

Số: /QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giải quyết khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA
(Lần hai)

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Luật Khiếu nại ngày 11 tháng 11 năm 2011;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14 tháng 6 năm 2019 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022;

Căn cứ Nghị định số 124/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Khiếu nại;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ;

Căn cứ Nghị định số 55/2025/NĐ-CP ngày 02 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Xét Đơn khiếu nại lần hai ngày 21/7/2025 của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA (địa chỉ: VIA FRATELLI GABBA 5 I-20121 MILANO (IT)), do Công ty TNHH Banca (địa chỉ: số 15B Triệu Việt Vương, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội) đại diện theo ủy quyền;

Theo báo cáo của Văn phòng Bộ tại văn bản số 853/BC-VP ngày 20 tháng 3 năm 2026 về kết quả xác minh nội dung khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA với các nội dung sau đây:

I. Nội dung khiếu nại:

1. Ngày 21/7/2025, Công ty TNHH Banca, đại diện theo ủy quyền của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA, đã gửi Đơn khiếu nại lần hai đến Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, khiếu nại Thông báo số 2013/04 HBN08 ngày 22/01/2014 của Cục Sở hữu trí tuệ (Cục SHTT) về việc tạm thời từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo Đăng ký quốc tế số 1146208 (Thông báo số 2013/04

HBN08), theo đó Nhãn hiệu đăng ký “Nouvelle new generation, hình” bị Cục SHTT từ chối bảo hộ cho các sản phẩm hàng hóa thuộc nhóm 03 vì mang tính mô tả cho tính chất, chất lượng, công dụng của sản phẩm, hàng hóa; và tương tự đến mức gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng “Novelle” theo Đăng ký quốc tế (ĐKQT) số 186414, căn cứ điểm c, điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ.

2. Nội dung khiếu nại: đề nghị xem xét hủy bỏ Thông báo số 2013/04 HBN08 và Quyết định giải quyết khiếu nại lần đầu của Cục trưởng Cục SHTT, chấp thuận bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “Nouvelle new generation, hình” cho các hàng hóa thuộc Nhóm 03 theo ĐKQT số 1146208 tại Việt Nam.

3. Lập luận của người khiếu nại:

- Nhãn hiệu “Nouvelle, hình” có khả năng tự phân biệt và không mô tả các sản phẩm thuộc nhóm 03 đăng ký theo ĐKQT số 1146208:

Về hình thức thể hiện, nhãn hiệu “Nouvelle new generation, hình” đăng ký theo ĐKQT số 1146208 bao gồm phần chữ và phần hình. Phần chữ “Nouvelle” được đặt ở trên và có kích cỡ lớn hơn và phần chữ “new generation” nhỏ hơn được đặt ở phần dưới. Phần hình là một nét sổ chéo to dần được đặt ở tên phần chữ “-elle”. Do có sự cách điệu trong font chữ thể hiện cũng như có dấu hiệu hình kèm theo, cách trình bày này của nhãn hiệu hoàn toàn có khả năng phân biệt như một nhãn hiệu đối với người tiêu dùng.

Về ý nghĩa của nhãn hiệu, thành phần chữ “Nouvelle” là thành phần phân biệt chính của nhãn hiệu này là một từ tiếng Pháp. Từ này trong tiếng Việt có 02 ý nghĩa tùy thuộc vào bối cảnh sử dụng từ trong tiếng Pháp, cụ thể là: Từ “Nouvelle” có thể sử dụng như một tính từ, có ý nghĩa là “mới” nếu được sử dụng kết hợp và đứng trước một danh từ khác. Ví dụ: “nouvelle maison” có nghĩa là “căn nhà mới”, “nouvelle robe” có nghĩa là “chiếc váy mới”. Tuy nhiên, khi từ “Nouvelle” đứng một mình, không kết hợp với bất cứ từ nào khác thì luôn được coi là một danh từ và có ý nghĩa là “tin tức”, “câu chuyện ngắn”.

Trong Nhãn hiệu đăng ký, có thể thấy từ “Nouvelle” được đứng độc lập như một tên gọi của sản phẩm, không đi kèm theo một danh từ nào khác, do đó, từ này trong ngữ cảnh của nhãn hiệu sẽ được hiểu là “tin tức” hoặc “câu chuyện ngắn”. Với ý nghĩa như vậy, từ này hoàn toàn không thể bị coi là “dấu hiệu chỉ thời gian, địa điểm, phương pháp sản xuất, chủng loại, số lượng, chất lượng, tính chất, thành phần, công dụng, giá trị hoặc các đặc tính khác mang tính mô tả hàng hóa, dịch vụ” đối với các sản phẩm “Mỹ phẩm; kem dưỡng tóc; dầu gội; thuốc nhuộm tóc mỹ phẩm; nước hoa; chế phẩm tẩy thuốc nhuộm tóc; tinh dầu; chất khử mùi dùng cho cá nhân; xà phòng lỏng” trong Nhóm 03.

Hơn nữa, tiếng Pháp không được coi là một ngôn ngữ thông dụng tại Việt Nam. Theo nhiều số liệu thống kê, số người biết và nói ngôn ngữ này tại Việt Nam chỉ có khoảng 1% dân số và có khoảng 2% học sinh phổ thông chọn học

tiếng Pháp. Ngoài ra, từ “nouvelle” không phải là một từ phổ thông, thông dụng trong tiếng Pháp. Do đó, người tiêu dùng Việt Nam khó có thể nhận biết được ý nghĩa của các từ tiếng Pháp và nhận định rằng liệu nhãn hiệu này có mô tả cho các sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu hay không.

Bằng chứng về khả năng phân biệt của nhãn hiệu này có thể thấy, nhãn hiệu “Nouvell, hình” trong đơn ĐKQT số 1146208 đã được bảo hộ tại nhiều quốc gia trên thế giới cho các sản phẩm thuộc Nhóm 03, tổng cộng 25 quốc gia và vùng lãnh thổ theo tình trạng đơn thể hiện trên WIPO Madrid Monitor. Trong đó, có rất nhiều quốc gia phát triển và có quy chế xét nghiệm chặt chẽ, nhiều quốc gia còn sử dụng tiếng Pháp làm ngôn ngữ thông dụng và chính thức (ví dụ như: Pháp và Thụy Sĩ).

- Nhãn hiệu “Nouvelle, hình” trong đơn ĐKQT số 1146208 không tương tự gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng “Novelle” trong ĐKQT số 186414 và hiện nay, Nhãn hiệu đối chứng này đã hết hạn hiệu lực:

Mặc dù có một số ký tự giống nhau giữa nhãn hiệu xin đăng ký “Nouvelle, hình” và Nhãn hiệu đối chứng “Novelle” nhưng hai nhãn hiệu này khác nhau cơ bản về cách trình bày, cách phát âm, thành phần cấu tạo và ý nghĩa; do đó, hai nhãn hiệu này đã được cấp bảo hộ song song tại một số quốc gia trên thế giới như Pháp, Italia, Benelux, Croatia, Argentina, Thụy Sĩ.

Tuy nhiên, theo tra cứu, Nhãn hiệu đối chứng “Novelle” trong ĐKQT số 186414 đã hết hạn hiệu lực tại Việt Nam từ 23/07/2015. Chủ đơn không nộp gia hạn cũng như không nộp lại đơn quốc gia cho nhãn hiệu này tại Việt Nam. Có thể thấy, nhãn hiệu này tới nay đã hết hạn được 10 năm. Vì đã hết hạn trong khoảng thời gian quá lâu, không còn sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng đã không còn nhớ tới nhãn hiệu “Novelle” để có thể nhầm lẫn với nhãn hiệu này nữa. Do đó, nhãn hiệu “Novelle” trong ĐKQT số 186414 không còn đủ điều kiện để làm đối chứng từ chối Nhãn hiệu đăng ký theo ĐKQT số 1146208.

- Nhãn hiệu “Nouvelle, hình” đã được sử dụng rộng rãi và trở nên quen thuộc với người tiêu dùng Việt Nam:

Dòng sản phẩm chăm sóc tóc mang nhãn hiệu “Nouvelle, hình” đã được ra đời từ năm 1993 dưới tên H.S.A Hair Styling Applications SPA, và dần được bán rộng rãi tại nhiều quốc gia trong Cộng đồng Châu Âu và nhiều quốc gia khác trên thế giới. Tại Việt Nam, nhãn hiệu “Nouvelle, hình” bắt đầu được người tiêu dùng Việt Nam biết đến từ năm 2009 khi tham gia vào triển lãm CosmosBeaute Việt Nam 2009.

Với việc ký kết hợp đồng phân phối giữa H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA và Công ty TNHH T.P Việt Nam ngày 12/04/2010, các sản phẩm mang nhãn hiệu “Nouvelle new generation, hình” đã tiến lại được gần

với người tiêu dùng Việt Nam. Dưới sự phân phối của Công ty TNHH T.P Việt Nam, nhãn hiệu “Nouvelle, hình” đã được sử dụng liên tục trên thị trường từ những năm 2010 đến nay.

H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA và Công ty phân phối đã liên tục quảng bá các sản phẩm mang nhãn hiệu trên các báo, tạp chí uy tín về mỹ phẩm; tổ chức các chương trình giới thiệu sản phẩm cũng như tham dự các triển lãm, hội chợ về mỹ phẩm và làm đẹp danh giá như Vietnam Expo, Cosmos Beauty. Thương hiệu “Nouvelle, hình” đã là nhà tài trợ chính cho các sự kiện lớn trong ngành như Lễ Tri Ân Tổ Nghiệp Ngành Tóc năm 2014.

H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA kết hợp với công ty phân phối đã tổ chức chương trình tài trợ cho các salon làm tóc mới, cải tạo và nâng cấp các salon theo chuẩn mô hình salon Nouvelle. Cho tới năm 2014, đã có hàng trăm salon tóc trên toàn Việt Nam tham gia vào chương trình này. Ngoài việc các salon tóc sẽ được nâng cấp theo mô hình salon Nouvelle, các sản phẩm chủ đạo tại các salon này cũng sẽ là các sản phẩm mang nhãn hiệu “Nouvelle, hình”. Thông qua chương trình này, có thể thấy sản phẩm mang nhãn hiệu yêu cầu bảo hộ “Nouvelle, hình” đã được nhanh chóng “phủ sóng” tới rất nhiều tỉnh thành của Việt Nam.

Với sự đầu tư mạnh mẽ vào việc quảng cáo và phát triển nhãn hiệu “Nouvelle, hình” tại Việt Nam, số lượng các sản phẩm mang nhãn hiệu này mỗi năm lại ngày càng tăng và đạt được doanh thu lớn.

II. Kết quả giải quyết khiếu nại của người đã giải quyết khiếu nại lần đầu:

Ngày 26/5/2014, H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA, do Công ty TNHH Banca đại diện theo ủy quyền, đã nộp Đơn khiếu nại đến Cục trưởng Cục SHTT đối với Thông báo số 2013/04 HBN08 trong đó chứng minh Nhãn hiệu “Nouvelle new generation, hình” có sự phân biệt và không mô tả các sản phẩm thuộc nhóm 03 theo ĐKQT số 1146208; đồng thời phân tích sự khác nhau giữa Nhãn hiệu đăng ký và Nhãn hiệu đối chứng và khẳng định không có khả năng gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

Ngày 16/6/2025, Cục trưởng Cục SHTT đã ban hành Quyết định số 109307/QĐ-SHTT.1P về việc giải quyết khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA (lần đầu) (Quyết định số 109307/QĐ-SHTT.1P), theo đó quyết định giữ nguyên Thông báo số 2013/04 HBN08 với nhận định, đánh giá:

- Nhãn hiệu đăng ký có phần chữ “Nouvelle” tương tự gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu đối chứng “Novelle” theo ĐKQT số 186414 vì các nhãn hiệu tương tự nhau về ý nghĩa và đều áp dụng cho sản phẩm thuộc nhóm 03. Do vậy, việc các chủ thể khác nhau sử dụng các nhãn hiệu tương tự nhau cho các sản phẩm cùng loại sẽ gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về nguồn gốc hàng hóa.

- Nhãn hiệu đăng ký kết hợp từ “Nouvelle” tiếng Pháp có nghĩa là “mới”, “new generation” tiếng Anh có nghĩa là “thế hệ mới”, do vậy cả cụm từ đều có ý nghĩa là “Mới - thế hệ mới” mang tính mô tả cho tính chất, chất lượng, công dụng của sản phẩm thuộc nhóm 03 mà nhãn hiệu áp dụng, cụ thể: “Mỹ phẩm; kem dưỡng tóc; dầu gội; thuốc nhuộm tóc mỹ phẩm; nước hoa; chế phẩm tẩy thuốc nhuộm tóc; tinh dầu; chất khử mùi dùng cho cá nhân; xà phòng lỏng”.

- Các tài liệu chứng minh nhãn hiệu được sử dụng và thừa nhận rộng rãi không cụ thể và không đủ sức thuyết phục.

Do đó, căn cứ quy định tại điểm c và e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ, trên cơ sở các tài liệu hiện có, Cục SHTT nhận thấy việc từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo ĐKQT số 1146208 là phù hợp, đề nghị của người khiếu nại là không có cơ sở.

III. Kết quả xem xét, xác minh khiếu nại:

Trên cơ sở xem xét, đánh giá các căn cứ Cục SHTT ban hành Thông báo số 2013/04 HBN08 và Quyết định số 109307/QĐ-SHTT.IP; các căn cứ đại diện người khiếu nại cung cấp, trình bày, kết quả xác minh khiếu nại như sau:

- Thông tin, lập luận người khiếu nại cung cấp không đủ cơ sở xác định Nhãn hiệu đăng ký đã đạt được khả năng phân biệt thông qua quá trình sử dụng tại Việt Nam trước thời điểm nộp đơn đăng ký Nhãn hiệu;

- Thông tin, lập luận người khiếu nại cung cấp không đủ cơ sở xác định sự phân biệt giữa Nhãn hiệu đăng ký và Nhãn hiệu đối chứng;

- Cục SHTT từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký “Nouvelle new generation, hình” cho các sản phẩm nhóm 03 theo ĐKQT số 1146208 tại Việt Nam căn cứ quy định tại điểm c, điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009) là có cơ sở.

IV. Kết quả đối thoại:

Ngày 13/3/2026, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức đối thoại với người khiếu nại (H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA, do Công ty TNHH Banca đại diện theo ủy quyền) và đại diện người bị khiếu nại (Cục SHTT). Sau khi trao đổi, thảo luận, phân tích, đánh giá các tình tiết, thông tin, tài liệu liên quan, các bên tham gia đối thoại thống nhất giải quyết khiếu nại theo hướng: Không chấp thuận khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA.

V. Kết luận:

Cục SHTT ban hành Thông báo số 2013/04 HBN08 từ chối bảo hộ Nhãn hiệu đăng ký căn cứ quy định tại điểm c, điểm e khoản 2 Điều 74 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009) là có cơ sở.

Không chấp thuận khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA.

Từ những nhận định và căn cứ trên,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận và giữ nguyên nội dung Quyết định số 109307/QĐ-SHTT.ĐP ngày 16/6/2025 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ về việc giải quyết khiếu nại của H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA (lần đầu) là đúng.

Yêu cầu H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Thông báo số 2013/04 HBN08 ngày 22/01/2014 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc tạm thời từ chối bảo hộ nhãn hiệu theo ĐKQT số 1146208.

Điều 2. Trong thời hạn 01 năm kể từ ngày nhận được Quyết định này, nếu H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA không đồng ý với giải quyết khiếu nại của Bộ Khoa học và Công nghệ thì H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA có quyền khởi kiện Bộ Khoa học và Công nghệ tại Tòa án theo quy định của pháp luật về tố tụng hành chính.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, H.S.A. HAIR STYLING APPLICATIONS SPA (qua Công ty TNHH Banca) và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Thanh tra Chính phủ (để biết);
- Cục SHTT (để đăng công báo SHCN);
- Trung tâm Truyền thông KH&CN (để đăng tải trên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, HS (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Bùi Hoàng Phương