn giao thông gồm ba hình tròn xếp theo chiều dọc không chỉ có tác dụng trang trí mà còn tiếp tục gợi liên tưởng đến đường phố, qua đó củng cố nội dung của từ “STREET”. Phần hình của nhãn hiệu đối chứng cũng không loại trừ khả năng người tiêu dùng nhận biết và gọi tên nhãn hiệu thông qua thành phần chữ “STREETS”.

+ Đối với lập luận cho rằng từ “STREET” mang tính mô tả đối với dịch vụ ăn uống do gợi liên tưởng đến cụm từ “STREET FOOD”, nhận thấy nhãn hiệu đăng ký không chứa cụm từ “STREET FOOD”, trong khi danh mục dịch vụ không chỉ giới hạn ở việc cung cấp thức ăn đường phố mà còn bao gồm dịch vụ nhà hàng, quán bia và quán trà. Do đó, từ “STREET” có thể mang tính gợi ý về phong cách hoặc không gian cung cấp dịch vụ nhưng không trực tiếp mô tả bản chất, chất lượng hoặc phương thức cung cấp của toàn bộ các dịch vụ đăng ký. Lập luận này chưa đủ cơ sở để loại trừ vai trò phân biệt và khả năng ghi nhớ của thành phần “STREET/STREETS”. Bên cạnh đó, GCNĐKNH số 175607 không loại trừ yếu tố “STREETS”, vì vậy không thể bảo hộ các dấu hiệu khác có ngày nộp đơn sau mà tương tự đến mức gây nhầm lẫn với yếu tố này.

+ Đối với các nhãn hiệu khác cùng chứa thành phần “STREET/STREETS” mà người khiếu nại viện dẫn, mỗi nhãn hiệu có cấu tạo, thành phần phân biệt, hình thức thể hiện, phạm vi dịch vụ và hoàn cảnh thẩm định riêng. Nhiều nhãn hiệu

được viện dẫn còn chứa các thành phần chữ bổ sung tạo nên cách phát âm, ý nghĩa và ấn tượng tổng thể khác biệt. Vì vậy, việc một số nhãn hiệu có chứa thành phần “STREET/STREETS” đã được bảo hộ không phải là căn cứ đương nhiên để kết luận nhãn hiệu đang xem xét không tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đối chứng cụ thể theo GCNĐKNH số 175607.

+ Như vậy, xét tổng thể sự tương tự về thành phần chữ nổi bật “STREET/STREETS”, cấu trúc, cách phát âm, ý nghĩa và các dịch vụ trùng hoặc tương tự thuộc nhóm 43, có cơ sở xác định nhãn hiệu đăng ký có khả năng làm người tiêu dùng hiểu rằng các dịch vụ mang hai nhãn hiệu có cùng nguồn gốc thương mại, là các phiên bản của nhau hoặc giữa các chủ thể cung cấp dịch vụ có mối liên hệ về thương mại. Vì vậy, nhãn hiệu “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” theo đơn số 4-2023-35015 không đáp ứng điều kiện bảo hộ theo điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

+ Nội dung khiếu nại lần hai của Công ty Cổ phần The Street không có cơ sở chấp nhận; việc Cục SHTT ban hành Quyết định số 213283/QĐ-SHTT.IP ngày 22/9/2025 và Quyết định giải quyết khiếu nại lần đầu số 12487/QĐ-SHTT.IP ngày 29/01/2026 là phù hợp. Đề nghị không chấp thuận bảo hộ nhãn hiệu theo đơn số 4-2023-35015 và giữ nguyên các quyết định nêu trên.

- Sau khi trao đổi, thảo luận, phân tích, đánh giá các tình tiết, thông tin, tài liệu liên quan, các bên tham gia đối thoại thống nhất giải quyết khiếu nại theo hướng: Không chấp thuận nội dung khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street.

V. Kết luận:

Không chấp thuận nội dung khiếu nại của Công ty Cổ phần The Street.

Cục SHTT từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “THE STREET NHẬU CÓ CHẤT, hình” theo Đơn ĐKNH số 4-2023-35015 đối với các dịch vụ nhóm 43 căn cứ quy định tại điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009, năm 2019 và năm 2022) là có cơ sở.

Từ những nhận định và căn cứ trên,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận và giữ nguyên kết quả giải quyết khiếu nại lần đầu tại Quyết định số 12487/QĐ-SHTT.IP ngày 29/01/2026 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, với cơ sở pháp lý là điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung năm 2009, năm 2019 và năm 2022).

Yêu cầu Công ty Cổ phần The Street, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Quyết định số 213283/QĐ-SHTT.IP ngày 22/9/2025 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc từ chối cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu đối với Đơn đăng ký nhãn hiệu số 4-2023-35015.

Điều 2. Trong thời hạn 01 năm kể từ ngày nhận được Quyết định này, nếu Công ty Cổ phần The Street không đồng ý với giải quyết khiếu nại của Bộ Khoa học

và Công nghệ, Công ty Cổ phần The Street có quyền khởi kiện Bộ Khoa học và Công nghệ tại Tòa án theo quy định của pháp luật về tố tụng hành chính.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, Công ty Cổ phần The Street và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Thanh tra Chính phủ (để biết);
- Cục Sở hữu trí tuệ (để đăng công báo SHCN);
- Trung tâm Truyền thông KH&CN (để đăng tải trên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, HS (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Bùi Hoàng Phương