

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **699** /BT-TT-VP

Hà Nội, ngày **28** tháng **02** năm 2025

V/v trả lời kiến nghị của cử tri
tỉnh Bắc Ninh gửi tới sau Kỳ họp thứ 8,
Quốc hội khóa XV

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Bắc Ninh

Bộ Thông tin và Truyền thông nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Bắc Ninh do Ban Dân nguyện chuyển đến theo công văn số 18/BDN ngày 14/01/2025, nội dung kiến nghị như sau:

Hiện nay, việc xác định chủ thể vi phạm đối với hoạt động quảng cáo trên không gian mạng đã và đang là một khó khăn lớn đối với cơ quan quản lý. Cụ thể như: Việc xác định chủ tài khoản của các dịch vụ mạng xã hội xuyên biên giới, trang thông tin điện tử tên miền quốc tế đăng ký tại doanh nghiệp nước ngoài do các công ty cung cấp dịch vụ chưa có văn phòng đại diện tại Việt Nam; quy định của pháp luật hiện nay cũng không quy định người sử dụng dịch vụ phải thông báo chính xác và đầy đủ về thông tin liên hệ cho cơ quan quản lý dẫn đến rất khó khăn trong công tác xác minh chủ thể vi phạm. Cá biệt, có trường hợp khi cơ quan chức năng mời đến làm việc thì họ không phối hợp, tự xóa bỏ nội dung quảng cáo; cơ quan chức năng không thể xử phạt vi phạm hành chính hoặc chỉ có thể đề nghị Facebook phối hợp gỡ bỏ. Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông có giải pháp cụ thể nhằm khắc phục tình trạng trên.

Sau khi nghiên cứu, Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT) có ý kiến trả lời như sau:

Việc xác định chủ thể vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên mạng đã dễ dàng hơn sau khi Chính phủ ban hành Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 về việc quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng (Nghị định thay thế Nghị định số 72/2013/NĐ-CP), trong đó đã bổ sung các quy định về trách nhiệm của các mạng xã hội (MXH), nhất là các MXH xuyên biên giới có kinh doanh quảng cáo như: (1) Xác thực tài khoản MXH bằng số điện thoại để chống ẩn danh khi đăng tải nội dung, khi quảng cáo, livestream bán hàng trên MXH; (2) Cung cấp thông tin tài khoản vi phạm cho cơ quan chức năng khi

có yêu cầu; (3) Khóa tạm thời hoặc vĩnh viễn các tài khoản thường xuyên vi phạm (4) Bổ sung quy định trách nhiệm quản lý của các bộ, ngành, địa phương trên không gian mạng theo hướng ngành nào quản lý lĩnh vực gì trong đời thực thì cũng phải quản lý lĩnh vực đó trên không gian mạng.

- Bộ TTTT cũng đang phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sửa Luật Quảng cáo, trong đó bổ sung quy định: (1) Nền tảng quảng cáo xuyên biên giới có trách nhiệm xác minh danh tính người quảng cáo, kiểm duyệt nội dung quảng cáo; (2) Xử phạt vi phạm hành chính các nền tảng quảng cáo xuyên biên giới không tuân thủ các quy định về quảng cáo tại Việt Nam; (3) Bổ sung quy định về trách nhiệm của nghệ sĩ, KOLs khi quảng cáo (phải công khai thông báo đây là nội dung quảng cáo, ký hợp đồng quảng cáo); (4) Bổ sung quy định trách nhiệm quản lý về quảng cáo của các Bộ chuyên ngành.

Ngoài ra, Bộ TTTT đang phát triển hệ thống giám sát, phát hiện vi phạm (hình ảnh, video) bằng AI để phát hiện vi phạm quảng cáo nhanh và chính xác hơn.

- Yêu cầu các nền tảng quảng cáo xuyên biên giới tự phát triển thuật toán tự động rà quét, ngăn chặn các quảng cáo vi phạm.

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai việc hạn chế đưa tin, cấp phép biểu diễn đối với các nghệ sĩ, người nổi tiếng vi phạm (trong đó có vi phạm về quảng cáo) ngoài các biện pháp xử phạt vi phạm hành chính.

Trên đây là nội dung trả lời của Bộ Thông tin và Truyền thông đối với kiến nghị của cử tri tỉnh Bắc Ninh, trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Bắc Ninh để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Dân nguyện - Ủy ban TVQH;
- Ủy ban TWMTTQVN;
- Vụ QHĐP (VPCP);
- Vụ Dân nguyện (VPQH);
- Tổng Thư ký Quốc hội;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng;
- Thứ trưởng Phạm Đức Long;
- Trung tâm Thông tin (để đăng lên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, TKTH.

BỘ TRƯỞNG



Nguyễn Mạnh Hùng