

**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH YÊN BÁI**



**CHỦ ĐỀ: "LÀNG CHUYỂN ĐỔI SỐ Ở XÃ SUỐI GIÀNG  
HUYỆN VĂN CHẤN, TỈNH YÊN BÁI"**



**Presented by:**

**LÊ TRÍ HÀ - GIÁM ĐỐC SỞ TTTT YÊN BÁI**





**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH YÊN BÁI**

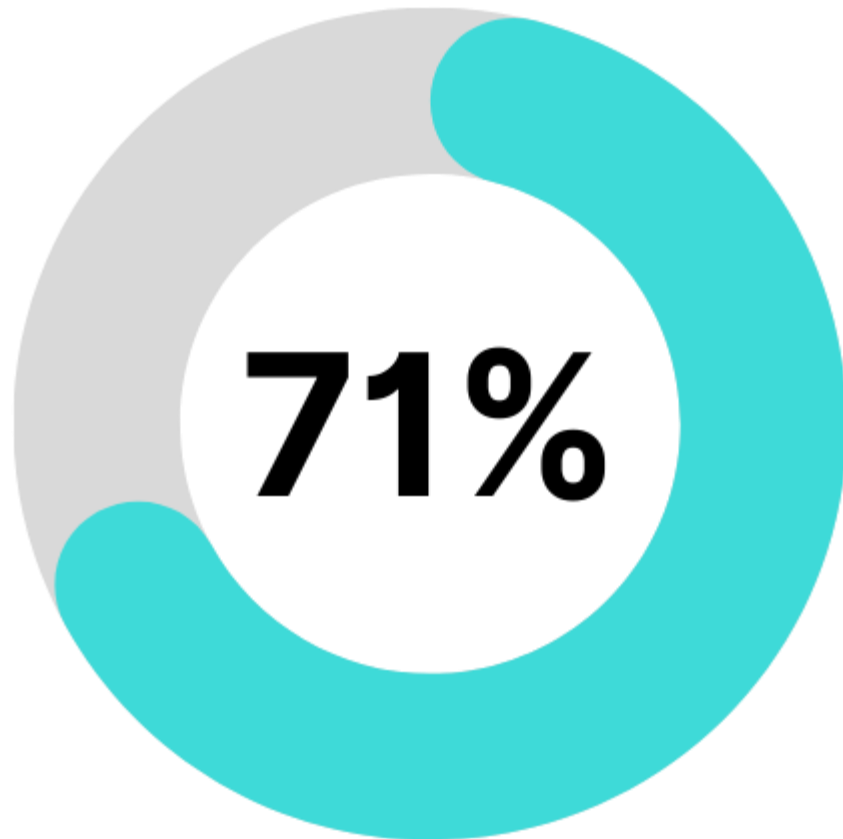
# **QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN CHUYỂN ĐỔI SỐ XÃ SUỐI GIÀNG, HUYỆN VĂN CHẤN TỈNH YÊN BÁI**



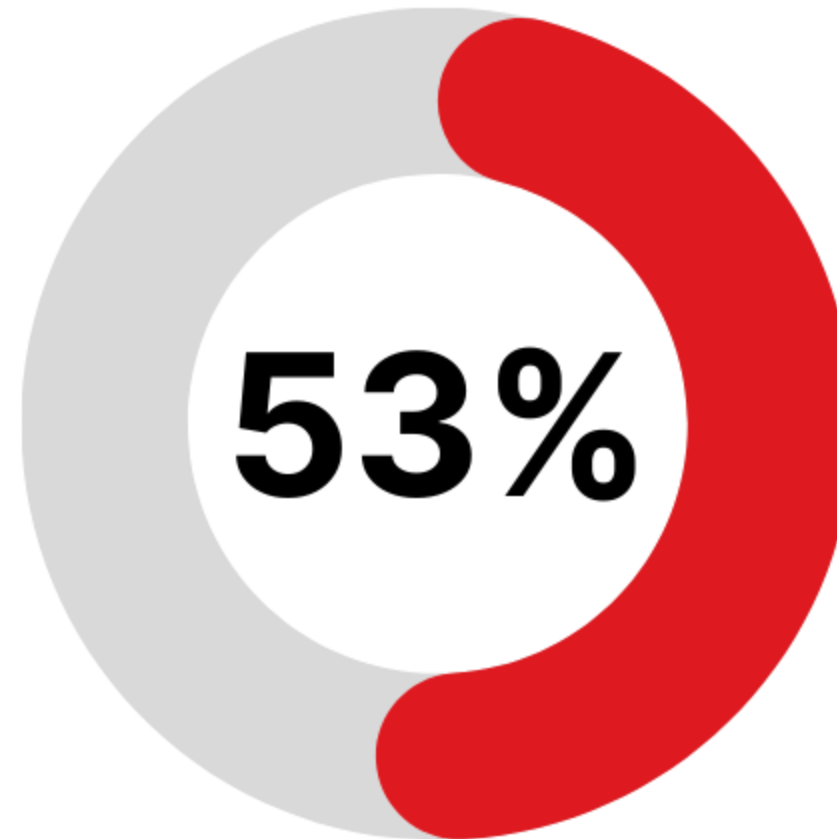


# TRƯỚC KHI THỰC HIỆN CHUYỂN ĐỔI SỐ

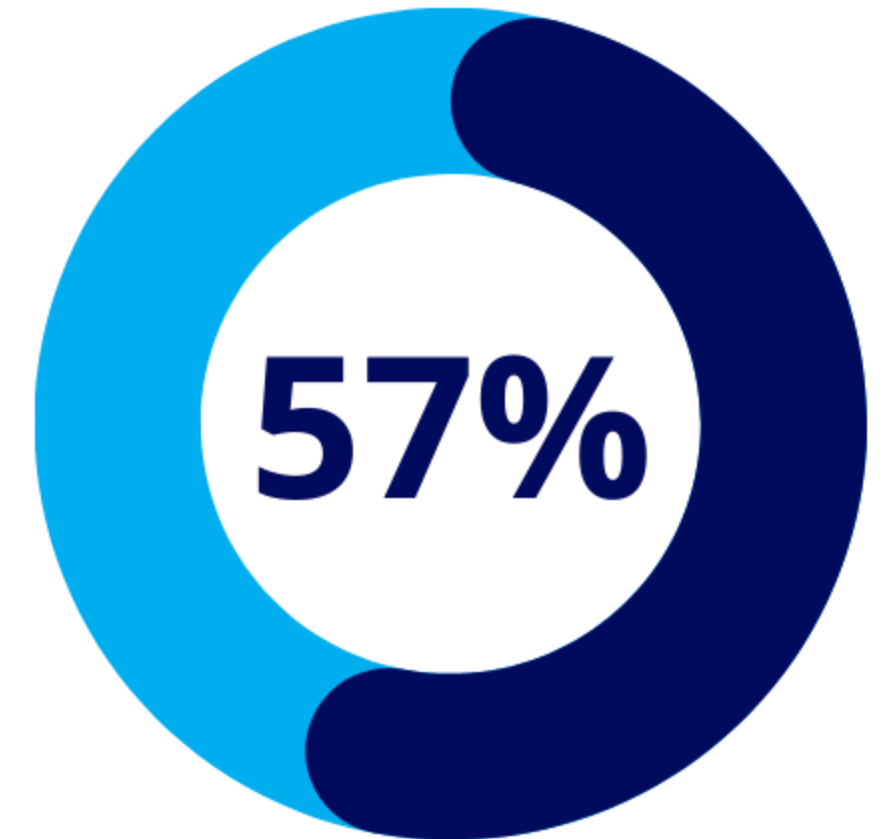
## HẠ TẦNG



**Tỷ lệ thôn có  
sóng di động  
(5/7 thôn)**

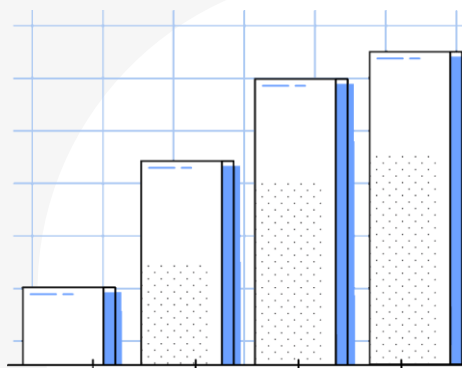


**Tỷ lệ phủ sóng  
Internet 4G**



**Internet cáp quang  
đến thôn, bản  
(4/7 thôn)**

**18 VÙNG LỖM SÓNG**





# TRƯỚC KHI THỰC HIỆN CHUYỂN ĐỔI SỐ

## NHẬN THỨC

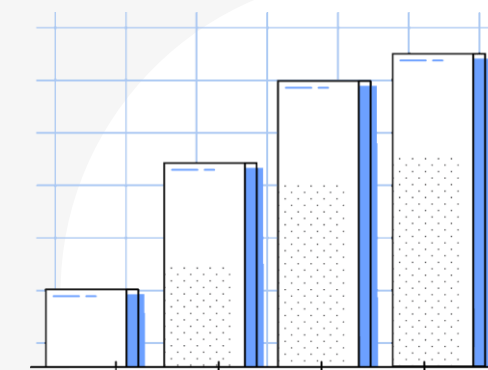
Cộng đồng và doanh nghiệp chưa hiểu rõ về chuyển đổi số và việc sử dụng công nghệ số như thanh toán không dùng tiền mặt, bán hàng trực tuyến và ứng dụng di động chung.



Lãnh đạo xã không dám nghĩ đến việc xã có thể làm chuyển đổi số.



Tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn và thu ngân sách bình quân 3 năm 2020 - 2022 tăng không đáng kể (>1%)



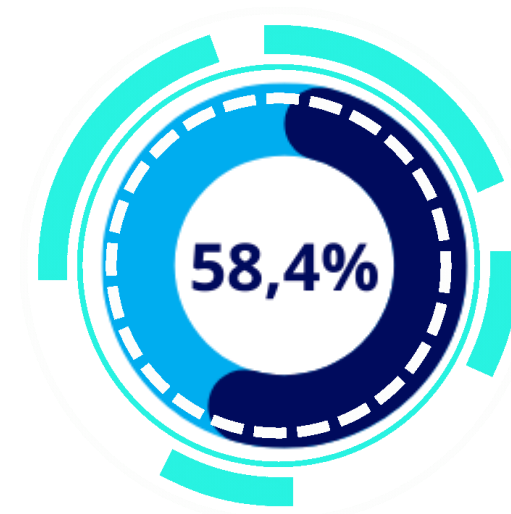


# TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, XÃ SUỐI GIÀNG ĐÃ LÀM GÌ?

## NHẬN THỨC



**100%** lãnh đạo, công chức; doanh nghiệp, hợp tác xã, giáo viên tại xã, thành viên tổ chuyển số cộng đồng.



**58,4%** người dân trưởng thành đã được đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức, kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số.





# TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, XÃ SUỐI GIÀNG ĐÃ LÀM GÌ?

## HẠ TẦNG



**7/7 thôn có di động 4G  
và Internet cáp quang**



**Các cơ sở kinh doanh du  
lich phát wifi miễn phí.**



**Nhà văn hóa thôn có  
Internet**

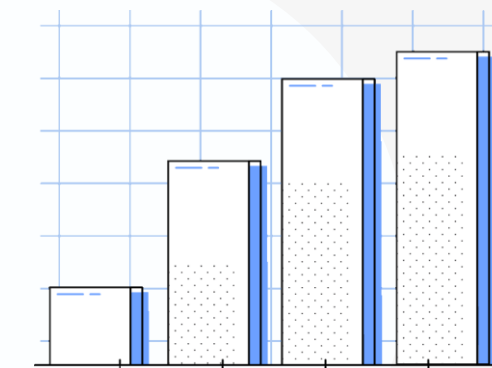


**03**

**Điểm phát sóng wifi marketing**

**01**

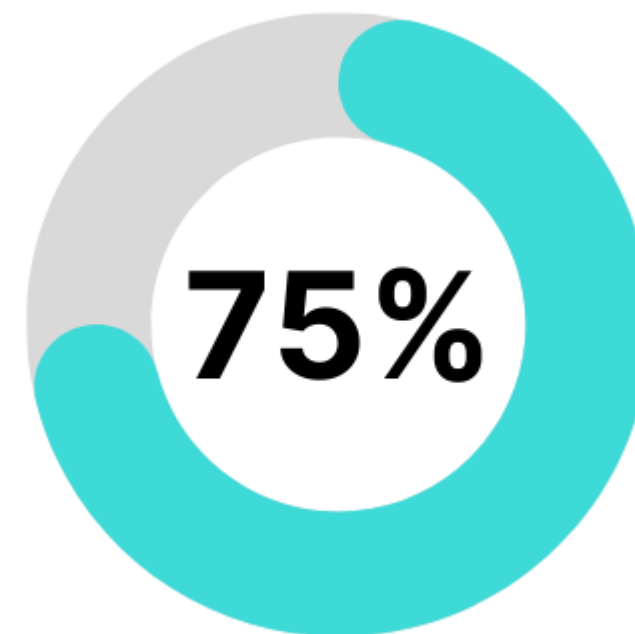
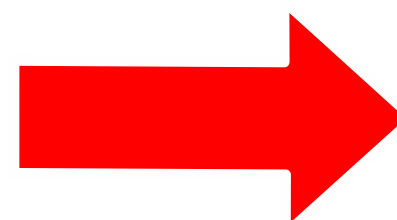
**Điểm thu gom hỗ trợ hoạt động  
thương mại điện tử, mua/bán  
trực tuyến của người dân.**



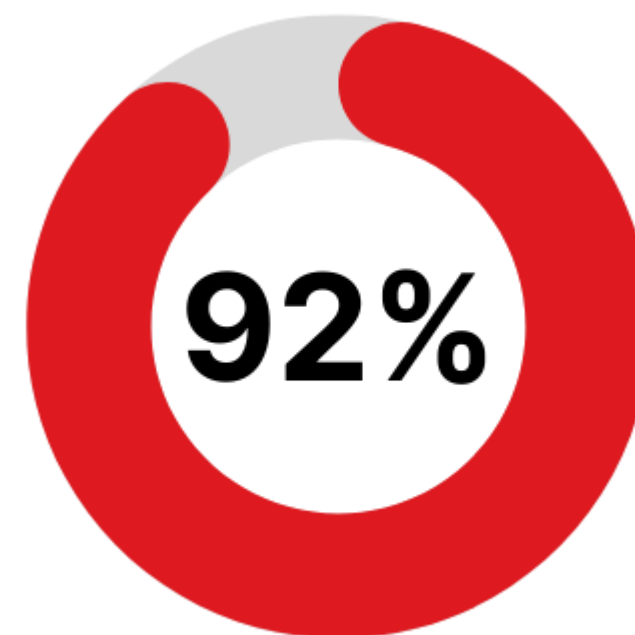
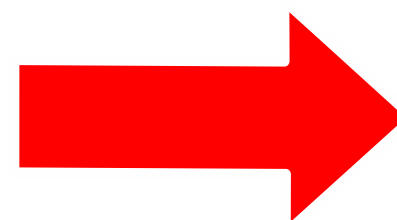


# TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, XÃ SUỐI GIÀNG ĐÃ LÀM GÌ?

## TRIỂN KHAI CÁC NỀN TẢNG CÓ TÍNH CHẤT HẠ TẦNG



Người dân trưởng thành cài đặt ứng dụng VneID mức độ 2 và ứng dụng công dân số Yên Bái-S.

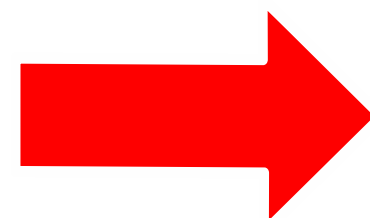


Các cơ sở kinh doanh triển khai các hình thức chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt.





# TRIỂN KHAI THÍ ĐIỂM CÁC GIẢI PHÁP, MÔ HÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ MANG TÍNH ĐẶC TRƯNG RIÊNG

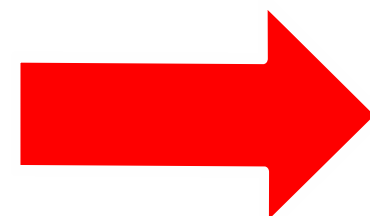


## GIẢI PHÁP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC THÔNG MINH CHO SẢN PHẨM CHÈ SHAN TUYẾT

Tạo ra các sản phẩm minh bạch nguồn gốc đến tận từng cây chè giúp tạo sự tin tưởng cho khách hàng, vùng chè suối Giàng đã thu hút được nhiều khách du lịch đến với Suối Giàng để trực tiếp lên vùng chè và truy suất thông tin của từng cây chè.

## MÔ HÌNH DU LỊCH “HOMESTAY CÔNG NGHỆ SỐ”

- 1) Triển khai sử dụng ứng dụng “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”.
- (2) Tư vấn sử dụng các nền tảng số: Quản lý Homestay; ứng dụng các nền tảng để quảng bá, đặt phòng trực tuyến; quản lý nội dung truyền thông trực tuyến.
- (3) Phát triển bộ công cụ quảng bá thương hiệu trực tuyến.
- (4) Hướng dẫn đa dạng hóa các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.
- (5) Tư vấn đảm bảo chất lượng mạng wifi phục vụ du khách.





# KẾT QUẢ THU ĐƯỢC TỪ MÔ HÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI XÃ SUỐI GIÀNG



Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại xã Suối Giàng



Góp phần thay đổi lớn về nhận thức và hành động của cấp ủy, chính quyền và người dân của xã cũng như của huyện Văn Chấn về chuyển đổi số, nhất là những lợi ích mà chuyển đổi số mang lại.



Hình thành một mô hình chuyển đổi số "Đi lên từ khó khăn", góp phần truyền cảm hứng thực hiện chuyển đổi số cho các xã đặc biệt khó khăn khác trên toàn tỉnh.





# BÀI HỌC KINH NGHIỆM

## "Một đúng - Hai đủ - Ba sạch - Bốn sống"



**Một đúng:** "Nhận thức, định hướng và cách làm đúng"



**Hai đủ:**

- (1) Đủ hạ tầng số
- (2) Đủ nền tảng cơ bản cho chuyển đổi số tại xã



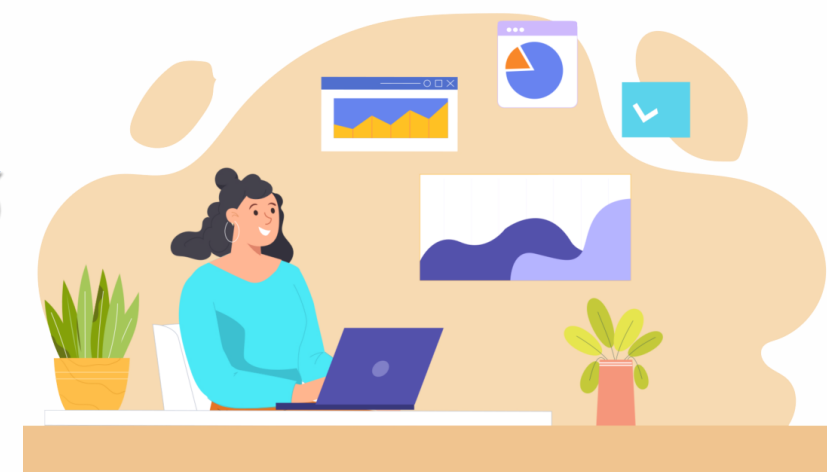
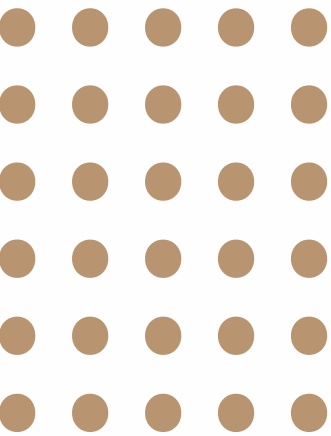
**Ba sạch:**

- (1) Chính quyền sạch
- (2) Môi trường sạch
- (3) Kinh tế xanh



**Bốn sống :**

- (1) Làm sống lại các giá trị truyền thống văn hoá của làng xã, gia đình, dòng tộc nhờ ứng dụng công nghệ số
- (2) Đưa cuộc sống thường ngày của người dân lên không gian số
- (3) Sống an toàn hơn
- (4) Mô hình sống





# NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỜI GIAN TỐI



**(1) Cần tiếp tục hoàn thiện và liên tục duy trì các nội dung đã triển khai**



**(2) Mở rộng, nâng cấp việc ứng dụng giải pháp truy xuất nguồn gốc thông minh cho sản phẩm chè Shan tuyết Suối Giàng.**



**(3) Tập hợp và số hóa các giá trị văn hóa của người Mông tại xã và biến nó thành sản phẩm du lịch độc đáo để thu hút du khách.**



**(4) Lắp đặt thiết bị cảm biến thông minh để giám sát chất lượng môi trường.**



**(5) Ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn**



# NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỜI GIAN TỚI



**(6) Tạo ra các không gian để người dân trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức về chuyển đổi số**



**(7) Nâng cao chất lượng các kênh trực tuyến như website, ứng dụng di động hoặc đường dây nóng**



**(8) Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp công nghệ đầu tư, hợp tác và triển khai các giải pháp công nghệ mới**



**(9) Khơi dậy niềm tự hào của đồng bào dân tộc Mông trên địa bàn xã trước sự thay đổi của quê hương**



**(10) Hình thành nên một cộng đồng trên địa bàn xã làm kinh tế số.**

