

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc giải quyết khiếu nại của Mouser Electronics, Inc.**

**(Lần hai)**

**BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

*Căn cứ Luật Khiếu nại ngày 11 tháng 11 năm 2011;*

*Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14 tháng 6 năm 2019, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 10 tháng 12 năm 2025;*

*Căn cứ Nghị định số 124/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Khiếu nại;*

*Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ;*

*Căn cứ Nghị định số 55/2025/NĐ-CP ngày 02 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;*

*Xét Đơn khiếu nại lần hai đề ngày 05/8/2025 của Mouser Electronics, Inc. (địa chỉ: 1000 N. Main Street, Mansfield TX 76063, the United States), do Công ty TNHH Đại tín và Liên danh (địa chỉ: Nhà 8.34, Khai Sơn Town, Đường Nguyễn Gia Bông, Phường Bồ Đề, TP. Hà Nội) đại diện theo ủy quyền;*

*Theo báo cáo của Văn phòng Bộ tại văn bản số 2097/BC-VP ngày 22 tháng 6 năm 2026 về kết quả xác minh nội dung khiếu nại của Mouser Electronics, Inc. với các nội dung sau đây:*

**I. Nội dung khiếu nại:**

1. Ngày 08/8/2025, Công ty TNHH Đại tín và Liên danh, đại diện theo ủy quyền của Mouser Electronics, Inc. đã gửi Đơn khiếu nại lần hai đến Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, khiếu nại Quyết định số 43167/QĐ-SHTT ngày 28/5/2021 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) về việc từ chối Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (GCNĐKNH) theo Đơn đăng ký nhãn hiệu (ĐKNH) số 4-2018-25492 (Quyết định số 43167/QĐ-SHTT), theo đó Nhãn hiệu đăng ký

“THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” bị Cục SHTT từ chối bảo hộ cho các hàng hóa, dịch vụ thuộc nhóm 09 và nhóm 35 căn cứ theo quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

2. Nội dung khiếu nại: Khiếu nại Quyết định số 43167/QĐ-SHTT và đề nghị xem xét bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” theo Đơn ĐKNH số 4-2018-25492.

3. Lập luận của người khiếu nại:

- Nhãn hiệu đăng ký là một cụm từ được cấu tạo bởi mạo từ “THE”, tính từ “NEW” và ba danh từ phía sau “PRODUCT”, “INTRODUCTION” và “DISTRIBUTOR”. Như vậy, có thể thấy rằng nhãn hiệu là một cụm từ mới do chủ đơn ghép các từ lại với nhau và không phải là câu/cụm từ hoàn chỉnh thông thường trong tiếng Anh. Do đó, khi xem xét ý nghĩa của nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” thì cần xem xét đến ý nghĩa của từng từ độc lập trong nhãn hiệu, cụ thể là, “THE” là từ được dùng với các nghĩa như “cái, con”, “NEW” là từ được dùng với các nghĩa như “thêm vào, mới lạ”, “PRODUCT” là từ được dùng với các nghĩa như “kết quả, sản phẩm”, “INTRODUCTION” là từ được dùng với các nghĩa như “sự đưa vào, lời mở đầu”, “DISTRIBUTOR” là từ được dùng với nghĩa “nhà phân phối”. Mặc dù “THE”, “NEW”, “PRODUCT”, “INTRODUCTION” và “DISTRIBUTOR” đều là các từ tiếng Anh có nghĩa nhưng khi kết hợp lại với nhau, cụm từ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” lại không mang một ý nghĩa cụ thể và cũng không mô tả trực tiếp các hàng hóa/dịch vụ thuộc Nhóm 09, 35. Người khiếu nại cho rằng nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” cần được xem xét là nhãn hiệu có khả năng phân biệt nhờ sự kết hợp của các từ ngữ ngắn gọn, sáng tạo, có vần điệu và gây được ấn tượng đối với người tiêu dùng. Do đó, việc Cục SHTT dịch nghĩa nhãn hiệu đăng ký là “Sản phẩm mới. Nhà phân phối giới thiệu” hoặc “Nhà phân phối giới thiệu sản phẩm mới”, là hoàn toàn không phù hợp. Ngoài ra, ý nghĩa của cụm từ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” còn cần được xem xét dưới góc độ của người tiêu dùng. Vấn đề cần được xem xét là tỷ lệ bao nhiêu người tiêu dùng Việt Nam có thể nắm bắt được nghĩa của từng từ tiếng Anh “THE”, “NEW”, “PRODUCT”, “INTRODUCTION” và “DISTRIBUTOR” và sau đó ghép chúng để liên tưởng về tính năng hàng hóa/dịch vụ. Người khiếu nại cho rằng ý kiến đánh giá của Cục SHTT là chưa đứng về phía người tiêu dùng (đối tượng hưởng lợi của mọi nhãn hiệu), không thỏa đáng và không sát với thực tế cuộc sống.

- Nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” đã được bảo hộ tại ít nhất 17 quốc gia/vùng lãnh thổ ngoài Việt Nam, bao gồm: Chile, Indonesia, Malaysia, Canada, Philippines, Uruguay, Vương quốc Anh, Thụy Sĩ, Hoa Kỳ, Na Uy, Liên minh châu Âu, Mexico, Israel, Brazil, Hàn Quốc, New Zealand và Singapore. Có thể thấy các cơ quan đăng ký tại các quốc gia/vùng lãnh thổ nêu trên có chung nhận định Nhãn hiệu đăng ký có khả năng phân biệt và đáp ứng điều kiện bảo hộ (đặc biệt là tại các quốc gia sử dụng tiếng Anh là

ngôn ngữ chính như Vương quốc Anh, Singapore, Hoa Kỳ). Đây là cơ sở tham khảo tin cậy khi xem xét chấp thuận bảo hộ nhãn hiệu tại Việt Nam.

- Người khiếu nại liệt kê danh sách 16 nhãn hiệu có sự tương tự nhất định với Nhãn hiệu đăng ký, là các câu slogan, đã được bảo hộ tại Việt Nam. Quá trình thẩm định nhãn hiệu cần bảo đảm sự bình đẳng, công bằng giữa các chủ đơn.

- Nhãn hiệu đăng ký đã đạt được khả năng phân biệt thông qua thực tế sử dụng. Mouser Electronics, Inc. được thành lập từ năm 1964, một công ty con của TTI, Inc., hoạt động trong lĩnh vực phân phối linh kiện bán dẫn và linh kiện điện tử được ủy quyền. Tại Việt Nam, Mouser Electronics, Inc. đã thành lập Công ty TNHH Mouser Electronics Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh từ đầu năm 2019 và quảng bá sản phẩm thông qua các nền tảng trực tuyến như Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn. Nhãn hiệu đăng ký là một câu khẩu hiệu ra đời từ ngày 10/11/2014 khi Mouser Electronics, Inc. và TTI, Inc. hợp tác tại triển lãm Electronica. Nhãn hiệu mang ý kiến nhấn mạnh chuỗi giá trị toàn diện mà Mouser Electronics, Inc. và TTI, Inc. cùng cung cấp hướng đến xây dựng một hệ sinh thái phân phối khép kín. Việc gắn Nhãn hiệu đăng ký trên bao bì sản phẩm, tài liệu thương mại, hướng dẫn sử dụng, website và hệ thống phân phối toàn cầu cho thấy nhãn hiệu đã đạt được khả năng phân biệt trên thực tế, đáp ứng đủ điều kiện bảo hộ theo quy định của pháp luật.

## **II. Kết quả giải quyết khiếu nại của người đã giải quyết khiếu nại lần đầu:**

Ngày 30/8/2021, Mouser Electronics, Inc. (địa chỉ: 1000 N. Main Street, Mansfield TX 76063, the United States), do Công ty TNHH Đại tín và Liên danh đại diện theo ủy quyền, đã nộp Đơn khiếu nại đối với Quyết định số 43167/QĐ-SHTT dựa trên những lập luận sau đây:

- Về việc Cục SHTT giải thích ý nghĩa của nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” là chưa thỏa đáng:

+ Đại diện người khiếu nại cho rằng đối với một nhãn hiệu viết bằng ngôn ngữ nước ngoài, đặc biệt là tiếng Anh, thì vấn đề dịch nghĩa cần được xem xét trong ngữ pháp của tiếng bản địa. Nhãn hiệu đăng ký là một cụm từ được cấu tạo bởi mạo từ “THE”, tính từ “NEW” và ba danh từ phía sau “PRODUCT”, “INTRODUCTION” và “DISTRIBUTOR”. Như vậy, việc ba danh từ liên tiếp đứng liền nhau mà không có sở hữu cách thì không thể xác định được đâu là chủ ngữ và không phải là ngữ pháp thông thường trong tiếng Anh. Do đó, khi xem xét ý nghĩa của nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” thì cần xem xét đến ý nghĩa của từng từ độc lập trong nhãn hiệu, cụ thể là, “THE” là từ được dùng với các nghĩa như “cái, con”, “NEW” là từ được dùng với các nghĩa như là “thêm vào, mới lạ”, “PRODUCT” là từ được dùng với các nghĩa như “kết quả, sản phẩm”, “INTRODUCTION” là từ được dùng với các nghĩa như “sự đưa vào, lời mở đầu”, “DISTRIBUTOR” là từ được dùng với nghĩa “nhà phân phối”.

+ Mặc dù các từ nêu trên đều có nghĩa nhưng khi kết hợp lại với nhau thì cụm từ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” lại không mang một ý nghĩa cụ thể nào và cũng không mô tả trực tiếp các hàng hóa/dịch vụ thuộc nhóm 09 và 35 theo đơn đăng ký nhãn hiệu số 4-2018-25492.

+ Đại diện người khiếu nại cho rằng việc Quý Cục dịch nghĩa nhãn hiệu đăng ký là “sản phẩm mới. Nhà phân phối giới thiệu” hoặc “Nhà phân phối giới thiệu sản phẩm mới” là hoàn toàn không phù hợp.

+ Ngoài ra, ý nghĩa của cụm từ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” còn cần được xem xét dưới góc độ người tiêu dùng. Vấn đề cần được xem xét là tỷ lệ bao nhiêu người tiêu dùng Việt Nam có thể nắm bắt được nghĩa của từng từ tiếng Anh “THE”, “NEW”, “PRODUCT”, “INTRODUCTION” và “DISTRIBUTOR” và sau đó ghép chúng để liên tưởng về tính năng hàng hóa/dịch vụ. Vì vậy, đại diện người khiếu nại cho rằng ý kiến đánh giá cụm từ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” mang tính mô tả là chưa thỏa đáng về phía người tiêu dùng (đối tượng hướng tới của mọi nhãn hiệu), không thỏa đáng và không sát với thực tế cuộc sống.

- Về nhận định “các nhãn hiệu đã được chấp thuận bảo hộ ở một số nước khác không có nghĩa là nhãn hiệu sẽ được chấp nhận bảo hộ ở Việt Nam” là chưa thỏa đáng:

+ Đại diện người khiếu nại cho rằng việc nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” được chấp thuận bảo hộ tại nhiều quốc gia/vùng lãnh thổ trên thế giới cho các hàng hóa thuộc nhóm 09 và 35 như New Zealand, Peru, Philippines, Hàn Quốc, Nam Phi, Thụy Sĩ, Hoa Kỳ, Uruguay, Venezuela, Australia ... đã minh chứng cho việc các cơ quan đăng ký nhãn hiệu của nhiều nước trên thế giới đều đánh giá nhãn hiệu có khả năng phân biệt và đáp ứng tiêu chuẩn bảo hộ. Đặc biệt, ngay tại các quốc gia/vùng lãnh thổ mà tiếng Anh là ngôn ngữ chính thức như Úc, New Zealand, Hoa Kỳ .... đều chấp thuận bảo hộ cho nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” thì càng có thêm cơ sở để nhận định nhãn hiệu đăng ký theo đơn đăng ký nhãn hiệu số 4-2018-25492 không mang tính mô tả trực tiếp và đáp ứng tiêu chuẩn bảo hộ theo quy định của pháp luật Việt Nam.

+ Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng hiện nay, việc xem xét khả năng đăng ký bảo hộ của một nhãn hiệu căn cứ vào thực tiễn thẩm định của các quốc gia trên thế giới sẽ cho thấy sự khách quan, tiến bộ trong công tác thẩm định đơn nhãn hiệu tại Việt Nam.

- Thực tiễn bảo hộ tại Việt Nam:

+ Trong công văn phúc đáp Thông báo số 42319/SHTT-NH ngày 27/11/2020, đại diện người khiếu nại đã liệt kê danh sách các nhãn hiệu có sự tương tự nhất định với nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” là các câu slogan nhưng đều được bảo hộ

tại Việt Nam như GCNĐKNH số 156256, số 164543, số 164762, số 178438, số 178745,...

+ Từ những phân tích, căn cứ và dẫn chứng nêu trên, người khiếu nại cho rằng có cơ sở để đánh giá nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” không mang tính mô tả trực tiếp cho các hàng hóa/dịch vụ và nhãn hiệu đáp ứng điều kiện bảo hộ nhãn hiệu.

- Ngày 20/06/2025, Cục SHTT đã ban hành Quyết định số 115836/QĐ-SHTT<sub>IP</sub> về việc giải quyết khiếu nại của Mouser Electronics, Inc. (lần đầu) (Quyết định số 115836/QĐ SHTT<sub>IP</sub>), theo đó quyết định giữ nguyên nội dung Quyết định số 43167/QĐ-SHTT (từ chối bảo hộ nhãn hiệu đăng ký cho các hàng hóa, dịch vụ thuộc nhóm 09 và 35) với nhận định, đánh giá:

+ Nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” là dấu hiệu chữ tiếng Anh được trình bày thành 02 dòng, chữ “THE NEW PRODUCT” ở phía trên có nghĩa tiếng Việt là “sản phẩm mới”, chữ “INTRODUCTION DISTRIBUTOR” ở phía dưới có nghĩa tiếng Việt “Nhà phân phối giới thiệu”.

+ Tổng thể nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” có ý nghĩa tiếng Việt là “Nhà phân phối giới thiệu sản phẩm mới”.

+ Với người tiêu dùng Việt Nam, việc nhìn thấy các từ ngữ “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” sẽ hiểu nội dung ý nghĩa của các từ này là “Nhà phân phối giới thiệu sản phẩm mới” thay vì đi tìm hiểu cấu trúc, ngữ pháp của từ tiếng Anh.

+ Nhãn hiệu đăng ký cho nhóm 09, 35 với dịch vụ phân phối, dịch vụ bán buôn và bán lẻ trực tuyến (nhóm 35), cùng với các sản phẩm thuộc nhóm 09 với ý nghĩa là các sản phẩm trong nhóm 09 và các sản phẩm được mua bán, phân phối trong nhóm 35 đều là các sản phẩm mới.

+ Vì vậy, nhãn hiệu “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” mang tính mô tả các hàng hóa, dịch vụ.

- Các ví dụ nêu trong đơn khiếu nại chỉ mang tính tham khảo và không thuộc trường hợp giải quyết của đơn khiếu nại này.

- Do đó, đề nghị nêu trong đơn khiếu nại là không có cơ sở.

Trên cơ sở các tài liệu hiện có và căn cứ quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, Cục SHTT nhận thấy từ chối bảo hộ Nhãn hiệu theo Đơn ĐKNH số 4-2018-25492 là phù hợp, đề nghị nêu trong đơn khiếu nại của người nộp đơn không có cơ sở.

### **III. Kết quả xem xét, xác minh khiếu nại:**

Trên cơ sở xem xét, đánh giá các căn cứ việc Cục trưởng Cục SHTT ban hành Quyết định số 43167/QĐ-SHTT và Quyết định số 115836/QĐ SHTT<sub>IP</sub>, các

căn cứ đại diện người khiếu nại cung cấp, trình bày, kết quả xác minh khiếu nại như sau:

- Nhãn hiệu đăng ký mang tính mô tả đối với các hàng hóa, dịch vụ thuộc Nhóm 09 và Nhóm 35.

- Thông tin, tài liệu do người khiếu nại cung cấp không đủ cơ sở để chứng minh Nhãn hiệu đăng ký đạt được khả năng phân biệt thông qua quá trình sử dụng tại thị trường Việt Nam đến trước thời điểm nộp đơn ĐKNH số 4-2018-25492;

- Cục Sở hữu trí tuệ từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “THE NEW PRODUCT INTRODUCTION DISTRIBUTOR” cho các sản phẩm nhóm 09 và 35 theo Đơn ĐKNH số 4-2018-25492 tại Việt Nam căn cứ quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 29/11/2005, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 36/2009/QH12 ngày 19/6/2009 và Luật số 42/2019/QH14 ngày 14/6/2019 là có cơ sở.

#### **IV. Kết quả đối thoại:**

Ngày 09/6/2026, Bộ KH&CN tổ chức đối thoại với người khiếu nại (Công ty TNHH Đại tín và Liên danh, đại diện theo ủy quyền của Mouser Electronics, Inc.) và đại diện người bị khiếu nại (Cục SHTT). Sau khi trao đổi, thảo luận, phân tích, đánh giá các tình tiết, thông tin, tài liệu liên quan đến nội dung khiếu nại, các bên thống nhất giải quyết khiếu nại lần hai theo hướng: Không chấp thuận khiếu nại của Mouser Electronics, Inc..

#### **V. Kết luận:**

Cục trưởng Cục SHTT ban hành Quyết định số 43167/QĐ-SHTT ngày 28/5/2021 về việc từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo Đơn ĐKNH số 4-2018-25492 căn cứ quy định tại điểm c khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 29/11/2005, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 36/2009/QH12 ngày 19/6/2009 và Luật số 42/2019/QH14 ngày 14/6/2019 là có cơ sở.

Không chấp thuận khiếu nại của Mouser Electronics, Inc..

Từ những nhận định và căn cứ trên,

#### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Công nhận và giữ nguyên nội dung Quyết định số 115836/QĐ SHTT.IP ngày 20/6/2025 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ về việc giải quyết khiếu nại của Mouser Electronics, Inc. (lần đầu) là đúng.

Yêu cầu Mouser Electronics, Inc., cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Quyết định số 43167/QĐ-SHTT ngày 28/5/2021 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ về việc từ chối cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu theo Đơn đăng ký nhãn hiệu số 4-2018-25492.

**Điều 2.** Trong thời hạn 01 năm kể từ ngày nhận được Quyết định này, nếu Mouser Electronics, Inc. không đồng ý với việc giải quyết khiếu nại của Bộ Khoa

học và Công nghệ thì Mouser Electronics, Inc. có quyền khởi kiện Bộ Khoa học và Công nghệ tại Tòa án theo quy định của pháp luật về tố tụng hành chính.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, Mouser Electronics, Inc. (qua Công ty TNHH Đại tín và Liên danh) và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Thanh tra Chính phủ (để biết);
- Cục SHTT (để đăng công báo SHCN);
- Trung tâm Truyền thông KH&CN (để đăng tải trên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, HS (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Bùi Hoàng Phương**