

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc giải quyết khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR
(Lần hai)**

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Luật Khiếu nại ngày 11 tháng 11 năm 2011, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiếp công dân, Luật Khiếu nại, Luật Tổ chức ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14 tháng 6 năm 2019, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 124/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Khiếu nại, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 155/2026/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 15/2026/NĐ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2026, Nghị định số 33/2026/NĐ-CP ngày 21 tháng 01 năm 2026 và Nghị định số 100/2026/NĐ-CP ngày 31 tháng 3 năm 2026 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 225/2026/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Xét Đơn khiếu nại lần hai ngày 05/8/2025 của PARFUMS CHRISTIAN DIOR (địa chỉ: 33 avenue Hoche, F-75008 PARIS, France), do Công ty TNHH Tâm nhìn và Liên danh (địa chỉ: Phòng 308-310, tầng 3, Tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội) đại diện theo ủy quyền;

Theo báo cáo của Văn phòng Bộ tại văn bản số 2365/BC-VP ngày 14 tháng 7 năm 2026 về kết quả xác minh nội dung khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR với các nội dung sau đây:

I. Nội dung khiếu nại:

1. Ngày 05/8/2025, Công ty TNHH Tâm nhìn và Liên danh (đại diện theo uỷ quyền của PARFUMS CHRISTIAN DIOR) gửi đơn khiếu nại lần hai đến Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) với nội dung: Khiếu nại Thông báo số 2014/43 TDH05 ngày 28/10/2015 của Cục Sở hữu trí tuệ (Cục SHTT) về việc tạm thời từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “hình” theo Đăng ký quốc tế (ĐKQT) số 1221382 (Thông báo số 2014/43 TDH05). Lý do từ chối: Nhãn hiệu đăng ký không đáp ứng điều kiện bảo hộ theo quy định tại điểm b, điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

2. Nội dung khiếu nại:

Khiếu nại Thông báo số 2014/43 TDH05 ngày 28/10/2015, đề nghị xem xét bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký cho các hàng hóa thuộc nhóm 03 theo ĐKQT số 1221382.

3. Lập luận của người khiếu nại:

- Nhãn hiệu đăng ký được thiết kế độc đáo, mang tính phân biệt cao và không phải là hình dạng thông thường của hàng hóa. Thiết kế này là kết tinh của một quá trình sáng tạo và đã trở thành một hình ảnh mang tính biểu tượng của người khiếu nại trong suốt gần 30 năm, bao gồm những đặc trưng:

+ Mô phỏng theo hình số 8: Thiết kế chai được thể hiện trong Nhãn hiệu đăng ký mô phỏng theo hình số 8 kéo dài về hai phía, với nửa trên nhỏ, hình tròn, và nửa dưới kéo dài thành hình ô-van.

+ Hình dáng amphora Hy Lạp cổ điển: Đây là yếu tố độc đáo và nổi bật nhất của thiết kế chai trong Nhãn hiệu đăng ký. Lấy cảm hứng từ những chiếc bình hai quai cổ đại dùng để đựng rượu hoặc dầu thơm, người khiếu nại đã biến tấu thành một hình dáng thon dài, uyển chuyển, tượng trưng cho đường cong cơ thể người phụ nữ. Sự lựa chọn hình dáng này không chỉ mang tính thẩm mỹ cao mà còn hàm chứa ý nghĩa về sự trường tồn, vẻ đẹp vượt thời gian và sự quý phái. Nó khác biệt hoàn toàn so với những chai nước hoa vuông vức, hình trụ hay hình khối thông thường trên thị trường.

+ Chiếc cổ “vòng cổ Maasai”: Điểm nhấn ấn tượng thứ hai là phần cổ chai được trang trí bằng các vòng kim loại vàng xếp chồng lên nhau, mô phỏng vòng cổ truyền thống của người phụ nữ Maasai. Chi tiết này không chỉ tạo cảm giác sang trọng, lấp lánh mà còn gợi lên hình ảnh một người phụ nữ mạnh mẽ, kiêu sa, đầy quyền lực. Nó là một dấu ấn nhận diện không thể nhầm lẫn của thiết kế chai được thể hiện trong Nhãn hiệu đăng ký.

+ Màu sắc vàng óng ánh: Toàn bộ chai được phủ một màu vàng kim loại lấp lánh, từ thân chai đến nắp chai. Màu vàng này không chỉ thể hiện sự giàu sang, phú quý mà còn đồng điệu với mùi hương “vàng” của nước hoa bên trong, gợi lên sự rực rỡ, ấm áp và lôi cuốn như ánh nắng mặt trời.

+ Nắp chai hình hạt ngọc: Nắp chai được thiết kế nhỏ gọn, tinh xảo như một hạt ngọc lớn đặt trên đỉnh, hoàn thiện vẻ đẹp tổng thể của chai. Mẫu thiết kế này không tương tự với bất kỳ mẫu sản phẩm “chai đựng nước hoa” thông thường nào đã có trên thị trường.

- Nhãn hiệu đăng ký đã được chấp nhận bảo hộ tại hơn 50 quốc gia trên khắp thế giới (Danh sách kèm theo đơn khiếu nại), đặc biệt là tại các quốc gia có hệ thống luật sở hữu trí tuệ phát triển như Hoa Kỳ và EU là minh chứng khẳng định việc Nhãn hiệu đăng ký hoàn toàn có khả năng phân biệt tự thân cho các sản phẩm được đăng ký trong nhóm 03.

- Khả năng tự phân biệt của Nhãn hiệu đăng ký đã được nâng cao thông qua việc nhãn hiệu được sử dụng rộng rãi trên thế giới và tại Việt Nam (có Bản tuyên bố pháp lý của người khiếu nại về việc sử dụng rộng rãi nhãn hiệu hình chai J'ADORE gửi kèm đơn).

- Người khiếu nại cung cấp một số nhãn hiệu chứa thiết kế hình chai đã được Cục SHTT chấp nhận bảo hộ.

II. Kết quả giải quyết khiếu nại của người đã giải quyết khiếu nại lần đầu:

Ngày 30/6/2025, Cục trưởng Cục SHTT ban hành Quyết định số 123328/QĐ-SHTT.IP về việc giải quyết khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR (lần đầu), kết quả: Giữ nguyên Thông báo số 2014/43 TDH05, với nhận định, đánh giá:

- Nhãn hiệu đăng ký là một hình dạng chai có phần đầu nhỏ, tròn, phần cổ chai thắt eo và mở rộng dần xuống phía dưới, phần thân chai có dạng hình bầu dục. Đây là kiểu thiết kế chai thông dụng và phổ biến đối với các sản phẩm mỹ phẩm và nước hoa hiện nay. Ngoài ra, trên thân chai không chứa bất kỳ yếu tố nào có chức năng tạo dấu ấn riêng biệt để phân biệt nguồn gốc thương mại của sản phẩm.

- Tài liệu do người khiếu nại nộp kèm theo công văn chưa đủ cơ sở để chứng minh rằng Nhãn hiệu đăng ký đã được biết đến rộng rãi tại Việt Nam và trên toàn thế giới. Hơn nữa, các thông tin được cung cấp chỉ mang tính chất tham khảo, không phải là căn cứ pháp lý để xem xét khả năng bảo hộ nhãn hiệu tại Việt Nam.

Do đó, Nhãn hiệu đăng ký thuộc trường hợp quy định tại điểm b, điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005 được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009. Lập luận của người nộp đơn về khả năng phân biệt của Nhãn hiệu đăng ký là không có cơ sở.

III. Kết quả xem xét, xác minh khiếu nại:

Trên cơ sở xem xét, đánh giá các căn cứ Cục SHTT ban hành Thông báo số 2014/43 TDH05 và Quyết định số 123328/QĐ-SHTT.IP về việc giải quyết khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR (lần đầu), các căn cứ, tài liệu, bằng chứng đại diện người khiếu nại cung cấp, ý kiến các bên trình bày tại 02 buổi đối

thoại và ý kiến làm rõ của Cục SHTT tại các công văn gửi Bộ KH&CN, kết quả xác minh khiếu nại như sau:

- Khả năng phân biệt của dấu hiệu phải được xem xét trên tổng thể ấn tượng thị giác, không tách rời từng yếu tố cấu thành. Về hình dáng, Nhãn hiệu đăng ký theo ĐKQT số 1221382 thể hiện hình chai màu vàng kim loại, kiểu chai bầu dục, cổ thắt eo là kiểu thiết kế chai thông dụng, phổ biến đối với các sản phẩm mỹ phẩm và nước hoa. Về màu sắc, người khiếu nại trình bày trong đơn rằng việc lựa chọn màu vàng nhằm đồng điệu với mùi hương của nước hoa bên trong. Như vậy, theo trình bày của người khiếu nại, màu sắc trong Nhãn hiệu đăng ký được sử dụng với mục đích mô tả, gợi tả đặc tính, cảm quan của hàng hóa (nhóm hương của sản phẩm), phù hợp với căn cứ quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, không phải là căn cứ để khẳng định khả năng phân biệt theo điểm b khoản 2 Điều 74. Do đó, sự kết hợp giữa hình dáng chai thông dụng, phổ biến và màu sắc được chính người khiếu nại xác nhận mang tính mô tả đặc tính sản phẩm chưa đủ cơ sở để kết luận Nhãn hiệu đăng ký có khả năng phân biệt tự thân.

- Kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu là hai đối tượng bảo hộ có tiêu chí, mục đích khác nhau theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ. Việc thiết kế chai đã được cấp bằng bảo hộ kiểu dáng công nghiệp không đồng nghĩa với việc dấu hiệu đáp ứng điều kiện về khả năng phân biệt theo pháp luật về nhãn hiệu. Kiểu dáng đã hết thời hạn bảo hộ, trở thành tài sản chung của công chúng, do đó việc bảo hộ dưới danh nghĩa nhãn hiệu đòi hỏi phải có chứng cứ chứng minh khả năng phân biệt đạt được qua sử dụng theo đúng quy định của Luật Sở hữu trí tuệ. Nhãn hiệu đăng ký là hình giống kiểu dáng chai nước hoa J'ADORE của PARFUMS CHRISTIAN DIOR. Kiểu dáng chai này của chủ đơn đã được bảo hộ kiểu dáng công nghiệp tại Việt Nam (năm 2000) và đã hết thời hạn bảo hộ (năm 2009), nên tại thời điểm nộp đơn đăng ký nhãn hiệu, kiểu dáng chai này được coi là thuộc về công chúng, mọi người đều được tiếp cận và sử dụng. Do đó, Nhãn hiệu đăng ký không có khả năng phân biệt theo quy định tại điểm b khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

- Nhãn hiệu đăng ký thể hiện hình chai, tức hình dạng của bao bì chứa hàng hóa đăng ký nhóm 03 (nước hoa, dầu gội đầu, sữa tắm, ...), phản ánh hình thức thiết kế và cách thức trình bày (mang tính mô tả) của hàng hóa. Tại buổi đối thoại ngày 03/4/2026, đại diện người khiếu nại đã mang đến sản phẩm chai nước hoa J'ADORE để minh chứng về việc sử dụng Nhãn hiệu đăng ký (thể hiện bằng chính kiểu dáng sản phẩm chai đựng nước hoa). Tài liệu quảng bá, hình ảnh sản phẩm do đại diện người khiếu nại cung cấp, kể cả sản phẩm xuất trình tại buổi đối thoại ngày 03/4/2026, đều thể hiện hình chai màu vàng gắn liền với nhãn hiệu chữ "J'ADORE" và/hoặc "DIOR". Việc chứng minh khả năng phân biệt đạt được qua sử dụng đòi hỏi phải làm rõ chính tổ hợp hình dáng, màu sắc của bao bì - độc lập với nhãn hiệu chữ - đã được người tiêu dùng tại Việt Nam nhận biết như một dấu hiệu chỉ dẫn nguồn gốc thương mại. Các tài liệu đại diện người khiếu nại cung cấp không đủ cơ sở xác định Nhãn hiệu đăng ký đã đạt được khả năng phân biệt với tư cách nhãn hiệu thông qua quá trình sử dụng trước thời điểm nộp đơn (năm

2014). Bản tuyên bố pháp lý do người khiếu nại tự lập, không có tài liệu, khảo sát độc lập của bên thứ ba kèm theo, chưa đủ giá trị chứng minh khách quan cho nội dung tự khai. Như vậy, Nhãn hiệu đăng ký không có khả năng phân biệt theo quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

Hình ảnh Nhãn hiệu đăng ký	Hình chụp sản phẩm do người khiếu nại đưa ra tại buổi đối thoại ngày 03/4/2026
	

- Về ý kiến của người khiếu nại là Nhãn hiệu đăng ký đã được bảo hộ tại hơn 50 quốc gia: Theo nguyên tắc độc lập lãnh thổ trong bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp (Điều 4bis, Điều 6(3) Công ước Paris mà Việt Nam là thành viên), việc một nhãn hiệu được chấp nhận bảo hộ tại quốc gia khác không đương nhiên phát sinh nghĩa vụ chấp nhận bảo hộ tại Việt Nam; việc đánh giá khả năng phân biệt phải căn cứ vào nhận thức của người tiêu dùng và thực tiễn thị trường Việt Nam.

Như vậy, Cục SHTT ban hành Thông báo số 2014/43 TDH05 ngày 28/10/2015 về việc tạm thời từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo ĐKQT số 1221382 căn cứ quy định tại điểm b, điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009) là có cơ sở.

IV. Kết quả đối thoại:

Bộ KH&CN đã tổ chức 02 buổi đối thoại với người khiếu nại (PARFUMS CHRISTIAN DIOR, do Công ty TNHH Tầm nhìn và Liên danh đại diện theo ủy quyền) và đại diện người bị khiếu nại (Cục SHTT) vào ngày 06/3/2026 và ngày 03/4/2026.

1. Ý kiến của các bên tham gia đối thoại:

a) Công ty TNHH Tầm nhìn và Liên danh giữ nguyên các lập luận tại Đơn khiếu nại lần hai gửi Bộ trưởng Bộ KH&CN và bổ sung, làm rõ thêm các nội dung:

- Theo ĐKQT số 1221382, Nhãn hiệu đăng ký “hình” được đăng ký dưới hình thức nhãn hiệu ba chiều. Do các mặt chiếu liên quan có cách thể hiện giống nhau, người nộp đơn chỉ cung cấp một hình vẽ thể hiện hình phối cảnh của Nhãn hiệu đăng ký là đủ cho quá trình xét nghiệm, như thực tiễn áp dụng chung cho các quốc gia. Đại diện người khiếu nại đã mang đến sản phẩm chai nước hoa J’ADORE để minh chứng về việc sử dụng Nhãn hiệu đăng ký. Trên thực tế, Cục SHTT đã chấp nhận bảo hộ cho ít nhất 03 nhãn hiệu của người khiếu nại có hình thức thể hiện dạng chai tương tự Nhãn hiệu đăng ký và nhiều nhãn hiệu khác có hình thức thể hiện tương tự Nhãn hiệu đăng ký.

- Lập luận của Cục SHTT về việc Nhãn hiệu đăng ký không đáp ứng tiêu chuẩn bảo hộ theo quy định tại điểm b khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, cụ thể Nhãn hiệu đăng ký bị coi là giống hình dạng chai nước hoa có nhãn hiệu J’ADORE của PARFUMS CHRISTIAN DIOR đã được sử dụng và thừa nhận rộng rãi là không hợp lý bởi lẽ:

+ Nhãn hiệu đăng ký chỉ được sử dụng rộng rãi, thường xuyên bởi người khiếu nại. Do đó, trong nhận thức của những người tiêu dùng liên quan, Nhãn hiệu đăng ký chỉ có mối liên hệ duy nhất với PARFUMS CHRISTIAN DIOR. Nói cách khác, khả năng phân biệt của Nhãn hiệu đăng ký hoàn toàn không bị mất đi mà còn trở thành một chỉ dẫn thương mại mạnh mẽ trong nhận thức của người tiêu dùng về nguồn gốc của các sản phẩm được sản xuất bởi người khiếu nại.

+ Nhãn hiệu đăng ký hoàn toàn không phải là một hình dạng hoặc thiết kế chai thông thường, đơn giản trong lĩnh vực nước hoa và mỹ phẩm. Tính mới và tính sáng tạo trong thiết kế chai được thể hiện trong Nhãn hiệu đăng ký được chính Cục SHTT thừa nhận qua việc thiết kế chai này đã được cấp bằng bảo hộ kiểu dáng công nghiệp số 3-0006107-000 vào ngày 28/09/2000.

- Người khiếu nại không đồng ý với căn cứ từ chối của Cục SHTT về việc Nhãn hiệu đăng ký không đáp ứng điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ vì là hình dạng của bao bì chứa sản phẩm. Việc đánh giá khả năng bảo hộ của Nhãn hiệu đăng ký phải được xét trên các tiêu chí được áp dụng cho nhãn hiệu ba chiều, cụ thể là tính phân biệt và tính phi chức năng. Như đã phân tích, Nhãn hiệu đăng ký hoàn toàn đáp ứng tiêu chí về khả năng phân biệt thể hiện ở việc hình dáng chai là hoàn toàn mới và sáng tạo, không phải là một dạng đồ chứa sản phẩm thông thường, phổ biến trong lĩnh vực nước hoa và mỹ phẩm. Các đặc điểm tạo dáng của hình dáng chai Nhãn hiệu đăng ký thể hiện sự sáng tạo, không phải là hình dáng vốn có do đặc tính kỹ thuật của hàng hóa bắt buộc phải có, do đó đáp ứng tính phi chức năng.

- Từ năm 1982 đến nay, người khiếu nại đã có trên 200 đơn đăng ký nhãn hiệu được nộp tại Việt Nam, thể hiện sự đầu tư tài chính và hiện diện thương mại với quy mô lớn, đóng góp đáng kể vào sự phát triển chung của nền kinh tế Việt Nam. Việc Cục SHTT chậm trễ xem xét giải quyết khiếu nại lần đầu liên quan đến vụ việc này (kéo dài 10 năm) đã ảnh hưởng rất lớn đến kế hoạch kinh doanh của người khiếu nại tại thị trường Việt Nam, kéo theo quyền lợi của người tiêu

dùng Việt Nam cũng bị ảnh hưởng khi bị hạn chế tiếp cận, sử dụng các sản phẩm chất lượng, có uy tín được cung cấp bởi người khiếu nại.

b) Cục SHTT giữ nguyên quan điểm, ý kiến đã nêu tại Quyết định giải quyết khiếu nại lần đầu, ngoài ra bổ sung ý kiến:

- Theo quy định tại điểm b khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu bị coi là không có khả năng phân biệt nếu là dấu hiệu, biểu tượng hoặc hình vẽ thông thường của hàng hóa đã được sử dụng rộng rãi, nhiều người biết đến trong thực tiễn thương mại. Theo hồ sơ ĐKQT số 1221382, dấu hiệu xin bảo hộ là nhãn hiệu ba chiều. Nhãn hiệu đăng ký (qua hình chụp hai chiều) thể hiện hình chai, tức hình dạng của bao bì chứa một số hàng hóa đăng ký thuộc nhóm 03 (nước hoa, mỹ phẩm...), cụ thể giống kiểu dáng chai nước hoa có nhãn hiệu J'ADORE của PARFUMS CHRISTIAN DIOR đã được sử dụng và thừa nhận rộng rãi (theo thông tin người khiếu nại cung cấp chứng minh). Kiểu dáng chai này đã được bảo hộ kiểu dáng công nghiệp tại Việt Nam, đến nay đã hết thời hạn bảo hộ và được coi là thuộc về công chúng, trở thành hình dạng thông thường, mọi người đều được tiếp cận và sử dụng. Ngoài ra, Cục Sở hữu trí tuệ cho rằng người khiếu nại chưa cung cấp được các chứng minh khả năng phân biệt tự thân của nhãn hiệu hình chai nước hoa của Dior.

- Theo quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu bị coi là không có khả năng phân biệt nếu là dấu hiệu mô tả hình thức hoặc các đặc tính khác của hàng hóa. Đối với các sản phẩm thuộc nhóm 03, chai đựng nước hoa là bộ phận của bao bì sản phẩm, phản ánh đặc tính hình thức và cách thức trình bày của hàng hóa trên thị trường. Dấu hiệu xin đăng ký thể hiện hình dạng chai nước hoa, về bản chất phản ánh đặc tính hình thức của hàng hóa, không phải là dấu hiệu dùng để chỉ dẫn nguồn gốc thương mại. Đối với các tài liệu do người khiếu nại cung cấp, đây là các tài liệu về quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nước hoa J'ADORE, chủ yếu thể hiện việc sử dụng dấu hiệu cùng với nhãn hiệu chữ "J'ADORE" hoặc "DIOR", không đủ cơ sở để xác định rằng hình dạng chai nước hoa đã được sử dụng độc lập với tư cách nhãn hiệu và được người tiêu dùng tại Việt Nam nhận biết rộng rãi như một dấu hiệu chỉ nguồn gốc thương mại trước thời điểm nộp đơn năm 2014. Các tài liệu đại diện người khiếu nại cung cấp (về các nhãn hiệu được bảo hộ) tại buổi đối thoại là nhãn hiệu thông thường (không phải ba chiều), không tương tự trường hợp này nên nằm ngoài phạm vi xem xét.

2. Kết quả đối thoại: Sau khi trao đổi, thảo luận, phân tích, đánh giá các tình tiết, thông tin, tài liệu liên quan, các bên không thống nhất phương hướng giải quyết khiếu nại và đều bảo lưu quan điểm của mình.

V. Kết luận:

Cục SHTT ban hành Thông báo số 2014/43 TDH05 ngày 28/10/2015 về việc tạm thời từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo ĐKQT số 1221382, căn cứ điểm b, điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009) là có cơ sở.

Không chấp thuận khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR.

Từ những nhận định và căn cứ trên,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận và giữ nguyên nội dung Quyết định số 123328/QĐ-SHTT.ĐP ngày 30/6/2025 về việc giải quyết khiếu nại của PARFUMS CHRISTIAN DIOR (lần đầu) là đúng.

Yêu cầu PARFUMS CHRISTIAN DIOR, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Thông báo số 2014/43 TDH05 ngày 28/10/2015 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc tạm thời từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo Đăng ký quốc tế số 1221382.

Điều 2. Trong thời hạn 01 năm kể từ ngày nhận được Quyết định này, nếu PARFUMS CHRISTIAN DIOR không đồng ý với giải quyết khiếu nại của Bộ Khoa học và Công nghệ thì PARFUMS CHRISTIAN DIOR có quyền khởi kiện Bộ Khoa học và Công nghệ tại Tòa án theo quy định của pháp luật về tố tụng hành chính.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, PARFUMS CHRISTIAN DIOR (qua Công ty TNHH Tầm nhìn và Liên danh) và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Thanh tra Chính phủ (để biết);
- Cục SHTT (để đăng công báo SHCN);
- Trung tâm Truyền thông KH&CN (để đăng tải trên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, HS (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Bùi Hoàng Phương