

Hà Nội, ngày 12 tháng 8 năm 2022

**BÁO CÁO
TỔNG KẾT CÔNG TÁC NHIỆM KỲ II (2017 - 2022)
HIỆP HỘI TRUYỀN HÌNH TRẢ TIỀN VIỆT NAM
NHIỆM KỲ II (2017 - 2022)**

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Giai đoạn từ năm 2017 - 2022, thế giới có nhiều biến chuyển, đặc biệt liên tiếp gần hai năm 2020 - 2021 đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh, diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu ảnh hưởng nặng đến mọi mặt kinh tế - xã hội của các quốc gia trên thế giới trong đó có Việt Nam, trên lĩnh vực truyền hình trả tiền - viễn thông cũng ít nhiều bị ảnh hưởng về thuê bao, doanh số, tuy nhiên các đơn vị cũng đã khắc phục khó khăn, chủ động, tích cực thực hiện nhiều giải pháp ứng phó “thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19” và cũng nhanh chóng dần ổn định, hồi phục kể từ đầu năm 2022 đến nay.

Cùng với những xu hướng phát triển của thời đại công nghệ 4.0, nhiều thiết bị thông minh (smarttv, smartphone, ...) xuất hiện ngày càng nhiều, thị trường truyền hình trả tiền tại Việt Nam cũng đang có biến đổi, nhận thấy có sự dịch chuyển thói quen xem truyền hình trả tiền truyền thống sang truyền hình trên Internet (IPTV, OTT) cùng với sự góp mặt của các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, làm mức độ cạnh tranh, sôi động của truyền hình trả tiền tăng lên mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Chính vì thế, các đơn vị truyền hình trả tiền truyền thống đã phải điều chỉnh dần thích nghi bằng cách tự đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng kỹ thuật, chuyển đổi công nghệ, chuyển đổi số, tích hợp nhiều dịch vụ giá trị gia tăng truyền hình – viễn thông trên cùng một hạ tầng để đảm bảo tồn tại và phát triển.

Theo sách trắng Bộ Thông tin & Truyền thông, số lượng thuê bao dịch vụ truyền hình trả tiền tại Việt Nam năm 2017 có khoảng 13,7 triệu thuê bao đến 12/2021 có khoảng 16,8 triệu thuê bao (*trong đó: truyền hình cáp chiếm khoảng 84%, truyền hình số mặt đất 0,9%, truyền hình số vệ tinh 9,4%, truyền hình di động 2,8%, truyền hình trên Internet 2,9%*).

- Số doanh nghiệp có giấy phép cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền hiện nay là 40 đơn vị (tăng 13 đơn vị so năm 2017). Số kênh truyền hình trong nước là 196 (trong đó số kênh truyền hình cung cấp trên dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền là 83); Số kênh truyền hình nước ngoài được cấp phép biên tập là 70 (tăng 9 kênh so năm 2017).

- Tổng doanh thu từ thuê bao truyền hình trả tiền bình quân hàng năm đạt gần 8.000 tỷ đồng/năm. Tổng số lao động của các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền khoảng hơn 8.500 lao động.

- Truyền hình trả tiền được Chính phủ, các Bộ ngành đặc biệt quan tâm, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 22/2009/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch

truyền dẫn, phát sóng phát thanh, truyền hình đến năm 2020 và Nghị định 06/NĐ-CP ngày 18/01/2016 về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

- Đa số các đơn vị làm trên lĩnh vực truyền hình trả tiền - viễn thông đều tiếp cận ứng dụng nhiều công nghệ tiên tiến nhất của thế giới hiện nay như: Công nghệ mạng 1 GHz fiber deep, công nghệ GPON, v.v... cung cấp đa dịch vụ trên cùng một hạ tầng.

- Nội dung chương trình phong phú, đa dạng, chuyên kênh, đặc sắc đáp ứng hầu hết tất cả nhu cầu về cập nhật thông tin tuyên truyền, thưởng thức văn hoá, nghệ thuật, giải trí của nhân dân trên mọi vùng miền Tổ quốc.

- An ninh, chính trị xã hội ổn định, kinh tế phát triển, đời sống xã hội ngày càng được nâng cao tạo điều kiện cho người dân khả năng đầu tư, thụ hưởng các dịch vụ văn hóa, giải trí cao.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển, lĩnh vực truyền hình trả tiền cũng bộc lộ những hạn chế và đang đứng trước những thách thức sau:

- Hoạt động truyền hình trả tiền vẫn chưa có một quy hoạch dài hạn, thống nhất, đồng bộ từ cấp Bộ ngành quản lý nhà nước.

- Chính sách chung về chuyên ngành lĩnh vực của nhà nước đôi lúc chưa đáp ứng theo kịp thực tiễn hoạt động của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền - viễn thông, đặc biệt, cơ chế sử dụng hạ tầng dùng chung chưa cụ thể và một số chính sách còn bất cập cần điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung.

- Trước thực trạng các nhà cung cấp dịch vụ OTT xuyên biên giới nước ngoài vào Việt Nam, cơ quan thẩm quyền nhà nước cần sớm ban hành các quy định, chế tài cụ thể, các OTT nước ngoài khi vào Việt Nam phải được cấp phép mới được cài ứng dụng và thực hiện “tiền kiểm” nội dung theo như quy định Luật Báo chí.

- Về bản quyền nội dung, đặc biệt bản quyền các giải thể thao chưa có sự hợp tác, đồng thuận cao giữa các thành viên Hiệp hội, dễ bị đơn vị bản quyền nước ngoài chèn ép, khó đàm phán, đẩy giá lên cao.

- Cạnh tranh có biểu hiện chưa thực sự lành mạnh, vẫn còn hiện tượng bù chèo từ viễn thông sang truyền thông.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI NHIỆM KỲ 2017 - 2022

Thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ II (2017-2022), BCH Hiệp hội đã tập trung vào các vấn đề cấp thiết liên quan đến quyền và lợi ích chính đáng của hội viên, nhiệm kỳ qua đã thực hiện các yêu cầu sau:

1. Kiến nghị xem xét giảm phí thiết lập mạng viễn thông công cộng và miễn, giảm phí cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền. Cụ thể:

- Doanh nghiệp có doanh thu dịch vụ truyền hình trả tiền hoặc doanh thu dịch vụ Internet từ 1.000 tỷ trở lên: Giảm 50% mức phí theo quy định tại Thông tư số 307/2016/TT-BTC ngày 15/11/2016 và Thông tư số 03/2018/TT-BTC ngày 12/01/2018 của Bộ Tài chính.

- Doanh nghiệp có doanh thu dịch vụ truyền hình trả tiền hoặc doanh thu dịch vụ Internet dưới 1000 tỷ: Giảm 100% mức phí.

2. Về bản quyền các kênh thể thao và bản quyền kênh truyền hình giải trí nước ngoài:

2.1 Bản quyền Ngoại hạng Anh mùa giải 2019 – 2022:

Theo phương án Hiệp hội làm đầu mỗi đàm phán, có tư vấn luật, phí bản quyền tăng không quá mùa giải 2016 – 2019. Cử đại diện Công ty Truyền hình vệ tinh VSTV (K+) làm Trưởng đoàn, đại diện các đơn vị mua là thành viên, dự kiến khoảng 9 đơn vị.

2.2 Bản quyền các kênh nước ngoài:

Hiệp hội đại diện cho các đơn vị Hội viên cung cấp dịch vụ Truyền hình trả tiền làm việc và thống nhất với một số đơn vị trong nước làm đại lý cung cấp gói kênh truyền hình nước ngoài như: Qnet và Việt Mỹ.

3. Kiến nghị xử lý các hoạt động cung cấp dịch vụ ứng dụng OTT xuyên biên giới nước ngoài tại Việt Nam:

2.1. Các đơn vị nước ngoài cung cấp dịch vụ OTT trực tuyến xuyên biên giới trên lãnh thổ Việt Nam phải thực hiện **thủ tục đăng ký cấp phép hoạt động** theo quy định, phải thông qua khâu biên tập, biên dịch, kiểm duyệt đúng theo quy định Luật Báo chí, Luật Điện ảnh, **thực hiện chế độ “tiền kiểm”** trước khi nội dung được đưa lên phát sóng hoặc đưa lên mạng Internet nhằm đảm bảo thống nhất sự quản lý của nhà nước về nội dung truyền hình, phim ảnh giống như các đơn vị cung cấp dịch vụ OTT trong nước.

2.2. Áp dụng các biện pháp kỹ thuật, kèm chế tài đủ mạnh để kiểm soát việc tuân thủ các quy định kiểm duyệt nội dung theo Luật Điện ảnh, Luật báo chí đối với các chương trình được tổ chức nước ngoài cung cấp qua dịch vụ ứng dụng viễn thông OTT xuyên biên giới vào thị trường Việt Nam.

2.3. Quy định kê khai doanh thu (phí dịch vụ và doanh thu quảng cáo kèm theo) phát sinh tại Việt Nam của các tổ chức nước ngoài cung cấp thông qua dịch vụ ứng dụng viễn thông OTT xuyên biên giới vào thị trường Việt Nam.

2.4. Đưa các dịch vụ cung cấp nội dung xuyên biên giới vào danh mục kiểm soát đặc biệt, tăng cường kiểm tra xử lý kịp thời các vi phạm pháp luật về cạnh tranh của các tổ chức nước ngoài cung cấp thông qua ứng dụng viễn thông xuyên biên giới vào Việt Nam.

2.5. Cần có chế độ, chính sách ưu đãi, tạo điều kiện quan tâm nhiều hơn đến giới báo chí, đội ngũ biên tập nội dung chương trình truyền hình trong nước, vì đây chính là lực lượng đã được đào tạo lý luận chính trị, có bản lĩnh, có năng lực, là lực lượng phân biệt, phản bác các vấn nạn xuyên tạc chế độ, chống phá Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch và cũng là lực lượng đấu tranh chống các website đen, xấu độc trên mặt trận văn hoá, tư tưởng mang lại an bình cho đất nước.

4. Tham gia hội thảo và đóng góp ý kiến dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 06/2016/NĐ-CP với những nội dung cụ thể sau:

4.1 Đóng góp ý kiến sửa đổi, bổ sung Nghị định số 06/2016/NĐ-CP:

Liên quan đến “*Ngừng việc sử dụng công nghệ truyền hình cáp tương tự trước năm 2020 để chuyển hoàn toàn sang công nghệ số với 100% các mạng cáp dọc các tuyến đường, phố chính tại trung tâm các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được ngầm hoá*” theo Quyết định số 22/2009/QĐ-TTg ngày 16/02/2009 của Thủ tướng Chính phủ. Các đơn vị là hội viên Hiệp hội Truyền hình trả tiền hoạt động trên lĩnh vực truyền hình cáp hữu tuyến (HFC) đã có công văn gửi Hiệp hội báo cáo và kiến nghị Bộ Thông tin – Truyền thông, Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử xem xét đề xuất các cấp thẩm quyền “*chưa thực hiện việc chuyển đổi công nghệ*”

truyền hình cáp tương tự sang công nghệ số trên mạng cáp hữu tuyến trước năm 2020, việc chuyển đổi phải do thị trường quyết định”.

4.2 Kiến nghị với Bộ, ngành TW về những sai phạm trong việc cung cấp dịch vụ viễn thông OTT trực tuyến xuyên biên giới của các đơn vị nước ngoài như:

- Vi phạm quảng cáo và trốn thuế của Facebook: Doanh thu quảng cáo bị chảy ra nước ngoài và Nhà nước thất thu một nguồn thuế khổng lồ, trong khi các doanh nghiệp cung cấp nội dung số trong nước thiệt hại thị phần và không thể cạnh tranh.

- Nhiều sai phạm của các nhà OTT xuyên biên giới, xâm nhập vào Việt Nam đưa nhiều phim ảnh mang nội dung “xấu độc, phản cảm, dung tục, chống cộng, ...” không qua kiểm duyệt ảnh hưởng tiêu cực đến văn hoá, xã hội.

4.3 Tham luận tại Hội nghị Quốc hội khoá XV và tham luận về chủ đề “Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hoá tư tưởng của giới trẻ” của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

- Tham luận tại Hội nghị Quốc hội khoá XV do Ủy Ban Văn hoá - Giáo dục Quốc hội khoá XV tổ chức, trong đó nêu rõ cũng như nhấn mạnh những khó khăn, nguy cơ tiềm ẩn trong việc cung cấp dịch vụ viễn thông OTT trực tuyến xuyên biên giới vào ngày 19/01/2022.

5. Góp ý Dự thảo Luật Điện ảnh sửa đổi, bổ sung.

- Kiến nghị bổ sung quy định về thực hiện đăng ký cấp phép trong hoạt động cung cấp dịch vụ OTT xuyên biên giới của nước ngoài tại Việt Nam và thực hiện chế độ kiểm soát, kiểm duyệt nội dung theo hướng “tiền kiểm” trước khi phát sóng hoặc đưa lên mạng Internet.

- Kiến nghị bỏ nội dung thu 0,05% doanh thu của các doanh nghiệp, đơn vị, Đài Truyền hình có chiếu phim tại Điều 10 dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật Điện ảnh vì theo Thông tư số 307/2016/TT-BTC ngày 15/11/2016 của Bộ Tài chính hiện tại các doanh nghiệp THTT đang phải đóng mức phí 0.3% trên doanh thu tính phí, nếu không bỏ sẽ dẫn đến tình trạng thuế/ phí chồng thuế/ phí gây áp lực, gánh nặng đối với các doanh nghiệp THTT.

6. Về đơn giá thuê cột điện lực treo cáp truyền hình của tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN):

Nhằm tạo điều kiện hỗ trợ gánh nặng chi phí đối với các đơn vị truyền hình trả tiền, Hiệp hội đã tiếp tục làm việc và gửi văn bản đề nghị EVN tiếp tục hỗ trợ, chia sẻ những khó khăn của các đơn vị truyền hình trả tiền, kiến nghị với các Bộ, ngành TW xem xét chấp thuận chủ trương cho các doanh nghiệp truyền hình cáp tiếp tục được áp dụng đơn giá thuê cột điện bằng 50% đơn giá ban hành tại văn bản số 4313/EVN-VT&CNTT+ TCKT, ổn định thêm 05 năm kể từ năm 2018.

7. Về đơn giá cho thuê hạ tầng kỹ thuật, công, bề cáp của Tập đoàn Bru chính viễn thông Việt Nam (VNPT).

Theo kiến nghị của các doanh nghiệp truyền hình trả tiền, viễn thông là hội viên liên quan có thuê hạ tầng của VNPT, Hiệp hội cũng đã có văn bản kiến nghị gửi đến Bộ, ngành liên quan, đặc biệt là gửi đến VNPT về đơn giá thuê hạ tầng kỹ thuật công, bề cáp truyền hình, viễn thông được tiếp tục áp dụng đơn giá thuê công trình hạ tầng kỹ thuật công, bề cáp ngầm, hạ tầng viễn thông theo đơn giá đang thực hiện đã ban hành trước đây hoặc thoả thuận lại đơn giá cho thuê hạ tầng dùng chung hợp lý, hài hoà lợi ích các bên theo quy định pháp luật hiện hành.

8. Xây dựng giá sàn:

Hiệp hội đã gửi văn bản đến các đơn vị truyền hình trả tiền là hội viên về xây dựng giá sàn và đề nghị phản hồi để tổng hợp, chuẩn bị cho cuộc họp, thảo luận, lấy ý kiến đề xuất, kiến nghị về giá sàn các dịch vụ truyền hình trả tiền, tuy nhiên, vẫn chưa nhận được đủ sự phối hợp các đơn vị như tinh thần đã thống nhất trước đó.

9. Góp ý Dự thảo Thông tư về chất lượng dịch vụ truyền hình trả tiền

Thông qua các doanh nghiệp truyền hình trả tiền và viễn thông góp ý các dự thảo Thông tư ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng dịch vụ truyền hình cáp số ứng dụng công nghệ DVB- T2.

Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về tín hiệu truyền hình cáp tương tự tại điểm kết nối thuê bao; và một số dự thảo liên quan về tần số, về lĩnh vực phát thanh truyền hình, viễn thông.

10. Về tiêm phòng vaccin Covid-19 cho lực lượng tuyến đầu:

Hiệp hội đã có văn bản gửi Bộ TTTT, UBND, Sở Y tế 63 tỉnh thành phố ưu tiên xem xét cho các đơn vị truyền hình trả tiền trên các tỉnh, thành phố tiêm phòng vaccin Covid-19 vì đây là lực lượng tuyến đầu trong việc ứng cứu khắc phục sự cố hạ tầng mạng viễn thông trên toàn quốc cung cấp dịch vụ truyền hình, dịch vụ Internet được xem là dịch vụ thiết yếu phục vụ công tác tuyên truyền, chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Ngành trong công tác phòng chống dịch.

11. Chương trình phối hợp công tác giữa Hiệp hội và Cục Phát thanh, truyền hình & TTĐT - Bộ TTTT:

Hoàn thành việc ký kết chương trình phối hợp; và bước đầu đã phối hợp tổ chức thành công các Hội thảo. Đặc biệt, Hội thảo “Giao ban công tác quản lý hoạt động truyền hình trả tiền giữa Bộ Thông tin & Truyền thông với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền”.

12. Công tác truyền thông:

Nâng cấp và đưa trang web của Hiệp hội (www.vnpaytv.vn) vào sử dụng, đưa các thông tin, bài viết liên quan về những hoạt động nổi bật của các hội viên.

13. Thi đua khen thưởng của các đơn vị truyền hình trả tiền.

Thực hiện văn bản hướng dẫn thi đua khen thưởng số 2536/BTT&TT-PTTH&TTĐT ngày 01/08/2019, Hiệp hội đã gửi thông tin và hướng dẫn các đơn vị thành viên tiêu biểu lập hồ sơ đề nghị khen thưởng gửi Bộ Thông tin & Truyền thông xét duyệt 05 đơn vị được trao tặng bằng khen của Bộ trưởng Bộ TTTT: Tổng Công ty viễn thông Viettel; Công ty Cổ phần Viễn thông FPT; Công ty Truyền hình Cáp Saigontourist (SCTV); Công ty CP VTVcab Nam Định; Công ty Truyền hình cáp Phương Nam.

14. Tiếp tục hoàn thiện kế hoạch, công tác tổ chức Đại hội Hiệp hội Truyền hình trả tiền Việt Nam nhiệm kỳ III (2022-2027)

Hiệp hội đã báo cáo Bộ Nội vụ dự kiến tổ chức vào Quý 3/2022 (khoảng tháng 8/2022) và đang tiếp tục hoàn thiện các hồ sơ, thủ tục tổ chức Đại hội theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ (văn bản số 680/BNV- TCPCP ngày 27/02/2022).

III. CÔNG TÁC TỔ CHỨC XÂY DỰNG HIỆP HỘI

1. Xây dựng cơ chế, phương thức hoạt động

- Tại Hội nghị Ban Chấp hành Hiệp hội lần thứ hai đã thông qua các quy chế: Quy chế hoạt động Ban Chấp hành; Quy chế chi tiêu nội bộ; Quy chế làm việc của Văn phòng Hiệp hội.

- Phân công nhiệm vụ trong Ban Thường vụ phụ trách các mảng công tác liên quan, cụ thể như sau: Hạ tầng mạng viễn thông - truyền hình; Bản quyền nội dung truyền hình; Hoạt động truyền thông, quảng bá; Công tác thi đua khen thưởng theo mô hình Cụm; Công tác tổ chức hội thảo, tập huấn, đào tạo, chính sách; Chương trình phối hợp công tác với Cục PTT&TTĐT – Bộ TTTT.

2. Công tác phát triển hội viên

a) Tổng số hội viên chính thức đầu nhiệm kỳ: 88 hội viên

b) Số đơn vị xin rút khỏi Hiệp hội do chuyển công tác và không đóng hội phí theo quy định là: 56 đơn vị.

c) Số hội viên đăng ký và phát triển mới: 03 hội viên

d) Số hội viên còn tham dự đến Đại hội lần này là: 39 hội viên.

3. Về thu nộp hội phí:

Công tác trích nộp hội phí của các hội viên có những khó khăn nhất định, đa số hội viên phổ thông hầu như xin rút hoặc không trích nộp theo quy định. Việc đóng hội phí chỉ đạt hơn 30% số hội viên, mặc dù Văn phòng Hiệp hội thường xuyên đôn đốc, nhắc nhở.

Việc không thu được hội phí ở phần lớn hội viên cũng đưa đến những khó khăn nhất định về kinh phí cho việc chủ động triển khai kế hoạch công tác của Hiệp hội.

IV. KẾT LUẬN

Nhiệm kỳ qua, mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19, nhưng nhìn chung các đơn vị hội viên truyền hình trả tiền, viễn thông đã có nhiều nỗ lực, phấn đấu, chủ động lập phương án triển khai các giải pháp hiệu quả để hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế đã đề ra về phát triển thuê bao, phát triển nội dung chương trình, phát triển và gia tăng diện phủ sóng, tích hợp các gói đa dịch vụ trên hạ tầng và chính sách kích cầu, phát triển thuê bao.

Trên đây là báo cáo tổng kết công tác nhiệm kỳ II (2017-2022) báo cáo Đại hội.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI

Nơi nhận:

- Bộ TTTT (để b/cáo);
- Cục PTT&TTĐT (để p/h);
- Các hội viên PayTV;
- Lưu HH.