



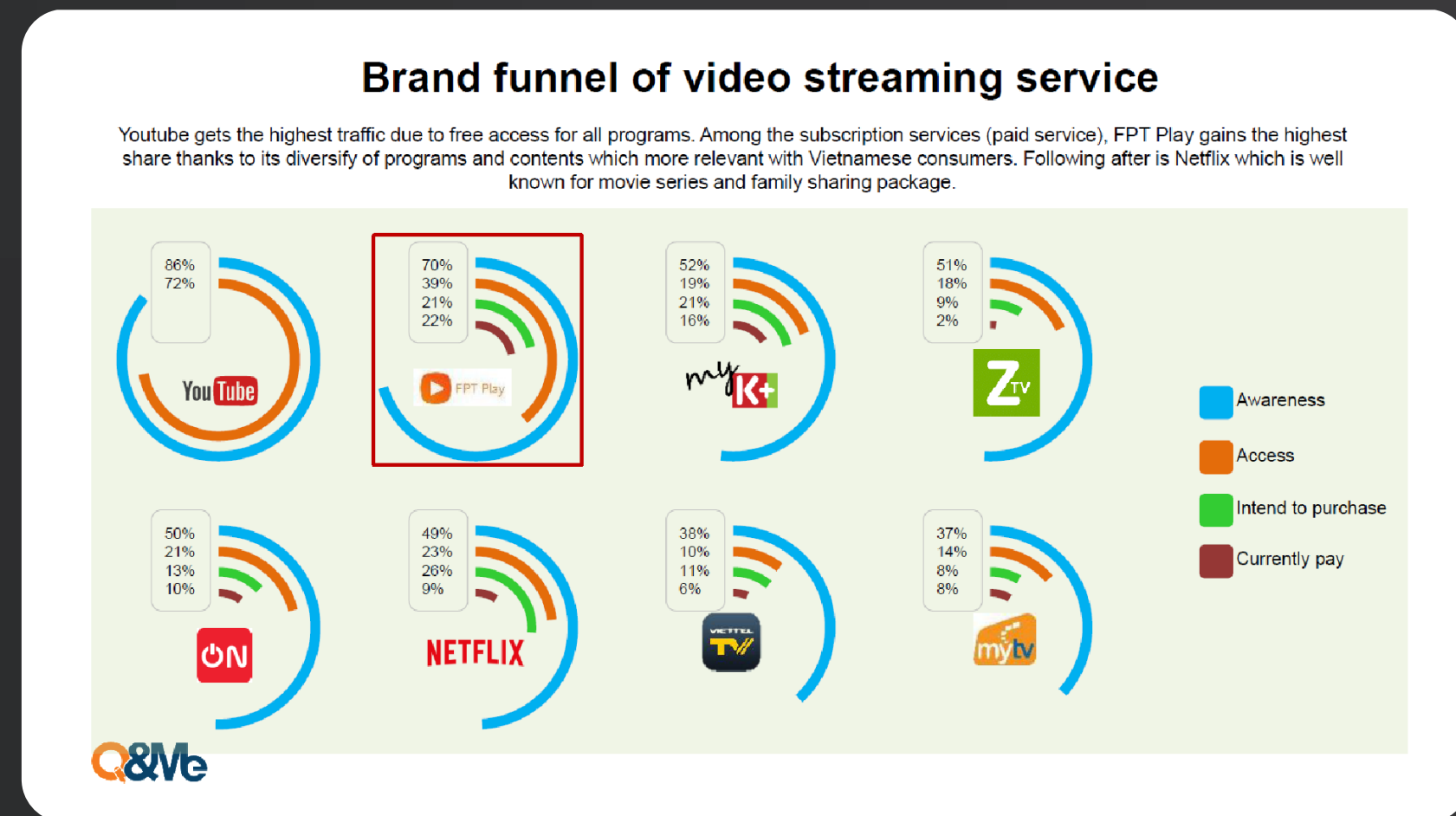
DOANH NGHIỆP TRUYỀN HÌNH TRẢ TIỀN VIỆT NAM  
VỚI MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH QUỐC TẾ

# Mục lục

- 1** Thực trạng của truyền hình OTT trong nước, mô tả một số case study
- 2** Cạnh tranh với các ứng dụng xuyên biên giới, làm như thế nào để có chỗ đứng ở thị trường nội địa

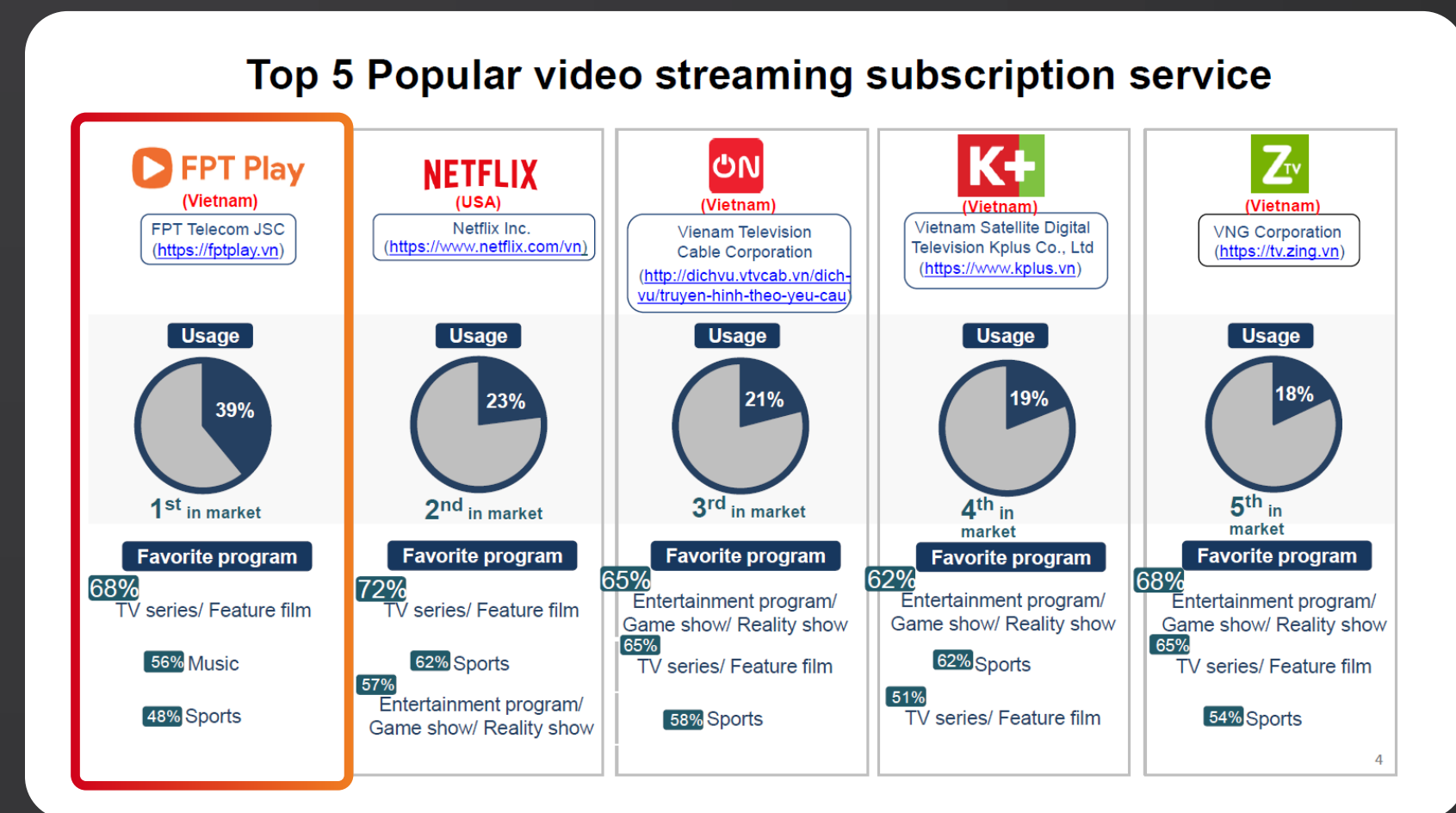
# THỰC TRẠNG CỦA TRUYỀN HÌNH OTT TRONG NƯỚC

Vị trí các nhà cung cấp nền tảng Video Streaming



BRAND AWARENESS: Nền tảng Video Streaming đứng thứ 2 chỉ sau Youtube, xếp trước Netflix

FPT Play nằm trong top 5 dịch vụ content streaming (OTT) tại thị trường Việt Nam



BRAND POSITIONING: Là một trong 5 dịch vụ OTT phổ biến nhất hiện nay tại thị trường Việt Nam với 4 OTT nội địa và 1 OTT nước ngoài

## DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM CHIA THÀNH 3 KHỐI CHÍNH

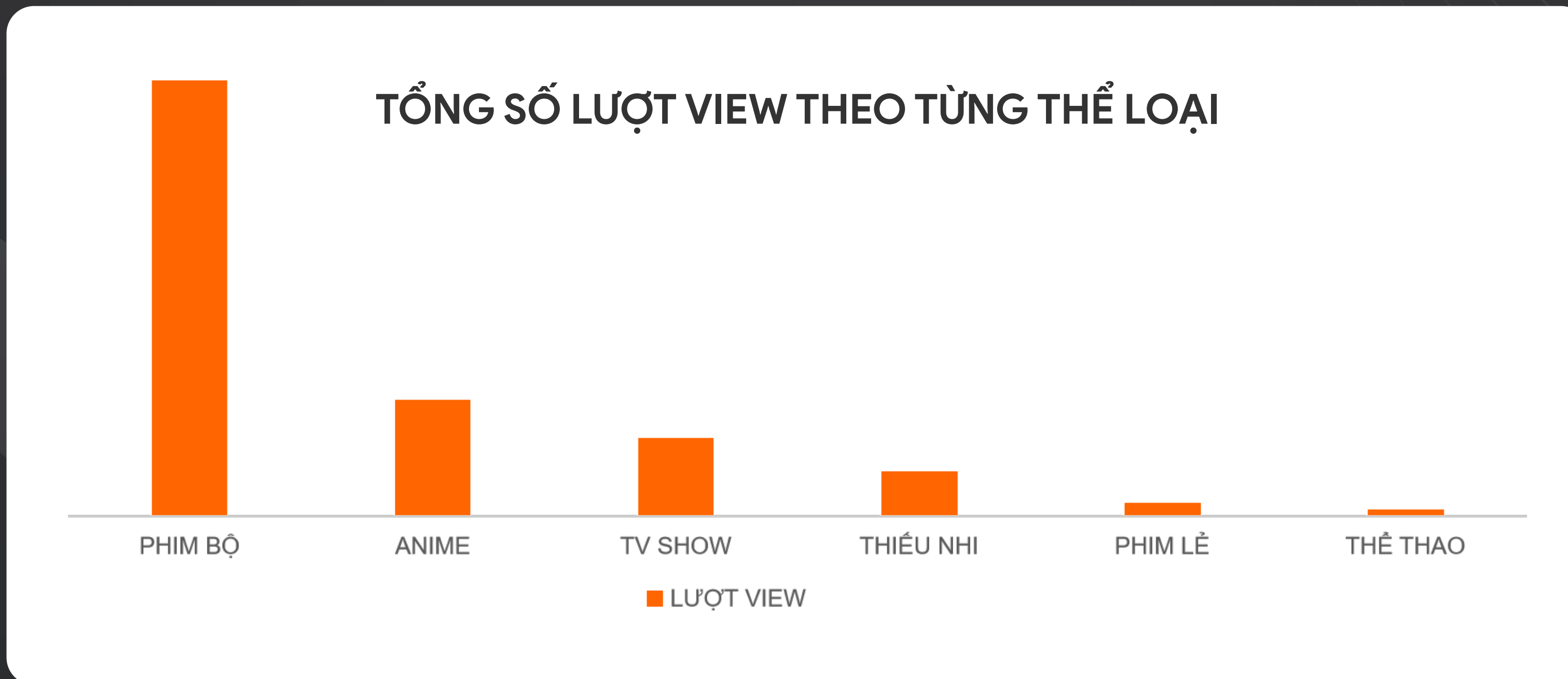
**1** Truyền hình vệ tinh cab và IPTV:  
K+, MyTV, Viettel, VTCab, SCTV...

**2** Các OTT trong nước được cấp phép:  
VieOn, Galaxy Play, TV360...

**3** Ứng dụng OTT xuyên biên giới:  
Youtube, Netflix, WeTV, iQiYi...

## XU HƯỚNG NGƯỜI XEM TRÊN NỀN TẢNG OTT:

Xu hướng xem trực tuyến trên các nền tảng OTT ngày càng phát triển ở Việt Nam mang đến cho khách hàng nhiều lựa chọn giải trí.



Tổng số lượt view theo từng thể loại, theo đó người dùng chủ yếu xem những nội dung liên quan đến PHIM BỘ, ANIME....

## MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH QUỐC TẾ

### CASE STUDY: NETFLIX



- ▶ Netflix cung cấp dịch vụ xem phim trực tuyến trên nền tảng này với các gói có mức phí từ 180.000 đến 260.000 đồng/tháng.
- ▶ Đến nay, tổng số thuê bao trả phí cho Netflix ở Việt Nam đã đạt trên con số hơn 300.000, doanh thu khoảng 30 triệu USD/năm (khoảng 700 tỷ đồng).
- ▶ Doanh thu chủ yếu từ các dịch vụ xem truyền hình trả tiền qua ứng dụng phần mềm.

## MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH QUỐC TẾ

### CASE STUDY: WAVVE KOREA

- ▶ Wavve, một nền tảng OTT được triển khai bởi tập đoàn viễn thông hàng đầu Hàn Quốc SK Telecom Co. hợp tác cùng 3 đài truyền hình lớn nhất Hàn Quốc là KBS, MBC và SBS.
- ▶ Cung cấp 120 kênh trực tiếp và hơn 230.000 chương trình truyền hình và phim VOD.
- ▶ Kỳ vọng trở thành một dịch vụ OTT toàn cầu đầy hứa hẹn bằng cách tăng cường thư viện nội dung độc quyền.



# CÁC VẤN ĐỀ



Hành lang pháp lý



Sự đầu tư



Người dùng

# CÁC ĐỀ XUẤT



Hạn chế các ứng dụng  
xuyên biên giới



Phương án bảo hộ  
cho doanh nghiệp Việt Nam



Diệt các trang  
website lậu



Doanh nghiệp Việt Nam  
hỗ trợ nhau



**THANK YOU**