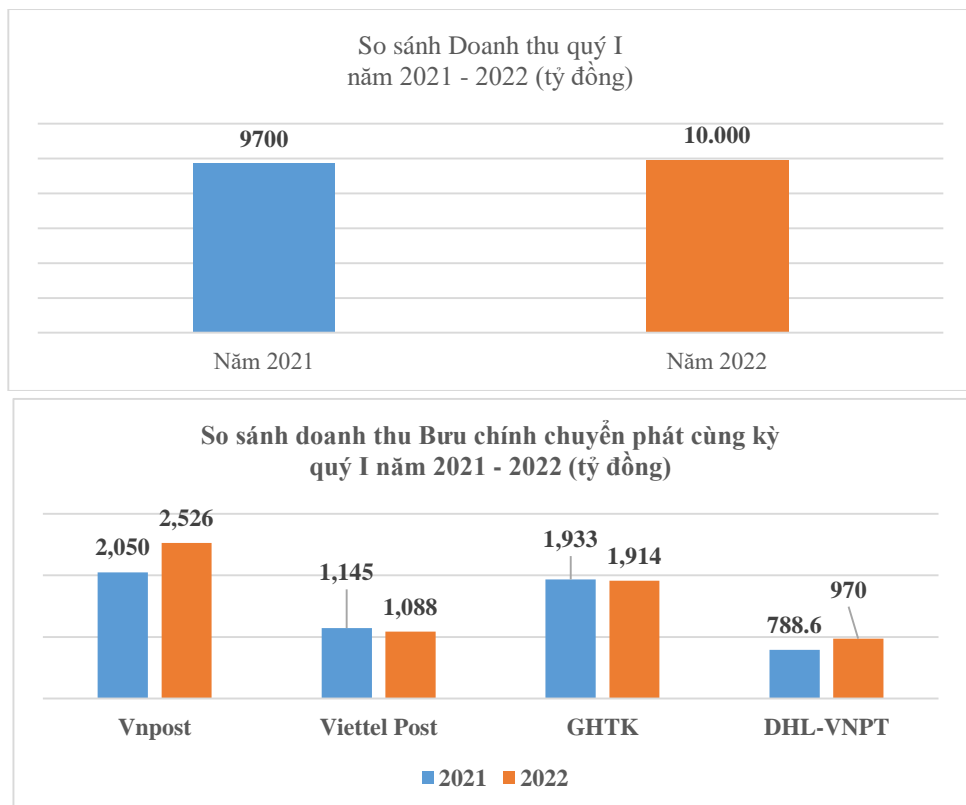


DỰ THẢO**BÁO CÁO****Đánh giá tình hình công tác QLNN Quý I/2022
và nhiệm vụ công tác trọng tâm Quý II/2022
(Báo cáo phục vụ giao ban Quý I/2022 với đối tượng quản lý)****A. CÁC LĨNH VỰC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC****I. Lĩnh vực Bưu chính****1. Thông tin chung về lĩnh vực****1.1. Sự kiện quan trọng:**

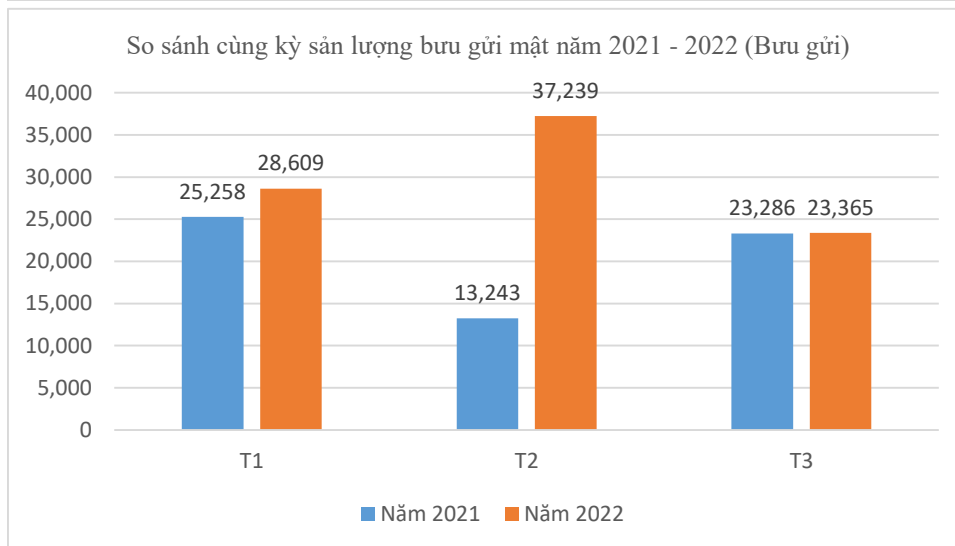
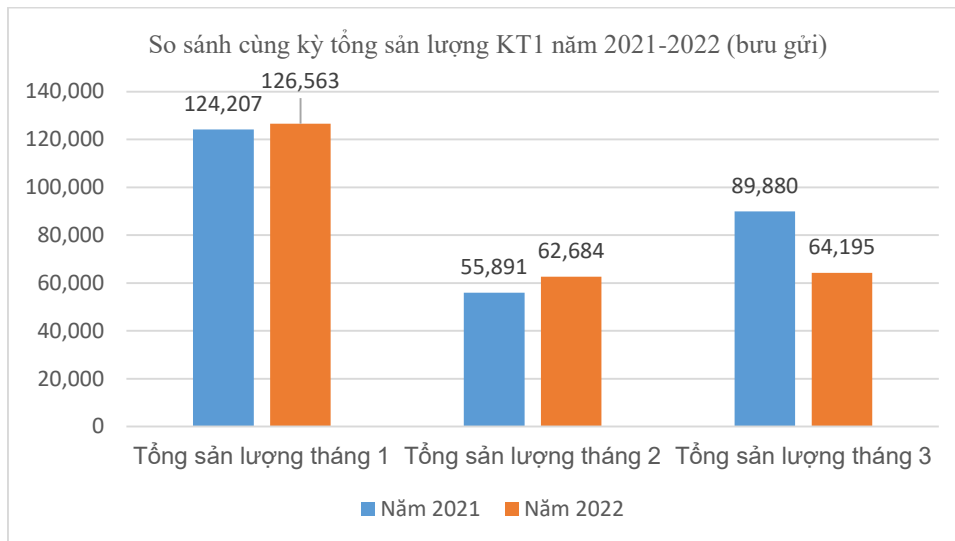
Không có

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:

- Do ảnh hưởng từ thị trường thế giới, giá xăng dầu trong nước tăng mạnh, tác động trực tiếp tới nhóm các doanh nghiệp có sử dụng nhiều xăng, dầu cho hoạt động sản xuất như vận tải, bưu chính ...

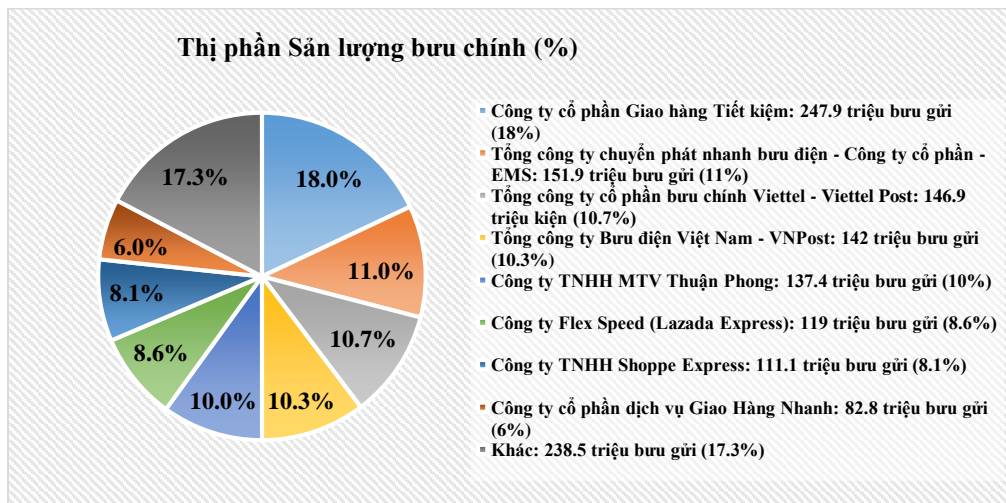
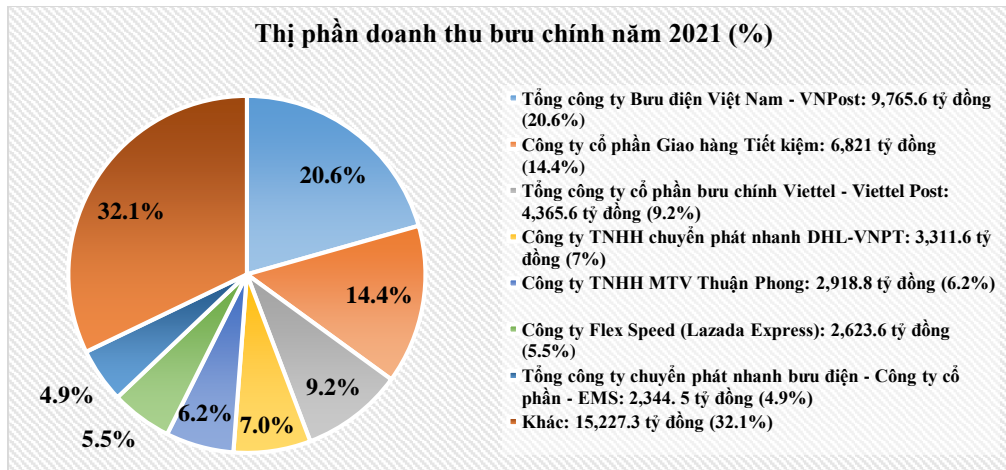
Qua khảo sát 7 doanh nghiệp hàng đầu chiếm trên 70% thị phần bưu chính, giá nhiên liệu tăng đều khiến chi phí của các doanh nghiệp tăng từ 10-20%, chi

phí cho nhiên liệu tăng 30-40% so với cùng kỳ, trong bối cảnh các doanh nghiệp chưa tăng giá bán dịch vụ thì lợi nhuận sẽ giảm tương ứng 10-20%. Tuy nhiên, các doanh nghiệp bưu chính (DNBC) cơ bản có hoạt động sản xuất, kinh doanh ổn định, lĩnh vực Bưu chính ước: doanh thu Quý I/2022 đạt 10.000 tỷ, 300 triệu bưu gửi, tăng trưởng nhẹ (khoảng 2%) so với cùng kỳ ¹. Trong đó, doanh thu bưu chính chuyển phát của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VNpost) trong Quý I/2022 ước đạt 2.526 tỷ đồng, bằng 18,6% KH, tăng 23,2% so với cùng kỳ 2021; Tổng công ty cổ phần bưu chính Viettel cũng ghi nhận mức tăng trưởng 28,6% so với cùng kỳ, đạt 2,93 nghìn tỷ doanh thu bán hàng (1.088 tỷ doanh thu bưu chính chuyển phát).



- Sản lượng bưu chính KT1 Quý I/2022 (tính đến 21/3/2022) đạt: 253.442 bưu gửi, giảm khoảng 6% so với cùng kỳ năm 2021 (269.978 bưu gửi). Trong đó, sản lượng bưu gửi mật đạt 89.213 bưu gửi, tăng 44,3 % so với cùng kỳ năm 2021 (61.787 bưu gửi).

¹ Do ảnh hưởng của chiến sự Nga-Ucraina nên các hướng bưu gửi từ Việt Nam đi Nga và từ Nga về Việt Nam đang tạm dừng.



1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý:

Các DNBC thực hiện nghiêm túc các quy định trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Vụ Bưu chính không ghi nhận phản ánh của chính quyền/người dân về việc các DNBC vi phạm.

Trong tháng 01, ghi nhận và xử lý 01 phản ánh, kiến nghị của Văn phòng Trung ương về việc kiểm tra phản ánh của đồng chí Thượng tướng Phạm Thanh Ngân về việc cung cấp dịch vụ bưu chính KT1.

1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT:

Một số Sở TTTT đã có văn bản triển khai, yêu cầu Chi nhánh, Văn phòng đại diện của các DNBC trên địa bàn nghiêm túc thực hiện các quy định về pháp luật bưu chính (tính đến thời điểm hiện tại đã nhận được văn bản từ các Sở Gia Lai, Lai Châu, Sơn La).

Các Sở TTTT tham mưu UBND tỉnh triển khai Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg về Mạng bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước.

2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật

- Ban hành Quyết định số 351/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 phê duyệt Kế hoạch chuyển đổi số Vụ Bưu chính giai đoạn 2022-2025.

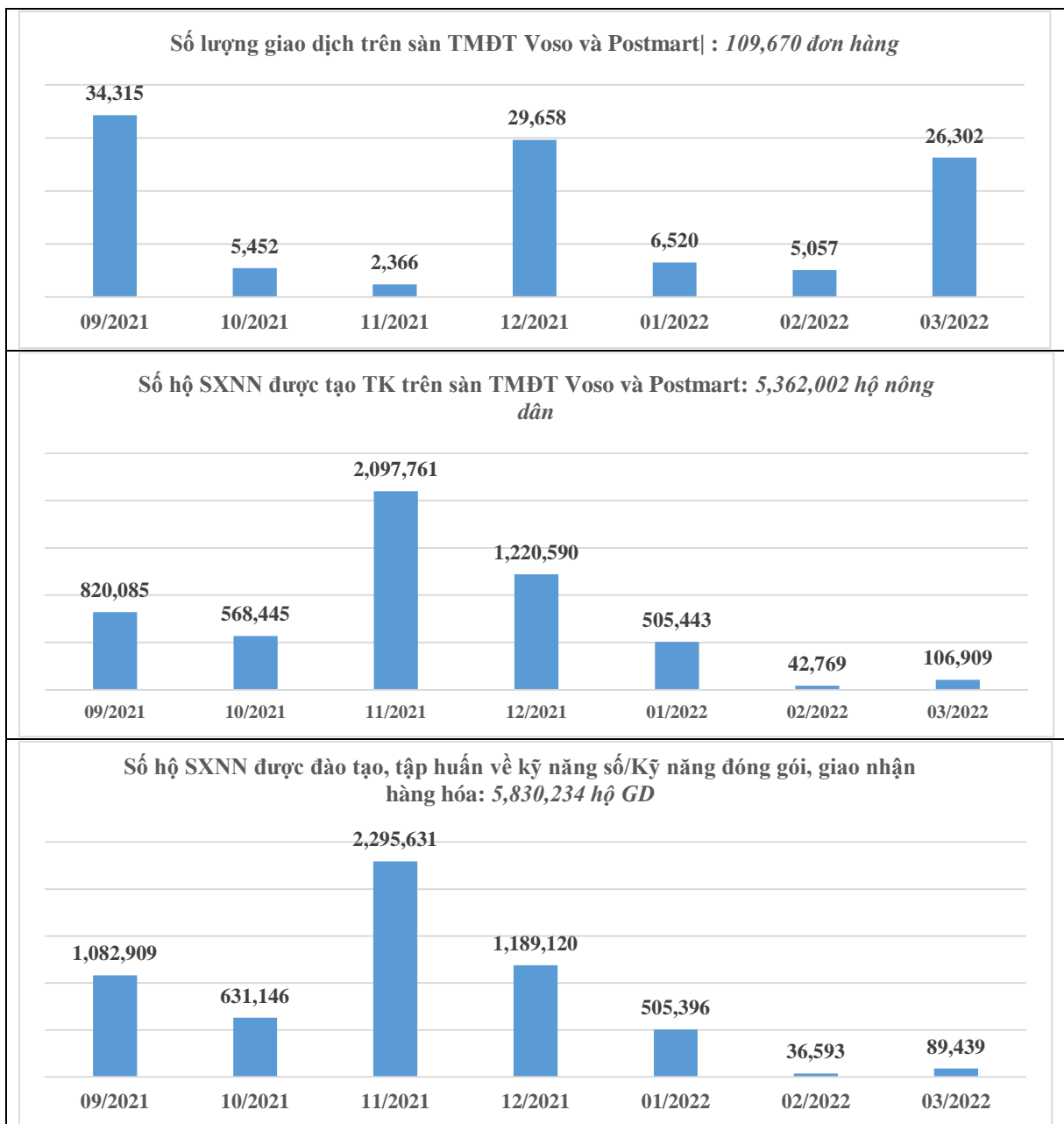
- Ban hành Quyết định phê duyệt phương án triển khai hệ thống báo cáo điện tử của Bộ TTTT kết nối với các DNBC (Quyết định số 352/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022).

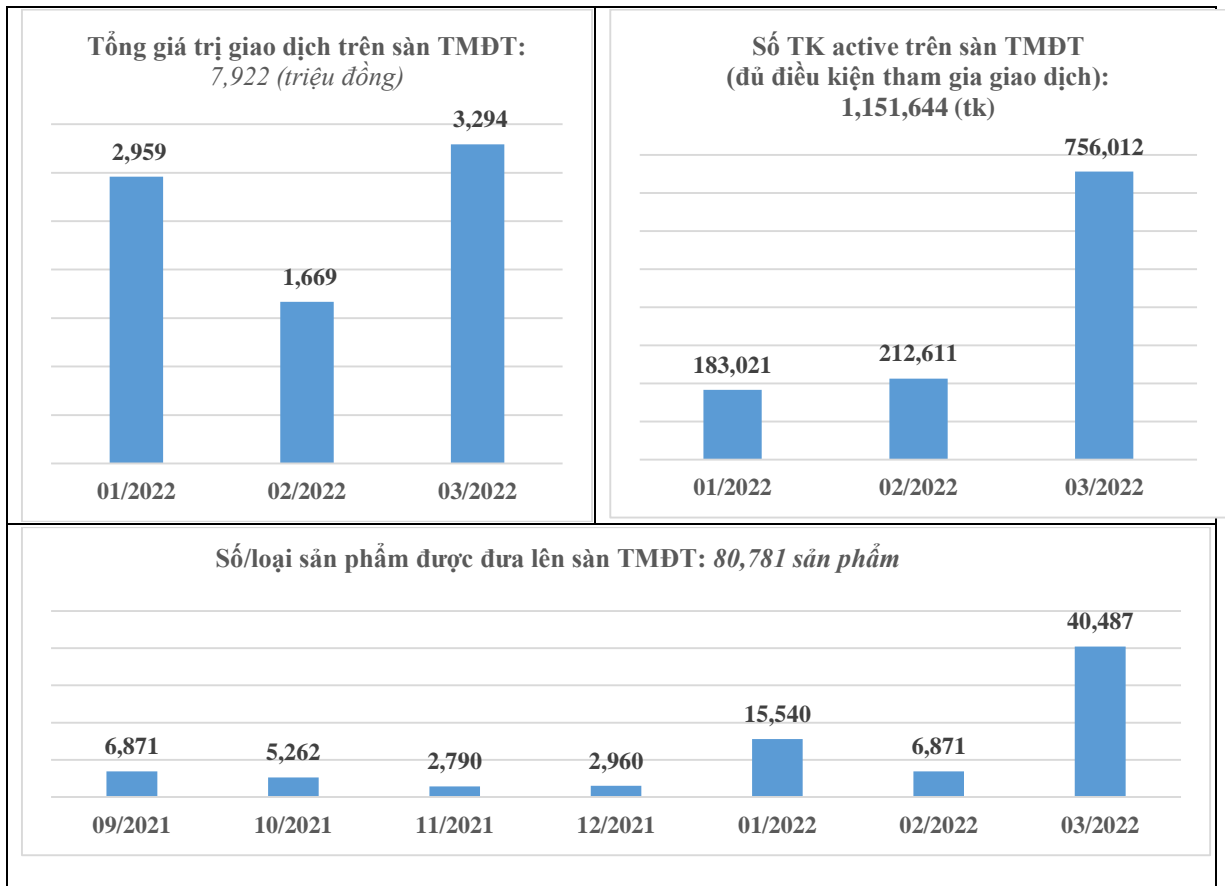
- Ban hành Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022.

- Tổ chức phổ biến triển khai Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg cho 63 tỉnh/thành phố và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ.

+ Tổ chức đẩy mạnh công tác truyền thông và tiêu thụ sản phẩm nông sản các địa phương trên 02 sàn TMĐT (Postmart.vn và Voso.vn) nhân dịp Tết Nguyên đán Xuân Nhâm Dần.

- Kết quả triển khai (đến 21/03/2022):





- Ban hành Quyết định số 320/QĐ-BTTTT ngày 23/02/2022 phê duyệt Kế hoạch Tổng kết, đánh giá thi hành Luật Bưu chính.

- Nghiên cứu, xây dựng báo cáo về cơ chế, chính sách chia sẻ, sử dụng chung hạ tầng bưu chính: Ban hành Quyết định số 314/QĐ-BTTTT ngày 22/02/2022 phê duyệt Kế hoạch nghiên cứu, xây dựng báo cáo về cơ chế, chính sách chia sẻ, sử dụng chung hạ tầng bưu chính. Yêu cầu một số DNBC báo cáo về kết quả chia sẻ, sử dụng chung hạ tầng bưu chính (sau khi có sự kết nối của Bộ năm 2021).

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của cá nhân, DNBC

4. Kiến nghị của đối tượng quản lý: Không có

5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

6. Nhiệm vụ mới phát sinh:

7. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

- Ban hành Kế hoạch hành động của Bộ TTTT thực hiện Chương trình phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 (sau khi Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Quyết định).

- Phát hành đặc biệt bộ tem bưu chính "50 năm bảo vệ Thành cổ Quảng Trị (1972-2022)".

- Tổ chức Triển lãm tem Bưu chính quốc gia năm 2022.
- Ban hành kịch bản đảm bảo hoạt động SXKD cho các doanh nghiệp bưu chính trong các tình huống khẩn cấp.

II. Lĩnh vực Viễn thông

1. Thông tin chung về lĩnh vực:

1.1. Sự kiện quan trọng:

- Về việc triển khai thí điểm dịch vụ Mobile Money: Sau 4 tháng triển khai, số lượng khách hàng đăng ký và sử dụng dịch vụ đạt 1.096.245 khách hàng, trong đó có 659.237 khách ở nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo, đạt 60,1%.- Số lượng giao dịch đạt 8,4 triệu giao dịch với giá trị lên tới 371 tỷ đồng

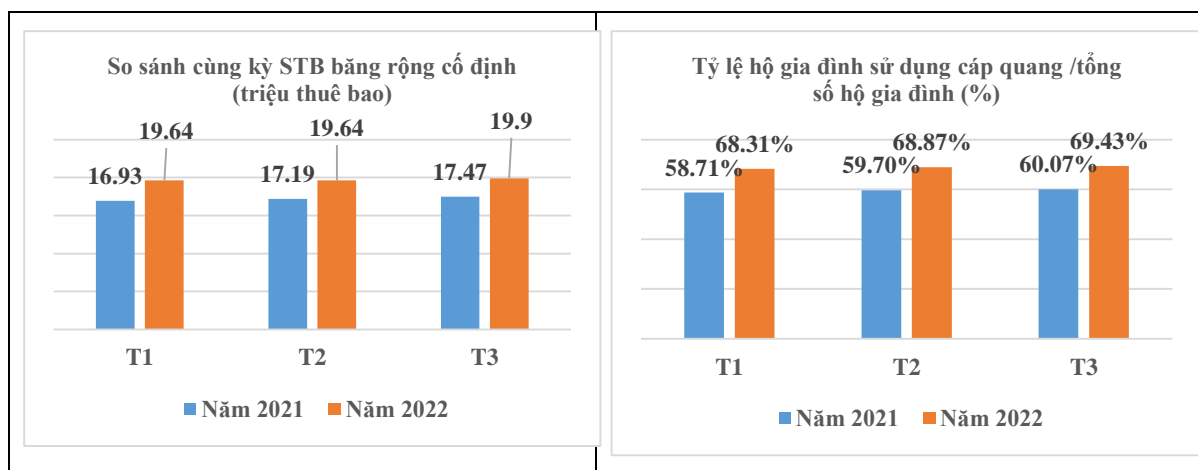
- Ngày 18/02/2022, Ban chỉ đạo thúc đẩy nghiên cứu phát triển công nghệ thông tin di động 6G đã họp dưới sự chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Mạnh Hùng – Bộ trưởng, Trưởng ban chỉ đạo, Trưởng Ban chỉ đạo đã ban hành Kết luận số 54/TB-BTTTT ngày 07/4/2022, theo đó, đã xác định 9 nhóm nhiệm vụ trong việc thúc đẩy nghiên cứu, phát triển công nghệ thông tin di động 6G để triển khai thực hiện.

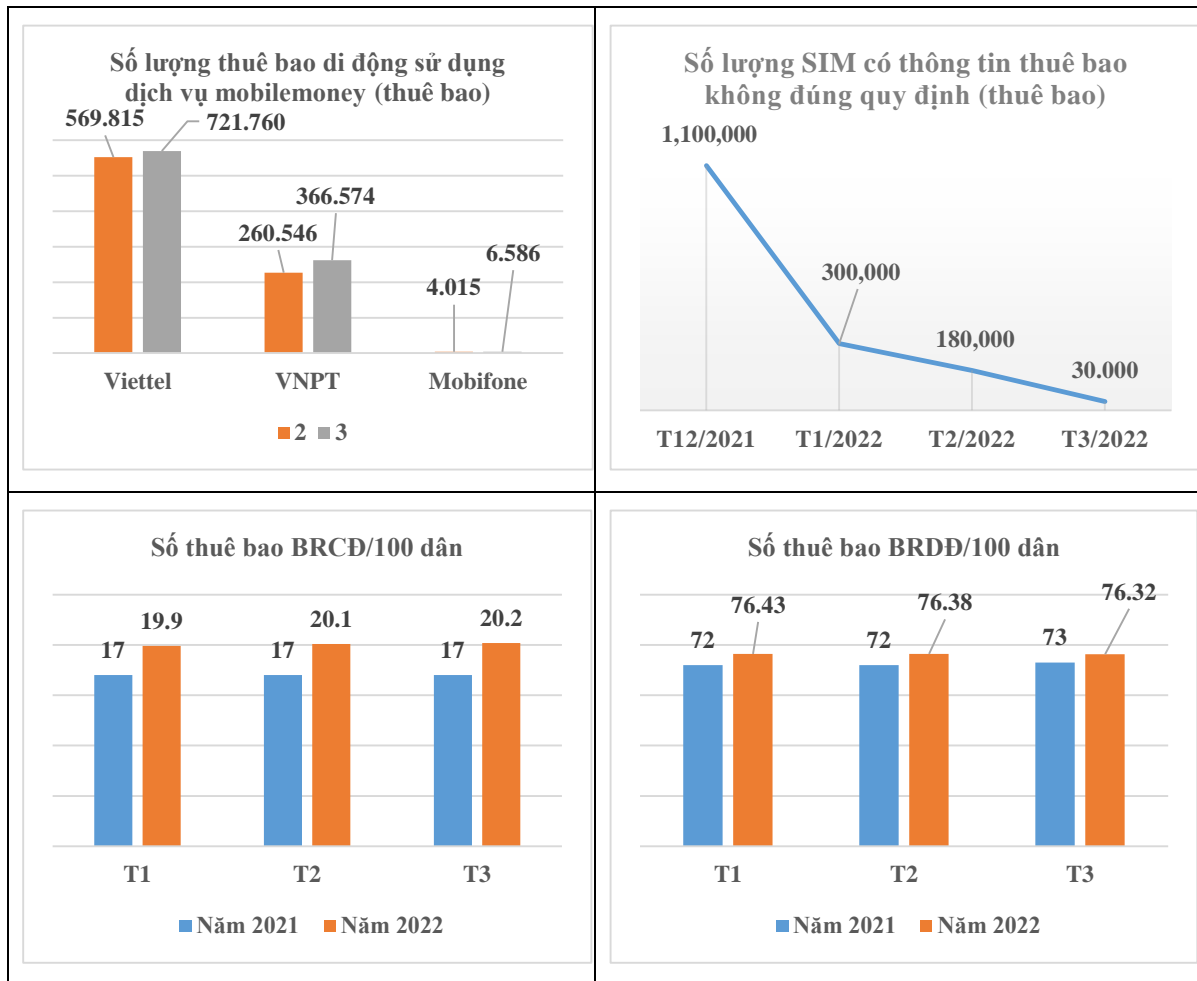
- Đến hết quý 1/2022, các doanh nghiệp đã phủ sóng được cho **1.423 thôn/2212** điểm lốm sóng trên toàn quốc, đạt 64% kế hoạch của Chương trình. Các doanh nghiệp đã đăng ký và cam kết phủ sóng số thôn còn lại xong trước 30/6/2022.

- Thanh tra Bộ đã phối hợp với cục Viễn thông, cục Tần số và các đơn vị Bộ Công an bắt được các đối tượng sử dụng BTS giả mạo, phát tán tin nhắn rác.

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:

a) Thuê bao viễn thông, Internet:





+ Số thuê bao băng rộng cố định: 20 triệu thuê bao, tăng 12,18 % so với cùng kỳ năm trước.

- Số thuê bao băng rộng cố định là hộ gia đình là 18,97 triệu, tăng khoảng 15 % so với cùng kỳ năm trước (tăng 2,4 triệu thuê bao) chiếm 69,65% hộ gia đình với tốc độ tăng này thì đến cuối năm sẽ đạt được mục tiêu 80% hộ gia đình có 1 đường cáp quang.

- Số thuê bao điện thoại smartphone đạt 92,5 triệu (chiếm 74,6% số thuê bao điện thoại di động), tăng 1,03% so với cùng kỳ năm trước. Số người sử dụng smartphone từ 15 tuổi là 59,65 triệu; đạt tỷ lệ 88 % tổng số người sử dụng điện thoại từ 15 tuổi trở lên. Để hoàn thành mục tiêu năm 2022, 100% người dân ở độ tuổi trưởng thành sử dụng smartphone, cần có giải pháp như:

+ Triển khai chương trình smartphone giá rẻ: Chọn smartphone giá rẻ; hỗ trợ giá máy; kết hợp các gói cước chuyển đổi; tặng dữ liệu khi thuê bao chuyển đổi; hỗ trợ trả góp.

+ Xây dựng từ 1 đến 3 ứng dụng thiết yếu (Killer Application) để người dân thấy được lợi ích từ việc sử dụng điện thoại thông minh. Tuyên truyền qua Tổ công nghệ số cộng đồng.

+ Triển khai giám sát các doanh nghiệp nhập khẩu trong việc thực hiện Thông tư 43/2020/TT-BTTTT có hiệu lực từ 01/7/2021, yêu cầu các thiết bị đầu

cuối di động nhập khẩu, sản xuất để lưu thông trên thị trường Việt Nam phải hỗ trợ 4G trở lên.

+ Thúc đẩy chuyển đổi VoLTE thay thế thoại truyền thống.

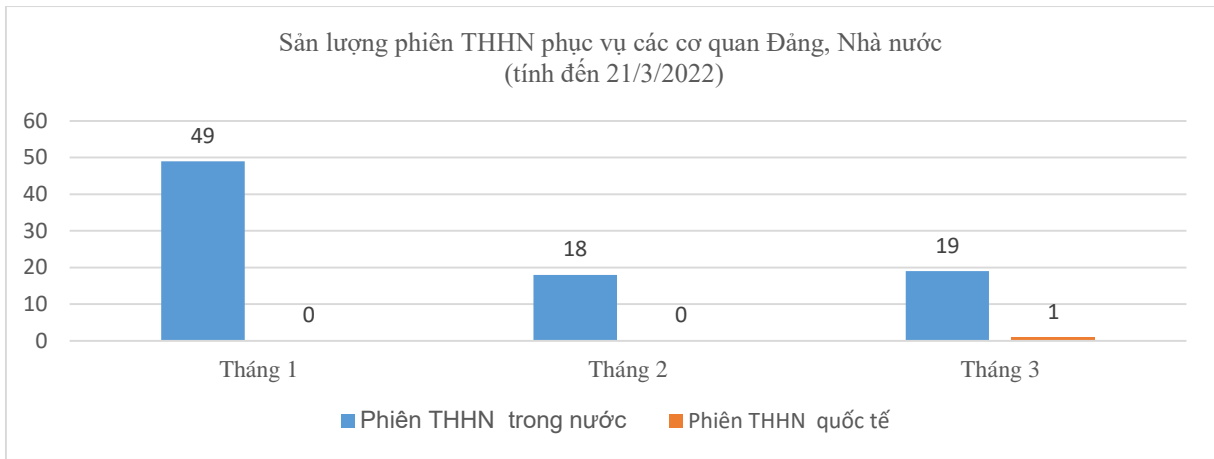
+ Đề xuất nội dung hỗ trợ smartphone từ các chương trình giảm nghèo bền vững.

+ Bộ và các doanh nghiệp đã thực hiện các biện pháp truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các kênh của doanh nghiệp, thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng.

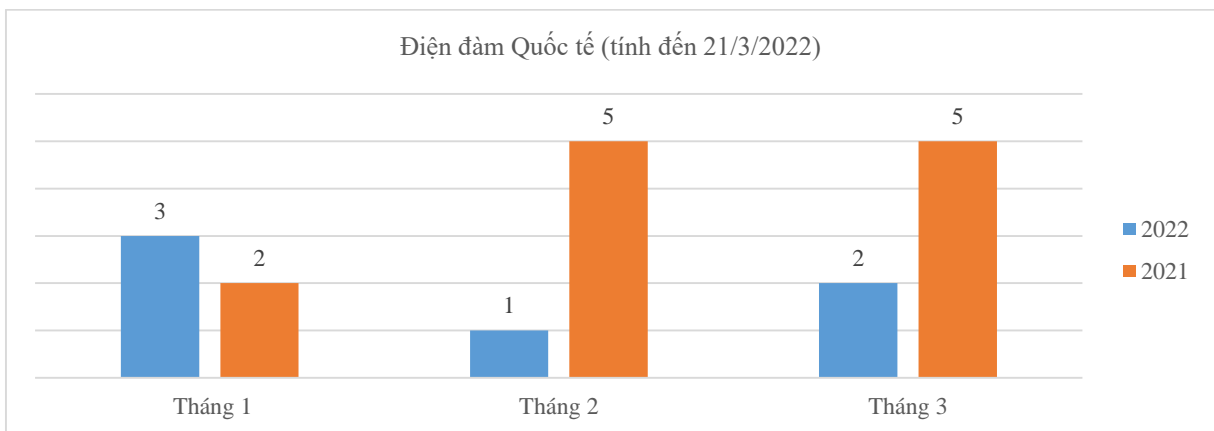
b) Tần số

STT	Tiêu chí	Đơn vị	Quý I/2022	Quý I/2021
1	Số lượng trạm kiểm soát tần số vô tuyến điện	Trạm KS	129	119
2	Lượng phổ tần số vô tuyến điện quy hoạch cho hệ thống thông tin di động IMT	MHz	3,902	3,902
3	Số lượng thiết bị vô tuyến điện đã cấp phép tần số	Thiết bị	3852	4094
4	Chứng chỉ vô tuyến điện viên hàng hải	Chứng chỉ	650	617
5	Số lượng ấn định tần số vô tuyến điện đã đăng ký quốc tế	Ấn định tần số	68	223
6	Số lượng phát xạ bất hợp pháp kiểm soát được	Phát xạ	85	137
7	Số vụ can nhiễu tần số vô tuyến điện có hại	Vụ can nhiễu	15	35
8	Số vụ vi phạm sử dụng tần số và thiết bị vô tuyến điện	Vụ	43	68
<i>a</i>	<i>Số vụ phạt tiền/số tiền</i>	<i>Vụ/đồng</i>	15 vụ/ 29.250.000 đồng	26 vụ/ 43.900.000 đồng
<i>b</i>	<i>Cảnh cáo</i>	<i>Vụ</i>	0	0

c) Sản lượng dịch vụ truyền hình hội nghị Quý I/2022 (tính đến 21/3/2022) đạt 87 phiên, tăng 4,8% so với Quý I/2021 (83 phiên).



d) Phiên điện đàm quốc tế: Sản lượng Quý I/2022 (tính đến 21/3/2022) đạt 6 phiên, giảm 6 phiên so với Quý I/2021



1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý:

- Trong thời gian qua, nhìn chung, các quy định pháp luật của lĩnh vực viễn thông được các doanh nghiệp, tổ chức tuân thủ, thực hiện khá nghiêm túc, không có những vụ việc hoặc những hành vi vi phạm pháp luật nghiêm trọng. Trong tháng 01 và 02, không có vụ việc vi phạm bị Cục Viễn thông xử phạt vi phạm hành chính.

Cục đã yêu cầu các doanh nghiệp chặn dịch vụ của SIM có dấu hiệu được sử dụng, tham gia tuyên truyền cho các hành vi vi phạm pháp luật như game bài, cờ bạc, mua bán vật liệu nổ, văn bằng giả, ...theo đề nghị của Cục A05-Bộ Công an và các doanh nghiệp đã chặn 1043 SIM trong tổng số 1465 (còn 430 SIM đã hủy/chuyển quyền/tái đầu nối/chuyển sang mạng khác). Đồng thời Cục Viễn thông đã tổ chức cuộc họp với Cục A05 - Bộ Công an và các doanh nghiệp viễn thông di động (VNPT, Viettel, MobiFone, Vietnamobile) về xử lý các số điện thoại quảng cáo cho các hành vi vi phạm pháp luật và quy trình xử lý các thuê bao có khiếu nại.

- Các DNVT đã nghiêm túc triển khai các giải pháp truyền thông và kỹ thuật để ngăn chặn cuộc gọi giả mạo số điện thoại và ngăn chặn cuộc gọi rác quấy rối người tiêu dùng².

- Trong quý I/2022, Bộ (Cục Tần số VTĐ) tiếp tục thanh tra, kiểm tra các đối tượng sử dụng tần số nhằm đảm bảo sự chấp hành các quy định pháp luật về tần số. Nhìn chung các đối tượng sử dụng tần số đã chấp hành tốt các quy định của pháp luật. Qua thanh tra, kiểm tra, đã phát hiện 43 vụ vi phạm về sử dụng thiết bị vô tuyến điện như không có giấy phép, sử dụng thiết bị vô tuyến điện không đúng quy định trong giấy phép...v.v. Bộ (Cục Tần số VTĐ) đã thực hiện xử phạt vi phạm hành chính nhằm đảm bảo các quy định của pháp luật về sử dụng tần số. Trong đó, phạt tiền 15 vụ với tổng số tiền 29.250.000 đồng.

- Về giải quyết can nhiễu, so với cùng kỳ quý I/2021, số thông báo can nhiễu của các tổ chức, cá nhân trong Quý I/2022 giảm 15/41 (36.6%), số trạm gốc mạng di động báo nhiễu tăng 65/52 trạm. Bộ (Cục Tần số) đã hoàn thành xử lý 08 vụ từ Quý IV/2021, 10/15 vụ của Quý I/2022; tiếp tục xử lý 05 vụ (trong thời hạn xử lý theo quy định); xử lý xong nhiễu cho 52 trạm gốc của 04 nhà mạng thông tin di động; xác định 22 thiết bị kích sóng, 01 vụ do mạng di động khác; giải quyết xong 02 vụ nhiễu tần số điều hành bay do 02 đài phát thanh FM (01 của VOV tại Quảng Nam, 01 của Đài Phát thanh Huyện Quốc Oai, Thành phố Hà Nội).

1.4. Tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Doanh nghiệp:

- Ngày 04/3/2022 Cục Viễn thông đã có văn bản số 1145/CVT-KT yêu cầu các doanh nghiệp có báo cáo định kỳ hàng tháng phục vụ công tác quản lý nhà nước như báo cáo giám sát tình hình triển khai thí điểm dịch vụ Mobile Money; tổng hợp báo cáo giám sát việc tuân thủ của doanh nghiệp đối với các hành vi bị cấm theo các tiêu chí đã thống nhất giữa Bộ Thông tin và Truyền thông, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bộ Công an. Hiện các doanh nghiệp đã chấp hành và thực hiện báo cáo đầy đủ.

- Cục Viễn thông đã gửi danh sách các ID chỉ sử dụng điện thoại phím bấm (thuê bao không sử dụng điện thoại thông minh ở bất kỳ một nhà mạng nào mà chỉ sử dụng điện thoại phím bấm) tới các DN để các doanh nghiệp rà soát, xây dựng các chương trình khuyến khích, thúc đẩy sử dụng điện thoại thông minh.

- Thu thập dữ liệu các thuê bao nợ cước bằng rộng cố định của tất cả các nhà mạng, tiến hành chia sẻ cơ sở dữ liệu để các doanh nghiệp không phát triển thuê bao tới những khách hàng này, góp phần giảm tỷ lệ nợ cước và tỷ lệ churn rate giữa các nhà mạng.

- Từ 1/4/2022, hoạt động báo cáo số liệu viễn thông giữa Cục Viễn thông với các Doanh nghiệp qua hình thức trực tuyến.

² từ tháng 7/2020 – tháng 2/2022, các DNVT đã chặn 268,575 thuê bao phát tán cuộc gọi có dấu hiệu nghi vấn là cuộc gọi rác và phát hiện và ngăn chặn 87,048,297 cuộc gọi có dấu hiệu lừa đảo giả mạo giúp đảm bảo an toàn, an ninh và trật tự xã hội.

- Phối hợp với DN nhắn tin quảng bá ứng dụng i-Speed đến các thuê bao di động smartphone.

1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập:

- Hiện tại, ứng dụng i-Speed đã có 50 điểm đo trong nước (hơn Speedtest 1,38 lần), hơn 130.000 lượt cài đặt, ~ 1,5 triệu mẫu/quý. Trong năm 2022, VNNIC tập trung đẩy mạnh số lượng người dùng vượt ứng dụng Speedtest, tăng độ chính xác.

Cùng thời gian thống kê tháng 01/2022 và phương pháp phân tích trung vị, so sánh tốc độ băng rộng di động/cố định của Việt Nam từ công cụ i-speed và Speedtest Ookla cho thấy kết quả khá tương đồng, không chênh lệch đáng kể.

I-speed (di động: 31,7Mbps/13,7Mbps; cố định: 60,5/Mbps/56,6Mbps);
Speedtest (di động: 39,01/17,48Mbps; cố định: 67,50/62,91Mbps).

- Xếp hạng của Việt Nam so với một số quốc gia theo Speedtest Ookla: Băng rộng di động của Việt Nam đạt 39,01/17,48Mbps xếp hạng 45 (tăng 5 bậc so với tháng 12/2021, Singapore: 19, Hàn Quốc: 4, Thái Lan: 56, Mỹ: 21, các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất: 1), Băng rộng cố định đạt 67,50/62,91Mbps xếp hạng 47 (giảm 4 bậc so với tháng 12/2021, Singapore: 2, Hàn Quốc: 23, Thái Lan: 4, Mỹ: 9, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất: 15).³

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành

- Báo cáo Ban Chỉ đạo Quốc gia về phòng, chống thiên tai về việc tổng kết công tác phòng, chống thiên tai năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

+ Ban hành Chỉ thị số 02/CT-BTTTT ngày 08/4/2022 về công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2022.

+ Từ đầu tháng 4/2022, Cục Viễn thông đã tương tác trực tuyến với 100% các doanh nghiệp có giấy phép hoạt động trong lĩnh vực viễn thông qua cổng dịch vụ công (dvc.vnta.gov.vn), theo đó Cục và các doanh nghiệp có thể gửi các thông tin, báo cáo 2 chiều, tiến tới các doanh nghiệp có thể dùng chữ ký số để sử dụng tương tự các thủ tục hành chính công, nhận gửi công văn điện tử.

Công tác quản lý thông tin thuê bao:

+ Thanh tra Bộ, Cục Viễn thông phối hợp với các đơn vị của Bộ Công an, Sở TT&TT các tỉnh, thành tổ chức thanh tra công tác quản lý thông tin thuê bao, xử lý SIM có thông tin không đúng quy định của các doanh nghiệp viễn thông di động. Đồng thời đã giao Cục Viễn thông đang phối hợp với các đơn vị để triển khai kết nối CSDL thông tin thuê bao của DNVN với CSDL quốc gia về dân cư phục vụ công tác rà soát, đối chiếu, chuẩn hoá thông tin (theo căn cước công dân), phối hợp với các doanh nghiệp tăng cường áp dụng các tiêu chí rà soát, xác định các SIM nghi ngờ kích hoạt sẵn, tiến hành rà quét, giám sát định kỳ để có cảnh báo, xử lý các sai phạm.

³<https://www.speedtest.net/global-index/vietnam>

- Tháng 12, năm 2021 toàn mạng còn 1,1 triệu SIM của có thông tin thuê bao không đúng quy định. Đến thời điểm hiện tại theo kết quả đối soát CSDL TTTB của các doanh nghiệp với các tiêu chí rà soát thì hiện chỉ còn 30 nghìn Sim có thông tin thuê bao không đúng quy định chiếm 0,03% tổng số thuê bao di động đang hoạt động của các doanh nghiệp. Bộ TTTT đang tiến hành kiểm tra đột xuất về quản lý thông tin thuê bao đối với 07 doanh nghiệp Viễn thông: Tập đoàn Viettel, Tập đoàn VNPT, Tổng Công ty MobiFone, Công ty cổ phần viễn thông di động Vietnamobile, Công ty cổ phần viễn thông di động Toàn Cầu, Công ty cổ phần viễn thông Đông Dương Telecom, Công ty Cổ phần Mobicast, trong quá trình kiểm tra, nếu phát hiện doanh nghiệp có vi phạm lớn, Thanh tra Bộ sẽ đề xuất chuyển thanh tra đột xuất theo quy định.

- Quý 1/2022 đã tiếp nhận đề nghị phân bổ, hoàn trả mã, số viễn thông là 32 hồ sơ; trong đó thực hiện 8 quyết định phân bổ mã, số viễn thông cho các doanh nghiệp 24 thông báo chấp nhận hoàn trả mã số viễn thông

- Quý 1/2022 đã cấp 01 giấy phép thiết lập mạng viễn thông dùng riêng, 01 giấy phép thử nghiệm mạng và dịch vụ, 02 giấy phép mạng viễn thông di động ảo (MVNO) cho 02 nhà mạng sẽ chú trọng hoạt động phát triển hệ sinh thái trong lĩnh vực thanh toán và du lịch.

- Cuộc gọi rác: Năm 2021, các doanh nghiệp đã chặn 163 nghìn thuê bao đã phát sinh 123 triệu cuộc gọi rác. Trung bình chặn 13,6 nghìn thuê bao/ tháng. Hai tháng 1 và 2 năm 2022: chặn 28 nghìn thuê bao đã phát sinh 26 triệu cuộc gọi rác. Trung bình chặn 14 nghìn thuê bao/ tháng.

- Hoàn thiện quy chế phối hợp giữa Cục Bưu điện Trung ương với Văn phòng Tỉnh ủy/thành ủy trong việc triển khai nhiệm vụ “Tổ chức khai thác đài điện báo của Cục Bưu điện Trung ương tại Văn phòng Tỉnh ủy/thành ủy”. Có văn bản gửi Ban thường vụ tỉnh ủy, thành ủy về việc triển khai đài điện báo tại Văn phòng tỉnh ủy, thành ủy (công văn số 101-CV/BCSD ngày 25/2/2022).

- Phối hợp triển khai kết nối mạng WAN Bộ, ngành, địa phương, Trung tâm dữ liệu (TTDL) của DNVT, HTTT của Bộ, ngành vào mạng truyền số liệu chuyên dùng (TSLCD): Làm việc với các DNVT chưa có đường truyền kết nối vào mạng TSLCD đưa ra các yêu cầu đảm bảo về hạ tầng kết nối, an toàn thông tin đối với các TTDL để triển khai kết nối vào mạng TSLCD theo quy định.

- Triển khai mạng TSLCD kết nối, giám sát 4 cấp hành chính: Ngày 18/2/2022, Bộ TTTT có văn bản số 513/BTTTT-CBĐTĐ về Triển khai hạ tầng kết nối, giám sát mạng TSLCD 4 cấp hành chính, gửi các Sở TT&TT và các DNVT triển khai thực hiện. Dự kiến hoàn thành kết nối, triển khai công cụ giám sát, tối ưu mạng và kiểm thử trong tháng 3/2022.

- Triển khai nền tảng Hội nghị trực tuyến

+ Có công văn gửi các doanh nghiệp đề nghị áp dụng Bộ tiêu chí yêu cầu kỹ thuật tối thiểu đánh giá nền tảng Hội nghị trực tuyến do doanh nghiệp trong nước làm chủ công nghệ (Công văn số 401/BTTTT-CBĐTĐ ngày 10/02/2022).

Mobifone, Viettel, Netnam đã chủ động liên hệ Cục BĐTW để trao đổi về kế hoạch hoàn thiện sản phẩm, chuẩn bị cho việc đánh giá và công bố.

+ Xây dựng kế hoạch thực hiện Quyết định số 186/QĐ-BTTTT ngày 11/2/2022 về Phê duyệt Chương trình thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số.

b) Công tác quản lý tài nguyên Internet:

* Công tác quản lý, phát triển tên miền “.vn” trong Quý I/2022:

Tên miền đăng ký mới đạt 29.494 tên miền, tăng 3,72% so với cùng kỳ 2021; tên miền lũy kế đạt 551.121, tăng 5,33% so cùng kỳ 2021.

Tổng số tên miền xử lý vi phạm (tạm ngừng, thu hồi, giữ nguyên hiện trạng): 09 tên miền.

Tổng số yêu cầu cung cấp thông tin là 239 tên miền, tăng 91,2% so với năm 2021 (tổng số yêu cầu cung cấp thông tin cùng kỳ năm ngoái là 125 tên miền). Trong đó, các vi phạm tập trung chủ yếu ở tên miền quốc tế chiếm 94%, tên miền .VN chiếm 6% so với tổng các yêu cầu; VNNIC hỗ trợ cung cấp danh sách tên miền cho 05 Sở TTTT phục vụ công tác rà soát và xử lý vi phạm. VNNIC cũng hỗ trợ Cục An toàn thông tin, cũng như các Cơ quan có thẩm quyền trong việc cung cấp thông tin địa chỉ IP của các doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan Việt Nam để theo dõi, đánh giá và thực hiện biện pháp ngăn chặn kịp thời các vi phạm thông tin trên mạng Internet.

Để tăng cường công tác quản lý việc đăng ký sử dụng tên miền, hạn chế các hành vi vi phạm, đảm bảo thông tin trên mạng, cũng như góp phần làm sạch không gian trên môi trường mạng, VNNIC đã đề xuất nhiệm vụ trọng tâm tại Chỉ thị số 01/CT-BTTTT ngày 18/1/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông kế hoạch thực hiện rà soát tên miền thương mại điện tử, ngân hàng. Kế hoạch chi tiết đã được Bộ trưởng duyệt và đang tiến hành triển khai rà soát.

- Hỗ trợ địa phương:

+ Hợp tác với Sở TTTT tỉnh Vũng Tàu khai trương điểm đăng ký tên miền .VN, thúc đẩy phát triển tên miền .VN, đưa tên miền .VN và các dịch vụ số đến với người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

* Công tác quản lý tài nguyên IP/ASN Việt Nam:

- Thúc đẩy triển khai công nghệ ký số tài nguyên Internet (RPKI):

+ Kiểm tra định tuyến, hướng dẫn, hỗ trợ triển khai ROA/RPKI cho ISP lớn: Tập đoàn VNPT, FPT Telecom, MTT, QTSC, VNG, VTC, ...

+ Hướng dẫn, hỗ trợ: hơn 60 đơn vị dùng, đăng ký địa chỉ IP của VNNIC (cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp) triển khai bản ghi ký số ROA.

- Tăng cường vai trò trong cộng đồng các quốc gia quản lý IP/ASN khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (APNIC):

+ Điều hành Phiên điều hành NIR SIG Forum tại APNIC 53/APRICOT 2022.

+ Tổng hợp đợt khảo sát đầu tiên về thúc đẩy Diễn đàn các quốc gia quản lý IP/ASN (NIR SIG) và trao đổi với đầu mối các nước.

- Phát triển tài nguyên IP, ASN Việt Nam:

+ Cấp mới địa chỉ IPv4: 47 vùng /23 cho 47 tổ chức, doanh nghiệp.

+ Cấp mới địa chỉ IPv6: 17 vùng /48 cho 17 tổ chức, doanh nghiệp.

+ Cấp mới ASN: 17 số hiệu mạng cho 17 tổ chức, doanh nghiệp.

* Công tác IPv6 và IPv6 For Gov:

- Xây dựng kế hoạch trọng tâm chuyển đổi toàn diện Internet Việt Nam sang IPv6 và thực hiện chương trình IPv6 For Gov năm 2022.

- Thực hiện đánh giá hạ tầng mạng, dịch vụ công nghệ thông tin và công tác chuyển đổi IPv6 của Bộ, ngành, địa phương.

- Trình báo cáo Lãnh đạo Bộ về kế hoạch tổ chức VNNIC Internet Conference, Workshop IPv6 và chuyên đề IPv6 tại sự kiện.

- Chuẩn bị tờ trình, báo cáo Lãnh đạo Bộ về hiện trạng và dự thảo công văn gửi Bộ, ngành, địa phương về triển khai IPv6.

- Hỗ trợ địa phương:

+ Hải Phòng: Chuẩn bị Kế hoạch hỗ trợ, hợp tác Hải Phòng năm 2022; Chuẩn bị đào tạo, tập huấn, làm việc, tư vấn về IPv6, và phát triển hạ tầng số cho Hải Phòng.

+ Bà Rịa Vũng Tàu: Hỗ trợ lên phương án chuyển đổi Công Thông tin điện tử cho tỉnh.

+ Bình Định: Hỗ trợ chuyển đổi IPv6 cho Công Thông tin điện tử cho tỉnh Bình Định.

2.2 Tình hình xây dựng văn bản QPPL

- Luật Viễn thông sửa đổi:

+ Đã đưa vào Chương trình xây dựng Luật, pháp lệnh năm 2023 trình Quốc hội. Hiện đang chuẩn bị nội dung cho cuộc họp UBTVQH ngày 16/4 và họp QH vào tháng 5 năm 2022.

- Nghị định sửa đổi Nghị định số 25/2011/NĐ-CP quy định chi tiết hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Viễn thông:

+ Đang hoàn thiện dự thảo Nghị định gửi Bộ Tư Pháp trước khi trình Chính phủ tháng 4/2021

- Triển khai xây dựng các nội dung dự kiến sửa đổi, thay thế Thông tư số 09/2015/TT-BTTTT ngày 24/4/2015 quy định về quản lý, tổ chức hoạt động ứng hộ qua Công thông tin điện tử nhân đạo quốc gia.

- Thông tư hướng dẫn thực hiện hỗ trợ máy tính bảng và dịch vụ viễn thông công ích kèm theo thuộc Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2025 và Thông tư hướng dẫn thực hiện chính sách hỗ trợ máy tính bảng thuộc Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2025: Hoàn thiện dự thảo Thông tư lần 2, đăng Website lấy ý kiến nhân dân trong tháng 3/2022 đối với Thông tư hướng dẫn thực hiện chính sách hỗ trợ máy tính bảng thuộc Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2025; Thông tư hỗ trợ máy tính bảng làm theo thủ tục rút gọn dự kiến ban hành tháng 4/2022.

- Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 11/2022/TT-BTC ngày 21/02/2022 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 265/2016/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng lệ phí cấp giấy phép sử dụng tần số vô tuyến điện và phí sử dụng tần số vô tuyến điện.

- Sửa đổi Luật Tần số VTD:

+ Ngày 05/01/2022, Bộ TT&TT đã có văn bản gửi Bộ Tư pháp đề nghị thẩm định dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện.

+ Trình Chính phủ tại các Tờ trình số 16/TTr-BTTTT ngày 14/2/2022 và số 26/TTr-BTTTT ngày 26/02/2022 về dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện.

+ Bộ TT&TT đã có văn bản trả lời Phiếu lấy ý kiến thành viên Chính phủ về Dự thảo Nghị quyết phiên họp chuyên đề về xây dựng pháp luật tháng 3/2022 của Chính phủ.

- Xây dựng Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về băng tần đầu giá:

+ Ngày 18/2/2022, Bộ TT&TT đã có Tờ trình số 18/TTr-BTTTT trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt băng tần đầu giá (băng tần 2,3 GHz và 2,6 GHz)

+ Ngày 22/02/2022, Văn phòng Chính phủ có văn bản số 293/PB-VPCP gửi Bộ TT&TT đề nghị lấy ý kiến các Bộ ngành, đơn vị trước khi trình Thủ tướng Chính phủ.

+ Ngày 22/02/2022, Bộ TT&TT có văn bản số 555/BTTTT-CTS gửi lấy ý kiến các Bộ ngành đối với dự thảo Tờ trình Thủ tướng và dự thảo Quyết định Thủ tướng.

+ Bộ TT&TT đang tổng hợp và hoàn thiện các nội dung theo góp ý các Bộ, ngành, doanh nghiệp về băng tần được đầu giá quyền sử dụng tần số vô tuyến điện.

- Phương án đầu giá các băng tần (2300-2400)MHz:

Hoàn thiện Hồ sơ thuyết minh cách xác định mức thu cơ sở và trình Bộ gửi văn bản lấy ý kiến Bộ Tài chính đối với kết quả xác định mức thu cơ sở (Phiếu trình số 56/PTr-CTS ngày 10/3/2022).

- Thông tư quy hoạch băng tần 3.5GHz cho 5G:

+ Trình Lãnh đạo Bộ ký Tờ trình Thủ tướng Chính phủ về việc xây dựng Thông tư quy hoạch băng tần 3.5 GHz cho IMT theo trình tự, thủ tục rút gọn.

+ Bộ TT&TT nhận được đề nghị của Bộ Công an về việc dành một phần của các băng tần 2,6 GHz và 3,5 GHz cho mục đích an ninh nên có thể phải xem xét điều chỉnh lại quy hoạch băng tần này. Vì vậy, Bộ TT&TT đã có gửi văn bản tới

Văn phòng Chính phủ đề nghị dừng xử lý đề xuất của Bộ TT&TT tại văn bản số 514/BTTTT-CTS về việc soạn thảo Thông tư quy hoạch băng tần 3,5 GHz theo trình tự, thủ tục rút gọn.

- Tiếp tục xây dựng Đề án thay thế 02 vệ tinh viễn thông VINASAT-1, VINASAT-2.

- Triển khai Thông tư số 21/2021/TT-BTTTT ngày 08/12/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều Thông tư số 24/2015/TT-BTTTT ngày 18/8/2015 Quy định về quản lý và sử dụng tài nguyên Internet: Xây dựng Văn bản hợp nhất trình ban hành Văn bản hợp nhất Thông tư số 21/2021/TT-BTTTT và Thông tư số 24/2015/TT-BTTTT. Sửa đổi các quy trình, nghiệp vụ và thông báo áp dụng Thông tư 21 cho các thành viên địa chỉ Internet.

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý:

a) Hoạt động viễn thông

- Đã trả lời 20 thắc mắc, đề nghị của các tổ chức, doanh nghiệp về kiểm tra chất lượng hàng hóa nhập khẩu;

- Đã phối hợp với các doanh nghiệp di động giải quyết các khiếu nại liên quan dịch vụ chuyển mạng giữ nguyên số của cơ quan, tổ chức và người dân, cụ thể từ 01/01/2022 đến 31/3/2022 đã tiếp nhận và xử lý hơn 2328 khiếu nại của doanh nghiệp, người dân liên quan đến dịch vụ chuyển mạng giữ nguyên số.

- Phối hợp với Hiệp hội ngân hàng hợp với các Ngân hàng thương mại và các DNVT (Viettel, VNPT, Mobifone) để giải quyết hiện tượng một số ngân hàng thương mại lớn tăng phí SMS Banking.

b) Hoạt động tần số

Tiếp nhận: 55 kiến nghị của các cá nhân, tổ chức.

- Giải đáp 15 câu hỏi/thắc mắc về số hóa truyền hình của các tổ chức, cá nhân. Trả lời/giải đáp gần 40 câu hỏi/thắc mắc về thủ tục cấp phép, hướng dẫn sử dụng tần số thông qua thư điện tử, hệ thống hỏi đáp trên web của Bộ (Cục Tần số).

c) Hoạt động Internet

Tiếp nhận, xử lý 06 văn bản phản ánh. Trong đó:

+ 03 văn bản phản ánh về việc giả mạo thông tin website, vi phạm bản quyền, vi phạm sở hữu trí tuệ. VNNIC đã thông báo nhắc nhở chủ thể đăng ký sử dụng tên miền rà soát, gỡ bỏ nội dung vi phạm, sử dụng tên miền đúng mục đích, đúng quy định hiện hành, có văn bản hướng dẫn người gửi phản ánh đồng thời chuyển tiếp văn bản sang cơ quan có thẩm quyền để xử lý tiếp.

+ 03 văn bản phản ánh về việc bị chiếm quyền quản lý tài khoản quản trị tên miền. VNNIC đã liên hệ Nhà đăng ký và các bên liên quan phản hồi và hướng dẫn chủ thể xử lý.

4. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao: đã cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>.

5. Nhiệm vụ mới phát sinh: Không có

6. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

Rà soát và đề xuất tỷ lệ phân chia doanh thu giữa doanh nghiệp viễn thông và doanh nghiệp nội dung số.

- Duy trì quản lý Sim mới phát sinh sau thời điểm 31/3/2022 đảm bảo Sim đúng thông tin thuê bao theo quy định.

- Tiếp tục triển khai phủ sóng di động tại các thôn/bản lôm sóng nằm trong Chương trình viễn thông công ích giai đoạn đến 2025.

- Đề xuất các giải pháp tắt sóng công nghệ cũ, phổ cập smartphone

- Thúc đẩy việc phát triển dịch vụ Mobile money, thử nghiệm dịch vụ 5G-Xây dựng và trình Dự án Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện: Trình Quốc hội cho ý kiến lần 1.

- Xây dựng Quyết định của Thủ tướng về băng tần đấu giá.

- Đấu giá các băng tần: 2300-2400MHz; băng tần 2,6GHz và 3,5GHz.

- Xây dựng Thông tư quy hoạch băng tần 3.5GHz cho 5G.

- Xây dựng Đề án phóng vệ tinh thay thế 02 vệ tinh viễn thông Vinasat-1 và Vinasat-2. Báo cáo tổng thể về việc thay thế 02 vệ tinh viễn thông VINASAT-1, VINASAT-2, báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Ban Cán sự Đảng Chính phủ thông qua để báo cáo xin chủ trương Bộ Chính trị.

- Tiếp tục triển khai công tác xây dựng VBQPPL: Nghị định sửa đổi Nghị định số 72/2013/NĐ-CP. Thực hiện giải trình nội dung ý kiến của VPCP, các báo cáo, giải trình, tiếp thu ý kiến trong giai đoạn VPCP thẩm định xử lý trình ban hành Nghị định (chủ trì các nội dung về quản lý tài nguyên Internet, VNIX).

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Tài chính xây dựng Thông tư điều chỉnh, bổ sung phí, lệ phí tên miền .VN, địa chỉ Internet tại Việt Nam.

- Triển khai thúc đẩy sử dụng i-Speed; hoàn thành đàm phán với các tổ chức quốc tế, triển khai mở rộng điểm đo ở nước ngoài; thúc đẩy chuyển đổi IPv6 cho các Bộ, Ngành, địa phương (văn bản đôn đốc, tập huấn, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật).

- Tổ chức hội thảo VNNIC Internet Conference 2022 và các Workshop về IPv6, định tuyến cho các CQNN, doanh nghiệp.

- Triển khai các bước đấu giá tên miền theo kế hoạch được Bộ trưởng phê duyệt.

- Rà soát và xử lý các tên miền có dấu hiệu vi phạm về thương mại điện tử, ngân hàng.

- Thực hiện đóng gói, quyết toán Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2020.

- Ký hợp đồng đặt hàng các doanh nghiệp cung cấp một số dịch vụ VTCI 6 tháng đầu năm 2022 (6 hợp đồng).

- Triển khai hỗ trợ máy tính bảng cho các đối tượng được hỗ trợ thuộc Chương trình Sóng và máy tính cho em.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ: Hỗ trợ phát triển hạ tầng viễn thông di động mặt đất từ nguồn vốn của Quỹ.

- Tổ chức phổ biến triển khai Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg cho 63 tỉnh/thành phố và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ.

III. Lĩnh vực Ứng dụng công nghệ thông tin

1. Thông tin chung về lĩnh vực:

1.1. Sự kiện quan trọng:

- Ngày 28/01/2022, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành Quyết định số 146/QĐ-TTg Phê duyệt Đề án “Nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số quốc gia năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Ngày 25/02/2022, Bộ TTTT đã ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định số 146/QĐ-TTg.

- Ngày 25/02/2022, Bộ TTTT đã ban hành Quyết định số 359/QĐ-BTTTT ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định 146/QĐ-TTg ngày 28/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Bộ TT&TT.

- Ngày 06/01/2022, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 06/QĐ-TTg phê duyệt Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Việc triển khai Đề án 06 thành công sẽ là một dấu mốc lịch sử quan trọng trong tiến trình chuyển đổi số, theo hướng lấy người dân làm trung tâm: dữ liệu được liên thông, chia sẻ, người dân chỉ cung cấp thông tin một lần khi sử dụng các dịch vụ công.

- Cũng trong tháng 1/2022, Bộ Thông tin và Truyền thông đã lần đầu tiên tổ chức Hội nghị Phổ biến, chia sẻ câu chuyện chuyển đổi số của 63 tỉnh, thành phố. Đồng thời, ra mắt Cổng thông tin t63.mic.gov.vn để phổ biến, chia sẻ, lan tỏa các câu chuyện thành công, thực tiễn tốt và kinh nghiệm trong chuyển đổi số tại các địa phương trên cả nước.

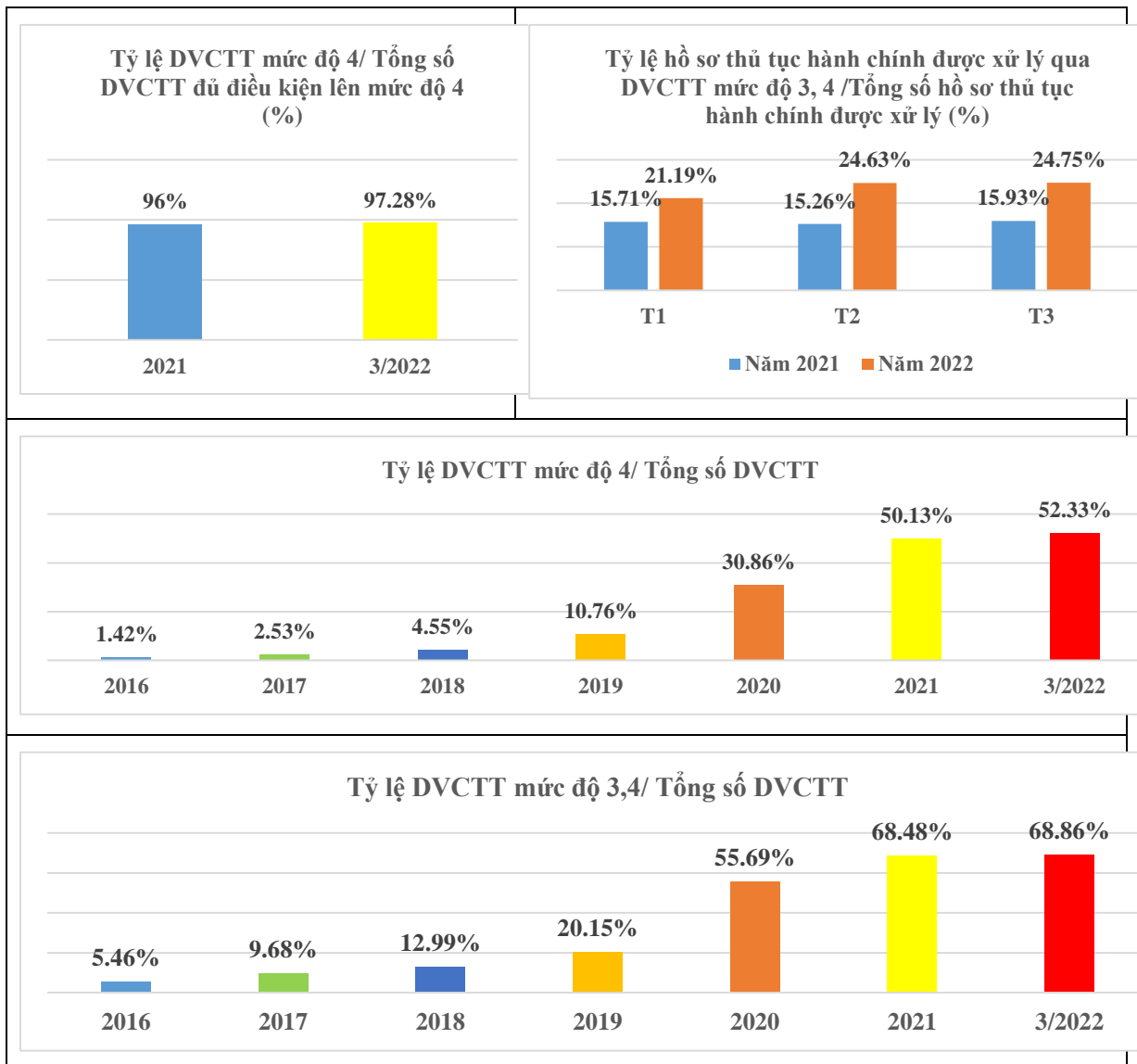
- Ngày 15/3/2022, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban quốc gia về chuyển đổi số (UBQG CDS) đã ký Quyết định số 27/QĐ-UBQGCDS ban hành Kế hoạch hoạt động của Ủy ban năm 2022. Kế hoạch hướng tới mục tiêu UBQG CDS tập trung chỉ đạo, điều phối các bộ, ngành, địa phương đẩy mạnh chuyển đổi

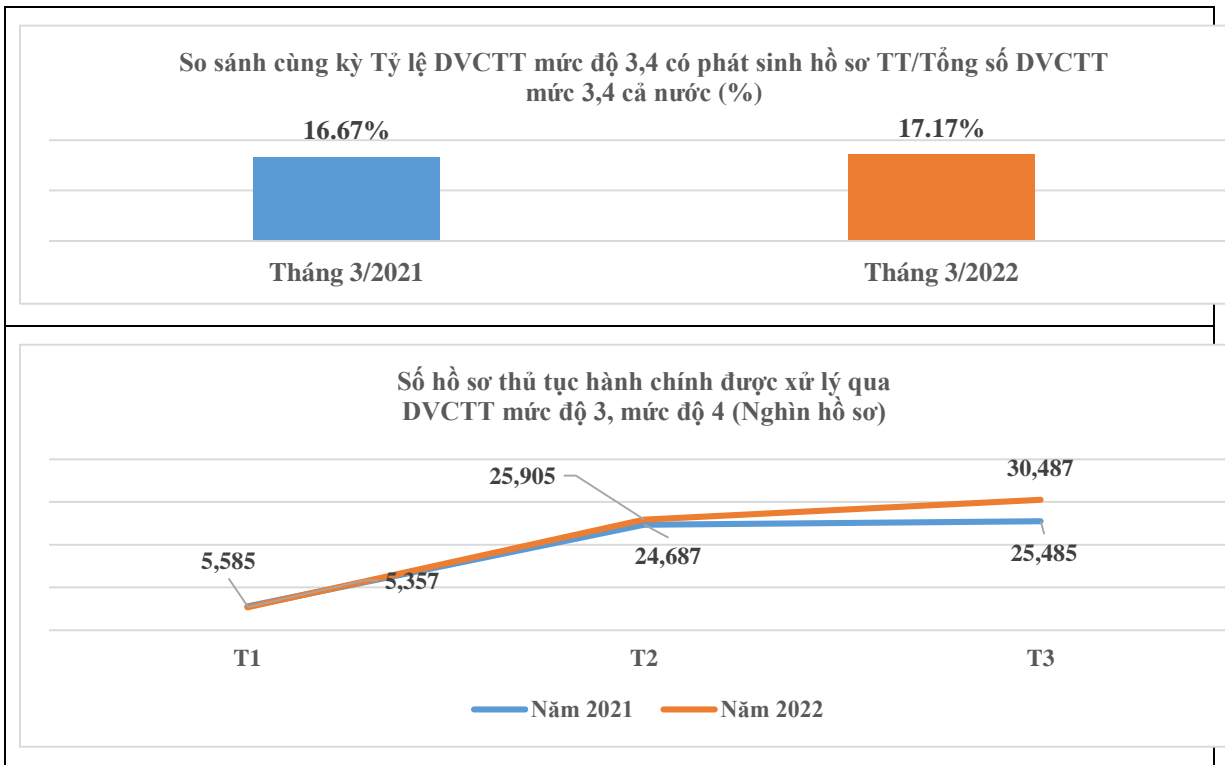
số, phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số, ưu tiên nguồn lực để đạt được các chỉ tiêu quan trọng thuộc các chương trình, Chiến lược của Quốc gia về chuyển đổi số, phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số.

- Trong tháng 3/2022, với vai trò là cơ quan thường trực của UBQG CDS, Bộ TTTT đã chủ trì xây dựng báo cáo chuyên đề hàng tuần với chủ đề về các vấn đề nóng hiện nay liên quan đến chuyển đổi số. Báo cáo được xây dựng để phục vụ Chủ tịch UBQG, các Thành viên UB, Thành viên Tổ công tác giúp việc, các Ban chỉ đạo Chuyển đổi số của các Bộ, ngành và địa phương.

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:

a) Về cung cấp Dịch vụ công trực tuyến (DVCTT):





- Trong Quý I năm 2022, các bộ, ngành, địa phương tiếp tục đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến (DVCTT) mức độ 3, 4. Tính đến ngày 20/03/2022, tỷ lệ DVCTT đưa lên mức độ 4 là 97,28%;

b) Phát triển Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia:

- Thực hiện Đề án 06, Bộ Thông tin và Truyền thông đã tích cực triển khai, hỗ trợ các bộ ngành triển khai kết nối, chia sẻ CSDLQG về dân cư với các CSDL QG, CSDL chuyên ngành thông qua trục NDXP. Tới nay đã hoàn thành kết nối chia sẻ CSDLQG về DC với CSDL của 4 Bộ ngành bao gồm: Y tế, Tư pháp, GDĐT, BHXH; kết nối 63/63 Cổng DVC và Hệ thống một cửa điện tử MCDT của các tỉnh, thành phố trực thuộc TW; sẵn sàng sử dụng chính thức ngay sau khi được cơ quan chức năng của Bộ Công an, Bộ TT&TT đánh giá, kết luận về ATTTM; đang tổ chức kết nối CSDLQG về dân cư với: Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Giao thông vận tải, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Công thương, Ngân hàng nhà nước Việt Nam, Tổng liên đoàn lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.

- Tổng giao dịch thực hiện thông qua NDXP trong quý I/2022 là 134.596.504 (tính đến 17h30 ngày 23/3/2022) tăng 24 lần so với cùng kỳ năm 2021 (5.573.596). Trong đó, tháng 3 năm 2022 phát sinh 47.999.563 giao dịch (tính đến 17h30 ngày 23/03/2022); trung bình hằng ngày có hơn 1,5 triệu giao dịch thực hiện thông qua NDXP.

c) Kết quả triển khai trợ lý ảo trong Quý I/2022:

Việc triển khai trợ lý ảo cho Bộ TT&TT tiếp tục được triển khai mạnh mẽ. Trong Quý I/2022, trợ lý ảo được bổ sung thêm hơn 1.061 tri thức mới do các đơn vị của Bộ xây dựng theo các lĩnh vực quản lý.

Về việc tương tác với Trợ lý ảo: Từ ngày 1/2 đến ngày 15/3: đã có 4.971 lượt hỏi.

d) Số liệu thống kê Cổng TTĐT (từ ngày 24/01/2022 - 23/02/2022)

Cổng Thông tin điện tử của Bộ có thêm 230 bài, nội dung mới được đăng tải với khoảng 120.000 người dùng truy cập, với khoảng gần 1 triệu lượt xem trang⁴.

Đang triển khai xây dựng thử nghiệm Chatbot trên Cổng Thông tin điện tử. Hiện tại đang cập nhật thử nghiệm 1032 câu hỏi và 129 câu trả lời trên hệ thống; đang tiếp tục cập nhật câu hỏi và trả lời hàng ngày.

e) Triển khai dịch vụ công trực tuyến:

+ Tình hình kết nối DVC trực tuyến lên Cổng dịch vụ công quốc gia: Công khai 256 thủ tục; Cung cấp 108 TTHC (tương ứng 117 DVC) trực tuyến trên Cổng DVC QG, tương ứng 44% số DVCTT lên Cổng DVCQG. Số hồ sơ được nộp từ Cổng DVC quốc gia từ đầu năm: 299 hồ sơ; Tổng số hồ sơ được đồng bộ lên Cổng DVC QG: 387 hồ sơ.

+ Cập nhật TTHC công bố theo các quyết định của Bộ: Hiện tại, tổng số TTHC: 256 thủ tục; Số DVC: 268 DVC. Tỷ lệ TTHC có phát sinh hồ sơ trực tuyến 31%.

Tổng số văn bản giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ từ đầu năm đến nay, văn bản đi: 11527; Tổng số văn bản đi có ký số: 10993/11527; Tỷ lệ văn bản được ký số đạt: 95.3%.

1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý: không có

1.4. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập:

a. Xu thế phát triển của lĩnh vực:

Dự báo của Gartner về các xu hướng phát triển công nghệ và chuyên đổi số trong năm 2022⁵:

- Trí tuệ nhân tạo phái sinh (Generative AI):
- Kiến trúc kết cấu dữ liệu (Data Fabric)
- Doanh nghiệp phân tán (Distributed Enterprise)

⁴ Theo Google Analytics

⁵<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-10-18-gartner-identifies-the-top-strategic-technology-trends-for-2022>

- Các nền tảng “gốc đám mây” (Cloud-native Platforms)
 - Các hệ thống tự chủ (Autonomic Systems)
 - Trí tuệ ra quyết định (Decision Intelligence)
 - Kiến trúc ứng dụng linh hoạt (Composable applications)
 - Siêu tự động (Hyperautomation)
 - Điện toán tăng cường quyền riêng tư (Privacy-Enhancing Computation)
 - Lưới bảo mật không gian mạng (Cybersecurity Mesh)
 - Trải nghiệm tổng thể (Total Experience)
 - Kỹ thuật AI (AI Engineering)
- b. Kinh nghiệm hay từ quốc tế: không có

1.6. Một số bài học, kinh nghiệm hay:

- Đối với nhiều địa phương, chuyển đổi số vẫn còn khá mới mẻ, các tỉnh dù có nhu cầu nhưng chưa biết làm thế nào, bắt đầu từ đâu. Có một cách làm hiệu quả và hạn chế được rủi ro trước khi quyết định triển khai chuyển đổi số là chia sẻ và học hỏi kinh nghiệm của các nơi khác để rút ra bài học kinh nghiệm và áp dụng cho địa phương mình. Một việc khó ở nơi này có khi đã được giải quyết, hoặc đã có ý tưởng để giải quyết ở một nơi khác. Nếu một địa phương kể, chia sẻ câu chuyện chuyển đổi số, cả những bài học thành công và thất bại, ra ngoài, biết đâu sẽ giúp được các địa phương khác đang gặp khó trong cùng một vấn đề. Tư tưởng này chính là nguồn cảm hứng đề Cục Tin học hoá và Vụ Hợp tác quốc tế đã phối hợp xây dựng trang web về những câu chuyện chuyển đổi số của 63 tỉnh/thành phố cả nước tại <https://t63.mic.gov.vn> đồng thời tổ chức Hội nghị phổ biến, chia sẻ câu chuyện chuyển đổi số cho 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật:

Công tác hỗ trợ phòng, chống dịch COVID-19:

- Toàn quốc có tổng số điện thoại thông minh cài PC-Covid: 43.074.620 (tăng khoảng 18 triệu so với trước thời điểm cả nước bước vào giai đoạn thích ứng an toàn – 11/10/2021), chiếm 44,90% dân số, 64,59% số điện thoại thông minh.

- Kết quả triển khai công nghệ bắt buộc dùng chung trên toàn quốc:

(1) Triển khai Nền tảng khai báo y tế điện tử và quản lý thông tin người ra vào địa điểm công cộng bằng mã vuông QR giúp truy vết nhanh, khi có trường hợp F0 dễ dàng phát hiện ngay danh sách các địa điểm công cộng mà F0 đã đến.

- Toàn quốc:
- + 3.786.219 điểm đăng ký (*tăng 1,5 triệu điểm đăng ký*)
- + Tổng lượt quét mã QR để ghi nhận vào ra tại các địa điểm đăng ký: 276.478.081 (*tăng hơn gấp đôi so với trước thời điểm thích ứng an toàn*).

(2) Nền tảng quản lý tiêm chủng:

- Tổng số mũi tiêm thực tế: 207.379.359
- Tổng số mũi tiêm đã cập nhật lên Nền tảng: 195.256.386 (*tăng 140 triệu mũi*)
- Tỷ lệ tổng mũi tiêm trên nền tảng/ tổng mũi tiêm thực tế đạt: 94,15%
- Tổng số thuê bao cài đặt Số sức khỏe điện tử (SSKĐT): 33.700.879 (*tăng 10 triệu cài đặt*)

(3) Nền tảng hỗ trợ lấy mẫu và trả kết quả xét nghiệm theo hình thức điện tử trực tuyến:

- Tổng số mẫu nhập vào nền tảng hỗ trợ lấy mẫu: 21.509.412 (*tăng 16 triệu mẫu*)
- Tổng số kết quả xét nghiệm trả qua PCCovid của các tỉnh: 9.359.052 (*tăng 7,7 triệu kết quả*)

2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách:

- Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành Quyết định 146/QĐ-TTg ngày 28/1/2022 phê duyệt Đề án “Nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Các Sở TT&TT căn cứ vào nhiệm vụ được phê duyệt tại Đề án để tham mưu UBND xây dựng Chương trình hành động thực hiện của địa phương.

- Bộ TTTT đã phê duyệt Kế hoạch tổ chức bồi dưỡng, tập huấn về chuyển đổi số năm 2022. Trong đó, trọng tâm bồi dưỡng, tập huấn là đối tượng Lãnh đạo cấp xã. Đây được xem là Chương trình mang tính đột phá để xây dựng lực lượng chuyên đổi số tại cấp cơ sở, góp phần thực hiện chuyển đổi số quốc gia. Mỗi Sở TT&TT cần coi đây là việc trọng tâm của Sở TT&TT, cùng với Bộ TT&TT triển khai thành công chương trình này.

- Với trọng tâm của năm 2022 là đưa người dân và doanh nghiệp lên môi trường số, Bộ TTTT có văn bản 797/BTTTT-THH ngày 06/3/2022 gửi các bộ, ngành, địa phương hướng dẫn 22 nhiệm vụ quan trọng thúc đẩy triển khai chuyển đổi số năm 2022. Đề nghị các Sở TT&TT tích cực tham mưu, xây dựng và trình UBND kế hoạch thực hiện 22 nhiệm vụ này, phù hợp với Kế hoạch UDCNTT và CDS của tỉnh.

- Bộ TTTT cũng đã ban hành Chương trình thúc đẩy phát triển sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xã hội

số. Trong đó, tập trung vào 35 nền tảng số mang tính nền móng cho chuyển đổi số và phục vụ chuyển đổi số trong một số ngành, lĩnh vực trọng điểm (Quyết định 186/QĐ-BTTTT ngày 11/2/2022).

- Đối với việc đo lường tự động dịch vụ công trực tuyến các bộ, ngành, địa phương, Bộ TTTT đã có văn bản gửi tới từng bộ ngành, địa phương đề nghị hoàn thành kết nối 03 hệ thống bao gồm: Công thông tin điện tử, Công dịch vụ công và Một cửa điện tử với Hệ thống thu thập, đánh giá việc sử dụng thông tin và dịch vụ công trực tuyến (EMC) của Bộ Thông tin và Truyền thông. Thời hạn hoàn thành: trước ngày 21/3.

- Đối với công tác đầu tư cho UDCNTT và CDS, Bộ đã có văn bản số 639/BTTTT-KHTC ngày 28/02/2022 về việc tăng cường hiệu quả quản lý, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số sử dụng ngân sách nhà nước. Các Sở TT&TT cần phát huy vai trò tham mưu UBND, triển khai các Chương trình, dự án chuyển đổi số một cách hiệu quả, đúng với quy định của pháp luật.

- Ngày 3/3/2022, Bộ TTTT đã ban hành Văn bản số 677/BTTTT-THH hướng dẫn kết nối và chia sẻ dữ liệu thông qua Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia. Văn bản được gửi đến các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Việc kết nối, tích hợp, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan nhà nước, đặc biệt là dữ liệu từ các Cơ sở dữ liệu quốc gia, các hệ thống thông tin có quy mô, phạm vi từ Trung ương đến địa phương sẽ giúp tối đa hóa giá trị dữ liệu; nâng cao chất lượng dịch vụ công cung cấp cho người dân và doanh nghiệp theo hướng lấy người dùng làm trung tâm, người dân và doanh nghiệp không phải cung cấp thông tin thủ công, nhiều lần cho cơ quan nhà nước, đơn vị cung cấp dịch vụ; tránh đầu tư trùng lặp, gây lãng phí.

- Ngày 5/3/2022, Bộ TTTT đã ban hành Văn bản số 793/BTTTT-THH hướng dẫn thí điểm triển khai Tổ công nghệ số cộng đồng tại các địa phương. Văn bản được gửi đến UBND các tỉnh, thành trực thuộc Trung ương trên toàn quốc. Tổ công nghệ số cộng đồng sẽ là cánh tay nối dài của Ban Chỉ đạo chuyển đổi số tại địa phương; giúp người dân tiếp cận công nghệ theo cách đơn giản, tự nhiên, xuất phát từ nhu cầu, tạo ra giá trị thiết thực.

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý: không có.

4. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

5. Nhiệm vụ mới phát sinh: Không có

6. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

- Trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược dữ liệu quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Hoàn thành kết nối hệ thống của 100% bộ ngành, địa phương với Hệ thống thu thập, đánh giá việc sử dụng thông tin và dịch vụ công trực tuyến (EMC) của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Triển khai các hoạt động của Ủy ban quốc gia về chuyển đổi số. Trong đó, tổ chức phiên họp đầu tiên năm 2022 của Ủy ban.

IV. Lĩnh vực An toàn thông tin mạng

1. Thông tin chung về lĩnh vực:

1.1. Sự kiện quan trọng:

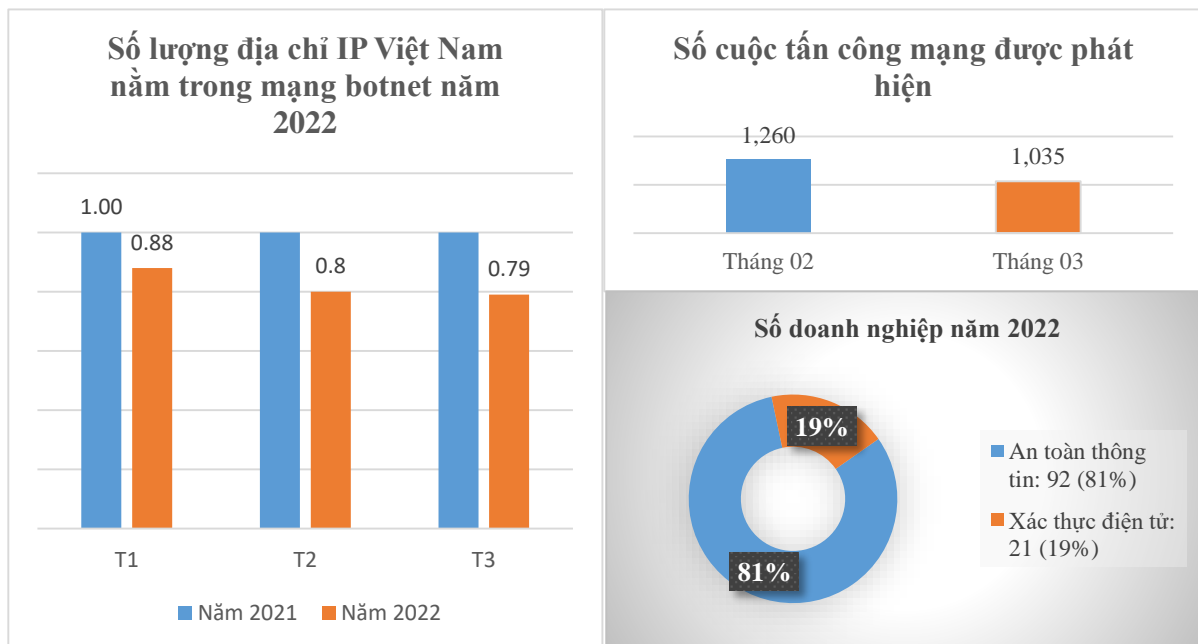
Tại Cybersecurity Excellence Awards 2022 - Giải thưởng quốc tế uy tín về an toàn thông tin mạng mới đây vừa công bố, Công ty An ninh mạng Viettel (Viettel Cyber Security - VCS) giành 13 giải Vàng tại Giải thưởng quốc tế về an ninh mạng, Viettel Cyber Security được công nhận là Công ty An ninh mạng tốt nhất khu vực châu Á năm 2022.

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:

**Mục tiêu Thúc đẩy phát triển thị trường an toàn thông tin mạng*

Trong Quý I/2022, có 01 doanh nghiệp được cấp mới Giấy phép kinh doanh sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin mạng. Tổng số doanh nghiệp được cấp phép đến nay là 92 doanh nghiệp (03 tập đoàn nhà nước, 58 công ty cổ phần và 31 công ty TNHH). Trong đó: 74 doanh nghiệp được cấp phép nhập khẩu sản phẩm, 17 doanh nghiệp được cấp phép sản xuất sản phẩm và 60 doanh nghiệp được cấp phép cung cấp dịch vụ; 62 doanh nghiệp có trụ sở tại thành phố Hà Nội, 29 doanh nghiệp có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh và 01 doanh nghiệp có trụ sở tại thành phố Hải Phòng.

**Mục tiêu Bảo đảm an toàn thông tin mạng quốc gia*



- Trong Quý I/2022, Cục An toàn thông tin đã ghi nhận, cảnh báo và hướng

dẫn xử lý 3.678 cuộc tấn công mạng gây ra sự cố vào các hệ thống thông tin tại Việt Nam (576 cuộc Phishing, 375 cuộc Deface, 2.727 cuộc Malware), tăng 2,94% so với tháng Quý IV/2021.

Số lượng địa chỉ IP Việt Nam nằm trong các mạng botnet là 1.650.836 địa chỉ, giảm 6,53% so với Quý IV/2022.

**Lĩnh vực chứng thực chữ ký số công cộng:*

- Tổng Số chứng thư số công cộng đã cấp tháng 03/2022: 4.779.026 chứng thư số tăng 16,26% so với cùng kỳ năm 2021 (là 4.110.459 chứng thư số).

- Tổng số chứng thư số công cộng đang hoạt động tháng 03/2022: 1.661.651 chứng thư số tăng 3,8% so với cùng kỳ năm 2021 (là 1.600.796 chứng thư số).

**Lĩnh vực chứng thực chữ ký số chuyên dùng chính phủ*

- Tổng số chứng thư số chuyên dùng Chính phủ đang hoạt động tháng 03/2022: 401.408 chứng thư số tăng 21% so với cùng kỳ năm 2021 (là 331.694 chứng thư số).

- Đóng góp vào ngân sách nhà nước từ nguồn thu phí duy trì Hệ thống kiểm tra trạng thái chứng thư số: Tính đến ngày 22/03/2022, Trung tâm thu được là 9.933.147,0 VNĐ (bao gồm phí nộp lại ngân sách Nhà nước theo quy định).

1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý: Không có

1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT: Không có

1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập:

2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật:

Ban hành Quyết định số 159/QĐ-BTTTT ngày 28/01/2022 giao nhiệm vụ thẩm định và phê duyệt Hồ sơ đề xuất cấp độ an toàn thông tin các hệ thống thông tin thuộc phạm vi quản lý của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Ban hành Quyết định số 170/QĐ-BTTTT ngày 08/02/2022 phê duyệt Kế hoạch củng cố và cải thiện xếp hạng an toàn thông tin theo đánh giá của ITU;

Ban hành Quyết định số 176/QĐ-BTTTT ngày 09/02/2022 về ban hành Yêu cầu kỹ thuật cơ bản đối với sản phẩm Phòng, chống mã độc;

Xây dựng và ban hành Hướng dẫn thực hiện hoạt động diễn tập thực chiến trong năm 2022; Hướng dẫn áp dụng tiêu chuẩn an toàn thông tin cho các cơ quan nhà nước và hệ thống thông tin quan trọng quốc gia;

Thực hiện Đôn đốc các bộ, ngành, địa phương, tập đoàn, Tổng công ty nhà nước thực hiện triển khai quy định bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ.

2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách:

- Xây dựng và hoàn thiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về triển khai các hoạt động ứng cứu khẩn cấp sự cố an toàn thông tin mạng, bảo đảm an toàn thông tin thông tin mạng Việt Nam trình TTgCP đúng thời hạn;

- Xây dựng Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo đảm an toàn thông tin cho thiết bị camera giám sát thông minh;

- Xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 03/2017/TT-BTTTT;

- Xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 13/2018/TT-BTTTT.

Phối hợp với đơn vị liên quan đề xuất khung nội dung của dự thảo Luật sửa đổi Luật Giao dịch điện tử.

Làm việc với Văn phòng Chính phủ hoàn thiện nội dung Chiến lược an toàn thông tin mạng quốc gia.

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý: không có

4. Kiến nghị của các Sở TTTT:

Bộ đã tiếp nhận 01 kiến nghị của Sở Khánh Hòa và đã thực hiện trả lời gửi Sở. Các nội dung trên đã được đăng tải trên Hệ thống tiếp nhận và trả lời kiến nghị trực tuyến Ngành TTTT tại địa chỉ:

5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

6. Nhiệm vụ mới phát sinh: không có

7. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

- Nghiên cứu, xây dựng 01 báo cáo chuyên đề về các vấn đề nóng, các kinh nghiệm quốc tế hay, xu hướng mới, v.v.. trong lĩnh vực an toàn thông tin.

- Tổ chức Hội thảo “Cải thiện năng lực phòng thủ thông qua hoạt động triển khai diễn tập thực chiến” tại khu vực miền Trung và Tây Nguyên và khóa đào tạo trực tuyến về an toàn thông tin mạng cho các thành viên Mạng lưới ứng cứu sự cố đảm bảo an toàn thông tin mạng quốc gia.

- Xem xét, ban hành văn bản hướng dẫn bảo đảm an toàn thông tin cho 35 nền tảng số quốc gia.

- Hoàn thiện và ban hành văn bản “hướng dẫn đăng ký cấp chứng thư số bằng phương thức điện tử sử dụng công nghệ hình ảnh”.

- Xây dựng Quyết định của Bộ trưởng về chuẩn hoá API để bên thứ 3 kết nối với dịch vụ ký số từ xa.

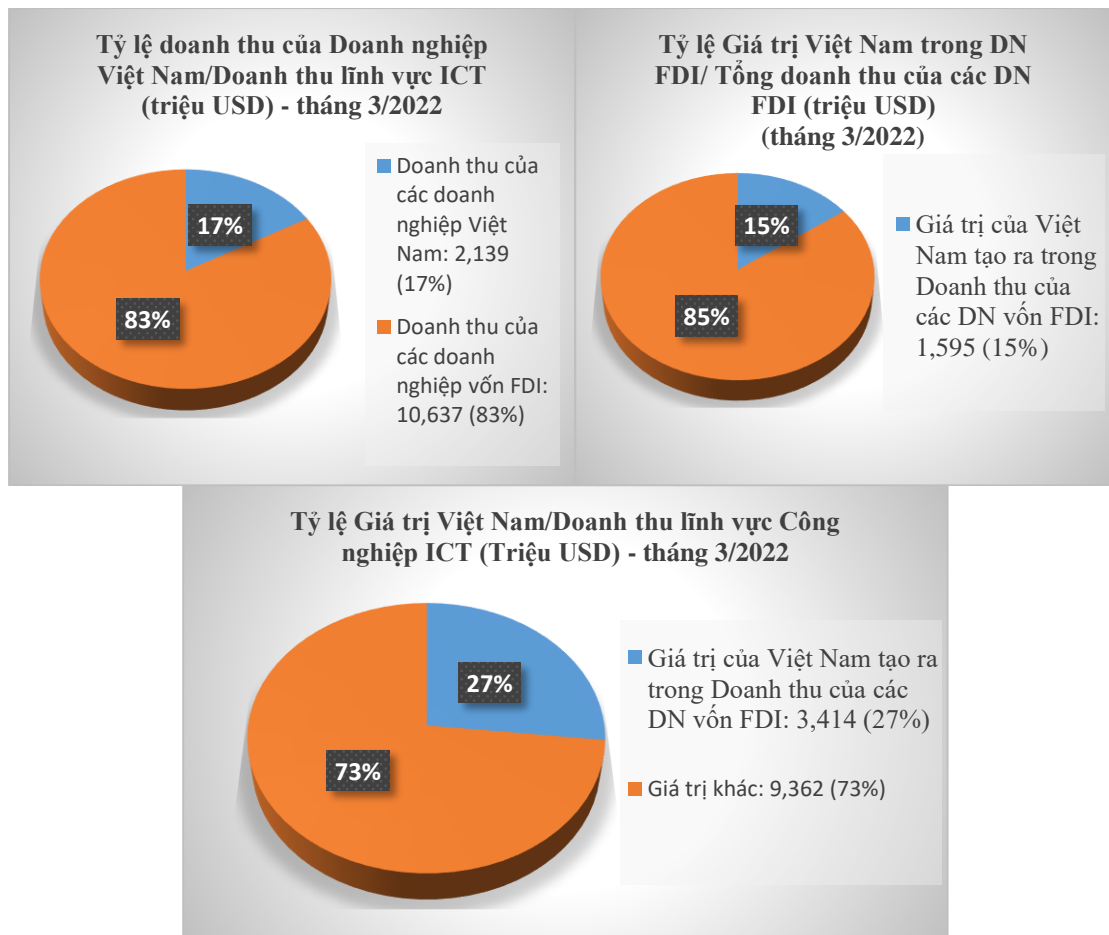
V. Lĩnh vực Công nghiệp ICT

1. Thông tin chung về lĩnh vực:

1.1. Sự kiện quan trọng: Không có

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:





1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý: không có

1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT:

1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập:

2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành:

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật:

a) Về hỗ trợ các doanh nghiệp trong nghiên cứu, sản xuất thiết bị 5G

Trong thời gian qua, hoạt động nghiên cứu – sản xuất thiết bị 5G đã có một số kết quả khả quan, cơ bản đáp ứng yêu cầu tiến độ. Cụ thể kết quả như sau:

- Xây dựng kế hoạch sản xuất thiết bị 5G trong năm 2022.

- Thực hiện sản xuất 500 trạm Macro 8T8R: đặt mua NLVTLK

- Hoàn thành sản xuất 50 trạm Micro 8T8R, 50 trạm Smallcell AIO 4T4R hỗ trợ băng tần 2.6GHz. Tiếp tục thực hiện tích hợp, nâng cao độ ổn định và tối ưu chất lượng dịch vụ.

- Tiếp tục triển khai lắp đặt thử nghiệm tại Hà Nội một cluster mạng 5G hoàn chỉnh từ lớp truy cập vô tuyến, truyền dẫn và lớp mạng lõi sử dụng sản phẩm 5G do Viettel nghiên cứu, chế tạo, chất lượng dịch vụ cho trạm Macro 8T8R công suất 8x40w với các tính năng nổi bật: Hỗ trợ cấu hình 3 cell; Hỗ trợ số UE đạt 64UE/cell và 192UE/trạm; Tốc độ download đạt peak 1.7 Gbps/cell, upload 70Mbps/cell; Tổng download 2Gbps/trạm, upload 150Mbps/trạm.

b) Về phát triển các khu CNTT tập trung

- Hướng dẫn Thái Nguyên thực hiện các nội dung xây dựng Đề án thành lập khu CNTT tập trung Yên Bình tỉnh Thái Nguyên.

- Hướng dẫn, hỗ trợ tỉnh Thanh Hóa trong định hướng đầu tư phát triển khu CNTT tập trung Thanh Hóa.

c) Về phát triển doanh nghiệp công nghệ số

- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin, số liệu về doanh nghiệp, sản phẩm công nghệ số Việt Nam trong CSDL công nghiệp ICT Make in Viet Nam.

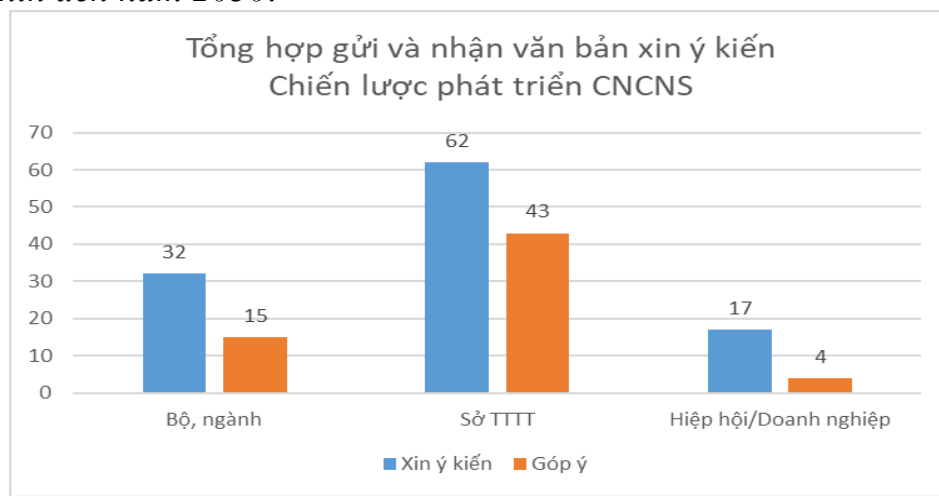
d) Về các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp và sản phẩm CNTT

đ) Về các hoạt động trọng tâm khác

- Xử lý hồ sơ cho phép nhập khẩu các sản phẩm CNTT đã qua sử dụng cấm nhập khẩu của các doanh nghiệp...

2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách

- Xây dựng Chiến lược phát triển công nghiệp công nghệ số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030:



Đang tập trung nghiên cứu các ý kiến góp ý để tiếp thu, hoàn thiện hồ sơ dự thảo Chiến lược. Tổ chức báo cáo Thứ trưởng Phạm Đức Long về việc tổng hợp, tiếp thu ý kiến góp ý.

- *Lập đề nghị xây dựng Luật công nghiệp công nghệ số*: Phối hợp Cục Viễn thông tổ chức Hội thảo lấy ý kiến bộ, ngành, chuyên gia, nhà khoa học để góp ý cho đề nghị xây dựng Luật Công nghiệp công nghệ số. Trình Thứ trưởng hồ sơ Luật đề báo cáo thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại công văn số 966/VPCP-PL ngày 15/02/2022 của VPCP.

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý: không có

4. Kiến nghị của các Sở TTTT: Đã giải đáp 01 kiến nghị của Sở TTTT Thái Nguyên về việc đẩy nhanh tiến độ, triển khai có hiệu quả việc thành lập Khu CNTT tập trung Yên Bình.

5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>)

6. Nhiệm vụ mới phát sinh:

7. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện Luật công nghiệp công nghệ số.

- Hoàn thiện thủ tục xây dựng và giải trình các ý kiến góp ý; Tiếp tục nghiên cứu và hoàn thiện nội dung dự thảo Chiến lược phát triển công nghiệp công nghệ số Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp thuộc lĩnh vực công nghiệp CNTT, điện tử - viễn thông, tập trung vào phát triển doanh nghiệp công nghệ số tại địa phương: rà soát, tổng hợp, cập nhật thông tin, số liệu trong CSDL về doanh nghiệp, sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam; Duy trì vận hành hệ thống CSDL công nghiệp ICT Make in Viet Nam.

- Hỗ trợ Quảng Ninh, Thái Nguyên trong xây dựng Đề án thành lập Khu CNTT tập trung.

VI. Lĩnh vực Báo chí, truyền thông

1. Thông tin chung về lĩnh vực:

1.1. Sự kiện quan trọng:

Ngày 28/2/2022 tại Hà Nội đã diễn ra Hội nghị Truyền thông quốc tế SEA Games 31 - Vietnam 2022 lần thứ Nhất, do Trưởng Tiểu ban Thông tin - Truyền thông thuộc Ban Tổ chức SEA Games 31⁶ chủ trì (theo 2 hình thức trực tiếp và trực tuyến) với sự tham dự của đại diện Đại sứ quán các nước trong khu vực, đại diện các cơ quan thông tấn, báo chí của Việt Nam và các quốc gia tham dự SEA Games 31 cũng như các cơ quan truyền thông quốc tế khác theo hình thức trực tuyến (online).

1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực:

a) Về Báo chí:

Tổng số cơ quan báo chí hiện nay là 816 cơ quan báo chí, trong đó 114 báo thực hiện hai loại hình, 116 tạp chí thực hiện hai loại hình, 557 báo và tạp chí in, 29 báo và tạp chí điện tử.

Cơ bản các cơ quan báo chí bám sát thực hiện quy định pháp luật về báo chí, phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý nhà nước trong công tác truyền thông chú trọng đến các nội dung về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; phòng, chống dịch COVID-19 trong dịp Tết Nguyên đán 2022.

Hoàn thành việc tổ chức 05 Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác kinh tế báo chí để hỗ trợ cho các cơ quan báo chí ở trung ương và địa phương từng bước nâng cao nguồn thu, tự chủ, chủ động triển khai nhiệm vụ chuyên môn chính trị được giao góp phần lành mạnh và phát triển báo chí;

Xây dựng và ban hành kế hoạch kiểm tra, giám sát và chấn chỉnh hoạt động báo chí trên phạm vi cả nước để ngăn chặn thông tin xấu độc, nội dung thông tin không phù hợp.

⁶ Sau 19 năm kể từ SEA Games 22 vào năm 2003, SEA Games 31 - sẽ diễn ra từ ngày 12 đến 23 tháng 5 năm 2022, đây là lần thứ 2 Việt Nam có vinh dự được làm chủ nhà của Đại hội Thể thao lớn nhất khu vực Đông Nam Á. Không chỉ mang ý nghĩa thể thao đơn thuần, SEA Games còn là một sự kiện mang ý nghĩa giao lưu, quảng bá về văn hoá và du lịch giữa các quốc gia trong khu vực. Đặc biệt, đây là cơ hội tốt để bất kỳ quốc gia nào được trao quyền đăng cai được thể hiện tinh thần trách nhiệm với cộng đồng quốc tế, sự mến khách và mong muốn đóng góp vào sự phát triển của ASEAN.

b) Về Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử:

- Các Đài PTTH tuyên truyền các hoạt động đối nội, đối ngoại quan trọng của các đồng chí Lãnh đạo Đảng và Nhà nước. Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội...theo định hướng của cơ quan chỉ đạo, cơ quan quản lý về báo chí; tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; các vấn đề xã hội quan tâm; công tác phòng, chống thiên tai; phòng, chống cháy nổ...Tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, tập trung đưa tin, bài liên quan đến công tác cập nhật tình hình bùng phát dịch bệnh trở lại tại các địa phương, tình hình phòng chống dịch, thông tin về công tác phòng dịch, tình hình dịch bệnh ở các nước, thông tin về định hướng, chính sách hỗ trợ của Chính phủ trong khắc phục tác động của đại dịch Covid-19.

- Tuyên truyền về tình hình đón năm 2022 và Xuân Nhâm Dần: các thông tin về tình hình kinh tế xã hội năm 2021, triển vọng, thách thức trong năm 2022; Không khí đón năm mới dương lịch của nhân dân trong nước, kiều bào nước ngoài, tình hình chuẩn bị đón năm mới âm lịch tại các địa phương.

Về cơ bản, các Đài PTTH duy trì thời lượng sản xuất chương trình, phát sóng kênh chương trình theo quy định Giấy phép được cấp; chủ động sản xuất các chuyên mục mới nhằm thu hút khán giả.

Các trang thông tin điện tử, mạng xã hội tiếp tục có nhiều tin, bài về tình hình kinh tế, xã hội trên cả nước, tình hình đón năm mới Nhâm Dần.

c) Về Thông tin cơ sở:

Tính đến thời điểm 20/01/2022, cả nước có: 9.792 đài truyền thanh cấp xã/10.599 xã, phường, thị trấn. Trong đó, có 634 đài truyền thanh ứng dụng CNTT-VT, tăng 06 đài.

- Còn 807 xã, phường, thị trấn chưa có đài truyền thanh, chủ yếu là các xã khu vực miền núi, xã có điều kiện kinh tế, xã hội đặc biệt khó khăn.

- 666 cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện/705 huyện, quận, thị xã, thành phố; trong đó, có 559 đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện đã sáp nhập vào Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao hoặc Trung tâm Truyền thông và Văn hóa cấp huyện (tăng 12 đài so với tháng 12/2022 do tỉnh Phú Thọ sáp nhập 12/13 huyện, thị xã).

- 34 cụm thông tin cơ sở.

d) Về Thông tin đối ngoại:

TT	Tên chỉ tiêu	ĐVT	Tần suất	Năm 2021	Năm 2022
1	Số lượng báo tham gia hoạt động thông tin đối ngoại	Cơ quan	Năm	250	250
2	Số lượng kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại	Kênh	Năm	3	3
3	Số lượng Văn phòng báo chí VN thường trú tại nước ngoài	Văn phòng	Năm	59	59

TT	Tên chỉ tiêu	ĐVT	Tần suất	Năm 2021	Năm 2022
4	Số lượng phóng viên VN thường trú tại nước ngoài	Người	Tháng	139	140
5	Số lượng bộ, ngành, địa phương có cổng/trang TTĐT với tiếng nước ngoài	Đơn vị	Tháng	81	81
6	Số lượng cơ quan đại diện VN ở nước ngoài có cổng/trang TTĐT với ngôn ngữ tiếng bản địa	Cơ quan	Quý	95	95
7	Số lượng Văn phòng đại diện thường trú báo chí nước ngoài tại VN	Văn phòng	Tháng	38	38
8	Số lượng phóng viên thường trú, trợ lý phóng viên của báo chí nước ngoài tại VN	Người	Tháng	89	89
9	Số đoàn phóng viên nước ngoài vào hoạt động tại VN	Đoàn	Tháng		
10	Số lượng phóng viên nước ngoài vào hoạt động tại VN	Người	Tháng		
11	Số lượng ngôn ngữ thực hiện bằng tiếng nước ngoài của báo chí đối ngoại	Ngôn ngữ	Năm	12	12
12	Số lượng cụm thông tin đối ngoại	Cụm	Năm	19	19

e) Về Xuất bản, In và Phát hành

Các nhà xuất bản đã nhanh chóng ổn định công việc và triển khai thực hiện các kế hoạch đề ra; Tích cực đổi mới nội dung, cách thức, quy trình triển khai các nhiệm vụ công tác, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xuất bản, nhằm nâng cao hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, kịp thời khắc phục những hậu quả nặng nề do Covid -19 gây ra. Như vậy đã bước đầu đạt được mục tiêu đề ra của kế hoạch trong năm 2022, cũng như so với cùng kỳ các năm trước.

Do tác động của dịch Covid -19, doanh thu và sản lượng in giảm khoảng gần 2% so với cùng kỳ năm 2021, nguyên nhân chủ yếu do nhu cầu in giảm, sức mua của các loại hàng hóa giảm.

Về lĩnh vực phát hành, nhiều doanh nghiệp và các cơ sở bán sách trở lại hoạt động và kinh doanh trong trạng thái bình thường mới (đặc biệt là 02 thành phố lớn: Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh). Mặc dù vậy, sức mua còn rất thấp, vắng khách, doanh thu thấp do khách hàng đã cạn kiệt về tài chính, khả năng chi trả mua sách ít, học sinh, sinh viên và giáo viên tại Hà Nội và một số tỉnh, thành chưa đến trường, tâm lý người dân còn ngại đến nhà sách sợ bị lây nhiễm. Việc thu hồi công nợ trong giai đoạn dịch bệnh cực kỳ chậm. Trong khi đó các Công ty vẫn phải chi phí để duy trì hoạt động: tiền lương và các chế độ bảo hiểm cho người lao động, tiền thuê mặt bằng, kho bãi, lãi ngân hàng,...

Thứ tự	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Số liệu năm trước (năm 2021)	Mục tiêu hoặc kế hoạch, dự kiến năm nay (2022)	Dự kiến tháng báo cáo	Tháng báo cáo so với tháng cùng kỳ năm trước
A	B	C	1	2	3	4
a	Hoạt động xuất bản					
1	Số nhà xuất bản	NXB	57	57	57	98,3%
2	Số lao động hoạt động trong lĩnh vực xuất bản	Người	5.400	5.450	5.400	102,9%
b	Hoạt động In					
1	Số cơ sở in	Cơ sở	2.284	2.310	2.284	105,2%
2	Số lao động của các cơ sở in (người)	Người	59.000	59.000	59.000	96,7%
c	Hoạt động phát hành XBP					
1	Số cơ sở phát hành (Công ty phát hành sách)	Cơ sở	2.050	2.070	2.050	100%
2	Số lao động của các cơ sở phát hành	Người	5.500	5.800	5.500	100%
Thứ tự	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Số liệu năm trước (năm 2021)	Mục tiêu hoặc kế hoạch, dự kiến năm nay (2022)	Dự kiến tháng báo cáo	Tháng báo cáo so với tháng trước
A	B	C	1	2	3	4
1	Số lượng sách xuất bản	Cuốn	19.050	31.000	2.300	94 %
2		Nghìn bản	132.720	400.000	28.500	82%
	<i>Trong đó:</i>					
1.1	Sách giáo khoa	Cuốn	280	400	45	64%
2.1		Nghìn bản	117.550	160.000	16.000	48 %

3	Số xuất bản phẩm điện tử	đầu xuất bản phẩm	1.700	3.500	250	167%
4	Doanh thu lĩnh vực in	Tỷ đồng	92.852	91.922	5.209	99%
5	Doanh thu lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm	Tỷ đồng	2.935	3.500	174	75%

1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý:

1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT:

Trong Quý I/2022, các Sở TTTT đã tích cực triển khai chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19, xây dựng tuyến tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến,... để kịp thời thông tin về công tác y tế trong dịp Tết trên địa bàn tỉnh, thành phố.

Hầu hết các địa phương đều tăng cường công tác thông tin tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở; xây dựng tuyến tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến,... để kịp thời thông tin về công tác y tế trong dịp Tết trên địa bàn tỉnh, thành phố. Nội dung tuyên truyền về các biện pháp phòng, chống dịch: 5k, tiêm vắc xin, thực hiện xét nghiệm và đề cao ý thức người dân; Thông tin các biện pháp hỗ trợ, kế hoạch phát triển kinh tế, các chính sách an sinh xã hội của địa phương; Tuyên truyền việc phục hồi, phát triển kinh tế của bộ, ngành, địa phương bên cạnh việc chống dịch; Tuyên truyền việc mở lại du lịch; việc học sinh, sinh viên đến trường; Hướng dẫn, khuyến cáo việc điều trị F0, cách sử dụng các loại thuốc an toàn; tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân, không được lơ là, chủ quan khi số ca mắc trong cộng đồng ngày càng tăng cao, nhất là tại TP Hà Nội.

- Chỉ đạo các Sở TTTT đánh giá, cung cấp thông tin về các hoạt động báo chí nói chung liên quan tới địa phương cần lưu ý trong công tác quản lý và đánh giá hoạt động của các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú, phóng viên hoạt động thường xuyên ở địa bàn, đặc biệt đối với các cơ quan tạp chí.

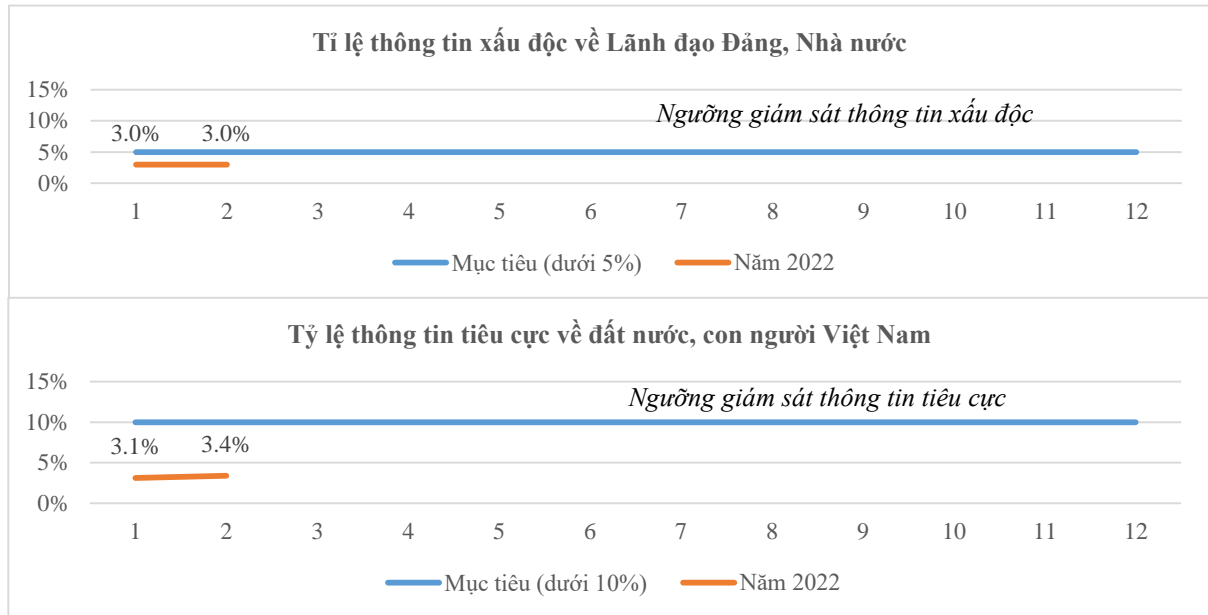
Đầu năm 2022, tình hình dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” của Chính phủ, công tác phối hợp quản lý nhà nước giữa Trung ương và địa phương trong lĩnh vực xuất bản chủ yếu thực hiện thông qua môi trường điện tử, trực tuyến đã phát huy hiệu quả trong công tác chỉ đạo điều hành hoạt động xuất bản tại địa phương cũng như toàn ngành bước vào năm 2022 phát triển có trọng tâm, bút phá theo đúng “Chiến lược thúc đẩy phát triển lĩnh vực xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm giai đoạn 2021-2025” đã được Bộ TTTT phê duyệt.

Các Sở TTTT thực hiện báo cáo công tác quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản năm 2021 cụ thể, bám sát thực tiễn hơn, đưa ra được nhiều đề xuất, kiến nghị nhằm hoàn thiện thể chế, cơ chế, nâng cao năng lực quản lý nhà nước. Tuy nhiên vẫn còn nhiều Sở TTTT báo cáo chậm so với thời hạn quy định.

1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập:
Không có

2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật :



- Về thông tin, tuyên truyền công tác phòng, chống dịch COVID-19, thực hiện rà quét thông tin trên báo chí về dịch COVID-19 hàng ngày để phục vụ chỉ đạo, điều tiết tỷ lệ thông tin trên báo chí, trong quý I/2022, có 322.535 tin bài về Covid-19, chiếm khoảng 31,02% tổng số tin, bài trên báo chí.

Bộ đã có văn bản số 178/BTTTT-CBC ngày 19/01/2022 báo cáo đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ. Tham mưu Bộ trưởng, Trưởng Tiểu Ban truyền thông ban hành Kế hoạch số 03/KH-TBTT ngày 21/01/2022 về truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 với thông điệp “*Linh hoạt thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả, bảo vệ sức khỏe, tính mạng và sinh hoạt bình thường của nhân dân, vì một Tết Nhâm Dần sum họp, an toàn*”.

- Tăng cường chỉ đạo đưa tin về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành và Nhân dân biết, chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh tình hình kinh tế - xã hội, không khí vui Xuân, đón Tết của Nhân dân trên cả nước. Đẩy mạnh tuyên truyền để người dân hiểu rõ và đồng thuận với các chủ trương, giải pháp của Đảng, Nhà nước về thúc đẩy sản xuất kinh doanh, ổn định kinh tế vĩ mô, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội; tuyên truyền về tình hình dịch bệnh Covid-19 và quy định, khuyến cáo của Bộ y tế về phòng chống dịch bệnh; các quy định về cấm sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng lậu, hàng cấm; công tác đảm bảo trật tự, an toàn giao thông; công tác phòng, chống cháy nổ.

- Triển khai rà soát, cấp phép hoạt động báo in, báo điện tử trong Quý I/2022:

STT	Cấp phép	Số lượng
1	Cấp giấy phép báo	01
2	Cấp giấy phép tạp chí	06
3	Cấp giấy phép sửa đổi, bổ sung	0
4	Cấp giấy phép xuất bản thêm ấn phẩm	0
5	Thu hồi giấy phép hoạt động báo, tạp chí	0

- Cấp phép chuyên trang, đặc san, bản tin trong quý I/2022:

STT	Cấp phép	Số lượng
1	Cấp giấy phép chuyên trang	0
2	Cấp giấy phép xuất bản bản tin	21
3	Cấp giấy phép xuất bản đặc san	61

- Thực hiện cấp lại giấy phép hoạt động cho 07 cơ quan báo chí (01 báo, 06 tạp chí); cấp đổi thẻ nhà báo kỳ hạn 2021-2025 cho các cơ quan báo, tạp chí in và điện tử 11.108 thẻ.

b) Về Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử:

- Thẩm định hồ sơ đề nghị cấp phép, cấp gia hạn, tạm đình chỉ, sửa đổi, bổ sung, thu hồi: giấy phép hoạt động phát thanh, truyền hình; sản xuất kênh chương trình phát thanh, truyền hình trong nước; biên tập kênh chương trình nước ngoài; phát sóng quảng bá kênh truyền hình địa phương trên vệ tinh; giấy phép, giấy chứng nhận đăng ký danh mục kênh chương trình trên dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền và các giấy chứng nhận khác theo quy định; Thẩm định hồ sơ và trình cấp, thu hồi thẻ nhà báo trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình; Tham mưu việc bổ nhiệm, miễn nhiệm người đứng đầu các cơ quan báo trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình; Tham gia công tác thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình.

- Số liệu về cấp phép quý I/2022:

STT	Cấp phép	Số lượng
1	Trả lời hồ sơ cấp phép, VB nhắc hoàn thiện HS	29
2	Giấy phép hoạt động truyền hình	04
3	Giấy phép hoạt động phát thanh	05
4	Giấy phép biên tập kênh chương trình nước ngoài	02
5	Giấy phép sản xuất kênh chương trình trong nước	00
6	Giấy chứng nhận đăng ký cung cấp kênh chương trình nước ngoài	05
7	Giấy phép phát sóng quảng bá kênh chương trình trên vệ tinh	00
8	Giấy chứng nhận đăng ký danh mục kênh	01

9	Giấy phép mua tin kinh tế	00
10	Quyết định thu hồi Giấy phép, Giấy chứng nhận	00
11	Thẻ nhà báo	00
12	Bổ nhiệm lãnh đạo Đài PTTH	02

Ngoài ra, trong quý I/2022, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tiếp tục chỉ đạo, định hướng các Đài PTTH tích cực tuyên truyền công tác phòng chống dịch Covid-19; tham mưu lãnh đạo Cục thực hiện mục tiêu thúc đẩy xây dựng nền tảng phát thanh số quốc gia, nền tảng truyền hình số quốc gia theo Quyết định 186/QĐ-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông; tham mưu trình lãnh đạo Bộ có văn bản chấn chỉnh nhắc 02 Đài quốc gia (VTV, VOV) và các Đài địa phương có hoạt động liên kết tăng cường kiểm soát hoạt động liên kết sản xuất chương trình, kênh chương trình. Đồng thời, trong tháng 3/2022, Phòng PTTH tham gia đoàn công tác của Cục thực hiện kiểm tra hoạt động liên kết sản xuất chương trình tại Đài PTTH Vĩnh Long, Đài PTTH Cần Thơ.

Lĩnh vực Thông tin điện tử:

- *Cấp phép trong Quý I năm 2022:*

STT	Cấp phép	Cấp lại, gia hạn, sửa đổi	Cấp mới
1	Trang thông tin điện tử tổng hợp		6
2	Mạng xã hội	1	42
3	Giấy phép cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử G1	3	5
4	Quyết định phê duyệt nội dung, kịch bản trò chơi điện tử G1	2	56
5	Giấy chứng nhận đăng ký trò chơi điện tử G2, G3, G4	3	3
6	Giấy chứng nhận đăng ký cung cấp dịch vụ nội dung thông tin trên mạng viễn thông di động	0	0

c) Về Thông tin cơ sở:

Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, gửi tài liệu để tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở về Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, trong đó tập trung một số điểm mới của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020; tăng cường tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 08/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc đôn đốc, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Tham mưu ban hành Quyết định giao nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động Quốc gia về người cao tuổi giai đoạn 2021 - 2030 trên hệ thống thông tin cơ sở; 31 Kế hoạch tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở năm 2022; Báo cáo kết quả thực hiện Quyết định số 146/QĐ-BCĐIUU của Ban

Chỉ đạo quốc gia về chống khai thác IUU tháng 1, 2/2022; Hướng dẫn địa phương thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” giai đoạn 2021 - 2026; Góp ý dự thảo báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Quyết định số 1299/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học giai đoạn 2018 - 2025”; phối hợp hoàn thiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030.

- Triển khai công tác thông tin cơ sở năm 2022; Hướng dẫn Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Tiền Giang về công tác thông tin cơ sở giai đoạn 2021-2025.

d) Về Thông tin đối ngoại:

- Tham gia cơ chế tham mưu chỉ đạo công tác tư tưởng và tuyên truyền về nhân quyền, biển đảo và thông tin đối ngoại thông qua cơ chế Nhóm giúp việc thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại - Ban Tuyên giáo Trung ương; Nhóm tham mưu Biển Đông - Hải đảo thuộc Ủy ban Chỉ đạo Nhà nước về Biển Đông - Hải đảo.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Chỉ đạo công tác TTĐN, Bộ Ngoại giao triển khai chỉ đạo, tổ chức cung cấp và định hướng nội dung TTĐN cho các cơ quan báo chí về các vấn đề liên quan đến Việt Nam như: Kinh tế - xã hội, phòng chống dịch Covid-19; bảo vệ chủ quyền biển đảo; đấu tranh phản bác về vấn đề nhân quyền... thông qua cơ chế giao ban báo chí, giao ban Nhóm giúp việc Ban Chỉ đạo công tác TTĐN hằng tuần cũng như các văn bản hướng dẫn. Hoàn thành báo cáo gửi Ban Chỉ đạo công tác TTĐN vào thứ Năm hằng tuần.

- Báo cáo về một số nội dung đã chỉ đạo, định hướng trong công tác thông tin, tuyên truyền định kỳ hằng tháng gửi Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên, Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội.

- Trả lời kháng thư của các báo cáo viên đặc biệt liên quan đến một số văn bản quy phạm pháp luật.

- Cho ý kiến về việc đấu tranh với tổ chức phản động Việt Tân gửi Bộ Công an.

- Báo cáo tình hình, công tác biển, đảo tháng 1/2022 gửi Văn phòng Thường trực Ủy ban Chỉ đạo Nhà nước về Biển Đông - Hải đảo.

- Ban hành văn bản hướng dẫn 44 tỉnh, thành phố biên giới triển khai Chương trình phối hợp số 5115/CTr-BTTTT-BĐBP giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021-2030.

** Tổng hợp, cung cấp thông tin, phối hợp định hướng tuyên truyền đối ngoại:*

- Tổ chức nắm bắt dư luận trong và ngoài nước về tình hình Việt Nam hằng tuần, chú trọng theo dõi các ý kiến đánh giá, nhận định của Chính phủ các nước, các tổ chức quốc tế, giới học giả, chuyên gia nước ngoài, hằng tuần thực hiện báo cáo “Điểm dư luận báo chí nước ngoài về Việt Nam” làm tài liệu tham khảo cho Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; nắm bắt sát thông tin để chỉ đạo báo chí trong việc

giải thích, làm rõ, đấu tranh, bác bỏ các thông tin sai trái, xuyên tạc về tình hình Việt Nam.

- Tổ chức theo dõi, đánh giá việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí Việt Nam để nắm bắt, hằng tuần chỉ đạo thông tin trên báo chí góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới và đấu tranh, bác bỏ các quan điểm sai trái, thù địch.

- Thực hiện theo dõi, định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền đối ngoại về công tác phòng, chống dịch Covid-19 hằng ngày, hằng tuần, nhất là theo dõi, tổng hợp dư luận quốc tế về công tác phòng, chống dịch của các nước để các cơ quan quản lý chỉ đạo tham khảo; tham mưu chỉ đạo định hướng thông tin, tuyên truyền đối ngoại về phòng, chống Covid-19 nhằm góp phần thông tin đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế về hình ảnh một Việt Nam nỗ lực, kiên trì, sáng tạo trong phòng, chống dịch; thông tin góp phần làm củng cố niềm tin đối với các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

*** Quản lý và duy trì hiệu quả các Trang, Cổng Thông tin điện tử:**

- Trong tháng 01+2/2022, xuất bản 2592 tin bài và 311 chương trình truyền hình trên các cổng, trang thông tin điện tử: Cổng TTĐN vietnam.vn; Cổng Thông tin aseanvietnam.vn; Chuyên trang Việt - Lào; Chuyên trang Việt Nam - Campuchia; Chuyên trang nhân quyền (*Số liệu cập nhật đến hết ngày 21/02/2022*).

- Duy trì vận hành Trang vietbao.vn và Trang vmusicchart.vn (không sử dụng ngân sách nhà nước).

- Tiếp tục thực hiện công việc tổng hợp tin tức ASEAN 24h hằng ngày gửi các địa phương để đăng tải trên Cổng thông tin của Sở TTĐT; đăng tải các video quảng bá về địa phương trên Cổng Thông tin aseanvietnam.vn; phối hợp với VTV, VOV khai thác và đăng tải các video có nội dung về ASEAN, về hoạt động thông tin đối ngoại.

đ) Xuất bản, In và Phát hành:

- Ngày 31/12/2021, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành Thông tư số 32/2021/TT-BTTTT hướng dẫn thực hiện xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước.

- Triển khai Quyết định số 2219/QĐ-TTg ngày 29/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Sách Quốc gia giai đoạn 2022-2026, hiện nay đã xây dựng Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình sách trong năm 2022.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ triển khai phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2020-2030 theo hướng xã hội hóa. Kết quả thực hiện nhiệm vụ phối hợp đấu tranh ngăn chặn một số trang web, mạng xã hội tổ chức phát hành sách, xuất bản phẩm vi phạm bản quyền. Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo các đơn vị thuộc lĩnh vực xuất bản, in và phát hành phải có sách bán được 500 nghìn bản, tiến tới 1 triệu bản trong năm 2021.

- Ban hành Kế hoạch số 215/KH-BTTTT ngày 21/01/2022 tổ chức Kỷ niệm 70 năm Ngày Truyền thống Ngành Xuất bản, In và Phát hành Việt Nam (10/10/1952-10/10/2022). Hiện đang thực hiện các nhiệm vụ theo lộ trình Kế hoạch. Ban hành Quyết định số 349/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 về Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Cục Xuất bản, In và Phát hành năm 2022.

- Triển khai Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Bộ Thông tin và Truyền thông đã ký Kế hoạch số 5270/KH-BTTTT ngày 24/12/2021 về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên toàn quốc, có Công văn gửi UBND các tỉnh, thành phố, các Bộ, ngành trực thuộc Trung ương tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất. Trên cơ sở đó, dự thảo Kế hoạch Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất năm 2022 tại thành phố Hồ Chí Minh. Dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 4 năm 2022.

- Thực hiện nhiệm vụ tại Chỉ thị số 01/CT-BTTTT ngày 18/01/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông, một số Hội nghị thuộc lĩnh vực xuất bản, in và phát hành và Hội thảo sách tinh gọn đã được phê duyệt Kế hoạch; dự kiến tổ chức vào tuần 4 tháng 3 năm 2022.

- Triển khai nhiệm vụ theo Kế hoạch tổng kết 10 năm thi hành Luật xuất bản.

- Tổ chức Hội nghị Tổng kết đoàn liên ngành phòng chống in lậu Trung ương.

Tổ chức 01 khóa “Bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ xuất nhập khẩu xuất bản phẩm” cho người đứng đầu và nhân viên thẩm định nội dung xuất bản phẩm nhập khẩu của cơ sở nhập khẩu xuất bản phẩm; phối hợp với Trường Cao đẳng Công nghiệp In tổ chức 01 khóa “Bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ quản lý hoạt động in cho người đứng đầu cơ sở in” theo hình thức trực tuyến trong tháng 12/2021.

** Về công tác thanh tra và xử lý vi phạm hành chính:*

- Ban hành Quyết định số 2067/QĐ-BTTTT ngày 28/12/2021 sửa đổi Quyết định số 1040/QĐ-BTTTT ngày 19/6/2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc công bố TTHC được sửa đổi, bổ sung lĩnh vực Xuất bản, In và Phát hành thuộc phạm vi, chức năng quản lý của Bộ Thông tin và Truyền thông. Theo đó, có 05 thủ tục hành chính được giảm 50% mức phí, lệ phí đến hết ngày 30/6/2022.

- Nhằm tăng cường, tạo sự gắn kết, thống nhất và đồng bộ, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành từ Trung ương tới địa phương, trong đó có hoạt động thanh tra chuyên ngành và tiếp tục phát huy hiệu quả phối hợp công tác giữa Cơ quan được giao thực hiện chức năng thanh tra chuyên ngành với Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông, đã có văn bản gửi các Sở TTTT phối hợp cung cấp kế hoạch thanh tra chuyên ngành năm 2022 để phối hợp khi cần thiết. Đồng thời, nêu rõ khó khăn, vướng mắc hoặc đề xuất, kiến nghị trong nghiệp vụ công tác quản lý nhà nước nói chung,

hoạt động thanh tra chuyên ngành xuất bản, in, phát hành nói riêng để tổng hợp, nghiên cứu và có hướng dẫn.

- Kết quả giải quyết thủ tục hành chính:

TT	Tên thủ tục hành chính, số liệu khác	Đơn vị tính	Số lượng
1	Cấp giấy xác nhận đăng ký xuất bản	giấy xác nhận	1.095
2	Chấp thuận bổ nhiệm tổng giám đốc (giám đốc), tổng biên tập nhà xuất bản	Văn bản	0507
3	Cấp Giấy phép tài liệu không kinh doanh	Giấy phép	07 GP cho 07 tài liệu/157.050 bản in
4	Cấp giấy phép in gia công xuất bản phẩm cho nước ngoài	Giấy phép	0304
5	Cấp giấy phép nhập khẩu thiết bị in	giấy phép	186308
6	Cấp giấy xác nhận đăng ký nhập khẩu xuất bản phẩm để kinh doanh	giấy xác nhận	143198
7	Đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử	giấy xác nhận	02
8	Cấp giấy phép nhập khẩu xuất bản phẩm không kinh doanh	Giấy phép	04
9	Cấp Giấy phép hoạt động kinh doanh nhập khẩu xuất bản phẩm	giấy phép	3

- Số lượng TTHC được xử lý trong Quý I/2022 là 9821.627 hồ sơ phát sinh của 089/30 TTHC thuộc lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

- Số lượng hồ sơ quá hạn: Không.

2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách:

Trình Thủ tướng Chính phủ (lần 2) phê duyệt Đề án tuyên truyền phát triển kinh tế biển và bảo vệ quyền, lợi ích của Việt Nam trên Biển Đông giai đoạn 2021 - 2025 (tại Tờ trình số 118/TTr-BTTTT ngày 29/12/2021).

+ Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025: Nghiên cứu, tiếp thu ý kiến góp ý Đề án của Bộ Tài chính tại công văn số 97/BTC-HCSN ngày 09/02/2022.

+ Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài: Nghiên cứu, tiếp thu, giải trình ý kiến của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam tại công văn số 1045/VPCP-KGVX ngày 17/02/2022 về việc hoàn thiện Chiến lược.

- Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình: Văn phòng Chính phủ có văn bản số 441/VPCP-KGVX ngày 18/01/2022 truyền

đạt ý kiến của Phó Thủ tướng thường trực Phạm Bình Minh về việc chỉ đạo Bộ trình dự thảo Nghị định sửa đổi sau khi Luật Điện ảnh được ban hành.

- Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 60/2014/NĐ-CP ngày 19/6/2014, Nghị định số 25/2018/NĐ-CP ngày 28/02/2018 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 60/2014/NĐ-CP của Chính phủ quy định về hoạt động in: Hiện nay đã hoàn thiện dự thảo hồ sơ đề nghị xây dựng Nghị định sửa đổi bổ sung các Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, Nghị định số 25/2018/NĐ-CP: Hiện nay, đang chờ Chính phủ xem xét ban hành Nghị định.

- Tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản: Trong năm 2022, thực hiện nhiệm vụ xây dựng Báo cáo tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản.

3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý:

a) Về Báo chí:

Trong Quý I/2022, đã tiếp nhận và xử lý tổng số 55 đơn thư phản ánh, kiến nghị, tố cáo, trong đó: 27 đơn thư của cá nhân, 16 đơn thư của cơ quan, tổ chức, 12 đơn thư của doanh nghiệp.

b) Về Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử

c) Về Thông tin cơ sở: Không có

d) Về Thông tin đối ngoại: Không có

đ) Xuất bản, In và Phát hành:

Tổng số kiến nghị: 11; đã giải quyết xong: 0710; chưa giải quyết xong: 01; Lý do chưa giải quyết xong: Chờ Công văn báo cáo của nhà xuất bản.

4. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao: (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

5. Nhiệm vụ mới phát sinh: Không có

6. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022:

- Tiếp tục triển khai đánh giá tác động chính sách đề xuất sửa đổi Luật Báo chí và đề tiến hành sửa đổi Luật Báo chí cho phù hợp với bối cảnh phát triển khoa học công nghệ và truyền thông hiện nay, trong đó làm rõ khái niệm, thúc đẩy phát triển tổ hợp báo chí; khái niệm “chủ bút, chủ báo”; hệ sinh thái báo chí, báo chí dữ liệu...

- Tăng cường giám sát, đo đạc bằng công nghệ để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật, các tạp chí hoạt động đúng tính chất chuyên sâu, chuyên ngành; rà soát tôn chỉ mục đích của các cơ quan báo chí và xử lý quyết liệt các trường hợp cơ quan báo chí hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, các vấn đề còn tồn tại của báo chí như báo hoá tạp chí, buông lỏng quản lý văn phòng đại diện, phóng viên, quảng cáo sai, phản cảm do các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới cung cấp... Triển khai kế hoạch thực hiện bảo vệ quyền lợi báo chí Việt Nam trên các nền tảng xuyên biên giới.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của ban Bí thư về “đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới”;

- Hướng dẫn địa phương sử dụng phần mềm quản lý dữ liệu nghiệp vụ thông tin cơ sở và thực hiện báo cáo số liệu năm 2021. Tổ chức nghiên cứu, đề xuất nội dung quy định về thông tin cơ sở trong Luật báo chí sửa đổi, bổ sung. Nghiên cứu, đề xuất xây dựng Nghị định của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin cơ sở. Liên hệ với doanh nghiệp sản xuất, cung cấp thiết bị Drone tổ chức thử nghiệm phục vụ công tác tuyên truyền ở một địa bàn miền núi. Phối hợp với Công ty Bizmen và các đơn vị liên quan tổ chức thử nghiệm bảng tin điện tử kết nối với Hệ thống thông tin nguồn. Dự thảo Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về “đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới”; Hướng dẫn triển khai công tác thông tin cơ sở năm 2022; Báo cáo kết quả thực hiện Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo quốc gia về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU) tháng 02 năm 2022; Ban hành Kế hoạch kiểm tra việc thực hiện các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thông tin cơ sở ở địa phương.

- Xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại của Bộ năm 2022. Tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại định kỳ hằng tháng. Điểm dư luận báo chí nước ngoài về Việt Nam. Nhận xét, hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí Việt Nam. Biên tập và xuất bản tin, bài lên Cổng thông tin đối ngoại Vietnam.vn và Cổng TT ASEAN Việt Nam, Cổng Hội nhập và Chuyên trang Việt - Lào, Chuyên trang Nhân quyền, Chuyên trang Vì một đường biên giới hòa bình hữu nghị.

- Tổ chức các Hội nghị và Hội thảo: (1) Hội nghị triển khai công tác Xuất bản - Phát hành xuất bản phẩm năm 2022; (2) Hội nghị tổng kết ngành In năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022. (3) Hội nghị tập huấn nghiệp vụ phòng, chống in lậu toàn quốc. (4) Hội thảo sách tinh gọn. Triển khai kế hoạch thực hiện nhiệm vụ tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản. Triển khai Kế hoạch tổ chức Kỷ niệm 70 năm Ngày Truyền thống Ngành xuất bản, in và phát hành sách Việt Nam (10/10/1952-10/10/2022). Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình sách Quốc gia giai đoạn 2022-2026 (các nhiệm vụ thực hiện trong năm 2022). Tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất năm 2022 tại TP. Hồ Chí Minh.

- Nghiên cứu, xây dựng báo cáo chuyên đề về các vấn đề nóng, các kinh nghiệm quốc tế hay, xu hướng mới ... trong lĩnh vực phụ trách.

B. CÔNG TÁC TỔNG HỢP

1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

2. Pháp chế:

- Ban hành: Kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2022; Kế hoạch rà soát văn bản quy phạm pháp luật được

giao tại Quyết định số 2114/QĐ-TTg; Quyết định công bố Danh mục văn bản quy phạm pháp luật hết hiệu lực, ngưng hiệu lực toàn bộ hoặc một phần thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2021.

- Xây dựng báo cáo công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2021.

- Thẩm định/rà soát 01 dự thảo Thông tư lĩnh vực khoa học và công nghệ; xây dựng Luật Viễn thông sửa đổi đưa vào Chương trình xây dựng luật năm 2023; đề xuất làm việc với Đoàn thanh tra của Thanh tra Chính phủ để cung cấp tài liệu; thực hiện Nghị quyết 13 hoàn thiện hồ sơ đề nghị xây dựng Luật Viễn thông sửa đổi; gửi Bộ Tư pháp thẩm định Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện; phê duyệt công văn gửi Văn phòng Chính phủ báo cáo tiếp thu giải trình bổ sung Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 15/2020/NĐ-CP và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP; trình Thủ tướng Chính phủ cho phép soạn thảo Thông tư quy hoạch băng tần 2,6 GHz và 3,5 GHz theo trình tự, thủ tục rút gọn; trình báo cáo Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam về đề nghị xây dựng Luật Công nghiệp công nghệ số; trình Thủ tướng Chính phủ đề nghị xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo quy trình rút gọn đối với Thông tư hướng dẫn hỗ trợ máy tính bảng và dịch vụ viễn thông công ích kèm theo thuộc Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2025; ...

3. Tổ chức cán bộ, đào tạo, bồi dưỡng:

Trình xin ý kiến thành lập Ban soạn thảo và Tổ biên tập Thông tư sửa đổi, bổ sung các Thông tư quy định tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức chuyên ngành Thông tin và Truyền thông.

+ Đề nghị Bộ Nội vụ thẩm định: dự thảo Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình Việt Nam; dự thảo Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Thông tấn xã Việt Nam; dự thảo Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Tiếng nói Việt Nam.

+ Hoàn thiện dự thảo Nghị định quy định chức năng, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Bộ TTTT sau khi có ý kiến thẩm định của Bộ Nội vụ.

+ Xây dựng và ban hành Quyết định phê duyệt Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng công chức trong nước sử dụng ngân sách nhà nước cấp cho Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2022.

+ Ban hành kế hoạch cải cách hành chính năm 2022 của Bộ TTTT; Kế hoạch điều tra xã hội học phục vụ xác định Chỉ số cải cách hành chính năm 2021 của các cơ quan hành chính thuộc Bộ; Triển khai thực hiện tự đánh giá, chấm điểm kết quả CCHC năm 2021 của Bộ TTTT.

4. Kế hoạch, tài chính

- Xây dựng và ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ về chương trình phục hồi và phát triển KTXH. Hoàn thiện để ban hành 02 Thông tư về thông kê ngành Thông tin và

truyền thông. Góp ý dự thảo quy định nội dung chỉ tiêu thống kê quốc gia và quy trình biên soạn chỉ tiêu GDP, GRDP.

- Phân bổ kinh phí thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia Dân tộc miền núi; kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững. Tổ chức xây dựng và lấy ý kiến các Thông tư hướng dẫn nội dung thông tin và truyền thông trong Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng Nông thôn mới và Giảm nghèo bền vững; thông báo kinh phí và nhiệm vụ năm 2022 thực hiện Đề án hỗ trợ thông tin tuyên truyền về dân tộc tôn giáo; Đề nghị Bộ Tài chính hướng dẫn nội dung chi triển khai một số nhiệm vụ giao cho doanh nghiệp bưu chính công ích thực hiện Quyết định số 468/QĐ-TTg về việc phê duyệt đề án đổi mới việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính.

- Hoàn thành công tác phân bổ, giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2022; hướng dẫn thực hiện dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2022; thuyết minh và thống nhất phân bổ dự toán cho các cơ quan, đơn vị; Tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho các cơ quan báo chí, tạp chí về công tác quản lý kinh tế báo chí và xây dựng định mức, đơn giá. Tiếp tục thẩm định và phê duyệt chủ trương đầu tư của các dự án đầu tư thuộc kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025; Giao kế hoạch đầu tư công trung hạn (đợt 2) giai đoạn 2021-2025.

- Thành lập 02 Tổ công tác Giám sát các dự án đầu tư của Bộ Thông tin và Truyền thông; Đã giao kế hoạch đầu tư vốn NSNN năm 2022. Đôn đốc các đơn vị hoàn thiện danh mục, hồ sơ dự án đầu tư hạ tầng chuyển đổi số phục vụ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội. Đề nghị chuyển kế hoạch vốn đầu tư công năm 2021 sang năm 2022 của Bộ. Phân bổ kinh phí thực hiện Đề án “Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo” năm 2022. Tổng hợp báo cáo của các đơn vị về đánh giá Nghị định số 04/2019/NĐ-CP của Chính phủ (về định mức sử dụng xe ô tô) theo đề nghị của Bộ Tài chính. Triển khai hệ thống phần mềm thuộc dự án Nâng cấp cơ sở dữ liệu quốc gia về Tài sản công. Báo cáo tình hình quyết toán vốn đầu tư công dự án hoàn thành năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Xin ý kiến trên Cổng thông tin điện tử Chính phủ và xin ý kiến các Bộ, ngành, địa phương, đơn vị liên quan đối với dự thảo Thông tư hướng dẫn thực hiện CTCCDVVTCTI đến năm 2025; dự thảo thông tư quy định mức hỗ trợ cung cấp và sử dụng DVVTCTI.

5. Khoa học và Công nghệ:

Phối hợp với các đơn vị chủ trì thực hiện nhiệm vụ KHCN xây dựng thuyết minh nhiệm vụ khoa học và công nghệ đối với các nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp Bộ nguồn vốn ngân sách nhà nước năm 2022.

Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng dự thảo TCVN, QCVN và thực hiện các thủ tục ban hành, công bố đối với các tiêu chuẩn quốc gia, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đã được giao. Góp ý đối với dự thảo Thông tư quy định về việc thể hiện một số nội dung ghi nhãn bắt buộc theo phương thức điện tử; báo cáo tình hình thực

hiện Đề án “Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc” năm 2021; Cung cấp thông tin cho Bộ Khoa học và Công nghệ về các QCVN do Bộ TTTT ban hành trong năm 2021 và kế hoạch QCVN năm 2022; Góp ý dự thảo QCVN về thiết bị giám sát hành trình lắp đặt trên tàu cá của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Báo cáo về việc ban hành “Thông tư sửa đổi 1:2022 QCVN 102:2016/BTTTT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về cấu trúc mã định danh và định dạng dữ liệu gói tin phục vụ kết nối các hệ thống quản lý văn bản và Điều hành”; Báo cáo dự thảo Thông tư quy định Danh mục sản phẩm, hàng hóa có khả năng gây mất an toàn thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Thông tin và Truyền thông; Góp ý đối với đề xuất nâng cấp điều khoản về TBT trong Hiệp định AANZFTA; cập nhật Danh mục các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia có liên quan đến các Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau đối với sản phẩm, hàng hóa lĩnh vực viễn thông và công nghệ thông tin.

Về công tác ISO: Báo cáo định kỳ năm 2021 Chương trình 168 giai đoạn III; Công nhận sáng kiến, giải pháp mới trong thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của Bộ TTTT năm 2021; ban hành 02 quy trình nghiệp vụ của Vụ Hợp tác quốc tế và 04 quy trình hệ thống của Vụ Khoa học và Công nghệ.

6. Thanh tra:

- Trình Chính phủ ban hành Nghị định số 14/2022/NĐ-CP ngày 27/01/2022 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 07/10/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản.

Các chế tài xử phạt quy định tại Nghị định này đảm bảo xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thông tin và truyền thông, góp phần phòng ngừa vi phạm, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước của ngành Thông tin và Truyền thông, nâng cao ý thức trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật.

+ Điểm mới của Nghị định: Bảo đảm tính kế thừa các quy định tại Nghị định số 15/2021/NĐ-CP và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP đồng thời mang tính khả thi cao. Sửa đổi, bổ sung hành vi xử phạt vi phạm hành chính, mức xử phạt, hình thức xử phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả phải phù hợp với các quy định của Luật Xử lý vi phạm hành chính số 15/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung năm 2020. Bổ sung một số hành vi vi phạm xảy ra trên thực tế nhưng chưa có quy định xử phạt. Điều chỉnh mức phạt tiền đối với một số hành vi vi phạm nhằm bảo đảm tính phòng ngừa, tính răn đe của pháp luật, phù hợp với thực tế. Phân định thẩm quyền xử phạt đối mỗi hành vi vi phạm cho từng chức danh. Điểm mới của Nghị định: Bảo đảm tính kế thừa các quy định tại Nghị định số 15/2021/NĐ-CP và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP đồng thời mang tính khả thi cao. Sửa đổi, bổ sung hành vi xử phạt vi phạm hành chính, mức xử phạt, hình thức xử phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả phải phù hợp với các quy định của Luật Xử lý vi phạm hành chính số 15/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung năm 2020. Bổ sung

một số hành vi vi phạm xảy ra trên thực tế nhưng chưa có quy định xử phạt. Điều chỉnh mức phạt tiền đối với một số hành vi vi phạm nhằm bảo đảm tính phòng ngừa, tính răn đe của pháp luật, phù hợp với thực tế. Phân định thẩm quyền xử phạt đối mỗi hành vi vi phạm cho từng chức danh.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Tần số vô tuyến điện, Cục Viễn thông và Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05) - Bộ Công an triển khai 03 cuộc thanh tra đột xuất việc lắp đặt, sử dụng trạm thu phát sóng di động BTS giả mạo để gửi tin nhắn rác tại thành phố Hồ Chí Minh. Kết quả: Chuyên 03 hồ sơ vụ việc đối với 03 đối tượng có dấu hiệu tội phạm sang cơ quan điều tra A05 - Bộ Công an giải quyết theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện thanh tra việc mua sắm trang thiết bị, vật tư y tế, sinh phẩm, Kit xét nghiệm, vaccin, thuốc phòng, chống dịch Covid-19 tại các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông (theo Quyết định số 160/QĐ-BTTTT ngày 28/01/2022).

- Phối hợp với Cục Viễn thông xây dựng quy trình thanh tra, xử lý vi phạm về quản lý thông tin thuê bao không chính xác.

- Triển khai công tác kê khai tài sản thu nhập năm 2021 của cán bộ, công chức thuộc đối tượng buộc phải kê khai tại Bộ, cụ thể: xây dựng kế hoạch, nội dung tổ chức Hội nghị phổ biến Nghị định số 130/2020/NĐ-CP của Chính phủ và hướng dẫn công tác xác minh tài sản, thu nhập cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ tại Mục III.8 Quyết định 1944/QĐ-TTg ngày 18/11/2021 của TTgCP phê duyệt Chương trình thực hiện Kết luận số 13-KL/TW ngày 16/8/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị (Khóa X) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới và Chiến lược quốc gia phòng, chống tội phạm giai đoạn 2016-2025 và định hướng đến năm 2030 và Đề án 12 “*Tăng cường hiệu quả công tác phòng ngừa, chống vi phạm pháp luật và tội phạm trên mạng Internet*”.

- Nghiên cứu, đề xuất xử lý đối với 06 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Chữ ký số theo đề nghị của Trung tâm chứng thực điện tử quốc gia.

- Nghiên cứu, xây dựng phương án phối hợp xử lý các tên miền có dấu hiệu vi phạm quy định pháp luật theo đề nghị của Trung tâm Internet Việt Nam.

- Nghiên cứu triển khai xây dựng phần mềm quản lý, xử lý đơn thư khiếu nại, tố cáo, phản ánh, kiến nghị của Thanh tra.

- Hướng dẫn nghiệp vụ xử lý vi phạm hành chính cho một số Sở Thông tin và Truyền thông: Nghệ An, Thái Nguyên, Hải Dương, Tây Ninh.

- Lập biên bản vi phạm hành chính đối với 03 đối tượng có hành vi vi phạm cung cấp trái phép trò chơi điện tử G1 trên mạng, thiết lập mạng xã hội khi chưa được Bộ TTTT cấp phép, dự kiến xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 210.000.000 đ, thu hồi vào ngân sách 50.000.000 đ. Xử phạt vi phạm hành chính

đối với 03 đối tượng có hành vi vi phạm cung cấp trái phép trò chơi điện tử 01 xuất bản phẩm. Tiếp nhận và xử lý 04 đơn, 01 email khiếu nại, phản ánh về giá cước dịch vụ viễn thông, thu hồi số thuê bao, lừa đảo chiếm đoạt tiền từ tài khoản ngân hàng, tố cáo Vinaphone có liên quan và tham gia Tổ chức đường dây phá hoại đường ống xăng dầu.

7. Quản lý doanh nghiệp:

7.1. Xây dựng thể chế, chính sách

a) Xây dựng Luật sửa đổi Luật Giao dịch điện tử

- Báo cáo Bộ trưởng và Lãnh đạo Bộ nội dung Luật Giao dịch điện tử sửa đổi (ngày 14/02/2022).

- Xây dựng và trình Lãnh đạo Bộ ban hành kế hoạch triển khai xây dựng Luật GDDT sửa đổi năm 2022 (Quyết định số 317/QĐ-BTTTT ngày 23/02/2022).

- Hoàn thiện dự thảo 1.0 Luật Giao dịch điện tử sửa đổi và gửi xin ý kiến các đơn vị trong Bộ lần 1.

- Đã trình thành lập Ban soạn thảo Tổ biên tập xây dựng Luật Giao dịch điện tử.

- Đã tổ chức phiên họp lần 1 của Ban soạn thảo vào ngày 25/3/2022

b) Xây dựng Chiến lược quốc gia về phát triển kinh tế số, xã hội số

- Tiếp thu, hoàn thiện lần 3 dự thảo Chiến lược quốc gia về phát triển kinh tế số, xã hội số giai đoạn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, theo yêu cầu, chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ.

- Hoàn thiện Báo cáo rà soát Chiến lược quốc gia phát triển KTS, XHS theo quan điểm chỉ đạo của Đảng và Kế hoạch 5 năm, Chiến lược 10 năm phát triển KT-XH và báo cáo Thủ tướng Chính phủ ngày 24/3/2022.

7.2. Thực hiện quyền đại diện chủ sở hữu nhà nước đối với 02 doanh nghiệp thuộc Bộ:

a) Tổng công ty Bưu điện Việt Nam - VNPost

- Thẩm định phương án tăng vốn điều lệ của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) và trình Lãnh đạo Bộ công văn xin ý kiến Bộ Tài chính.

- Thực hiện việc sắp xếp lại, xử lý các cơ sở nhà, đất của VNPost trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Đôn đốc VNPost xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.

- Thẩm định và trình lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch triển khai 03 nhiệm vụ trọng tâm của VNPost.

- Trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch triển khai 09 nhiệm vụ của VNPost theo chỉ đạo của Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn.

b) Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện – VTC

- Trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch triển khai 02 nhiệm vụ trọng tâm;
- Thẩm định trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt bổ sung ngành, nghề kinh doanh của VTC;
- Góp ý kiến Cục PTTT về đề án tái cấu trúc Đài VTC liên quan đến thanh toán công nợ cho TCT VTC;
- Thẩm định trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt KH SXKD năm 2022 của TCT VTC

7.3. Xếp hạng, thống kê, đo lường

a) Đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp

- Hoàn thiện Bộ công cụ đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp và Cổng thông tin Đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp tại địa chỉ: dbi.gov.vn. Hiện nay đã có 75 doanh nghiệp tiếp cận và tham gia đánh giá, gồm: 53 doanh nghiệp nhỏ và vừa, 12 doanh nghiệp lớn và 10 tập đoàn, tổng công ty.

- Hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp trong việc triển khai Quyết định số 1970/QĐ-BTTTT về phê duyệt Đề án Xác định Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp (Đề án) bao gồm Bộ Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp và hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số.

b) Bộ chỉ số chuyển đổi số cấp bộ, cấp tỉnh và quốc gia

Xây dựng và hoàn thiện dự thảo Quyết định thay thế Quyết định số 1726/QĐ-BTTTT về Đề án “Xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của quốc gia”.

c) Đo lường kinh tế số

- Năm 2021 với sự phối hợp của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã ban hành Thông tư số 13/2021/BKHĐT phê duyệt Hệ thống chỉ tiêu thống kê kinh tế số gồm 50 chỉ tiêu.

- Vụ Quản lý doanh nghiệp đã được Lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch triển khai đo lường Kinh tế số tại Quyết định số 455/QĐ-BTTTT ngày 16/3/2022.

7.4. Hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số

a) Chương trình SMEdx

Tổ chức triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số SMEdx (theo Quyết định 377/QĐ-BTTTT ngày 26/3/2021):

- Tổng số người tiếp cận chương trình là 3111;
- Số DN đã tham gia chương trình là 2776;
- Tổng số lượt đăng ký nền tảng là 2490.

b) Mạng lưới tư vấn kinh tế số và chuyển đổi số doanh nghiệp

Nghiên cứu, xây dựng Dự thảo Quyết định của Bộ trưởng về xây dựng và tổ chức triển khai Mạng lưới tư vấn kinh tế số và chuyển đổi số doanh nghiệp.

7.5. Chương trình nền tảng số quốc gia

- Xây dựng và trình Bộ trưởng ký ban hành Quyết định số 186/QĐ-BTTTT ngày 11/02/2022 về Phê duyệt Chương trình thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số.

- Vụ QLDN đã trình Lãnh đạo Bộ phân công các đơn vị và gửi công văn cho các bộ, các tỉnh, doanh nghiệp để tổ chức triển khai Chương trình; phối hợp với Trung tâm thông tin của Bộ xây dựng Chuyên mục về Chương trình nền tảng số quốc gia trên Cổng thông tin điện tử của Bộ tại mic.gov.vn.

- Vụ đã xây dựng và trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông thúc đẩy phát triển và sử dụng nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch; Kế hoạch phát triển nền tảng địa chỉ số quốc gia gắn với bản đồ số và đã được Lãnh đạo Bộ phê duyệt tại các Quyết định số 381/QĐ-BTTTT ngày 28/02/2022 và Quyết định số 392/QĐ-BTTTT ngày 02/3/2022.

- Vụ đã nghiên cứu và xin ý kiến của các đơn vị có liên quan và trình Lãnh đạo Bộ dự thảo quyết định thành lập Hội đồng đánh giá nền tảng số quốc gia và khung tiêu chí đánh giá các nền tảng số.

- Vụ đã trình Lãnh đạo Bộ xin ý kiến về dự thảo thỏa thuận tham gia phát triển nền tảng số quốc gia giữa Bộ Thông tin và Truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình theo Quyết định 186/QĐ-BTTTT.

- Vụ đang phối hợp với doanh nghiệp để xây dựng cổng thông tin nền tảng số quốc gia.

7.6. Các nhiệm vụ khác:

- Vụ đã trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt các nhiệm vụ trọng tâm theo Nghị quyết 01 và các nhiệm vụ được Bộ trưởng giao.

- Góp ý kiến đối với Bộ Kế hoạch và Đầu tư về báo cáo thẩm định Chiến lược SXKD và ĐTPT và KH 5 năm giai đoạn 2021 - 2025 của Viettel.

- Trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt các Phiếu ghi ý kiến thành viên Chính phủ theo chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.

- Ban hành các văn bản thẩm tra đối với ngành, nghề kinh doanh có điều kiện trong lĩnh vực TTTT; Các văn bản thẩm tra, góp ý kiến về cơ chế thực hiện đầu tư ra nước ngoài liên quan đến lĩnh vực quản lý ngành của Bộ TTTT.

8. Công tác Nhà trường:

8.1. Học viện Công nghệ Bru chính Viễn thông:

Tổ chức thành công Hội nghị Viên chức, người lao động Học viện năm 2021; Tổ chức phiên họp thứ 7 Hội đồng học viện Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông nhiệm kỳ 2020-2025; Hội đồng Học viện đã ra Nghị quyết số 45/NQ-HĐHV về việc thành lập khoa An toàn thông tin với định hướng phát triển là trở thành đơn vị số 1 về đào tạo an toàn thông tin của cả nước về quy mô cũng như chất lượng đào tạo; Hoàn thiện Dự thảo Khung kiến trúc và bộ tiêu chí Đại học số; Học viện đã ký kết Biên bản thỏa thuận hợp tác liên kết đào tạo với Đại học Huddersfield (Vương quốc Anh);

Tiếp tục duy trì tổ chức, quản lý đào tạo các lớp theo kế hoạch, thời khóa biểu đã ban hành của học kỳ 1 năm học 2021 - 2022; Tổ chức thi học kỳ 1 năm học 2021-2022.

- Hội đồng Học viện đã ban hành Nghị quyết số 58/NQ-HĐHV về việc Ban hành Quy chế tài chính của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông;

- Học viện đã triển khai công tác tự đánh giá chương trình đại học ngành Kế toán;

- Hoàn thiện và ban hành Kế hoạch năm 2022 của Học viện cụ thể hóa 10 chữ vàng truyền thống và phương châm hành động của ngành Thông tin và Truyền thông;

- Lập kế hoạch và triển khai các công tác đón sinh viên quay trở lại học tập tập trung học kì 2, năm học 2021-2022 tại Học viện; Tổ chức tốt chuỗi hoạt động Tết Nguyên đán 2022; Tổ chức quán triệt tới toàn thể CBCNV Học viện các văn bản chỉ đạo của các cấp về công tác đảm bảo công tác phòng dịch, ANTT trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Ngay sau kì nghỉ Tết Nhâm Dần 2022, các đơn vị đã khẩn trương tập trung vào công việc, không để chậm trễ ảnh hưởng đến các công việc, kế hoạch giảng dạy.

8.2. Trường Đào tạo, Bồi dưỡng cán bộ quản lý Thông tin và Truyền thông:

Triển khai các nhiệm vụ chuẩn bị đầu tư dự án “Trường Đào tạo, Bồi dưỡng số”; Triển khai công tác đấu thầu các gói của Dự án “Sửa chữa phòng thu sản xuất bài giảng trực tuyến” của Trường; Xây dựng kế hoạch và lập dự toán cho công tác đào tạo, bồi dưỡng năm 2022 cho cán bộ công chức của Bộ Thông tin và Truyền thông; Lên kế hoạch chỉnh sửa lại các chương trình bồi dưỡng chức danh nghề nghiệp viên chức theo Nghị định 89/2021/NĐ-CP Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 101/2017/NĐ-CP ngày 01/9/2017 của Chính phủ về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức.

Phối hợp với Trường Đại học Dầu khí Việt Nam lên kế hoạch tổ chức các lớp về Chuyển đổi số.

Khai giảng 01 lớp Bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng; Khai giảng 01 lớp Tập huấn nghiệp vụ về quản lý kinh tế trong hoạt động báo in, báo điện tử. Tiếp tục khai thác nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng cán bộ công chức, viên chức tại các địa phương trên cả nước.

8.3. Trường Cao đẳng In:

Ban hành Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2022 của Trường Cao đẳng Công nghiệp In; Kế hoạch và Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2021 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2022; Kế hoạch và tổ chức Hội nghị cán bộ, viên chức, người lao động năm 2022; Báo cáo kết quả đào tạo bồi dưỡng về chính trị năm 2021 và đăng ký nhu cầu năm 2022; Xây dựng Kế hoạch tuyển sinh năm 2022; Tiếp tục triển khai công tác số hóa chương trình, giáo trình, bài giảng (chuyển từ file Text sang PDF, PowerPoint và các định dạng khác để xây dựng kho học liệu số); Ban hành Quyết định và triển khai in Giấy chứng nhận cho lớp Quản lý in; Triển khai ngân hàng đề thi online.

9. Hợp tác quốc tế:

- Đóng góp ý kiến về việc sáng kiến ưu tiên của hợp tác kinh tế của Campuchia trong năm Chủ tịch ASEAN 2022; dự thảo báo cáo đánh giá định lượng tác động của Hiệp định EVFTA đến Việt Nam trong và sau đại dịch Covid-19. Báo cáo tình hình xây dựng và triển khai thực thi các Hiệp định CPTPP, EVFTA và UKVFTA năm 2021. Đề xuất phương hướng, ưu tiên tham gia hợp tác ASEAN năm 2022. Triển khai sáng kiến của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Hội nghị ASEM về kinh tế số. Góp ý dự thảo Tuyên bố báo chí chung nhân chuyến thăm cấp Nhà nước của Chủ tịch nước tới Singapore.

- Đấu nối và giải quyết thủ tục cử cán bộ tham dự các cuộc họp trực tuyến: cuộc họp lần thứ 4 của APT chuẩn bị cho Hội nghị phát triển viễn thông thế giới ITU 2021; tham dự khoá đào tạo trực tuyến do Chính phủ Singapore tài trợ; tham dự họp trực tuyến của nhóm nghiên cứu WP5D; hội thảo thanh niên trẻ ASEAN có nhiều ảnh hưởng trên mạng theo hình thức trực tuyến; khoá học trực tuyến về “các giải pháp thương mại điện tử và quản lý chuỗi cung ứng”; cuộc họp lần thứ 2 của APT chuẩn bị cho Hội nghị toàn quyền của ITU; hội nghị trực tuyến về tương lai công nghệ 5G-6G do Nhật Bản và Đức đồng tổ chức; hội nghị tiêu chuẩn hoá viễn thông thế giới 2020 và Hội nghị chuyên đề của ITU về tiêu chuẩn hoá toàn cầu.

- Đề xuất dùng dự án hỗ trợ kỹ thuật về nâng cao năng lực an toàn thông tin của JICA; đề xuất hoạt động triển khai bản ghi nhớ tăng cường hợp tác Việt Nam - OECD giai đoạn 2022 - 2026. Chuẩn bị nội dung trao đổi tại Kỳ họp lần thứ 7 đối thoại cấp cao thường niên về kinh tế Việt Nam - Pháp. Cung cấp số liệu chỉ tiêu thống kê phát triển bền vững cho ASEAN. Thành lập mạng lưới Trí thức thuộc chương trình hợp tác kinh tế Tiểu vùng Mê Công mở rộng.

- Cập nhật thông tin với UPU về các cơ quan của Việt Nam chịu trách nhiệm thực thi các nghĩa vụ quy định trong các văn kiện của Liên minh.

10. Thi đua - Khen thưởng:

- Góp ý dự thảo hồ sơ Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh Bạc Liêu quy định chính sách khen thưởng về thành tích cao trong lĩnh vực Nghệ thuật biểu diễn, Văn học – Nghệ thuật và Báo chí trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu.

- Khen thưởng cấp nhà nước: Đã trình khen thưởng Cờ Thi đua của Chính phủ cho 86 tập thể thuộc các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc Bộ.

- Khen thưởng thuộc thẩm quyền của Bộ trưởng: Tập thể Lao động xuất sắc cho 34 đơn vị; Cờ Thi đua của Bộ cho 06 tập thể; Bằng khen của Bộ trưởng cho 11 tập thể có thành tích trong công tác tổ chức Hội nghị và Triển lãm Thế giới số năm 2021; Tặng Kỷ niệm chương cho 1.461 cá nhân thuộc Tập đoàn Bưu chính viễn thông VN.

- Tham mưu ban hành phương châm hành động của ngành TTTT về Thi đua, khen thưởng năm 2022;

11. Văn phòng và các hoạt động khác:

Tham mưu ban hành Chỉ thị 01/CT-BTTTT ngày 18/01/2022 về định hướng phát triển ngành Thông tin và Truyền thông năm 2022 và giai đoạn 2022-2024.

Trả lời kiến nghị cử tri trước kỳ họp thứ 2, Quốc hội khóa XV thuộc lĩnh vực Thông tin và Truyền thông gửi Đoàn đại biểu các tỉnh/thành phố có kiến nghị; trả lời kiến nghị của tỉnh Hải Dương tại Hội nghị Chính phủ với địa phương. Tổng hợp các nội dung về việc tham gia ý kiến của Bộ TTTT đối với việc chuẩn bị Kỳ họp thứ 3 Quốc hội khóa XV.

Ban hành Thông báo Kết luận của Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn tại phiên họp thứ 15, 16, 18 Ban chỉ đạo phòng, chống Covid-19 của Bộ Thông tin và Truyền thông. Tham mưu ban hành công văn yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ nghiêm túc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 thích ứng an toàn, linh hoạt với tình hình dịch bệnh trong giai đoạn hiện nay, trong đó lưu ý các đơn vị quan tâm thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch đối với các CCVCNLD có sức khỏe yếu, bệnh lý nền.

Tham gia phục vụ, tổ chức thăm hỏi, chúc Tết các gia đình có công với cách mạng, cán bộ lão thành cách mạng; cán bộ, công nhân, viên chức đã nghỉ hưu, nghỉ mất sức lao động và các đối tượng xã hội của Lãnh đạo Bộ. Bộ trưởng và Lãnh đạo Bộ cũng đã đi thăm và chúc Tết một số cơ quan, đơn vị trong và ngoài Bộ để động viên các lực lượng phải ứng trực trong dịp Tết Nguyên đán. Lãnh đạo Bộ và Lãnh đạo một số đơn vị trực thuộc Bộ cũng đã tham gia lễ dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại khu di tích K9, Ba Vì, Hà Nội để báo công với Bác những thành tích trong năm qua và những mục tiêu, những nhiệm vụ sẽ triển khai trong năm mới Nhâm Dần 2022.

12. Nhiệm vụ trọng tâm trong Quý II/2022

- Hoàn thiện việc xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật, các Đề án, dự án đã được giao trong Chương trình công tác năm 2022.

- Chuẩn bị triển khai kỳ thi nâng ngạch công chức, thăng hạng viên chức năm 2022. Tổ chức các lớp theo Quyết định phê duyệt kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng năm 2022 cho đội ngũ cán bộ công chức của Bộ.

- Tổ chức các lớp của Đề án “Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo” năm 2022. Dự án “Phát triển báo chí Việt Nam giai đoạn 2020-2024”: Phối hợp với 02 đơn vị là Cục Báo chí; Cục Phát thanh truyền hình và Thông tin điện tử triển khai thực hiện kế hoạch năm 2022.

- Hoàn thiện dự thảo Chiến lược quốc gia về phát triển kinh tế số, xã hội số báo cáo Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Tiếp tục triển khai nghiên cứu, xây dựng, dự thảo Luật Giao dịch điện tử và kinh tế số để chuẩn bị các thủ tục báo cáo Chính phủ trình Quốc hội; Triển khai nghiên cứu, xây dựng 06 nền tảng số;
- Tổ chức triển khai nhiệm vụ thúc đẩy hoạt động Cổng thông tin hỗ trợ DNNVV chuyển đổi số SMEdx;
- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch hỗ trợ DNNVV năm 2022 theo dự toán đã trình Lãnh đạo Bộ xem xét, phê duyệt;
- Nghiên cứu, xây dựng giải pháp phát triển thị trường dịch vụ tư vấn công nghệ thông tin và chuyển đổi số;
- Triển khai Quyết định số 1970/QĐ-BTTTT ngày 13/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án xác định Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp và hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số;
- Chỉ đạo Tổng công ty VTC xây dựng Kế hoạch Đầu tư phát triển, sản xuất kinh doanh giai đoạn 2021 -2025 báo cáo Bộ TTTT và phê duyệt Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.
- Tiếp tục thực hiện việc sắp xếp, xử lý cơ sở nhà, đất tại doanh nghiệp
- Thực hiện các nhiệm vụ của cơ quan đại diện chủ sở hữu tại VNPost và VTC theo quy định và chế độ báo cáo.
- Kết thúc Đoàn thanh tra việc mua sắm trang thiết bị, vật tư, sinh phẩm, Kít xét nghiệm, vacxin, thuốc phòng, chống Covid-19 tại các đơn vị thuộc Bộ.
- Triển khai thực hiện thanh tra toàn diện về quản lý thông tin thuê bao di động theo phê duyệt của Bộ trưởng.

Phụ lục
Các hoạt động nổi bật của Doanh nghiệp, Hiệp hội
Trong Quý I/2022

I. Lĩnh vực Bru chính

1. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost)

1.1. Kết quả Hoạt động SXKD quý 1 năm 2022

- Tổng doanh thu đạt 5.888 tỷ đồng, bằng 17,6% KH, tăng 7,8% so với cùng kỳ 2021. Trong đó:

- Doanh thu BCCP: đạt 2.526 tỷ đồng, bằng 18,6% KH, tăng 23,2% so với cùng kỳ 2021.

- Lợi nhuận: đạt 111 tỷ đồng, bằng 18,5% KH, tăng 1,5% so với cùng kỳ 2021.

- Nộp ngân sách: 200 tỷ đồng, bằng 19,5% KH.

1.2. Nhiệm vụ Bộ trưởng giao (03 nhiệm vụ)

a. Nhiệm vụ 1: Triển khai xây dựng Nền tảng địa chỉ số, bản đồ số

* Căn cứ theo Phiếu giao nhiệm vụ Quý I năm 2022 số 378/BTTTT-VP, tại Phụ lục 01:

Ngày 30/3 TCT đã có văn bản số 45/BĐVN-HĐTV-KTCN về việc báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể:

- Tổng số lượt tải ứng dụng Địa chỉ số Việt Nam: 1.128 lượt, vượt 12,8%.

- Tổng số lượt truy cập website : 10.182 lượt truy cập, vượt 13,1%.

- Tổng số phiếu khảo sát: 3.850 phiếu, vượt 92,5%.

b. Nhiệm vụ 2: Triển khai xây dựng Nền tảng sàn TMĐT Postmart.

* Căn cứ theo Phiếu giao nhiệm vụ Quý I năm 2022 số 378/BTTTT-VP, tại Phụ lục 01

Ngày 30/3 TCT đã có văn bản số 45/BĐVN-HĐTV-KTCN về việc báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể:

- Ngày 30/03/2022, Hội đồng thành viên đã ban hành Quyết định số 30/BĐVN-HĐTV về việc phê duyệt phương án thành lập Trung tâm Kinh doanh TMĐT Postmart của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

- Hoàn thành mục tiêu kế hoạch đã được phê duyệt, cụ thể:

+ Người dùng (active users): phát triển mới 140.458, vượt 1% kế hoạch quý 1 (139.067 người dùng); Lũy kế số người dùng là 541.245, vượt 1,2% kế hoạch quý 1 (534.827 người dùng), hoàn thành 5,41% mục tiêu cả năm (10 triệu người dùng)

+ Lượt truy cập vào nền tảng: 1.502.770 lượt, vượt 3% kế hoạch quý 1

+ Số đơn hàng: 2.194 đơn hàng, đạt 100,24% kế hoạch quý 1

+ Đào tạo hộ SXNN: 21.032 hộ, vượt 5% kế hoạch quý 1

c. Nhiệm vụ 3: Triển khai kế hoạch Chuyển đổi số toàn diện của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

- Đã tổ chức Khoá học trực tuyến Elearning “Định hướng chuyển đổi số của TCT Bưu điện Việt Nam” cho 638 lao động tại khối cơ quan TCT; Ngày 2/4/2022, TCT ban hành quyết định số 443/QĐ-BĐVN về việc tổ chức 5 khóa đào tạo "LÃNH ĐẠO CHUYỂN ĐỔI" dành cho đội ngũ lãnh đạo quản lý của TCT năm 2022 bắt đầu từ 5/4.

- Tuyển dụng thêm được 12 nhân sự về CNTT và chuyển đổi số;

- Thực hiện nâng cấp các ứng dụng CNTT như: MyVietNamPost, hệ thống đo kiểm chất lượng; chuyển đổi số công tác báo cáo giám sát QLDN do Bộ TTTT làm chủ sở hữu.

Kết quả triển khai 07 nội dung (File chi tiết đính kèm)

1.3. Nhiệm vụ Thứ trưởng giao (09 nhiệm vụ)

- Ngày 15/3/2022, Bộ TTTT đã ban hành quyết định số 439/QĐ-BTTTT cho 09 nhiệm vụ do Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn ký ban hành.

* Kết quả thực hiện đến thời điểm 31/3: Đã báo cáo gửi Vụ QLDN (file chi tiết đính kèm)

2. Tổng công ty cổ phần bưu chính Viettel

2.1. Kết quả kinh doanh:

- Tổng doanh thu đạt 5,71 nghìn tỷ, tăng trưởng 10,2% so với cùng kỳ; doanh thu bán hàng đạt 2,93 nghìn tỷ, tăng trưởng 28,6% so với cùng kỳ.

2.2. Nhiệm vụ nổi bật:

- Đẩy mạnh xúc tiến tìm kiếm, đầu tư xây dựng Trung tâm Logistics tại 17 thị trường trọng điểm với mục tiêu trở thành Công ty Logistics số 1 tại Việt Nam dựa trên nền tảng công nghệ cao vào năm 2025 và bám sát theo quy hoạch của Bộ để triển khai.

2.3. Khó khăn, vướng mắc:

- So với đầu năm 2022, giá xăng dầu trong nước đã có 7 lần điều chỉnh, trong đó 6 lần điều chỉnh tăng liên tiếp, với mức tăng từ 24.91%

-39.56%; lần điều chỉnh gần đây nhất vào ngày 21/03/2022 giá xăng dầu có giảm khoảng 3%, tuy nhiên so với đầu năm 2022, mức tăng vẫn ở mức cao từ 21.91%

- 36.56%, dẫn tới tăng chi phí Logistics, ảnh hưởng đến doanh nghiệp cung ứng dịch vụ chuyên phát và người tiêu dùng.

- Trung quốc tiếp tục phong tỏa nhiều khu vực để theo đuổi chiến lược Zero COVID làm gián đoạn thương mại với các nước trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Hàng hóa ùn tắc tại các cửa khẩu đường bộ và thông quan chậm tại các cảng biển dẫn tới khan hiếm nguồn hàng hóa, gây sụt giảm sản lượng đơn hàng vận chuyển.

2.4. Đề xuất:

- Các cơ quan nhà nước xem xét cắt giảm các thuế, phí cấu thành trong giá xăng dầu và có các chính sách hỗ trợ đối với đơn vị Logistics, vừa giúp doanh nghiệp phục hồi sau khi chịu thiệt hại từ dịch bệnh vừa giảm nguy cơ tăng giá cả hàng hóa tiêu dùng.

3. Công ty cổ phần Giao hàng Tiết kiệm

3.1. Kết quả hoạt động Quý I/2022:

Chỉ tiêu	2021
Sản lượng (triệu)	63
Doanh thu (tỷ đồng)	1.914
Lợi nhuận (tỷ đồng)	176
Số tiền nộp NSNN (tỷ đồng)	227

3.2. Mục tiêu phát triển năm 2022:

Năm 2022, Công ty xây dựng kế hoạch phát triển với các mục tiêu tăng trưởng sau:

Chỉ tiêu	2022
Sản lượng (triệu)	310

Doanh thu (tỷ đồng)	8.712
Lợi nhuận (tỷ đồng)	450

4. Công ty TNHH chuyên phát nhanh DHL-VNPT.

4.1. Kết quả sản xuất kinh doanh:

Kết quả doanh thu Quý I/2022 nhìn chung đạt tăng trưởng 23% so với cùng kỳ năm ngoái.

4.2. Một số khó khăn vướng mắc và đề xuất của Công ty

Công ty DHL là thành viên của Hiệp hội Chuyên Phát Nhanh Châu Á Thái Bình Dương (CAPEC). Ngày 04/3 hiệp hội CAPEC và một số các hiệp hội khác như VECOM, US ABC, EU ABC, EUROCHAM đã gửi công văn kiến nghị về một số vướng mắc liên qua đến dự thảo nghị định quy định về quản lý Hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu (theo chi tiết đính kèm).

Các nội dung nêu trong công văn là những vướng mắc ảnh hưởng nghiêm trọng đến doanh nghiệp Chuyên phát nhanh cũng như người tiêu dùng, sàn thương mại điện tử. Phía hiệp hội mong muốn nhận được sự hỗ trợ, xem xét và phản hồi từ Quý cơ quan chức năng và các Bộ. Chúng tôi được biết, hiện nay dự thảo Nghị định đang được Chính phủ xem xét lấy ý kiến từ các bộ gồm cả Bộ TTTT. Kính mong nhận được sự hỗ trợ quý báu của Bộ TTTT có đề xuất tới Chính phủ xem xét vướng mắc của các doanh nghiệp, hiệp hội.

Công ty DHL được biết phía Bộ TTTT đang có kế hoạch xem xét sửa đổi Luật Bưu Chính chúng tôi mong muốn nắm được thông tin về lộ trình điều chỉnh văn bản này cũng như mong muốn được tham gia vào quá trình sửa đổi Luật.

II. LĨNH VỰC VIỄN THÔNG

1. Công ty Cổ phần Viễn thông Đông Dương Telecom (I-Telecom)

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

Quý I/2022, I-Telecom đã hoàn thành một số chỉ tiêu nổi bật như sau:

Về dịch vụ di động

- Phát triển mới: 180.000 thuê bao (hoàn thành 22% kế hoạch năm).

- Số thuê bao Phát sinh cước (lũy kế): 1.200.000 thuê bao.

- Doanh thu: 138 tỷ đồng (hoàn thành 20% kế hoạch năm).

Về dịch vụ cố định

- Do ảnh hưởng của covid kéo dài, đặc biệt bùng nổ virus Omicron tại Phía Bắc, khiến việc triển khai kinh doanh bị gián đoạn và gặp nhiều hạn chế. Sản lượng giảm sút. Tuy nhiên vẫn phát triển mới được hơn 140 khách hàng mới.

b) Mục tiêu phát triển SXKD năm 2022

Năm 2022 sẽ là một năm nhiều thách thức với thị trường di động Việt Nam với sự tham gia của nhiều mạng di động mới. Tuy nhiên với những giá trị cốt lõi: Nhanh – Sáng tạo – Cam kết, I-Telecom phấn đấu hoàn thành các mục tiêu sau:

- Phát triển mới: 650.000 thuê bao.
- Doanh thu: 726 tỷ đồng.
- Lợi nhuận chưa phân bổ chi phí quản lý: 47 tỷ đồng.

2. Công ty Cổ phần Mobicast

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Về kết quả kinh doanh: tính đến thời điểm báo cáo, Mobicast đã phát triển được 35.248 thuê bao; Tổng doanh thu quý 1/2022 là 4,2 tỷ đồng.

- Về chất lượng dịch vụ: với mục tiêu cung cấp đầy đủ dịch vụ và đảm bảo chất lượng tốt nhất cho người tiêu dùng, phát triển hệ sinh thái số, Mobicast đã cơ bản hoàn thành các dịch vụ viễn thông như các nhà mạng hàng đầu (OTT, dịch vụ top-up qua nhiều nền tảng ngân hàng và các kênh thanh toán khác nhau, dịch vụ chuyên mạng giữ số (CMGS), dịch vụ roaming...)

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022:

Mobicast đặt mục tiêu phát triển được 500.000 thuê bao tạo thêm kênh kết nối liên lạc linh hoạt cho người dân nhằm phát triển kinh tế- xã hội. Doanh thu dự kiến đạt 200 tỷ VNĐ.

3. Công ty CP Viễn thông FPT

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Mặc dù vẫn còn ảnh hưởng bởi các khó khăn do dịch bệnh nhưng Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 128/NQ-CP cùng với việc các phục hồi sản xuất của các Doanh nghiệp nên FPT Telecom cũng đạt được kết quả kinh doanh tốt như trong 2 tháng đầu năm doanh thu tăng tương 20%, lợi nhuận trước thuế tăng 21% so với cùng kỳ năm 2021.

- Ngày 9/3/2022 tại Hội thảo World Mobile Broadband & ICT 2022 do Bộ Thông tin và Truyền thông, Tập đoàn dữ liệu quốc tế IDG phối hợp với Hội Vô tuyến điện tử, Hội Truyền thông số tổ chức, FPT Telecom với những ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong mùa dịch đã đạt giải thưởng “Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông băng rộng cố định tiêu biểu về chăm sóc khách hàng”. Đây là năm thứ tư liên tiếp FPT Telecom vinh dự được đứng đầu bảng xếp hạng này.

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022: Không có.

4. Tổng công ty Viễn thông MobiFone

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Doanh thu phát sinh theo doanh thu Tài khoản chính Quý I đạt 6.938 tỷ, hoàn thành 22,1% kế hoạch năm Pháp lệnh, bằng 92,3% so với 2021.

- Lợi nhuận Công ty mẹ Quý I đạt 1.150 tỷ đồng, hoàn thành 26,7% kế hoạch năm Pháp lệnh, tăng trưởng 9,3% so với năm 2021.

- Nộp Ngân sách nhà nước Quý I đạt 1.008 tỷ đồng, hoàn thành 26,4% kế hoạch năm, bằng 106,9% so với cùng kỳ năm 2021.

b) Đề xuất mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Tiếp tục duy trì MobiFone là Tổng công ty nhà nước mạnh, năng động, hiệu quả và bền vững; từng bước thực hiện chuyển đổi từ doanh nghiệp viễn thông sang doanh nghiệp số. Phần đầu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022 đã được Ủy ban Quản lý vốn nhà nước giao, cụ thể như sau:

+ Doanh thu Công ty mẹ: 31.366 tỷ đồng;

+ Lợi nhuận trước thuế của Công ty mẹ: 4.310 tỷ đồng;

+ Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu Công ty mẹ: 14,93%;

+ Nộp ngân sách Công ty mẹ: 3.817 tỷ đồng;

+ Kế hoạch vốn đầu tư của Công ty mẹ tối đa không quá 6.941 tỷ đồng.

- Triển khai tăng cường vùng phủ, nâng cao chất lượng mạng di động; nâng cao tốc độ, trải nghiệm mạng di động 4G cho khách hàng; phát triển mạng 5G phù hợp với nhu cầu thị trường. Tăng cường đầu tư xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng sẵn sàng đáp ứng nhu cầu về kết nối và xử lý dữ liệu, cung cấp các dịch vụ số mới, không gian mới, đảm bảo chất lượng cung cấp, trải nghiệm khách hàng; bảo đảm an toàn, an ninh mạng;

- Đẩy mạnh tăng trưởng, phát triển các lĩnh vực, sản phẩm, dịch vụ mới; đẩy mạnh nghiên cứu, chuyên gia, ứng dụng, phát triển khoa học - công nghệ; đổi mới sáng tạo; nghiên cứu và ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin.

- Nâng cao năng suất, hiệu quả lao động; đào tạo, phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số; chăm lo tốt đời sống cho người lao động.

5. Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Về kết quả SXKD: Lợi nhuận hợp nhất Tập đoàn đạt 23,8% kế hoạch năm, tăng 3,04% so với cùng kỳ. Doanh thu hợp nhất Tập đoàn đạt 23,4% kế hoạch năm, tăng 5,5% so với cùng kỳ; trong đó các dịch vụ có tăng trưởng tốt so với cùng kỳ gồm dịch vụ số (tăng trưởng 25%), dịch vụ truyền hình (tăng trưởng 27,2%), dịch vụ băng rộng cố định (tăng trưởng 6,1%).

- Thực hiện nhiệm vụ triển khai kết nối CSDL Thông tin thuê bao với CSDL Quốc gia về dân cư.

- Giải thưởng Stevie Awards về Kinh doanh và Chăm sóc khách hàng cho AMI – trợ lý ảo của VNPT và hệ thống Social hearing.

- Giải thưởng Excellence in Customer Service Awards: Ứng dụng VNPT Money được vinh danh là ứng dụng công nghệ của năm.

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Khẳng định vai trò chủ lực, dẫn dắt của Tập đoàn trong chuyển đổi số tại Việt Nam; Xây dựng và phát triển Tập đoàn thành Tập đoàn Công nghệ số theo Chiến lược VNPT4.0.

- Tập trung phát triển thị trường số cho khách hàng Chính phủ, Bộ Ban ngành TW, UBND tỉnh/thành phố, các Tập đoàn, Tổng công ty, Ngân hàng, doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua cung cấp dịch vụ kết nối và ứng dụng CNTT chất lượng cao.

- Tập trung đầu tư, tối ưu để tăng cường vùng phủ, chất lượng mạng di động; nâng cao tốc độ, trải nghiệm mạng di động 4G cho khách hàng. Phát triển mạng 5G theo lộ trình phù hợp để tăng trải nghiệm khách hàng.

6. Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

ĐVT: triệu VNĐ

Chỉ tiêu	Thực hiện Quý I/2022	Thực hiện c Quý I/2021	Kế hoạch Quý I/2022	%AO P	%YO Y
Doanh thu	558,883	451,379	553,073	101%	124%
Lãi gộp	204,448	189,028	218,855	93%	108%
EBITDA	106,747	111,121	121,692	88%	96%
Lợi nhuận hoạt động	47,773	56,585	64,510	74%	84%
Lợi nhuận trước thuế	45,940	53,318	53,223	86%	86%
Thuế TNDN	(9,883)	10,668			
Lợi nhuận sau thuế	36,057	42,650			

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Năm 2022, Công ty tiếp tục thực hiện mục tiêu chiến lược 2021 – 2025 với mục tiêu doanh thu 2,568 tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với 2021.

- Cung cấp tổng thể giải pháp hạ tầng số cho thị trường ENT, SME. Làm sâu/ tập trung, đẩy mạnh tư vấn DX/CX cho từng phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn trong nước và quốc tế;

- Cloud: tiếp tục tăng trưởng doanh thu dịch vụ Cloud trên 100%, tập trung đẩy mạnh đầu tư về con người và phát triển hệ sinh thái CMC Cloud, cam kết trở thành nền tảng Cloud Make in Vietnam số 1. Hợp tác sâu rộng theo hướng MultiCloud với các đối tác công nghệ AWS, VMWare, Google, Microsoft đáp ứng các nhu cầu đa dạng của khách hàng.

- Tiếp tục đầu tư mạnh mẽ về Data Center, nghiên cứu các cơ hội đầu tư cấp biển, trạm cấp bờ, góp phần biến Việt Nam thành Digital Hub.

7. Tập đoàn Công nghệ - Viễn thông Quân đội

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh và tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2021: Tổng doanh thu hợp nhất 38,5 nghìn tỷ, hoàn thành 106% KH, ~ tăng 8,4%; Lợi nhuận đạt 12,9 nghìn tỷ, hoàn thành 132,7% KH, tăng 31,8%.

- Viễn thông trong nước giữ vững vị trí số 1 với 54% thị phần di động, Chuyển dịch thuê bao 2G, 3G lên 4G, nâng tỷ lệ thuê bao 4G/tổng số thuê bao đạt ~ 69%; Phát sóng 154 trạm 5G tại 16 tỉnh/TP, trong năm 2022 sẽ tiếp tục tăng quy mô thử nghiệm 5G lên 33 tỉnh/TP; Đồng thời triển khai tốt các chương trình của Bộ TTTT như Sim rác, tin nhắn rác/cuộc gọi rác (quý 1 đã chặn 9 triệu tin nhắn rác và 402 nghìn thuê bao phát sinh cuộc gọi rác); phủ sóng cho 620 điểm lữ hành di động đáp ứng yêu cầu học tập trực tuyến của học sinh sinh viên.

- Viễn thông nước ngoài hoàn thành tốt các chỉ tiêu và có sự tăng trưởng vượt bậc: Tổng doanh thu tăng trưởng 11,7%; Doanh thu dịch vụ tăng trưởng 25,6%; Lợi nhuận tăng trưởng 95,4%. Các thị trường đều tăng thị phần, trong đó 5 thị trường giữ vị trí số 1 (Unitel: 57,5%, Telemor: 53,5%, Lumitel: 58%, Metfone: 41,5%, Mytel: 32%).

- Thực hiện chủ trương thương mại hóa tại thị trường Việt Nam các thiết bị hạ tầng viễn thông của Viettel, theo đó đã bắt đầu triển khai dự án sản xuất thử nghiệm thiết bị mạng 5G do Viettel nghiên cứu, sản xuất (300 trạm gNodeB 8T8R và 648 thiết bị SRT 10G), mục tiêu T9/2022 hoàn thành sản xuất, T11/2022 triển khai trên mạng lưới.

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Doanh thu hợp nhất: 163,6 nghìn tỷ, tăng 6,5% so với năm 2021.

- Lợi nhuận: 42,3 nghìn tỷ, tăng 5,5% so với năm 2021

- Nộp Ngân sách nhà nước: 37,5 nghìn tỷ, tăng 18,5%.

- Giữ vững vị thế là nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu Việt Nam; Triển khai tất công nghệ không còn phù hợp; Tiếp tục mở rộng vùng phủ, nâng cao chất lượng mạng 4G để đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số của Chính phủ và người dân; Triển khai hạ tầng 5G tại 33 tỉnh/tp, kinh doanh dịch vụ 5G tại các thành phố lớn và khu công nghiệp.

III. Lĩnh vực Ứng dụng CNTT

1. Công ty Hệ thống thông tin FPT

1.1. Báo cáo kết quả hoạt động nội bật trong Quý I/2022

	Quý I/2022	Quý I/2021	Kế hoạch Quý I/2022	So với cùng kỳ năm 2021	So với kế hoạch
Doanh số (tỷ đồng)	1,433.5	979.3	1,289. 4	146%	111 %
Nhân sự (người)	2,603	2,518			

- Hoạt động nổi bật:

Với vai trò là một trong những Tập đoàn công nghệ hàng đầu Việt Nam, FPT luôn sẵn sàng đồng hành cùng Bộ TTTT trong công tác thúc đẩy các hoạt động thay đổi nhận thức về chuyển đổi số cho 44 tỉnh/thành phố, trong đó đã tổ chức họp cấp cao với 20 tỉnh, tổ chức đào tạo chuyển đổi số cho 12 tỉnh, ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với 15 tỉnh, triển khai phần mềm quản lý và chăm sóc F0 cho 12 tỉnh. FPT đã triển khai 8 chương trình trọng điểm cho các tỉnh gồm: Chính quyền số; Xã hội số; Hạ tầng số; Đào tạo; Truyền thông; Đoàn Thanh niên; Kinh tế số; Quản lý và chăm sóc F0 tại nhà.

Một số kết quả ấn tượng cụ thể bao gồm:

Quận 7: Chiến dịch triển khai và ra mắt Trung tâm Chi huy xanh trọng vòng 10 ngày với mong muốn sớm đưa Quận 7 mở cửa trở lại trong thời kỳ “Bình thường mới”.

Hà Nội: Triển khai Hệ thống Quản lý F0 tại nhà giúp lãnh đạo TP Hà Nội có đầy đủ thông tin về những người đang bị F0 trên địa bàn TP Hà Nội

Hồ Chí Minh: Triển khai hệ thống quản lý xuất nhập cảnh phục vụ công tác phòng chống dịch phục vụ mở cửa lại những chuyến bay thương mại quốc tế đầu tiên quay lại Việt Nam.

1.2. Đề xuất

Ở vai trò tư vấn hỗ trợ, kết quả khảo sát một số địa phương cho thấy nhu cầu lớn về vốn cần có cho chuyển đổi số. Tuy nhiên, với địa phương, ngân sách từ tỉnh và TW đều không đáp ứng được nhu cầu đó trong năm 2022. FPT đề xuất

Quý Bộ hỗ trợ cùng tỉnh, đề nghị Bộ Tài chính tạo điều kiện và cơ chế về vốn giúp đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số tại địa phương.

Đối với các nhiệm vụ đã được thu xếp nguồn, FPT đề xuất Quý Bộ có những văn bản thúc đẩy các nhiệm vụ chuyển đổi số đã đăng ký thực hiện trọng 2022, song song cùng với tiến độ giải ngân vốn đầu tư công theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ trong các văn bản: Công điện 126/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 08/2/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc đôn đốc, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sau kỳ nghỉ Tết nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; và Công văn số 1684/VPCP-KTTH ngày 17/3/2022 của Văn phòng Chính phủ về việc đẩy nhanh thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công năm 2022.

FPT đề xuất Quý Bộ sớm ban hành bằng văn bản hướng dẫn quy trình nghiệm thu dự án đối với những mô hình được lựa chọn làm thí điểm và đã có báo cáo đánh giá hiệu quả thực tế từ các cơ quan chức năng chuyên môn. Việc này sớm thực hiện sẽ là hướng ra tốt cho các mô hình thí điểm đã và đang được triển khai trên cả nước bao gồm: mô hình thí điểm về Thành phố Thông minh, các hệ thống thông tin quan trọng cấp quốc gia và tỉnh/thành phố trực thuộc...

2. Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ giáo dục (Hệ thống HOCMAI)

2.1. Kết quả hoạt động nổi bật Quý I/2022:

- Tiếp tục mở rộng phát sóng bài giảng trên truyền hình: Chương trình Lớp học không khoảng cách năm 2022 (HOCMAI - VTC hợp tác); Chương trình dạy học trên truyền hình với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Khánh Hòa. Tính đến hết Quý I/2022, chương trình “Lớp học không khoảng cách” đã phát sóng được gần 2.000 bài giảng tương đương khoảng 10.000 lượt phát sóng.

- “ICANKid - Ứng dụng “Chơi mà học” cho trẻ từ 2 - 6 tuổi” đạt giải thưởng Sao Khuê 2022.

- Cuối tháng 3/2022, HOCMAI kỉ niệm 15 năm thành lập và đạt 6 triệu người đăng ký sử dụng.

- Tích cực hợp tác với các đơn vị trong lĩnh vực thông tin truyền thông, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, hạn chế thanh toán bằng tiền mặt, HOCMAI hiện là đối tác phát triển mở rộng kênh phân phối sản phẩm cùng FPTshop, MISA, VTech, Shopee, Tiki, Lazada,...; sử dụng các kênh thanh toán qua VNPT MONEY, Viettel Money, Zalopay, Shopee pay, Momo,...

- Tham gia chương trình Tiếp sức mùa thi năm 2022 cùng Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; hỗ trợ học bổng trực tuyến cho hệ thống các Làng trẻ em SOS; chương trình Tết “Ươm mầm hái lộc” trồng cây trên 1,2 ha rừng tại Thôn Ba Cầu, xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.

2.2. Đề xuất mục tiêu phát triển cho năm 2022

Căn cứ vào các kết quả đã đạt được trong 2 năm thực hiện hoạt động phát sóng bài giảng trên truyền hình và mục tiêu mở rộng việc phát sóng trong năm 2022, HOCMAI đề xuất các đơn vị chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông sẽ có định hướng, hướng dẫn để HOCMAI được làm việc với Sở Thông tin và

Truyền thông các tỉnh, thành phố về việc phát sóng bài giảng trên truyền hình địa phương nhằm hỗ trợ học sinh cả nước nhất là những vùng sâu, vùng xa còn nhiều hạn chế về Internet được tiếp cận với nguồn bài giảng học liệu chất lượng, tạo thêm kênh thông tin để học sinh tham khảo. Đồng thời, HOCMAI cũng đang phát triển Chương trình Học kì mùa hè trên truyền hình, phát sóng các bài giảng về kỹ năng số, thí nghiệm khoa học, giáo dục giới tính...

3. Công ty Cổ phần MISA

3.1. Kết quả hoạt động nổi bật Quý I/2022

Về mặt sản phẩm, MISA tiếp tục đưa công nghệ 4.0 vào phát triển các nền tảng số Make In VietNam và triển khai mạnh mẽ tới các đơn vị hành chính sự nghiệp, xã/phường, trường học, doanh nghiệp, hộ cá thể như: MISA FinGov, MISA EMIS, MISA QLCB, MISA TaskGo, MISA AMIS, MISA ASP... Dịch vụ chữ ký số từ xa MISA eSign cũng được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép và chính thức ra mắt.

Trong chương trình SMEdx, Bộ Thông tin và Truyền thông vinh danh MISA ASP là nền tảng xuất sắc nhất và MISA AMIS là nền tảng tiêu biểu đã hỗ trợ DN nhỏ và vừa chuyển đổi số năm 2021. Bộ Thông tin và Truyền thông và MISA ký kết hợp tác tiếp tục đưa 2 nền tảng này vào chương trình SMEdx năm 2022. Cụ thể kết quả đạt được của MISA tại chương trình SMEdx trong quý I/2022:

Stt	Tiêu chí	MISA ASP	MISA AMIS
1	Số lượng đơn vị dùng thử Quý I/2022	94 đơn vị kế toán dịch vụ	7.155 doanh nghiệp
		1.141 doanh nghiệp và hộ kinh doanh	
2	Số lượng đơn vị đưa vào sử dụng Quý I/2022	94 đơn vị kế toán dịch vụ	5.210 doanh nghiệp
		1.141 doanh nghiệp và hộ kinh doanh	
3	Số lượng người sử dụng Quý I/2022	253 người dùng tại các đơn vị kế toán dịch vụ	76.952 người dùng tại các doanh nghiệp
		2.282 người dùng tại các doanh nghiệp và hộ kinh doanh	

Về hoạt động chuyển đổi số, trong quý I/2022, MISA đã tổ chức 3 hội thảo về chuyển đổi số trong quản trị cho doanh nghiệp; tham gia triển lãm “Chuyển đổi số hiện thực hóa khát vọng phát triển tỉnh Hải Dương” và ký kết hợp tác chuyển đổi số với tỉnh. Viện đổi mới doanh nghiệp MISA (MIBI) cung cấp hàng loạt khóa học ưu đãi trang bị kiến thức quản trị đầy đủ cho doanh nghiệp.

Trước đó, tháng 12/2021, tại Diễn đàn quốc gia phát triển DN công nghệ số, MISA giới thiệu Nền tảng MISA Bumas giúp chuyển đổi số công tác quản lý ngân sách Nhà nước. Tại đây, MISA cũng giành giải Bạc Nền tảng số xuất sắc,

giải Đồng Thu hẹp khoảng cách số và 2 nền tảng nằm trong Top 10 trong khuôn khổ giải thưởng sản phẩm công nghệ số Make In VietNam.

Công ty giành được 03 giải thưởng Sao Khuê 2022; 8 sản phẩm MISA đạt tiêu chí và được đưa vào danh mục sản phẩm ưu tiên đầu tư, thuê, mua sắm trong cơ quan, tổ chức.

Về phát triển đội ngũ, tập thể CBNV MISA tiếp tục đoàn kết, sáng tạo để làm chủ bối cảnh nền kinh tế, thị trường đầy biến động từ ảnh hưởng của COVID-19. Với đội ngũ gần 2.500 CBNV, MISA linh hoạt trong hình thức làm việc từ xa và mô hình Hybrid để đảm bảo công tác phòng chống dịch và đảm bảo an toàn sức khỏe cho CBNV.

Về hoạt động cộng đồng, MISA hoàn tất việc trao tặng 500 máy tính bảng cho các học sinh có hoàn cảnh khó khăn theo chương trình “Sóng và máy tính cho em” tại tỉnh Thanh Hóa và thành phố Hải Phòng. MISA phát triển mới phần mềm MISA AMIS Edu và chuyển giao vào các trường ĐH, CĐ, Trung tâm dạy nghề để chuyển đổi số giảng dạy bộ môn kế toán cho sinh viên.

3.2. Đề xuất phục tiêu phát triển cho năm 2022

- MISA tập trung nghiên cứu, đầu tư, phát triển các giải pháp công nghệ hỗ trợ và thúc đẩy cộng đồng Hành chính sự nghiệp, doanh nghiệp, hộ cá thể chuyển đổi số (quản trị tài chính kế toán, nhân sự, marketing - bán hàng, quản lý điều hành.) nhằm duy trì và vươn lên phát triển trong bối cảnh bình thường mới, đồng thời góp sức vào lộ trình chuyển đổi số quốc gia.

- Tích cực tham gia chương trình SMEdx; kết nối với cộng đồng các Hiệp hội, tổ chức để cùng nhau phát triển.

- Xây dựng đội ngũ, đào tạo nâng cao chuyên môn nghiệp vụ để hoàn thành các mục tiêu của công ty đề ra.

4. Hội Tin học Việt Nam

4.1. Hoạt động nổi bật của Hội Tin học Việt Nam Quý I/2022

- Phối hợp cùng Vụ CNTT hoàn thành Báo cáo Vietnam ICT Index 2021 xếp hạng khối Bộ-Ngành và Tỉnh – Thành, Ngân hàng và Doanh nghiệp (tháng 1/2022) và đề xuất kế hoạch 2022. Đã báo cáo Bộ, tuy nhiên chưa thấy Bộ cho phép công bố như 15 năm trước đây!

- Tổ chức Gặp gỡ ICT 2022 - Xuân Nhâm Dần cùng 16 Hội, Hiệp hội ngành CNTT-TT với thông điệp “Tổng tiến công Chuyển đổi số” vào ngày 24/02/2022

- Tổ chức kỷ niệm 30 năm Olympic Tin học Sinh viên VN, Procon và 15 năm hội nhập quốc tế Kỳ thi lập trình sinh viên quốc tế ICPC Asia Hà Nội tại Đại học FPT từ 22-25/3/2022 thu hút gần 600 sinh viên từ 67 trường ĐH&CĐ.

4.2. Kế hoạch hoạt động của Hội Tin học Việt Nam từ nay đến hết năm 2022

- Tiếp tục cùng Vụ CNTT triển khai xây dựng Báo cáo Vietnam ICT Index 2022 theo kế hoạch.

- Triển khai tổ chức Hội thảo Hợp tác Phát triển CNTT-TT Việt Nam năm 2022 (sau 2 năm dừng tại Hải Dương và Tây Ninh vì dịch Covid) dự kiến thành phố Đà Nẵng đăng cai.

- Tổ chức các hoạt động của các CLB qua các Hội thảo chuyên sâu: Hội thảo AI4Life (CLB các Khoa-Viện-Trường CNTT), Hội thảo Quốc tế về “Xử lý và ngôn ngữ và tiếng nói tiếng Việt” (CLB VLSP), Hackathon VNOI toàn cầu cho lập trình viên trẻ người Việt (CLB VNOI), CLB PMNM (VFOSSA) chuẩn bị Đại hội III VFOSSA và Software Freedom Day vào cuối năm.

- Tổ chức Olympic Tin học Sinh viên VN lần thứ 31, Procon và Kỳ thi lập trình quốc tế ICPC Asia Tp Hồ Chí Minh tại Đại học Sư phạm Kỹ thuật Tp Hồ Chí Minh vào 12/2022

- Tổ chức Đại hội đại biểu Hội Tin học Việt Nam lần thứ IX (dự kiến tháng 10-11/2022)

IV. An toàn thông tin mạng

1. Công ty CP Công nghệ an ninh không gian mạng Việt Nam

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Tổng doanh thu (tỷ đồng): 40 tỷ
- Doanh thu hoạt động cung cấp dịch vụ ATTT (tỷ đồng): 1 tỷ
- Doanh thu hoạt động sản xuất sản phẩm (tỷ đồng): 0 đồng
- Doanh thu hoạt động nhập khẩu sản phẩm (tỷ đồng): 32 tỷ
- Mức tăng trưởng (%) doanh thu so cùng kỳ năm 2020: 85%
- Số tiền nộp ngân sách nhà nước trong hoạt động kinh doanh an toàn, an ninh mạng: 615 triệu

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Tăng trưởng doanh thu 30-50 %
- Phát triển sản xuất ít nhất thêm 02 sản phẩm Make in Vietnam.
- Thúc đẩy doanh thu các sản phẩm “Make in Vietnam” và dịch vụ SOC.
- Thúc đẩy quảng bá, giới thiệu các sản phẩm An toàn thông tin của Việt Nam tại thị trường Nhật Bản.

3. Tập đoàn Bưu chính – Viễn thông Việt Nam

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Thực hiện nhiệm vụ theo yêu cầu về giám sát an toàn thông tin tập trung; chặn lọc, xử lý các website, blog vi phạm pháp luật; ngăn chặn và xử lý IP/dải IP

có dấu hiệu hoặc bị lợi dụng phát tán thư điện tử rác; chủ động phòng chống gian lận viễn thông.

- Giải thưởng bảo mật quốc tế Cyber Security Global Excellence Awards; hai giải vàng cho giải pháp ứng dụng công nghệ AI gồm Nền tảng nhận diện hình ảnh bằng công nghệ Trí tuệ nhân tạo (VNPT Smart Vision) và Phần mềm giải pháp hỗ trợ chăm sóc, tư vấn khách hàng (VNPT Smartbot); hai giải đồng cho giải pháp VNPT IoT Guard và VNPT Pentest.

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Theo mục tiêu chung của Tập đoàn.

4. Tập đoàn Công nghệ - Viễn thông Quân đội

a) Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Tiếp tục là nhà cung cấp dịch vụ an toàn thông tin (ATTT) số 1 tại Việt Nam - luôn đón đầu xu thế và làm chủ công nghệ lõi với các sản phẩm dịch vụ Make in Vietnam; được Bộ TT&TT đề xuất tặng thưởng bằng khen về việc góp phần nâng cao thứ hạng an toàn, an ninh mạng Việt Nam trên thế giới (chỉ số GCI: Global Cybersecurity Index xếp thứ 25/194 quốc gia, tăng 25 bậc trong 2 năm).

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Theo mục tiêu chung của Tập đoàn.

5. Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam

a) Báo cáo kết quả hoạt động nổi bật trong Quý 1/2022

- Chủ trì tổ chức Cuộc thi online “Học sinh với an toàn thông tin 2022” dành cho học sinh cấp Trung học cơ sở trên toàn quốc. Đây là năm đầu tiên Cuộc thi được tổ chức, thời gian thi chính thức từ 3/3/2022 đến 24/3/2022 (<http://childsaf.vn>). Cuộc thi đã thu hút gần 592.810 học sinh của 5.796 Trường thuộc 63 Tỉnh/ thành tham gia. Lễ Tổng kết, trao giải Cuộc thi được tổ chức vào ngày 08/4/2022.

- Tổ chức đánh giá sự phù hợp theo tiêu chuẩn cơ sở TCCS 02: 2020/ VNISA - Tiêu chuẩn dịch vụ kiểm tra đánh giá an toàn thông tin mạng (do Hiệp hội An toàn thông tin ban hành) cho dịch vụ của các doanh nghiệp Hội viên và giới thiệu tham gia Hệ sinh thái tín nhiệm mạng của Trung tâm Giám sát An toàn không gian mạng Quốc gia của Bộ.

b) Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Phối hợp với Cục ATTT tổ chức sự kiện thường niên Hội thảo - Triển lãm quốc tế Ngày An toàn thông tin Việt nam 2022, vào ngày 25/11/2022, hình thức kết hợp offline và online, với chủ đề “Xây dựng không gian mạng an toàn để thúc đẩy chuyển đổi số tại Việt Nam”. Hội thảo gồm 01 Phiên báo cáo chính buổi sáng, 03 phiên chuyên đề buổi chiều và khu vực trình diễn, triển lãm công nghệ ATTT.

- Tổ chức Cuộc thi Sinh viên với ATTT ASEAN 2022 (lần thứ 15) dự kiến khoảng 180 đội tham gia, gồm Việt Nam và 08 nước ASEAN, tổ chức từ tháng 5 đến tháng 11/2022.

- Chương trình Bình chọn Chìa khóa vàng 2022: Đánh giá, bình chọn các sản phẩm, dịch vụ, doanh nghiệp ATTT xuất sắc, tiêu biểu. Dự kiến có 25 tổ chức, doanh nghiệp tham gia với khoảng 50 sản phẩm, dịch vụ.

V. Lĩnh vực Công nghiệp ICT

1. Công ty cổ phần VCCorp

1.1. Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I năm 2022

- Doanh thu có tăng trưởng nhẹ.

- Dịch vụ chuyển đổi số có tốc độ phát triển tốt do là ngành mới, còn nhiều dự địa để phát triển. VCCorp có nhiều sản phẩm tốt, mang tính đột phá, đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

- Dịch vụ quảng cáo trực tuyến tăng trưởng nhẹ.

1.2. Khó khăn, vướng mắc

Ảnh hưởng của dịch Covid nên các nhãn hàng chưa phục hồi hoàn toàn, vì vậy ngân sách quảng cáo bị cắt giảm. Facebook và Google vẫn có lợi thế cạnh tranh quá lớn khi không phải tuân thủ các điều kiện khi cung cấp dịch vụ quảng cáo như công ty của Việt Nam.

Dịch vụ trò chơi trực tuyến chững lại vì các công ty Trung Quốc thay vì hợp tác với công ty Việt Nam để phát hành game một cách hợp pháp thì chuyển sang tự phát hành game không tuân thủ luật pháp Việt Nam. Chính sách quản lý chưa theo kịp để quản lý game lậu.

1.3. Mục tiêu phát triển cho năm 2022

Chuyển đổi số

Định vị Bizfly Cloud là đơn vị dẫn đầu về các giải pháp hạ tầng Cloud phục vụ chuyển đổi số;

Định vị Bizfly Martech and Salestech là đơn vị dẫn đầu chuyên cung cấp giải pháp chuyển đổi số trong Marketing và Bán hàng tại Việt Nam.

Tăng vị thế: trở thành top 1 nhà cung cấp dịch vụ chuyển đổi số trong Marketing và Bán hàng tại Việt Nam. Luôn là cái tên được nhớ đến trong cộng đồng Doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý hoạt động chuyển đổi số quốc gia

- Quảng cáo

Giữ vững thị trường và tập khách hàng, tập trung vào mảng đang có ưu thế về content marketing

- Trò chơi trực tuyến

Tập trung vào tối ưu hóa lợi nhuận trong bối cảnh thị trường đang có nhiều rủi ro vĩ mô.

Trở thành Top 3 NPH Game Channeling tại Việt Nam

2. Hội Truyền thông số

2.1. Kết quả hoạt động nổi bật Quý I/2022

* Công tác tổ chức và phát triển hội viên

- Số hội viên mới kết nạp Quý I/2022: Hội viên tổ chức: 5 (bằng cả năm 2021).

- Họp Ban Thường vụ Hội thống nhất kế hoạch tổ chức Đại hội III, nhiệm kỳ (2022-2027). Theo đó dự kiến Đại hội sẽ tiến hành vào tháng 5-2022 tại Hà Nội.

- Thành lập Viện Chiến lược Chuyển đổi số. Bổ nhiệm Lãnh đạo các đơn vị: CLB Liên minh Blockchain Việt Nam, Viện NC Chính sách và Phát triển truyền thông.

* Kết quả hoạt động chuyên môn

- Chuẩn bị tổ chức Giải thưởng “Chuyển đổi số Việt Nam năm 2022”.

- Tham gia góp ý một số văn bản quy phạm pháp luật: Dự thảo Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về Phát triển Chính phủ số, thúc đẩy Chuyển đổi số quốc gia; Xây dựng chính sách quản lý dịch vụ trên internet nhằm thúc đẩy Kinh tế số tại Việt Nam; Dự thảo Nghị định của Chính phủ quy định về điều kiện kinh doanh dịch vụ an ninh mạng.

- Phối hợp với Alibaba Cloud tổ chức Hội thảo “Tương lai của ngành truyền thông - the Next future of Media”; Tổ chức Tọa đàm “Nhìn từ cuộc chiến Nga – Ucraina: nuuwc nhỏ trong vòng xoáy cường quyền”.

2.2. Cung cấp/đề xuất mục tiêu phát triển cho năm 2022 góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: (Không có).

VI. LĨNH VỰC BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG

VI.1. Cơ quan báo chí

1. Thông tấn xã Việt Nam

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

TTXVN tập trung phản ánh các hoạt động đối nội, đối ngoại, công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; nỗ lực kiểm soát dịch COVID-19, việc tổ chức thực hiện các Nghị quyết của Đảng, Chính phủ và Quốc hội, đặc biệt là các Nghị quyết về phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội; mở cửa du lịch và khôi phục các chuyến bay thương mại quốc tế; tháo gỡ các nút thắt của nền kinh tế; giải pháp ổn định thị trường xăng dầu, đảm bảo an ninh lương thực; phản ánh công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số và ứng dụng CNTT; công tác bảo hộ công dân; quan điểm của Việt Nam về các vấn đề khu vực và quốc tế.

Các đơn vị thông tin của TTXVN tổ chức thường xuyên tuyên tin phản hồi, phản bác với nhiều thông tin chính hướng kịp thời trước những thông tin sai trái của thế lực thù địch. TTXVN thông tin tốt về việc BCD TW phòng, chống tham nhũng, tiêu cực xem xét, thi hành kỷ luật về Đảng đối với một số tập thể, cá nhân cán bộ, đảng viên sai phạm; việc xử lý cán bộ vi phạm pháp luật của cơ quan chức năng.

*** Một số số liệu về thông tin trong quý I/2022:**

Số lượng tin, bài TTXVN đã phát trong quý như sau: Thông tin trong nước 10.663 tin, bài; thông tin quốc tế 23.246 tin, bài; thông tin đối ngoại 14.828 tin, bài bằng các ngữ Anh, Trung, Pháp và Tây Ban Nha; đã phát 41.392 ảnh và nhiều chuyên đề ảnh phục vụ các sự kiện nội bật; cung cấp 49.270 tin và 36.210 ảnh qua mạng dịch vụ tới các cơ quan báo chí, các tổ chức trong và ngoài nước.

Trung tâm Thông tin tư liệu và Đồ họa thực hiện 536 chuyên đề phát mạng, sản xuất 700 thông tin đồ họa; thực hiện đăng phát thông tin lên trang facebook chính thức của TTXVN đáp ứng nhu cầu của công chúng.

Sau khi được Thủ tướng Chính phủ cho phép, TTXVN đã thực hiện quy trình bổ sung 01 Phó tổng giám đốc từ nguồn nhân sự quy hoạch của TTXVN giai đoạn 2021-2026 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Tư pháp hoàn thiện hồ sơ thẩm định dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 118/2017/NĐ-CP ngày 26/10/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của TTXVN.

Tiếp tục hoàn thiện Đề án phát triển TTXVN thành cơ quan truyền thông đa phương tiện chủ lực quốc gia thực sự hiệu quả.

Thực hiện phân bổ và giao Kế hoạch vốn chi tiết cho từng dự án theo đúng quy định. Chủ đầu tư các dự án của TTXVN đã hoàn thành thủ tục tiếp nhận vốn đầu tư năm 2022 được giao và đang triển khai kế hoạch đấu thầu các gói thầu theo quy định.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý điều hành; duy trì gửi nhận văn bản điện tử trên trực liên thông quốc gia.

*** Khó khăn, vướng mắc**

- Các hoạt động có thu từ phát hành báo chí và quảng cáo sụt giảm mạnh do ảnh hưởng nặng nề của dịch COVID-19.

- Việc chậm dứt thực hiện Quyết định của Chính phủ cho phép TTXVN thực hiện thí điểm cơ chế tài chính đặc thù và xây dựng phương án tự chủ tài chính theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ kể từ 1/1/2022 đã làm cho thu nhập của công chức, viên chức và người lao động TTXVN giảm đáng kể.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ, phát huy vai trò cơ quan thông tấn quốc gia. Tiếp tục làm tốt sứ mệnh cung cấp thông tin nguồn chính xác, kịp thời, đúng định hướng; thông tin tham khảo, báo cáo có tính dự báo và chiến lược. Làm tốt vai trò là hãng tin/ảnh chủ nhà trong các sự kiện quan trọng của đất nước.

+ Triển khai có hiệu quả Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về phát triển nhật báo tiếng Anh Việt Nam News, tạp chí in Báo Ảnh Việt Nam và Báo Điện tử VietnamPlus của Thông tấn xã Việt Nam thành các báo in và báo điện tử đối ngoại quốc gia.

+ Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số; thay đổi giao diện của các báo điện tử, phiên bản điện tử của một số ấn phẩm theo hướng hiện đại, đa phương tiện và thân thiện; tiếp tục xây dựng các cơ sở dữ liệu; thí điểm các chương trình phát thanh trên nền tảng Internet (Podcast). Triển khai quản lý có hiệu quả các dự án đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật và công nghệ; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý điều hành.

+ Tổ chức triển khai Nghị định mới thay thế Nghị định 118/2017/NĐ-CP ngày 26/10/2017 về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của TTXVN khi được phê duyệt.

+ Tìm kiếm và triển khai các giải pháp tăng nguồn thu nhằm nâng cao thu nhập công chức, viên chức và người lao động trong toàn ngành.

2. Báo Người Lao động

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Báo Người Lao Động luôn thực hiện tốt phương châm “Thông tin Nhanh - Hấp dẫn - Chính xác - Trách nhiệm - Nhân văn”. Báo tiếp tục công tác cải tiến, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số; phát triển truyền thông theo hướng đa phương tiện vừa kết hợp báo in, báo điện tử và truyền hình; thực hiện công tác chuyển đổi số trong công tác xuất bản. Báo luôn thực hiện tốt công tác tuyên truyền trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, theo định hướng của Đảng, Nhà nước nói chung và những hoạt động của Công đoàn nói riêng. Báo đã tổ chức, xuất bản nhiều số báo gộp, đặc biệt nhân các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, tổ chức Công đoàn, bao gồm: số Xuân Nhâm Dần năm 2022; số báo Tân Niên, số báo Tất Niên Xuân.

Báo đã vinh dự nhận được 02 Giải thưởng “Ngòi bút trẻ” năm 2021 của Đoàn Khối Dân - Chính - Đảng; 03 Giải thưởng “Báo chí đồng hành cùng Công đoàn Thành phố trong phòng chống đại dịch COVID-19”.

Báo tiếp tục tổ chức nhiều sự kiện sau mặt báo nổi bật như:

- Chương trình “Một triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển” và 02 hợp phần “Cờ Tổ quốc biên cương”, “Đường cờ Tổ quốc” tiếp tục được triển khai thực hiện trao và ký kết trao 670.000 lá cờ Tổ quốc. Trong đó, riêng quý I/2022, ban tổ chức trao tặng được 40.000 lá cờ Tổ quốc cho ngư dân các tỉnh, thành phố có biển và tuyến biên giới trên bộ; lực lượng Cảnh sát biển, Bộ đội Biên phòng, Hải quân và Kiểm ngư, Hội nghề cá.

- Giải Mai Vàng lần thứ 27 năm 2021 tiếp tục được tổ chức thành công chuyên nghiệp, hiện đại cơ cấu lại 03 giải thưởng mới gồm: Giải thưởng tác phẩm văn hóa, nghệ thuật (văn học, nhiếp ảnh, mỹ thuật và các lĩnh vực nghệ thuật khác); Giải thưởng nghệ sĩ vì cộng đồng; Giải thưởng tác phẩm phục vụ cộng đồng trong phòng, chống dịch COVID-19. Cùng với Giải Mai Vàng, Chương trình “Mai Vàng Nhân ái” đã thăm và tặng quà 25 văn nghệ sĩ có hoàn cảnh khó khăn, cao tuổi trong cả nước; để ghi nhận công hiến đóng góp của các văn nghệ sĩ cho nền nghệ thuật nước nhà.

- Chương trình “Tình thương cho em” nhằm kêu gọi đóng góp hỗ trợ cho trẻ mồ côi do đại dịch Covid-19 do Báo Người Lao Động phát động đã tổng kết vào ngày 1/3/2022. Sau gần 2 tháng phát động (từ ngày 20/9 đến 15/11), chương trình đã được rất nhiều nhà hảo tâm trong và ngoài quan tâm và quyên góp số tiền lên đến 2,2 tỷ đồng (trong đó có 15.161 lượt quyên góp với số tiền hơn 541 triệu đồng qua Ví MoMo).

- Tiếp tục triển khai tổ chức và tổng kết trao giải các cuộc thi đã được phát động trong năm 2021, gồm: Cuộc thi “Lắng nghe người dân hiến kế”, Cuộc thi viết “Người thầy thuốc trong tôi”, Cuộc thi viết “Chủ quyền quốc gia bất khả xâm phạm”, Cuộc thi ảnh “Thiên lương cờ Tổ quốc”; Cuộc thi viết “Từ trong ký ức”.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

3. Báo Tuổi trẻ

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Quán triệt tôn chỉ mục đích, chỉ đạo của cơ quan quản lý Nhà nước trong công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Thực hiện tuyên bài về các sự kiện lịch sử quan trọng nhằm tuyên truyền truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; lòng yêu nước, chủ nghĩa anh hùng, ý chí tự lực, tự cường và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước: kỷ niệm 92 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh...

Với phương châm “Thích ứng an toàn – Nỗ lực phát triển”, báo Tuổi Trẻ tiếp tục tổ chức nhiều chương trình, sự kiện lớn với sự tham dự của lãnh đạo Bộ ngành và chính quyền địa phương: hỗ trợ khởi nghiệp Tuổi Trẻ Golf Tournament For Start-up, chương trình hướng nghiệp Tư vấn tuyển sinh, chương trình Vì ngày mai phát triển trao học bổng Tiếp sức đến trường, Gieo mầm tri thức... Hội thảo phát triển mô hình "Lúa thơm - Tôm sạch" vùng Mekong, giao lưu giữa đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam với các bạn trẻ Thành phố Hồ Chí Minh...

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

Tòa soạn Hội tụ thực hiện nghiêm quy trình kiểm duyệt - xuất bản tin bài để hạn chế tối đa sai sót, nội dung tin bài rõ ràng để không suy diễn hoặc tạo điều

kiện suy diễn; đầu tư thực hiện các sản phẩm khẳng định thương hiệu Tuổi Trẻ và khai thác hệ sinh thái các sản phẩm Tuổi Trẻ phục vụ việc đưa thông tin đến với bạn đọc.

Đào tạo nâng cao chất lượng đội ngũ hiện nay và chuẩn bị lực lượng kế thừa. Tái cơ cấu tổ chức bộ máy và sắp xếp các sản phẩm Tuổi Trẻ nhằm đảm bảo tiêu chí hiệu quả, nâng cao chất lượng tin bài đáp ứng nhu cầu bạn đọc, phát triển hình thức kinh doanh mới, sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp.

Thực hiện công tác sắp xếp, sáp nhập báo Khăn Quàng Đỏ theo kết luận của Thành ủy và Thành phố Hồ Chí Minh, nhanh chóng vận hành bộ máy hiệu quả, phát huy nguồn lực về nội dung, nhân sự và cơ sở vật chất.

Đảng ủy tăng cường công tác tư tưởng, rèn luyện nhận thức, bản lĩnh chính trị trong đội ngũ, tổ chức lớp học tập nâng cao nghiệp vụ chính trị và chuyên môn trong các bộ phận lãnh đạo tòa soạn, biên tập viên, phóng viên.

4. Báo điện tử VnExpress

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

VnExpress giữ vị trí báo số 1 về lượng truy cập trong nước và đứng thứ 60 các website báo chí toàn cầu. Quý I/2022, Báo xuất bản gần 30.000 tin bài; lượng độc giả thường xuyên hơn 43 triệu/tháng với tổng lượng truy cập là 1,7 tỷ.

Trong 3 tháng qua, VnExpress thực hiện các kế hoạch được đặt ra trong lộ trình chiến lược năm 2022.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

5. Báo Thanh niên

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Tính từ 01/01 đến 31/03/2022, Báo in Thanh Niên đã thực hiện 1.585 tin và 1.925 bài, trong đó có:

+ Loạt chuyên đề 34 năm cuộc chiến đấu bảo vệ Trường Sa; Chuyên đề 67 năm Ngày thầy thuốc Việt Nam; Chuyên đề 43 năm Cuộc chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc;

+ Các chuyên đề tiến tới Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII với tuyển bài Bí thư Thứ nhất Trung ương Đoàn đối thoại trực tuyến với đoàn viên, thanh niên chủ đề “Khát vọng công hiến - Lễ sống thanh niên” với hơn 2000 câu hỏi được gửi đến xoay quanh những vấn đề: làm gì để kết nối việc làm cho sinh viên ra trường? Chú trọng sức khỏe học đường cho sinh viên; Tập hợp thanh niên nhiều thành phần; Cần được đóng góp kiến giải với những vấn đề của đất nước.

+ Tuyển bài tháng Thanh niên với nhiều bài về “Tháng ba biên giới”, nhằm cổ vũ động viên người trẻ phát huy sức mạnh, đoàn kết, ý chí tự lực tự cường, tích cực tham gia xây dựng Đảo Thanh niên phát triển kinh tế biển, đảo và bảo vệ vững chắc chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc. Loạt bài “Đoàn trong trái tim tôi” nhằm khẳng định truyền thống vẻ vang của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, các thế hệ

thanh niên và vai trò của tuổi trẻ trong nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc, phát triển kinh tế - xã hội; nhấn mạnh sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và xã hội đối với thế hệ trẻ và công tác thanh niên. Loạt bài về khởi nghiệp và định hướng nghề nghiệp người trẻ.

+ Chương trình “Gương mặt trẻ tiêu biểu Việt Nam năm 2021 với thanh niên”; Chương trình "Xuân âm áp - Tết bình an" trao quà cho các bệnh nhi khó khăn và trẻ mồ côi do dịch Covid-19; Chương trình gặp mặt và giao lưu với các thành viên đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam tại Hà Nội ngay sau khi đội bóng giành vé tham dự World Cup 2023; Cuộc thi "Sôi động cùng V-league" tạo sân chơi cho bạn đọc dự đoán bóng đá trên Thanh Niên Online; Tọa đàm với chủ đề "Để bảo đảm an toàn trong các giao dịch không dùng tiền mặt". Đặc biệt, lễ tổng kết cuộc thi viết và trao giải tuyên dương những gương sáng tiêu biểu trong xã hội qua cuộc thi "Sống đẹp" lần 1, đồng thời phát động cuộc thi "Sống đẹp" lần 2.

+ Chương trình “Cùng con đi tiếp cuộc đời” đánh dấu một nghĩa cử cao đẹp trong cộng đồng nhằm chung tay, góp sức nuôi dưỡng các trẻ mồ côi do đại dịch Covid-19. Tính đến nay, chương trình đã vận động các nhà tài trợ ký thỏa thuận bảo trợ hơn 153 cháu ăn học cho đến 18 tuổi, với số tiền trên 33 tỷ đồng (mức bảo trợ trung bình là 2,5 triệu đồng/cháu/tháng).

- **Khó khăn:** do đặc trưng quý I/2022 có nhiều ngày nghỉ, Tết Nguyên đán và lễ hội kéo dài nên ảnh hưởng không ít đến doanh thu hoạt động của Báo Thanh Niên (giảm cả Quảng cáo lẫn Phát hành). Bên cạnh đó, tình hình dịch bệnh vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp với nhiều biến thể mới của Omicron lây nhanh, nên mặc dù Báo Thanh Niên đã đề ra nhiều chính sách ưu đãi, linh hoạt, nhằm thu hút khách hàng và được áp dụng từ đầu năm mới song doanh thu vẫn chưa đạt như kế hoạch dự kiến.

Hy vọng, sau khi Chính phủ quyết định mở cửa du lịch Quốc tế và dịch bệnh không còn là nỗi lo ngại sẽ cải thiện được tình hình cán cân kinh tế báo chí hiện nay.

- **Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có**

6. Báo Lao động

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Về việc thực hiện nhiệm vụ chính trị: Báo thực hiện tuyên truyền tốt kỷ niệm 92 năm ngày thành lập Đảng, tuyên truyền các kỳ họp bất thường của Quốc hội và Ủy ban thường vụ Quốc hội, các quyết sách tạo điều kiện cho phục hồi kinh tế. Tuyên truyền về phòng chống dịch Covid -19, Báo tuân thủ chỉ đạo của ban Chỉ đạo quốc gia, tham gia góp ý, tư vấn, kiến nghị những vấn đề bất cập nảy sinh từ cuộc sống để các cơ quan quản lý kịp thời chỉnh sửa.

Nội dung phục hồi kinh tế được báo tuyên truyền nổi bật với dung lượng lớn trên tất cả các ấn phẩm của báo, trong đó một số nội dung đáng chú ý như tháo gỡ mọi rào cản cho du lịch, hàng không; thành tựu quan trọng trong xuất khẩu,

kinh tế số, kinh tế xanh; đặc biệt có nhiều tuyến bài về xuất khẩu, đầu tư công, xây dựng cơ sở hạ tầng...

Tuyến bài về đời sống CNLD được đặc biệt quan tâm, tập trung vào các nội dung: Công nhân trở lại nhà máy; tuyến dụng lao động sau Tết âm lịch; chăm lo đời sống công nhân, hỗ trợ tiền nhà trọ; tăng lương cơ sở năm 2022; cùng DN-NLD thỏa thuận các điều kiện làm việc, tiền lương, hạn chế ngừng việc tập thể... Báo cũng tiếp tục các loạt bài điều tra chống tham nhũng tiêu cực lãng phí, an toàn VSTP, các thủ đoạn lừa đảo buôn bán đất đai, lãng phí tài sản công, lũng đoạn chứng khoán, vay nặng lãi, tin dụng đen...

Về các hoạt động xã hội, Báo phối hợp với Ngân hàng Nhà nước tổ chức một số Hội thảo nhận được sự quan tâm của xã hội: Luật hóa Nghị quyết 42/2017 của Quốc hội để giải bài toán xử lý nợ xấu; Đẩy mạnh phát triển thẻ tín dụng nội địa... Báo cũng phối hợp với Hội Nhà văn Việt Nam phát động cuộc thi viết văn về công nhân và công đoàn, tổ chức trong 2 năm 2022 – 2023.

Báo có một số vướng mắc trong việc áp dụng Nghị định 18/2014/NĐ-CP trong thanh quyết toán nhuận bút tin bài đối với các Hợp đồng đặt hàng, giao nhiệm vụ (sẽ góp ý chi tiết theo công văn 1127/BTTTT-CBC ngày 30/3/2022 của Bộ TTTT).

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Trong Quý II/2022, Báo dự kiến tổ chức chương trình Vinh quang Việt Nam 2022, trong đó dự kiến sẽ lựa chọn các đơn vị đã ứng dụng tốt chuyên đổi số vào phát triển kinh tế, xã hội, góp phần tuyên truyền tích cực chiến lược chuyển đổi số của Chính phủ và vai trò của Bộ TTTT.

+ Về mục tiêu phát triển, Báo Lao Động vẫn kiên trì đường lối phát triển thành cơ quan truyền thông đa phương tiện, dẫn đầu trong bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

7. Báo Quân đội Nhân dân

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng, có hệ thống các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng trong phát triển kinh tế - xã hội, công tác xây dựng Đảng, củng cố quốc phòng, an ninh, đối ngoại và xây dựng Quân đội.

+ Nêu bật những cách làm hay, kinh nghiệm tốt, những tấm gương điển hình tiên tiến trong đời sống xã hội và toàn quân; cảnh báo, ngăn chặn những việc làm chưa tốt, những tư tưởng lệch lạc; đấu tranh làm thất bại âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch trên mặt trận chính trị tư tưởng; phòng, chống “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

+ Bảo đảm thông tin khách quan, chính xác, kịp thời, đúng quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng;

có tác dụng thiết thực, sức thuyết phục cao, góp phần nâng cao nhận thức, cổ vũ hành động, tạo khí thế thi đua sôi nổi, rộng khắp trong xã hội và toàn quân.

+ Tổ chức trình bày phù hợp, ưu tiên các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội, đối ngoại, quân sự, quốc phòng, công tác xây dựng Đảng và xây dựng Quân đội trong thời kỳ mới.

+ Tổ chức thành công 02 cuộc tọa đàm: Tọa đàm “Văn học, nghệ thuật góp phần xây dựng bản lĩnh và nhân cách Bộ đội Cụ Hồ” và tọa đàm “Tô thẩm phẩm chất Bộ đội Cụ Hồ”.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Bám sát tình hình trong nước, khu vực và thế giới, các sự kiện chính trị, quân sự, kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại và các hoạt động của lực lượng vũ trang tuyên truyền kịp thời đúng định hướng, đúng tôn chỉ mục đích trên các ấn phẩm Báo QĐND.

+ Tập trung tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Quân đội lần thứ XI và các nghị quyết của BCH Trung ương Đảng, Quân ủy Trung ương, Đảng ủy Cơ quan TCCT. Tuyên truyền về thực hiện nhiệm vụ vừa phát triển kinh tế vừa phòng, chống dịch; các giải pháp quản lý, điều hành của Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương trong tháo gỡ khó khăn, ổn định sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội.

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền các ngày lễ. Tổ chức truyền hình trực tiếp Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi viết “Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới” lần thứ nhất 2021-2022 và phát động Cuộc thi viết lần thứ hai; Tổng kết và trao giải Cuộc thi viết “Những tấm gương bình dị mà cao quý” lần thứ 13 và phát động Cuộc thi viết lần thứ 14.

+ Tuyên truyền thường xuyên, kịp thời, nổi bật, có dấu ấn, điểm nhấn hoạt động quân sự quốc phòng năm 2022 gắn với đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh làm thất bại chiến lược “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; ngăn chặn nguy cơ “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ; duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục “Tô thẩm phẩm chất Bộ đội Cụ Hồ” góp phần triển khai hiệu quả Nghị quyết số 847-NQ/QUTƯ; tăng cường tuyên truyền việc học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và thực hiện Cuộc vận động “Phát huy truyền thống, cống hiến tài năng, xứng danh Bộ đội Cụ Hồ” trong thời kỳ mới...

+ Phối hợp chặt chẽ với các Nhà in, Công ty in và Công ty Phát hành Báo chí Trung ương đảm bảo chất lượng báo in, việc phát hành báo đúng giờ, đảm bảo báo in xong được chuyển đến độc giả sớm nhất, đúng thời gian quy định, khảo sát công tác phát hành các ấn phẩm Báo QĐND tại các địa phương, đơn vị.

+ Hoàn thiện Đề án xây dựng Báo QĐND trở thành cơ quan truyền thông chủ lực, đa phương tiện đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông gắn với xu thế chuyển đổi số trong lĩnh vực

báo chí và phương hướng nhiệm vụ xây dựng quân đội cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, từng bước hiện đại. Báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông trình Thủ tướng Chính phủ sau khi được Bộ Quốc phòng phê duyệt.

+ Giữ vững ổn định chất lượng báo in, phát triển Báo QĐND điện tử, tăng cường chất lượng các bản tin audio và video và các hoạt động truyền thông, tổ chức sự kiện và các hoạt động xã hội nhằm tăng tính tương tác, kết nối giữa bạn đọc và tòa soạn, mở rộng tầm ảnh hưởng của Báo QĐND trong xã hội.

VI.2. Phát thanh truyền hình

1. Đài Truyền hình Việt Nam

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Đài THVN duy trì hoạt động sản xuất chương trình an toàn trên hệ thống các kênh sóng và nền tảng truyền dẫn của VTV, góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị của Đài truyền hình quốc gia. Đặc biệt, từ đầu năm đến nay, Đài THVN đã chủ động, tích cực, bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ để thông tin kịp thời, đúng định hướng về công tác phòng, chống dịch trong tình hình mới và những nỗ lực, vượt khó của các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp, nhân dân cả nước trong việc đẩy nhanh quá trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Với vai trò truyền hình chủ nhà, Đài THVN đang phối hợp với Ban Tổ chức Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 và các đơn vị truyền hình để khẩn trương hoàn thiện công tác tổ chức sản xuất, thiết lập Trung tâm truyền hình quốc tế - IBC phục vụ tốt nhất SEA Games 31 sẽ diễn ra từ 12/5 – 23/5/2022 tại Việt Nam.

Cũng trong quý I/2022, Đài THVN đang tích cực chuẩn bị triển khai phương án phát sóng kênh truyền hình quốc gia VTV Cần Thơ hướng tới khán giả khu vực miền Tây Nam Bộ, giúp hoàn thành tốt nhiệm vụ tuyên truyền của VTV trong thời gian tới, theo đúng lộ trình và kế hoạch đặt ra từ đầu nhiệm kỳ.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

2. Đài Tiếng nói Việt Nam

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Đài TNVN đã thông tin nhanh, đầy đủ, đa chiều hoạt động của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; những cuộc họp quan trọng của Chính phủ, các sự kiện thời sự, chính trị quan trọng và những vấn đề được dư luận quan tâm: Kỳ họp bất thường thứ nhất, Quốc hội khóa XV; Phiên họp thứ 9 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội; Các phiên họp Chính phủ triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022. Lễ ra mắt cuốn sách “Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam” của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Kỷ niệm 92 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam. Đặc biệt Đài TNVN đã tổ chức Chương trình giao lưu Chính luận nghệ thuật:

“Mãi mãi là sao sáng dẫn đường” diễn ra tối 12/02 và được tường thuật trực tiếp trên hầu hết các kênh/báo...

- Tuyên truyền về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch với nhiều chuyên mục nổi bật.

- Các vấn đề quốc tế được Đài TNVN cập nhật thông tin, bình luận sâu về những vấn đề, sự kiện “nóng” trên thế giới: đặc biệt là phản ánh đậm nét về tình hình chiến sự tại Ukraine; Căng thẳng Nga - Ukraine và những tác động đến toàn cầu; Vấn đề bảo hộ công dân Việt Nam; Phản ứng và các biện pháp trừng phạt của các nước; Công tác sơ tán người dân tới nơi an toàn... theo đúng đường lối chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Bộ Ngoại giao, Ban Tuyên giáo Trung ương...

Khó khăn:

+ Nguồn thu hoạt động sự nghiệp của Đài TNVN giảm sút nên ảnh hưởng không nhỏ tới chi phí hoạt động thường xuyên của Đài.

+ Việc xây dựng đơn giá sản xuất các sản phẩm báo chí đặt hàng của Đài TNVN khi áp dụng định mức theo Thông tư 03, Thông tư 09 còn gặp nhiều khó khăn do cách tính chưa sát với thực tế.

+ Việc cấp lại giấy phép hoạt động cho các kênh phát thanh VOV4, VOV Giao thông và các kênh khác cũng chưa xong nên các kênh có dự án không triển khai được.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

3. Đài PTTH Hà Nội

Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Duy trì hoạt động các kênh phát thanh, truyền hình và trang tin điện tử theo đúng tôn chỉ mục đích, đảm bảo nội dung và các quy định theo giấy phép đã cấp, không có sai sót trên sóng. Đài thực hiện nghiêm túc Luật Báo chí. Kiện toàn Hội đồng biên tập của Đài để nâng cao hơn nữa công tác chỉ đạo sản xuất, nâng cao chất lượng tin, bài, đảm bảo nội dung chương trình của Đài nhất quán, đồng bộ, xuyên suốt, phong phú và hấp dẫn. Đài hiện đang rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy trình phối hợp sản xuất, phát sóng... cho phù hợp hơn với tình hình hiện tại.

Đặc biệt, Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội đã đoạt các giải cao tại 2 giải báo chí của Thành phố: Tác phẩm “Hà Nội những ngày tháng không thể nào quên” của Đài đoạt Giải đặc biệt tại Giải Báo chí về “Phát triển văn hóa và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh” (đây là năm đầu tiên Giải này đã có tác phẩm đoạt giải Đặc biệt) và 2 tác phẩm đoạt giải C. Tác phẩm “Sức mạnh của lòng dân” của Đài đoạt Giải A, 1 tác phẩm đoạt Giải C và 2 tác phẩm khác đoạt Giải Khuyến khích tại Giải báo chí Xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của TP Hà Nội.

Thực hiện tốt các chương trình truyền hình, phát thanh trực tiếp, các phim tài liệu, phóng sự và nhiều chương trình chuyên đề theo yêu cầu và chỉ đạo của

Thành phố. Thông tin đầy đủ các hoạt động quan trọng của lãnh đạo Trung ương trên địa bàn Hà Nội và hoạt động của lãnh đạo Thành phố; cơ bản bám sát hoạt động của các sở ngành, quận huyện và các vấn đề dân sinh trên địa bàn. Các bản tin, chương trình Thời sự phản ánh đầy đủ, kịp thời, chính xác các sự kiện nổi bật trong ngày. Giảm các tin hội họp, tăng cường các tin bài dân sinh. Tổ chức sản xuất nhiều vệt tin bài về các vấn đề nóng, đưa sâu, nhiều chiều (như các tuyến bài về phòng chống dịch, về lấn chiếm đất công xây công trình trái phép, về khai thác cát trái phép trên sông, về vấn đề Hà Nội đẹp và chưa đẹp trong xây dựng và quản lý đô thị, ảnh hưởng của tăng giá xăng đến đời sống xã hội, về thao túng giá chứng khoán qua vụ việc của Chủ tịch Tập đoàn FLC...).

Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVII Đảng bộ Thành phố và 10 Chương trình công tác toàn khóa của Thành ủy. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành các công việc trọng tâm quý I/2022 của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố và các hoạt động văn hóa, xã hội, kinh tế, chính trị... trên địa bàn Thành phố.

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền phòng chống dịch covid-19, vấn đề thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát dịch hiệu quả, phát triển kinh tế-xã hội trong trạng thái bình thường mới, vấn đề tiêm chủng, vấn đề hậu covid. Ngoài việc tuyên truyền thường xuyên, liên tục trong các bản tin, thời sự, chuyên đề, chuyên mục trên sóng phát thanh, truyền hình và các nền tảng số, Đài còn mở mục riêng và sản xuất nhiều trailer, phát sóng dày trong ngày để hướng dẫn, cảnh báo người dân.

Tuyên truyền đầy đủ các hoạt động kỷ niệm, các ngày lễ trong quý I và mừng Xuân Nhâm Dần. Các chương trình Tết của Đài đều mang đậm nét Xuân Hà Nội, nhẹ nhàng, thanh lịch. Chương trình đặc biệt “Chuyện cuối năm” phát sóng chiều tối 30 Tết đã được Đài đầu tư công phu, đạt chất lượng cao, nội dung hấp dẫn, hình ảnh đẹp, thu hút khán giả. Tuyên truyền kỷ niệm 110 năm ngày sinh đồng chí Lê Văn Lương (28/3/1912-28/3/2022) theo hướng dẫn số 44 của Ban Tuyên giáo Trung ương; Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII nhiệm kỳ 2022-2027...

Tuyên truyền công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí, thực hành tiết kiệm; đảm bảo an sinh xã hội, ổn định sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; chủ động, tích cực trong công tác phòng chống thiên tai và các vấn đề dân sinh bức xúc theo định hướng... Hiện đang tích cực chuẩn bị cho tuyên truyền SEA Games 31.

Trang tin điện tử www.hanoitv.vn phục vụ tốt công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo truyền hình và phát thanh trực tuyến các kênh sóng của Đài. App HaNoiClix (phương thức OTT) hoạt động tốt, là kênh truyền thông của Đài, tập trung thông tin về Hà Nội và góp phần quảng bá hình ảnh của Đài. Trong quý I năm nay, Đài cũng đẩy mạnh hơn các hoạt động trên nền tảng số, đã có những tin, bài, phóng sự đạt hàng triệu lượt người xem chỉ trong khoảng thời gian ngắn.

Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- Thực hiện tốt các chương trình trong gói đặt hàng ngân sách. Đẩy mạnh cải tiến, nâng cao chất lượng chương trình, tích cực khai thác tiềm năng các sản phẩm của Đài trên nền tảng số để thu hút thêm khán thính giả nhằm tăng hiệu quả truyền và tăng nguồn thu quảng cáo. Phần đầu doanh thu năm 2022 tăng hơn so với năm 2021.

- Đẩy nhanh tiến độ các dự án, cố gắng tháo gỡ các vướng mắc để các dự án sớm được triển khai, phục vụ cho hoạt động của Đài.

- Tiếp tục cải tiến tổ chức bộ máy, thực hiện luân chuyển cán bộ quản lý cấp phòng, ban.

5. Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab)

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

Để tồn tại và phát triển vững mạnh thu hút được ngày càng nhiều thuê bao, VTVcab xây hướng đi thích hợp để tạo ra bản sắc riêng, phát triển thương hiệu lớn có tầm ảnh hưởng sâu rộng nhằm chiếm lĩnh thị phần. Các định hướng chính trong việc phát triển của VTVcab:

Tiếp tục đầu tư, mở rộng hạ tầng truyền dẫn và hướng tới mục tiêu quang hóa 100% hạ tầng truyền dẫn. Tăng cường hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền trên các hạ tầng khác: Các nhà mạng viễn thông, các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền khác (vệ tinh, số mặt đất. cáp) để tận dụng hạ tầng và mở rộng tập khách hàng tiềm năng.

Tiếp tục giữ vững và phát triển mạnh thị trường truyền thông, đẩy mạnh kinh doanh các dịch vụ truyền hình theo yêu cầu (VOD), Internet, Truyền hình Online, Truyền hình HD, 4K... Phát triển các gói dịch vụ riêng biệt dành riêng cho từng tập khách hàng khác nhau. Tập trung phát triển gói dịch vụ cao cấp và tập khách hàng Premium.

Xây dựng mới kênh thể thao điện tử Esport.

Tăng cường kinh doanh nội dung, dịch vụ giải trí trên mạng Internet

Mở rộng lĩnh vực kinh doanh mới như Xúc tiến thương mại, thương mại điện tử

Đầu tư sở hữu nội dung độc quyền, nội dung gốc trên cơ sở của việc sở hữu các tài nguyên trí tuệ (IP - Intellectual Property) là các thành tố cơ bản để tạo ra nội dung như kịch bản gốc, format, diễn viên độc quyền, phần mềm, giải pháp..;

6. Công ty TNHH Truyền hình cáp Saigontourist

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Với quan điểm “Thích ứng an toàn linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” theo Chỉ thị 14-CT/TU của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh, Lãnh đạo, CBVNV, người lao động SCTV đã phát huy truyền thống đoàn kết, năng động, sáng tạo khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 để hoàn thành nhiệm vụ đề ra, cụ thể đã thực hiện và đạt được kết quả sau:

1. Phát động phong trào hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đề ra năm 2022 toàn Công ty.

2. Nội dung chương trình: Có 02 kênh mã SCTV có rating đạt Top 5; 03 kênh Top 10 theo thông số đo lường của TAM.

3. Hạ tầng mạng viễn thông gồm mạng treo và ngầm hoá: Tiếp tục mở rộng diện phủ sóng trên các tuyến trục Bắc – Nam và mở rộng tại các khu vực dân cư, khu đô thị phát triển mới; đồng thời ngầm hoá hạ tầng mạng viễn thông Thành phố Hà Nội và TP.HCM theo quy hoạch của UBND Thành phố.

5. Dịch vụ viễn thông và giá trị gia tăng trên hạ tầng mạng viễn thông: Internet tăng trưởng dương hơn 3.200 thuê bao mới; OTT phát triển mới hơn 20 ngàn thuê bao mới.

6. Chuyển đổi số (chuyển đổi sang truyền hình số mặt đất DVB-T2 trên hạ tầng mạng viễn thông công cộng cố định mặt đất): Quý 1/2022 đã tiếp tục chuyển đổi hơn 100 ngàn thuê bao truyền hình cáp analog và truyền hình kỹ thuật số DVB-C sang DVB-T2.

- Khó khăn, vướng mắc:

Ảnh hưởng của dịch Covid 19 trong năm 2022 và các năm tiếp theo:

- Tình hình dịch bệnh làm mất nhiều khách hàng của SCTV: Nhà trọ, công nhân, sinh viên, khách sạn, hộ buôn bán lẻ,.. tình hình giãn cách xã hội kéo dài gây khó khăn cho công tác thu tiền thuê bao ảnh hưởng đến doanh thu; và công tác bảo hành bảo trì mạng cáp làm ảnh hưởng chất lượng dịch vụ và mất khách hàng.

- Giãn cách xã hội gây khó khăn cho việc nhập vật tư thiết bị lắp đặt, bảo trì mạng cáp.

- SCTV luôn có chính sách ưu đãi miễn giảm thuê bao cho khách hàng hộ dân, doanh nghiệp trong thời điểm dịch bệnh nên ảnh hưởng rất nhiều đến doanh thu và lợi nhuận.

- Doanh nghiệp sẽ tiếp tục chịu áp lực rời mạng truyền hình tương tự, chuyển dịch qua truyền hình kỹ thuật số (DVB-T2) hoặc qua OTT.

- Dịch vụ truyền hình OTT sẽ ngày càng chiếm ưu thế. Với sự bùng nổ của mạng Internet băng rộng thì dư địa để phát triển dịch vụ truyền hình OTT còn rất lớn, nhưng song song đó thì cạnh tranh ngày càng khốc liệt vì dễ dàng triển khai và chi phí đầu tư thấp. Tuy nhiên, cuộc cạnh tranh trên thị trường THTT Việt Nam vốn đã dữ dội sẽ càng khốc liệt hơn khi các đại gia của thế giới như Disney, Apple, HBO, Netflix,.. đã đồng loạt gia nhập cuộc chơi. Đồng thời, các nhà OTT hiện tại vẫn còn vi phạm bản quyền rất nghiêm trọng và cạnh tranh không lành mạnh, đa số là miễn phí và nếu có thu phí thì rất thấp.

- Doanh thu của ngành sẽ tăng chậm dù lượng thuê bao tăng rất nhanh, chủ yếu là thuê bao OTT tăng cao. Lý do chính làm cho tổng doanh thu toàn ngành sụt giảm là do ARPU của ngành còn quá thấp, chỉ đạt khoảng 4 USD/thuê

bao/tháng (trong khi đó ARPU của khu vực ASEAN từ 10-30 USD/thuê bao/tháng), nguyên nhân chính của sự sụt giảm doanh thu do:

Sự cạnh tranh mạnh mẽ từ OTT bao gồm không chỉ các OTT trong nước (FPT, Zing,..) mà còn có sự xuất hiện của những ông lớn toàn cầu, đáng kể có Netflix, IFlix, Facebook,.. sự cạnh tranh không lành mạnh của các OTT về bản quyền nội dung, thuế, chính sách giá thuê bao thấp,.. Chi phí cho quảng cáo cũng dịch chuyển đổ vào truyền hình OTT ngày một tăng lên.

Đó là hệ quả của việc các nhà mạng, đặc biệt là các nhà mạng viễn thông mới tham gia vào thị trường THTT với tiềm lực tài chính mạnh đã thi nhau chạy đua cạnh tranh giảm giá để giành khách hàng (lấy viễn thông bù chèo qua truyền hình trả tiền),...

Nội dung phải là giá trị cốt lõi của truyền hình, là công cụ cạnh tranh quan trọng bậc nhất. Tuy nhiên, giá bản quyền truyền hình quốc tế cũng như chi phí sản xuất nội dung ngày càng tăng cao ảnh hưởng làm giảm lợi nhuận.

Chi phí cho thuê hạ tầng ngầm dùng chung: Hiện tại, VNPT và sắp đến là Viettel nâng giá cho thuê hạ tầng ngầm trên toàn quốc, việc này ảnh hưởng rất lớn đến chi phí của doanh nghiệp THTT đã rất khó khăn nay còn khó khăn hơn ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

Căn cứ định hướng chiến lược phát triển và thực hiện chủ đề hành động năm 2022: “*Trọng tâm phát triển Internet – Chuyển đổi số DVB-T2 – Thanh toán điện tử*”, SCTV đã đề ra mục tiêu, kế hoạch phát triển năm 2022, cụ thể như sau:

- ❖ Internet: Phát triển dương 50 ngàn thuê bao mới.
- ❖ Chuyển đổi sang DVB-T2: Chuyển đổi và phát triển mới hơn 100 ngàn thuê bao truyền hình cáp điểm chính còn lại.
- ❖ Thanh toán điện tử: Phấn đấu hơn 50% thuê bao có thói quen thanh toán qua các app (ứng dụng).
- ❖ Thuê bao truyền hình cáp: Phấn đấu giữ vững thị phần trên thị trường truyền hình trả tiền.

7. Hiệp hội Truyền hình Trả tiền

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Về dịch vụ OTT xuyên biên giới và ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của NĐ 06/2016/NĐ-CP: Hiệp hội đã có văn bản nêu ý kiến và kiến nghị Văn phòng Chính phủ, Văn phòng Quốc hội và các Bộ, ngành Trung ương.

+ Tham luận tại Hội nghị Quốc hội khoá XV do Ủy ban Văn hoá - Giáo dục Quốc hội khoá XV tổ chức: Hiệp hội tham gia và tham gia tham luận, trong đó nêu rõ cũng như nhấn mạnh những khó khăn, nguy cơ tiềm ẩn trong việc cung cấp dịch vụ viễn thông OTT trực tuyến xuyên biên giới. Đồng thời, Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký Hiệp hội cũng đã trả lời phỏng vấn Truyền hình Quốc hội về vấn đề này vào ngày 19/01/2022.

+ Góp ý dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 94/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính: Hiệp hội có văn bản đóng góp ý kiến gửi đến Bộ Tài chính.

+ Về báo cáo định kỳ của các đơn vị truyền hình trả tiền: Hiệp hội gửi văn bản đến các đơn vị là hội viên Hiệp hội báo cáo theo đúng yêu cầu về nội dung, thời hạn của Bộ Thông tin – Truyền thông.

+ Hội nghị góp ý dự thảo Luật Điện ảnh (sửa đổi, bổ sung): Hiệp hội tham dự và có bài tham luận nêu ý kiến đóng góp của đơn vị tại Hội nghị.

+ Hồ sơ, trình tự chuẩn bị công tác tổ chức Đại hội Hiệp hội Truyền hình trả tiền Việt Nam, nhiệm kỳ III (2022 – 2027): Hiệp hội đã báo cáo Bộ Nội vụ dự kiến tổ chức vào Quý 3/2022 (tháng 7, 8/2022) và đang tiếp tục hoàn thiện các hồ sơ, thủ tục tổ chức Đại hội theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ (văn bản số 680/BNV-TCPCP ngày 27/02/2022).

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

VI.3. Mạng xã hội, Thông tin điện tử

1. Mạng xã hội Zalo

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Thống kê người dùng Zalo: 73,7 triệu người dùng hàng tháng

- Hành chính công: Hơn 6635 đơn vị Cơ quan nhà nước và tiện ích công từ Trung ương đến địa phương ở khắp 63 tỉnh thành sử dụng tài khoản thông tin chính thức trên Zalo (Official Account - OA).

- Phòng chống dịch covid - 19: Trong quý I, Zalo đã hỗ trợ Bộ Y tế và chính quyền các tỉnh gửi hơn 3 tỷ tin nhắn hỗ trợ công tác phòng chống dịch Covid-19

- Chuyển đổi số cho cơ quan báo chí: Hơn 130 OA chính thức dành riêng cho các cơ quan báo chí kết nối, truyền tải thông tin đến người dùng trên Zalo.

- Thành tích nổi bật trong giai đoạn quý I: Zalo AI tập trung nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong nước vào 4 mảng chính của AI là thị giác máy tính (Computer Vision), xử lý tiếng nói (Speech Processing), xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP) và dữ liệu lớn - máy học (Big Data -Machine Learning). Về ứng dụng trí tuệ nhân tạo, KiKi tiếp tục tăng trưởng ổn định trên xe hơi, ra mắt Kiki Auto (app trên xe hơi) màn hình phổ thông có thể tải về và sử dụng, nhiều người cũng sử dụng KiKi trên ZingMP3 để tìm kiếm nhạc. Zalo AI đồng hành cùng văn phòng Bộ Thông tin và Truyền thông ứng dụng AI tra cứu thông tin.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

Kế hoạch hoạt động năm 2022: Tiếp tục tăng trưởng người dùng 12 % /năm, đưa Zalo vào đời sống. Hỗ trợ cơ quan tổ chức trong hành chính, tương tác với người dân. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị báo chí chính thống tuyên truyền đường lối chính sách của Đảng và nhà nước.

2. Mạng xã hội Gapo

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Đối với GapoWork - Nền tảng giao tiếp nội bộ dành cho Doanh nghiệp:

Tình hình sử dụng nền tảng	Tháng 01/2022	Tháng 02/2022	Tháng 03/2022
Số SMEs dùng thử	120	162	419
Số SMEs chính thức sử dụng	26	35	106
Số người sử dụng nền tảng	5.200	7.000	21.200

- Các hoạt động nổi bật chung của Công ty

- + Tham gia chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số năm 2022
- + Giải thưởng Chuyển đổi số quốc gia 2021 cho Nền tảng giao tiếp cho doanh nghiệp GapoWork
- + Ký kết hợp tác với Tỉnh Đoàn Thái Nguyên về việc Chuyển đổi số áp dụng GapoWork

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

- + Tổ chức tuyên truyền, tăng cường quảng bá nền tảng trên các kênh digital, song song đó là chuẩn bị đội ngũ nhân sự đủ năng lực để hoàn thành mục tiêu của năm;
- + Tận dụng lợi thế của tập đoàn công nghệ lớn, tập trung vào cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ, áp dụng công nghệ - kỹ thuật, từ đó tăng tỷ lệ người dùng sử dụng nền tảng thường xuyên, giữ chân người dùng lâu và bền vững hơn;
- + Thực hiện chính sách tài trợ và đồng hành với các đơn vị, tổ chức phi lợi nhuận để duy trì kết nối với mọi người và cộng đồng;
- + Thực hiện chính sách tài trợ và đồng hành cùng các Sở ban ngành Nhà nước, các đơn vị trong lĩnh vực Giáo dục chuyển đổi số sẵn sàng cho năm học mới;
- + Triển khai chiến dịch chuyển đổi số quốc gia cùng các doanh nghiệp vừa và nhỏ với chính sách giá ưu đãi, hỗ trợ và dịch vụ triển khai trực tiếp tốt nhất;
- + Hướng tới mở rộng người dùng tại phân khúc doanh nghiệp/tổ chức quy mô lớn, tiếp tục hoàn thiện sản phẩm hướng tới tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế, trực tiếp khẳng định chất lượng sản phẩm công nghệ Make in Vietnam.

V.4. Xuất bản

1. NXB Giáo dục Việt Nam

T	Diễn giải	Số lượng đăng kí xuất bản (cuốn)	Số lượng thực hiện in (cuốn)	Số bản in (bản)
1	Sách giáo khoa, sách bổ trợ, tài liệu tự chọn	1.137	531	158.513.264
2	Sách tham khảo, xuất bản phẩm khác	2.383	450	11.767.694
	Tổng cộng	3.520	981	170.280.958

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh quý I (đơn vị tính: triệu đồng)

T	Chỉ tiêu	Thực hiện Quý I năm 2022	Kế hoạch năm 2022	Tỉ lệ % so với cả năm 2022
1	Doanh thu	562.304	2.063.977	27%
2	Chi phí	435.348	1.748.629	25%
3	Lợi nhuận trước thuế	126.956	315.348	40%
4	Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu	17%	41%	41%
3	Nộp ngân sách	70.000	285.851	24%

Ghi chú: Đây là kết quả tạm tính tại thời điểm 31/3/2022, do đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh của NXBGDVN theo năm học.

* Những khó khăn, vướng mắc

- Mức thuế cho xuất bản phẩm giáo dục, nguyên liệu, máy móc phục vụ ngành In đang ở mức cao, gây khó khăn cho đầu tư cơ sở vật chất và công tác xuất bản.

+ Sách in lâu ngày càng tinh vi gây khó khăn cho các cơ quan quản lí, công tác xử lí chưa triệt để. Công tác bảo vệ bản quyền đối với xuất bản phẩm của NXBGDVN còn gặp khó khăn do sách lậu tràn lan, sách phát tán trên mạng internet khó kiểm soát.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Triển khai in SGK mới các lớp 3, 7, 10 và SGK tái bản phục vụ năm học 2022-2023, đảm bảo cung ứng đầy đủ, đồng bộ, kịp thời cho học sinh trên cả nước trước ngày khai giảng, không để xảy ra sót sách, thiếu sách. Tăng cường rà soát chất lượng nội dung các xuất bản phẩm trước và sau khi xuất bản.

+ Hoàn thành biên soạn SGK mới lớp 4, 8, 11 kịp tiến độ thẩm định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; tiếp tục tổ chức biên soạn sách giáo khoa mới các lớp 5, 9, 12 và biên tập tái bản sách giáo khoa các lớp còn lại theo kế hoạch để phục vụ năm học 2023-2024.

+ Tiếp tục khai thác mảng đề tài mới, bổ sung cho hệ thống đề tài của NXBGDVN. Thực hiện sách địa phương, học liệu điện tử, thiết bị giáo dục đồng bộ với SGK mới.

+ Tăng cường hiệu quả các hoạt động, phương thức truyền thông để quảng bá thương hiệu, hình ảnh, sản phẩm của NXBGDVN.

+ Cân đối nguồn vốn đảm bảo đáp ứng, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh thường xuyên. Phần đầu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận năm 2022 được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao.

+ Đẩy mạnh khai thác, sử dụng hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ hiệu quả công tác quản lý, vận hành hoạt động sản xuất kinh doanh của NXBGDVN.

2. NXB Trẻ

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

- Nhà xuất bản Trẻ tổ chức chương trình “Tháng 3 sách Trẻ” (mô hình riêng của Nhà xuất bản Trẻ, tổ chức hàng năm vào tháng 3 – tháng sinh nhật của nhà xuất bản) đã tạo được cú hích và thúc đẩy được doanh thu, kết nối với các đơn vị đối tác kinh doanh để bán hàng.

- Truyện tranh ngày càng đáp ứng được nhu cầu của bạn đọc, Nhà xuất bản Trẻ tiếp tục đa dạng hóa các hình thức thu hút bạn đọc như: bán các combo, bán hàng kèm các sản phẩm quà tặng...

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị trực thuộc Thành đoàn như Báo Khăn quàng đỏ, Nhà văn hóa Thanh niên... để quảng bá và kết nối các hoạt động hỗ trợ lẫn nhau. Thông qua đó, đẩy mạnh truyền thông và phát hành sách vào hệ thống các cơ sở Đoàn, Hội, Đội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đẩy mạnh việc thực hiện các bản thảo là thế mạnh của Nhà xuất bản Trẻ như: kinh tế chính trị, bộ Lịch sử Việt Nam bằng tranh, tổ chức ra mắt được 12 tác phẩm vào chung khảo Giải thưởng Văn học tuổi 20 tạo tiếng vang trong giới bạn đọc trẻ.

- Tập trung thêm về mảng sách thiếu nhi.

- Phối hợp với các cơ sở Đoàn để chào hàng sách phục vụ Đại hội Đoàn các cấp nhiệm kỳ 2022 – 2027.

- Phối hợp đồng bộ được các khâu sản xuất - kinh doanh - truyền thông và biên tập để có sự phối hợp đồng bộ, cũng gây được hiệu ứng khi ra sách.

- Tiếp tục xây dựng, mở rộng mạng lưới phát hành, tìm thêm khách hàng, thị trường mới, thị trường ngách

- Tích cực bán hàng trên các kênh thương mại điện tử.

*** Khó khăn, vướng mắc trong quá trình hoạt động:**

- Sức mua vẫn chưa tốt, do dịch vẫn còn kéo dài, người dân vẫn còn tâm lý lo thủ thân, sách là nhu yếu phẩm không thiết yếu nên chưa là ưu tiên mua hàng đầu.

- Do các cửa hàng đã đóng cửa từ năm trước của các đối tác lớn vẫn chưa mở cửa lại, nên sức mua bán vẫn chưa đạt như mong đợi.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Chủ đề năm 2022: Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm - Đẩy mạnh truyền thông.

- Tiếp tục đầu tư, nâng cao chất lượng sách in, đặc biệt bảm sát, tạo điểm nhấn cho từng mảng đề tài. Song song đó là đa dạng hóa sản phẩm sách in: từ bản thông thường, đến bản bìa cứng, và bản giá rẻ - đại trà.

- Đẩy mạnh dòng sách phục vụ Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TPHCM lần thứ XI (2022-2027): tăng cường nội dung mới, đẩy mạnh phát hành vào hệ thống các cơ sở Đoàn.

- Đầu tư đẩy mạnh truyền thông theo hướng đa kênh để tiếp cận sâu rộng độc giả trong và ngoài nước, để vừa phục vụ cho việc kinh doanh vừa xây dựng thương hiệu.

- Tiếp tục phát triển các sản phẩm sách khác (ebook, audiobook, POD...).

- Đổi mới và phát hiện để cập nhật kỹ thuật in ấn để không ngừng nâng cao chất lượng về hình thức, song song với việc chống in lậu, giả.

- Duy trì và phát triển các đối tác kinh doanh cũ – mới. Chú trọng đa dạng hóa các hình thức phát hành, đặc biệt phát hành trực tuyến để vừa đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng cao của khách hàng vừa có thể linh hoạt ứng phó khi cần thiết. Tiếp tục đầu tư hệ thống các trung tâm, chi nhánh của NXB (theo hướng đa kênh – offline và online) để bảo đảm tỷ lệ doanh số ổn định hằng năm.

- Phối hợp chặt chẽ và thực hiện hiệu quả hơn quy trình 4 khâu giữa nội dung, sản xuất, truyền thông và kinh doanh.

- Tiếp tục gia công, làm mới những bộ, tựa sách chính trị - truyền thống - lịch sử đã làm nên tên tuổi NXB Trẻ: tiếp tục đầu tư bản minh họa màu bộ Lịch sử Việt Nam bằng tranh, tổ chức thêm tựa mới cho bộ Di sản Hồ Chí Minh, bộ sách Biển, đảo Việt Nam. Đặc biệt đầu tư cho những bản thảo mới về các sự kiện và nhân vật nhân dịp năm chẵn: 50 năm Thành cổ Quảng Trị, 50 năm ngày chiến thắng Hà Nội – Điện Biên Phủ trên không, 200 năm ngày sinh Danh nhân văn hóa thế giới Nguyễn Đình Chiểu, 100 năm ngày sinh Thủ tướng Võ Văn Kiệt.

- Rà soát, đánh giá các sách hiện có, chọn tái bản làm mới các tựa có giá trị và gắn với sự kiện có liên quan, ví dụ sự kiện 60 năm tác phẩm Hương rừng Cà Mau (nhà văn Sơn Nam), Suối nguồn (80 năm xuất bản lần đầu trên thế giới).

- Đẩy mạnh mảng sách Đoàn Hội Đội vừa phục vụ cho Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TP.HCM lần thứ XI (2022-2027), vừa giáo dục truyền thống, lịch sử và lòng yêu nước: Rà soát tái bản những tựa, bộ sách Kỹ năng Đoàn Hội Đội, những sách lịch sử - truyền thống Đoàn, đồng thời lập Danh mục để giới thiệu vô các cơ sở Đoàn như một loại quà tặng cho Đại hội; Tổ chức những bản thảo mới, mở rộng đội ngũ cộng tác viên, ưu tiên những người CTV có nhiều kinh nghiệm, gắn bó với công tác Đoàn Hội Đội;...

- Xây dựng nội dung tập trung của mảng sách thiếu nhi (dưới 12 tuổi) trong 2 năm để tạo điểm nhấn, để độc giả biết đến Trẻ từ Măng Non; từ đó sẽ có đánh giá, mở rộng và phát triển. Trước mắt vẫn giữ tỉ trọng sách do tác giả trong nước viết/sách dịch là 50/50, và dần dần sẽ tăng tỉ trọng sách do tác giả trong nước viết. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên viết, dịch, minh họa cho mảng sách thiếu nhi.

3. NXB Chính trị Quốc gia Sự thật

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Nhà xuất bản tập trung việc biên tập, xuất bản một số sách trọng tâm bảo đảm chất lượng, phục vụ nhiệm vụ chính trị của Đảng, Nhà nước như: Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng; Tài liệu học tập/hỏi - đáp các văn kiện Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII;...

+ Nhà xuất bản đã phối hợp với các cơ quan có liên quan của Việt Nam và nước bạn Lào xây dựng Báo cáo và tổ chức Hội nghị trực tuyến đánh giá, tổng kết công tác xuất bản sách tặng nước bạn Lào từ năm 2018 đến năm 2021.

+ Căn cứ nhiệm vụ được giao và yêu cầu thực tế, tính đến ngày 25/3/2022, Nhà xuất bản đã biên tập được 115 bản thảo, bằng 79,9% so với cùng kỳ năm 2021. số sách giấy xuất bản trong quý 1/2022 (in lần đầu và tái bản) là 135 đầu sách đạt 95,7% so với cùng kỳ năm 2021, với số lượng 7.124.458 bản, 334.846.315 trang in quy đổi; sách điện tử phát hành trong quý 1/2022 là 48 đầu sách.

+ Nhân dịp Kỷ niệm 92 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2022), Nhà xuất bản phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội đồng Lý luận Trung ương tổ chức Lễ ra mắt cuốn sách Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

+ Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình hành động thực hiện các nghị quyết hội nghị Trung ương khóa XIII, Nghị quyết Đại hội XIII Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ cơ quan Nhà xuất bản lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2020 - 2025; xây dựng Đảng bộ và cơ quan vững mạnh toàn diện.

+ Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác xuất bản, phát hành sách lý luận chính trị.

+ Xây dựng và triển khai các đề tài, đề án liên quan đến các nội dung đề xuất Bộ Chính trị, Ban Bí thư xem xét, phê duyệt đưa vào chương trình làm việc năm 2022: (1) Đề án sửa đổi chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật; (2) Đề án xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sách lý luận, chính trị.

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương và các ban, bộ, ngành có liên quan tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 44-CT/TW, ngày 16/4/2020 của Ban Bí thư “về đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành và nghiên cứu, học tập sách lý luận, chính trị

+ Kiện toàn công tác cán bộ Nhà xuất bản, đặc biệt là cán bộ lãnh đạo, quản lý của các đơn vị trong Nhà xuất bản. Tiếp tục tổ chức sắp xếp, cơ cấu lao động của Nhà xuất bản theo tinh thần Nghị quyết Trung ương 6 khóa XII; triển khai thực hiện Đề án vị trí việc làm theo khung năng lực.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có

4. Công ty CP Phát hành sách TP Hồ Chí Minh (Fahasa)

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Kinh doanh: Fahasa đã nỗ lực tổ chức kinh doanh trong điều kiện diễn biến phức tạp của dịch Covid-19; Duy trì hoạt động của toàn bộ hệ thống 115 Nhà sách trên toàn quốc, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại thu hút khách hàng, phát hành nhiều đầu sách hot được khách hàng quan tâm.

Đầu tư sửa chữa nâng cấp hệ thống Nhà sách hiện hữu về hình ảnh và chất lượng phục vụ; Doanh thu bán hàng online qua trang thương mại điện tử fahasa.com tăng trưởng khá tốt.

Tổng Doanh thu thực hiện toàn Công ty Quý I/2022 đạt 640 tỷ, gần tương đương so với cùng kỳ năm trước.

+ Ứng dụng công nghệ trong quản lý điều hành: Khai thác hiệu quả hệ thống ERP Công ty đã đầu tư phát triển đưa vào sử dụng trong những năm qua, phục vụ công tác điều hành và quản trị hoạt động kinh doanh toàn hệ thống.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Giải pháp về Công nghệ: Tiếp tục ứng dụng công nghệ trong kinh doanh để phục vụ khách hàng trong điều kiện bị ảnh hưởng dịch.

+ Giải pháp về hàng hóa: khai thác nguồn hàng chất lượng và phát hành tốt sách quốc văn, ngoại văn, văn phòng phẩm, dụng cụ học sinh và hàng hóa khác.

+ Giải pháp về chăm sóc và phục vụ khách hàng: tập huấn nâng cao kỹ năng nhân viên bán hàng trong tư vấn và chăm sóc khách hàng.

+ Giải pháp về đầu tư phát triển mạng lưới: tiếp tục tính toán đầu tư mở các Nhà sách mới, mô hình Nhà sách hiện đại ở những thị trường tiềm năng. Tiếp tục phát triển thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng công nghệ phục vụ xu

hướng mua sắm online trong mùa dịch. Phối hợp thể mạnh giữa kinh doanh online và offline riêng có của Fahasa.

+ Mục tiêu kinh doanh năm 2022: tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận 10-20% so với năm 2021.

5. Công ty CP Sách Thái Hà (Thaihabook)

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Tổ chức nhiều chương trình Hội sách, Phố sách, Đường sách như: Phố sách Xuân tại Phố sách Hà Nội, Đường sách Tết tại đường sách Nguyễn Văn Bình; Hội sách Xuyên Việt chủ đề “Khai xuân mãnh hổ - Bùng nổ sách hay” từ ngày 22/2-27/2/2022 tại đường sách TP.Hồ Chí Minh.

+ Tổ chức chuỗi chương trình livestream với tần suất 1 số/tháng, diễn giả chương trình là các tác giả sách hoặc các chuyên gia, nhà nghiên cứu. Mỗi số livestream sẽ gắn với một chủ đề khác nhau, bám sát tình hình thực tế xã hội và những cuốn sách có liên quan như: Livestream số 23: Ngày Tết - Kể chuyện văn hoá Việt; Livestream số 24: Hạnh phúc từng phút giây; Livestream số 25: Đi gặp mùa xuân - Hành trạng Thiền sư Thích Nhất Hạnh.

+ Từ đầu năm 2022 khi khởi động ATM TỦ SÁCH, Tiến sĩ Nguyễn Mạnh Hùng -ThaiHaBooks và các nhà hảo tâm đóng góp đã mở được 25 tủ sách trên cả nước tính đến hết tháng 03/2022: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đồng Tháp, Nghệ An, Quảng Nam, Vũng Tàu, Lâm Đồng, Thái Bình, Phú Yên, Ninh Thuận, Quảng Bình,....

+ Đặc biệt, Công ty Cổ phần Sách Thái Hà đã tổ chức thành công chương trình “Phát động dự án Khuyến đọc Việt Nam” vào ngày 22/2/2022 đồng thời trao tặng 222.000.000 cho các hoạt động Khuyến đọc tại Việt Nam. Chương trình nhận được rất nhiều sự quan tâm của đại diện các cơ quan, tổ chức, truyền thông, báo chí, bạn đọc trong và ngoài nước.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Thái Hà Books sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và tiếp tục triển khai kinh tế số trên cả 3 lĩnh vực: xuất bản số, kinh doanh số và quản trị số.

+ Để đẩy mạnh phát triển văn hoá đọc, Thái Hà Books đề nghị cần phải có các giải pháp khuyến đọc tại các nhà trường và các địa phương như hoạt động đọc sách 10 phút mỗi ngày tại các lớp học, các cấp học; thành lập các tủ sách di động tại các điểm công cộng như bệnh viện, trường học, bến chờ xe buýt; đẩy mạnh việc xây dựng các tủ sách gia đình, doanh nghiệp, thư viện, trường học,...

+ Cần nâng cao chất lượng chuyển đổi số theo hướng đồng bộ; tạo mối liên kết chặt chẽ giữa các đơn vị trong ngành; đồng thời phối hợp các doanh nghiệp ngoài ngành để phát triển phần mềm hỗ trợ công tác vận hành quy trình chuyển đổi số.

6. Công ty In Quân đội 1

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Số liệu sản xuất kinh doanh: (Tính từ ngày 01/01 đến ngày 31/3/2022)

Số TT	Tên mục	Đơn vị tính	Số lượng		Tăng- giảm với quý trước liền kề-%)	Tăng- giảm với quý cùng kỳ năm trước- %)
			Quý trước liền kề	Quý báo cáo		
1	Tổng số lao động	Người	188	176	93,61	92,15
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	40.542	28.840	71,14	95,82
3	Nộp ngân sách nhà nước	Triệu đồng	1.948	735	37,73	63,36
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệ u đồng	1.345	792	58,8 8	102, 06
5	Thu nhập BQ người/tháng	Triệ u đồng	9,48	8,53	89,9 6	107, 12

Trong quý I/2022 tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty In Quân đội 1 vẫn gặp nhiều khó khăn do máy móc thiết bị cũ, rơ rã không được đầu tư, giá cả, nguyên vật liệu đầu vào tăng cao, trong khi đơn giá công in chưa thể tăng dẫn đến tiền lương, thu nhập của người lao động cũng bị ảnh hưởng.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Thường xuyên quán triệt, giáo dục cho cán bộ, công nhân viên, người lao động nắm vững chức năng, nhiệm vụ của Công ty, nhất là nhiệm vụ chính trị In Báo Quân đội Nhân dân và các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, bảo đảm luôn chủ động trong mọi tình huống, không để xảy ra tình trạng sai, hỏng, chậm thời gian phát hành.

+ Chủ động nắm chắc tình hình thị trường và khách hàng, kịp thời có kế hoạch, phương án xử lý trong chuẩn bị hồ sơ và tham gia đấu thầu cạnh tranh các báo, ấn phẩm đạt hiệu quả thiết thực; đồng thời tích cực tìm kiếm khách hàng mới, có tiềm năng và khả năng thanh khoản tốt, góp phần bảo đảm đủ việc làm và tăng doanh thu cho Công ty, phấn đấu hoàn thành vượt chỉ tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh. Tích cực, chủ động, hiệu quả hơn nữa trong việc thu hồi công nợ, đốc thúc một số khách hàng nợ kéo dài có kế hoạch, lộ trình trả nợ dứt điểm, không để xảy ra tình trạng tồn đọng về tài chính.

+ Phát huy hiệu quả nguồn nhân lực, máy móc, trang thiết bị hiện có; thường xuyên làm tốt công tác vệ sinh công nghiệp, bảo trì, bảo dưỡng và sửa chữa máy móc, trang thiết bị với khả năng, trách nhiệm cao nhất. Triển khai thực hiện việc đầu tư mua sắm, thanh lý vật tư, trang thiết bị (nếu có) đúng quy chế, quy định.

7. Công ty TNHH MTV In Báo Nhân dân Hà Nội

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

Trong Quý I/2022, Công ty In Báo Nhân Dân Hà Nội đã và đang được giao tổ chức in nhiều tài liệu quan trọng đảm bảo yêu cầu cao về chất lượng, thời gian sản xuất, giao hàng gấp như: in Báo Nhân Dân và các ấn phẩm của Báo Nhân Dân; Tài liệu học tập, tài liệu hỏi đáp về các Văn kiện Hội nghị Trung ương lần thứ 4 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII.

Khó khăn, vướng mắc

+ Đại dịch Covid - 19 ảnh hưởng nặng nề đến nguồn cung ứng nguyên, vật liệu. Việc vận chuyển các container giấy cuộn (là vật tư chính trong hoạt động sản xuất của Công ty) từ nước ngoài về cảng gặp không ít khó khăn, nhiều thời điểm đợt dịch qua đi các container giấy về ồ ạt, có khi hàng không thể về do hệ thống logistics toàn cầu bị đứt gãy vì cách ly Nguồn cung giấy in khá khan hiếm, giá giấy tăng cao, giá các nguyên vật liệu khác tăng theo thị trường trong khi giá công in hầu như không thay đổi.

+ Ngoài ra, sự cạnh tranh về giá cả, cạnh tranh khách hàng giữa nội bộ các doanh nghiệp in; sự phát triển, cạnh tranh của các nhà in tư nhân, xu thế sản phẩm dịch chuyển sang lĩnh vực bao bì, tem nhãn, hàng cao cấp, thân thiện với môi trường đòi hỏi phải đầu tư công nghệ, thiết bị mới.

+ Máy, thiết bị trong dây chuyền sản xuất đã cũ, phải bảo dưỡng, sửa chữa nhiều gây tốn kém chi phí và ảnh hưởng đến tiến độ và chất lượng sản phẩm. Nguồn nhân lực thu hẹp, đặc biệt là thợ có tay nghề ngày càng khan hiếm, tuyển dụng thợ có chuyên môn đáp ứng được nhu cầu công việc là rất khó khăn.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội:

+ Luôn chuẩn bị sẵn các phương án về nhân lực, tìm thêm nguồn cung cấp vật tư, nguyên liệu để phục vụ sản xuất để đảm bảo thực hiện tốt nhất các nhiệm vụ chính trị được giao.

+ Khuyến khích, động viên, khích lệ kịp thời đối với những cá nhân, đơn vị có sáng kiến, sáng tạo để tiết kiệm chi phí và nâng cao năng lực sản xuất cho Công ty.

+ Tiết kiệm chi phí, giảm giá thành sản xuất, nâng cao tay nghề của người lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm để có thể cạnh tranh với các nhà in khác.

+ Đẩy mạnh tìm kiếm các khách hàng mới, khai thác, duy trì đơn hàng của các khách hàng cũ để đảm bảo công ăn việc làm, thu nhập cho người lao động.

+ Đẩy mạnh việc đào tạo nhân lực tại chỗ để nâng cao tay nghề.

+ Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh.

8. Hội Xuất bản Việt Nam

- Kết quả hoạt động nổi bật trong Quý I/2022:

+ Hội Xuất bản Việt Nam đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2021 và triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động năm 2022.

+ Hội đã chủ động thực hiện Kế hoạch chuẩn bị Đại hội đại biểu Hội Xuất bản Việt Nam lần thứ V nhiệm kỳ 2022-2027: Hoàn thiện bước đầu các Dự thảo: Báo cáo chính trị, Điều lệ Hội Xuất bản Việt Nam (sửa đổi, bổ sung), Đề án Nhân sự Hội Xuất bản Việt Nam khóa V nhiệm kỳ 2022-2027, sau khi Ban Chấp hành Hội đóng góp ý kiến.

+ Hội Xuất bản Việt Nam đã có văn bản hướng dẫn, nhắc nhở các nhà xuất bản về việc tổ chức xuất bản, tuyển chọn và gửi tác phẩm tham dự Giải thưởng sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” giai đoạn 2021-2023. Giải thưởng này do Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, Hội Xuất bản Việt Nam được giao nhiệm vụ tổ chức chấm Sơ khảo sách tham dự Giải thưởng.

+ Hội phối hợp với Cục Xuất bản, In và Phát hành thực hiện các việc liên quan đến tổ chức Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ năm.

- Mục tiêu phát triển cho năm 2022 nhằm đạt mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Không có