|  |  |
| --- | --- |
| **BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc***Hà Nội, ngày tháng năm 2022* |

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO**

**Đánh giá tình hình công tác QLNN Quý III/2022
và nhiệm vụ công tác trọng tâm Quý IV/2022**

*(Phục vụ Giao ban QLNN Quý III/2022 với Doanh nghiệp)*

## A. CÁC LĨNH VỰC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

## I. Lĩnh vực Bưu chính

### 1. Thông tin chung về lĩnh vực

***1.1. Sự kiện quan trọng***

- Ngày 20/9/2022, Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT), Tổng công ty Bưu điện Việt Nam phối hợp với Ủy ban An toàn giao thông quốc gia, Tập đoàn VinGroup phát hành bộ tem "An toàn giao thông đường bộ". Đây là bộ tem thứ 3 về nội dung an toàn giao thông đường bộ.

- Ngày 22 - 23/9/2022, Tổ Công tác 1034 - Bộ TTTT đã chủ trì, phối hợp với Trung tâm Khoa học công nghệ và tài năng trẻ - Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh và các tỉnh Cao Bằng, Lạng Sơn, Quảng Ninh đã tổ chức Chương trình tập huấn “Chuyển giao khoa học, công nghệ cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên năm 2022”. Chương trình có sự tham gia của gần 300 đoàn viên thông qua các điểm cầu trực tuyến tới các huyện, thị xã, thành phố thuộc các tỉnh Cao Bằng, Lạng Sơn, Quảng Ninh.

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

Quý III/2022, thị trường bưu chính ghi nhận mức tăng trưởng mạnh về doanh thu dịch vụ bưu chính, sản lượng bưu gửi so với cùng kỳ (do Quý III/2021 là cao điểm giãn cách xã hội trên phạm vi cả nước do dịch Covid-19). Ước Quý III/2022, doanh thu lĩnh vực Bưu chính ước đạt 13.500 tỷ đồng, tăng trưởng 8% so với doanh thu Quý II/2022 (12.500 tỷ đồng), và tăng trưởng trên 65% so với Quý III/2021 (8.000 tỷ đồng).

Sản lượng Bưu chính Quý III/2022 đạt 480 triệu bưu gửi, tăng 14% so với Quý II/2022 (420) và tăng xấp xỉ 90% so với Quý III/2021. Dự báo sản lượng dịch vụ bưu chính ước đạt 1.830 triệu bưu gửi (tăng 12% với dự kiến từ đầu năm - 1.630 triệu bưu gửi).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

**-** Không ghi nhận các khiếu nại nổi cộm của tổ chức, cá nhân về dịch vụ bưu chính do doanh nghiệp cung ứng và dịch vụ KT1. Bên cạnh đó, trong việc thực hiện báo cáo thống kê trực tuyến theo yêu cầu, các DNBC được lựa chọn tham gia trong giai đoạn này thực hiện khá tốt, cơ bản đáp ứng yêu cầu của Bộ TTTT.

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

- Các Sở TTTT phối hợp tốt với Bộ (Vụ Bưu chính) trong thực thi kế hoạch kiểm tra chất lượng dịch vụ BCCI, điều tra thống kê, đồng thời, có góp ý cho dự thảo Báo cáo tổng kết, đánh giá thi hành Luật Bưu chính (53/63 Sở TTTT[[1]](#footnote-1)).

- Các Sở TTTT chủ động tham mưu UBND tỉnh/tp triển khai Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg.

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

- Về tem bưu chính: Phát hành 03 bộ tem “Thác nước Việt Nam”, “Hổ”, “An toàn giao thông đường bộ (bộ 3)”; Xây dựng Kế hoạch số 1594/QĐ-BTTTT ngày 25/8/2022 và triển khai các nội dung phát hành đặc biệt bộ tem bưu chính “Kỷ niệm 100 năm sinh Thủ tướng Võ Văn Kiệt (1922 - 2022)”.

- Triển khai Quyết định số 468/QĐ-TTg: Đôn đốc, hướng dẫn 11/63 tỉnh/TP sớm triển khai xây dựng, hoàn thiện Đề án sau khi được UBND chỉ đạo, phân công (Bình Dương, Đắk Nông, Đồng Nai, Hưng Yên, Lai Châu, Phú Thọ, Thừa Thiên - Huế, Hà Giang, Bạc Liêu, Sơn La, Nam Định); hỗ trợ các Sở TTTT địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai Quyết định 468/QĐ-TTg; rà soát, tổng hợp khó khăn, vướng mắc của địa phương và giải pháp tháo gỡ. Đã đồng hành cùng Sở TTTT Yên Bái, Quảng Nam, Bạc Liêu, Hậu Giang xây dựng Kế hoạch/Đề án triển khai tại địa phương (trong đó, Đề án của Sở TTTT Quảng Nam, Hậu Giang đã được các Sở ngành nhất trí thông qua, Quảng Nam: thông qua ngày 22/7/2022; Hậu Giang: thông qua ngày 28/7/2022; Đề án của Sở TTTT tỉnh Bạc Liêu đang chờ ý kiến chính thức của UBND tỉnh để hoàn thiện Đề án); phối hợp với Chương trình kiểm tra, giám sát tại tỉnh Tuyên Quang về việc việc kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg và kết hợp nắm bắt tình hình chuyển giao doanh nghiệp BCCI đảm nhận một số công việc tại Quyết định số 468/QĐ-TTg tại tỉnh Tuyên Quang.

- Chuẩn bị nội dung và tham gia Đại hội Liên minh Bưu chính khu vực Châu Á - Thái Bình Dương lần thứ 13 (29/8 - 03/9/2022).

- Thực hiện thẩm định hồ sơ, trình cấp mới 23 Giấy phép, 28 XNTB bưu chính cho 28 doanh nghiệp. Làm việc với Cục An ninh chính trị nội bộ - Bộ Công an, trình Lãnh đạo Bộ ban hành Quyết định số 1473/QĐ-BTTTT ngày 05/8/2022 về việc ban hành Kế hoạch tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với thị trường bưu chính giai đoạn 2022 - 2025.

- Kiểm tra việc chấp hành quy định, quy trình nghiệp vụ cấp dịch vụ bưu chính KT1 tại Bắc Ninh.

- Phối hợp hướng dẫn hoạt động cung cấp dịch vụ bưu chính KT1 tại tỉnh Tiền Giang và đề nghị Tổng công ty VNPost chủ động xây dựng phương án cung cấp dịch vụ bưu chính KT1 đến cấp xã.

***2.2. Xây dựng cơ chế, chính sách***

- Báo cáo chuyên đề nghiên cứu Quý III/2022: “Báo cáo công tác quản lý Nhà nước đối với doanh nghiệp bưu chính có vốn nước ngoài”.

- Tiếp thu ý kiến thẩm định, hoàn thiện dự thảo Thông tư quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg.

- Triển khai xây dựng Thông tư quy định mức giá cước tối đa dịch vụ bưu chính phục vụ cơ quan Đảng, Nhà nước thay thế Thông tư số 23/2017/TT-BTTTT.

***2.3. Các nhiệm vụ trọng tâm khác***

*a) Thực hiện chuyển đổi số Vụ Bưu chính giai đoạn 2022 - 2025*

- Tiếp tục triển khai Vụ Bưu chính ảo.

- Phối hợp với đơn vị liên quan nâng cấp trang mabuuchinh.vn

*b) Triển khai hệ thống báo cáo điện tử của Bộ TTTT kết nối với các DNBC*

- Tiếp tục đôn đốc các DNBC thực hiện báo cáo thống kê qua hệ thống báo cáo điện tử của Bộ TTTT kết nối với các DNBC, kết quả:

+ Số DNBC báo cáo theo hình thức trực tuyến: 35 (các DNBC chiếm trên 90% thị phần).

+ Số kỳ báo cáo: Quý II/2022, Tháng 7, 8, 9/2022.

*c) Nghiên cứu, xây dựng báo cáo về cơ chế, chính sách chia sẻ, sử dụng chung hạ tầng bưu chính*

- Tổ chức họp Tổ công tác (4 phiên họp) trao đổi thảo luận về việc chia sẻ hạ tầng bưu chính gồm: Nền tảng số của SuperShip, điểm PUDO (điểm gửi hàng và điểm trả hàng) của Shopee Express, giải pháp bản đồ số giao hàng của Grab, giải pháp xử lý khi đơn hàng tăng đột biến của TikiNow, giải pháp vận chuyển đường trục và giải pháp chia sẻ hạ tầng khai thác chia chọn.

- Hướng dẫn các DNBC chủ động thực hiện chia sẻ dữ liệu Shipper để góp phần nâng cao hiệu quả của các DNBC.

- Lên kế hoạch đi khảo sát thực tế về mô hình hoạt động điểm PUDO và Trung tâm khai thác chia chọn của Shopee Express.

*d) Triển khai Kế hoạch 1034[[2]](#footnote-2) về việc hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển KTS nông nghiệp, nông thôn*

Số liệu theo: <https://tmdt.mic.gov.vn/bao-cao-thong-ke> (ngày 25/9/2022).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

- Thực hiện Chương trình phối giữa Bộ TTTT và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh: Bộ TTTT (Vụ Bưu chính) đã phối hợp với Trung ương Đoàn (Trung tâm KHCN và Tài năng trẻ) triển khai Kế hoạch đào tạo kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho 500 Đoàn viên tại các tỉnh/thành phố (nâng tổng số đoàn viên được đào tạo trong năm 2022 là 2.000 đoàn viên).

*e) Tổng kết, đánh giá thi hành Luật Bưu chính*

- Tiếp tục tổng hợp, giải trình ý kiến các đơn vị (53 Sở TTTT, Bộ Công an, Bộ KH&ĐT, Bộ Quốc phòng và các doanh nghiệp).

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của cá nhân, DNBC**

- Bộ (Vụ Bưu chính) nhận được và đã xử lý 10 kiến nghị của 05 Sở TTTT, 01 người dân và 01 DNBC.

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

### 5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

### 6. Nhiệm vụ phát sinh

**7. Nhiệm vụ phát sinh Quý IV/2022**

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch Chuyển đổi số Vụ Bưu chính giai đoạn 2022 - 2025: (1) Quản lý vận hành Mã Bưu chính quốc gia; (2) Xây dựng CSDL DNBC.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch 1034 hỗ trợ hộ SXNN lên sang TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số, nông nghiệp nông thôn.

- Trình ban hành Thông tư quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Quyết định số 37/2021/QĐ-TTg.

## II. Lĩnh vực Viễn thông

### 1. Thông tin chung về lĩnh vực

#### 1.1. Sự kiện quan trọng

- Việc triển khai thí điểm dịch vụ Mobile Money: Sau 8 tháng triển khai, tổng số khách hàng đăng ký và sử dụng dịch vụ đạt 2.186.004 khách hàng, ***tăng 11,6% so với tháng 7/2022***; trong đó số lượng khách hàng ở nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo là 1.502.449 khách hàng, chiếm 69%.

- Trong tháng 9/2022, Đại diện Việt Nam đã tái trúng cử vị trí Chủ tịch của Nhóm Vô tuyến khu vực Châu Á Thái Bình Dương (AWG) nhiệm kỳ 2022 - 2025. Qua đó, Việt Nam sẽ nắm bắt, tuân thủ, đồng thời chủ động xây dựng “luật chơi” của quốc tế về quản lý tần số để có định hướng quy hoạch phổ tần phù hợp với nhu cầu sử dụng tần số của mình.

- Từ ngày 12/9 - 15/9/2022, hội nghị APNIC 54 và APIX 26 được tổ chức tại Singapore. Tại sự kiện, đại diện Việt Nam (VNNIC) đã điều hành Diễn đàn các tổ chức quản lý IP/AS cấp quốc gia (NIR SIG Chair); tham gia tọa đàm chuyên gia để chia sẻ kinh nghiệm triển khai IPv6, RPKI tại Việt Nam.

 ***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

**a. Viễn thông**

- Thuê bao băng rộng cố định ước đạt 20,73 triệu thuê bao (21,04 TB/100 dân) tăng 11,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Tốc độ tăng trưởng ổn định 0,5-1%/tháng; ước đến cuối năm 2022 đạt 21,7 triệu TB; tương đương 22TB/100 dân; đạt kế hoạch năm 2022.

- Thuê bao băng rộng di động đạt 81,8 triệu (83 TB/100 dân) tăng 20,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Nếu giữ tốc độ tăng trưởng trung bình 0,9% của 9 tháng đầu năm 2022 thì đến cuối năm 2022 đạt mục tiêu đặt ra.

|  |
| --- |
|  |

- Thuê bao di động sau một thời gian chững lại do dịch bệnh COVID-19 kéo dài, đến nay tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt, kinh tế đang dần phục hồi, thuê bao di động bắt đầu chu kỳ tăng mới (0,6%/tháng).

- Thuê bao điện thoại cố định giảm liên tục trung bình khoảng 2%/tháng, đây là xu hướng giảm đều qua các năm.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

*-* Thuê bao điện thoại di động sử dụng SMP đạt 93,7 triệu, tăng 2,2% so với cùng kỳ năm trước.

- Thuê bao FP giảm đều hàng tháng (0,3 - 0,6%/tháng), số thuê bao sử dụng SMP tăng và FP giảm đồng bộ với chủ trương tắt sóng 2G của Bộ.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Tỷ lệ Hộ gia đình sử dụng cáp quang

|  |
| --- |
|  |

***Nhận xét:*** *Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng cáp quang tháng 9/2022 ước tính tăng 13,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Khả năng năm 2022 đạt xấp xỉ mục tiêu đề ra là 75% tỷ lệ hộ gia đình sử dụng cáp quang.*

*Giải pháp: Chỉ đạo doanh nghiệp tăng tốc phổ cập cáp quang tới hộ gia đình; chia địa bàn doanh nghiệp triển khai (giảm tỷ lệ churn rate).*

*\* Số thuê bao MVNO*

|  |
| --- |
|  |

***Nhận xét:*** *Hiện nay, Bộ TTTT đã cấp phép cho 04 doanh nghiệp MVNO tại Việt Nam, số lượng thuê bao của các nhà mạng này đang chiếm khoảng 1,3% tổng số lượng thuê bao toàn thị trường.*

 *Dư địa phát triển của MVNO chính là khi chuyển đổi số được triển khai rộng rãi. Nhu cầu sử dụng dịch vụ số trong các lĩnh vực tài chính, giáo dục, sức khoẻ, giải trí ngày càng tăng.*

\* Phủ sóng điểm lõm

|  |
| --- |
|  |

***Nhận xét:*** *Đến 31/8/2022 các doanh nghiệp đã phủ sóng được 2.143/2.212 thôn lõm sóng, Số thôn còn lại 69 thôn (trong đó có 30 thôn nguồn điện không bảo đảm nên chưa thể thi công được), còn lại 39 thôn doanh nghiệp đang tiếp tục triển khai. Nếu không tính đến các thôn chưa có điện lưới hoặc nguồn điện không đảm bảo chưa thể triển khai phủ sóng được thì đến thời điểm này các doanh nghiệp đã đạt 98,2% chương trình.*

*\* Mobile Money*

|  |
| --- |
|  |

***Nhận xét:*** *Tính đến 31/8/2022, sau 8 tháng triển khai thí điểm, số lượng khách hàng đăng ký và sử dụng dịch vụ Mobile Money đạt hơn 2 triệu khách hàng, tăng 11,6% so với cùng kỳ tháng 7/2022, trong đó số lượng khách hàng tại nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa đạt hơn 1,5 triệu khách hàng, chiếm 69%. Tốc độ phát triển khách hàng mới có xu hướng giảm dần qua các tháng do hiệu ứng từ các chương trình truyền thông, khuyến mại tại thời điểm ra mắt dịch vụ và dịp Tết Nguyên Đán có dấu hiệu chững lại so với giai đoạn đầu triển khai.*

*\* Tốc độ truy nhập Internet (theo speedtest)*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

***Nhận xét:***

*Tốc độ băng rộng cố định (BRCĐ) 80,3 Mbps (tăng 11,5% so với cùng kỳ năm 2021), tốc độ download BRCĐ tiếp tục tăng lên và ổn định cho thấy tốc độ truy nhập Internet BRCĐ của Việt Nam đang ở mức cao so với mặt bằng chung của thế giới (xếp thứ 44 và cao hơn mặt bằng chung của thế giới là 69,14 Mbps).*

*Tốc độ truy nhập Internet băng rộng di động đang ổn định (xếp thứ 45 và cao hơn so với mặt bằng chung của thế giới là 30,79 Mbps).*

- Sản lượng dịch vụ hội nghị truyền hình (HNTH) Quý III/2022 đạt 78 phiên tăng 14,7% so với Quý II/2022 (68 phiên), giảm 2,8 lần so với Quý III/2021 (217 phiên). Sản lượng HNTH giảm so với cùng kỳ năm 2021 do Việt Nam từng bước thực hiện bình thường hóa với dịch COVID-19.

- Phiên điện đàm quốc tế: Sản lượng Quý III/2022 giảm 5 phiên so với Quý II/2022 và giảm 18 phiên so với Quý III/2021.

***b. Tần số vô tuyến điện***

| **STT** | **Tiêu chí** | **Đơn vị** | **Quý III/2022** | **Cùng kỳ năm 2021** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  Số lượng trạm kiểm soát tần số vô tuyến điện | Trạm KS | 129 | 119 |
| 2 |  Lượng phổ tần số vô tuyến điện quy hoạch cho hệ thống thông tin di động IMT  | MHz | 3.902 | 3.902 |
| 3 |  Số lượng thiết bị vô tuyến điện đã cấp phép tần số | Thiết bị | 5005 | 7598 |
| 4 | Chứng chỉ vô tuyến điện viên hàng hải | Chứng chỉ | 361 | 440 |
| 4 |  Số lượng ấn định tần số vô tuyến điện đã đăng ký quốc tế  | Ấn định tần số | 85 | 81 |
| 5 |  Số vụ can nhiễu tần số vô tuyến điện có hại | Vụ can nhiễu | 25/28 | 12/12 |
| 6 | Số vụ vi phạm sử dụng tần số và thiết bị vô tuyến điện đã xử lý | Vụ | 85 | 26 |
| a | Số vụ phạt tiền/số tiền | Vụ/triệu đồng | 34/49.900.000 đồng | 4/9.000.000 đồng  |
| b | Cảnh cáo | Vụ | 0 | 0 |
| 7 | Tổng số tiền thu lệ phí cấp phép và phí sử dụng tần số vô tuyến điện | Tỷ đồng | 183,76  | 279 |
| 8 | Số tiền nộp ngân sách nhà nước từ lệ phí cấp phép và phí sử dụng tần số vô tuyến điện | Tỷ đồng | 92,47  | 140 |

***c. Internet***

- Số lượng địa chỉ Internet IPV4 đạt 16.189.952 địa chỉ, tăng 0,36% so với năm trước.

- Số lượng địa chỉ Internet IPV6 đạt 18.223 địa chỉ, tăng 13,86% so với năm trước.

- Số lượng số hiệu mạng đạt 521 số hiệu mạng, tăng 14,76% so với năm trước.

-Tỷ lệ sử dụng IPv6 trên mạng Internet của Việt Nam đạt 53%, tăng 6% so với năm trước (tăng 14% so với cùng kỳ năm trước).

- Tổng số tên miền quốc gia “.vn” được cấp đạt 38.313 tên miền, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước.

- Số lượng bộ, ngành, địa phương đã ban hành kế hoạch chuyển đổi IPv6 đạt 77/85, tăng 8,5% so với năm trước (tăng 40% so với cùng kỳ năm trước).

- Số lượng bộ, ngành, địa phương có cổng thông tin điện tử hoặc cổng dịch vụ hành chính công triển khai IPv6 đạt 45/85, tăng 105% so với năm trước (tăng 150% so với cùng kỳ năm trước).

***d. Viễn thông công ích***

Tiếp tục thực hiện một số nội dung hỗ trợ dịch vụ viễn thông công ích thuộc Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2020 theo Quyết định số 1159/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 và triển khai Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2025 theo Quyết định số 2269/QĐ-TTg ngày 31/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ theo tiến độ, kế hoạch.

#### 1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý

- Trong thời gian qua, nhìn chung, các quy định pháp luật của lĩnh vực viễn thông được các doanh nghiệp, tổ chức tuân thủ, thực hiện khá nghiêm túc, không có những vụ việc hoặc những hành vi vi phạm pháp luật nghiêm trọng. Trong Quý III/2022 không có vụ việc vi phạm bị xử phạt vi phạm hành chính.

- Thanh tra chất lượng sản phẩm viễn thông tại 02 doanh nghiệp, gồm Công ty TNHH Phân phối Synnex FPT và Công ty TNHH Phân phối Đông Dương.

- Phối hợp với Cục Quản lý Chất lượng sản phẩm, hàng hóa - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng - Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai kiểm tra nhà nước về chất lượng hàng hoá lưu thông trên thị trường đợt 2 năm 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh đối với các cơ sở, đại lý kinh doanh điện thoại di động, máy tính xách tay, pin lithium cho điện thoại di động, pin lithium cho máy tính xách tay.

- Trong Quý III/2022, tiếp tục thanh tra, kiểm tra các đối tượng sử dụng tần số nhằm đảm bảo sự chấp hành các quy định pháp luật về tần số vô tuyến điện. Nhìn chung các đối tượng sử dụng tần số đã chấp hành tốt các quy định của pháp luật. Qua thanh tra, kiểm tra, đã phát hiện, xử phạt 54 vụ vi phạm về sử dụng thiết bị vô tuyến điện như không có giấy phép, sử dụng thiết bị vô tuyến điện không đúng quy định trong giấy phép, v.v.. Bộ đã thực hiện xử phạt vi phạm hành chính nhằm đảm bảo các quy định của pháp luật về sử dụng tần số. Trong đó, phạt tiền 34 vụ với tổng số tiền 49.900.000 đồng, phạt cảnh cáo 0 vụ, nhắc nhở 20 vụ.

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT:***

- Trong Quý III/2022, tiếp tục duy trì tốt công tác phối hợp QLNN tại địa phương về thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; kiểm soát lưu động; xử lý can nhiễu; đo tham số kỹ thuật các đài PTTH - Truyền thanh không dây (TTKD); cấp phép sử dụng tần số VTĐ, v.v.

**\* Kết quả:**

- Đã phối hợp cấp mới và gia hạn 206 giấy phép đài TTKD và 1.490 giấy phép cho các thiết bị đặt trên phương tiện nghề cá.

- Đã chuyển các Sở TTTT chủ trì thực hiện kiểm tra đột xuất 48 vụ (phạt tiền 04 vụ/ 11.000.000 đồng, 0 vụ cảnh cáo, 44 vụ nhắc nhở).

- Phối hợp xử lý 21 vụ can nhiễu. Tuyên truyền pháp luật tại 29 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

### 1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập

- Tại APNIC 54, APIX 26, một số nội dung chuyên môn quan trọng được chia sẻ:

+ Các tổ chức, các chuyên gia nhìn lại và khẳng định về chặng đường chuyển đổi IPv6; khẳng định IPv6 là mặc định cho sự phát triển Internet toàn cầu. Các quốc gia cũng đang đẩy mạnh chuyển đổi IPv6 cho mạng cơ quan chính phủ, dịch vụ Internet mới như 5G, IoT, Cloud. Việt Nam được đánh giá là một trong các quốc gia tiêu biểu của khu vực, toàn cầu trong chuyển đổi IPv6. Trong đó, việc chuyển đổi IPv6 cần giữ nhịp và đẩy mạnh trong thời gian tới, hướng tới cơ quan nhà nước, dịch vụ Internet mới.

+ An toàn định tuyến đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển bền vững của Internet. Công nghệ RPKI là giải pháp cho mạng Internet toàn cầu, mạng Internet của các quốc gia (bao gồm ROA và ROV). Việt Nam đã có những bước tiến tốt trong năm 2022, tăng trưởng tốt về tỷ lệ ROA/RPKI. Thời gian tới, thúc đẩy ROA kết hợp ROV để triển khai xác thực định tuyến an toàn cho Internet Việt Nam.

+ Quản lý tài nguyên Internet song song với phát triển hệ thống kỹ thuật theo chuẩn NIR được chú trọng trong khối các Tổ chức quản lý IP/ASN cấp quốc gia. Hiện nay, VNNIC đang xây dựng và thử nghiệm các tính năng cơ bản; trong năm 2023, VNNIC tiếp tục học tập kinh nghiệm quốc tế để xây dựng và hoàn thiện hệ thống kỹ thuật theo chuẩn NIR của APNIC.

- Từ ngày 08/9 - 14/9/2022 tại Singapore diễn ra một số các phiên họp, diễn đàn quan trọng trong khu vực liên quan đến quản trị Internet: Diễn đàn Quản trị Internet khu vực châu Á - Thái Bình Dương 2022 (APrIGF 2022) và Học viện đào tạo Quản trị Internet khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APSIG 2022). Trong đó, Học viện đào tạo Quản trị Internet (School of Internet Governance – SIG) là mô hình đào tạo, phát triển kiến thức, năng lực cho cộng đồng về tài nguyên Internet, quản trị Internet, chính thức hoạt động từ năm 2007 dựa trên các mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ của Liên hợp quốc. Học viện đào tạo Quản trị Internet khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APSIG) được thành lập từ năm 2016. Hiện nay mô hình SIG đã hoạt động gần 20 điểm trên toàn thế giới, được tổ chức dưới dạng workshop, hội thảo thường niên. Đây là mô hình VNNIC cần nghiên cứu, tìm hiểu để học hỏi, đề xuất triển khai các hoạt động phù hợp nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng của thế hệ trẻ (NextGen) để tham gia vào quá trình phát triển tài nguyên Internet, Internet Việt Nam hiện đại, bền vững.

### 2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành

**a. Viễn thông**

- Nhiệm vụ: Thực hiện đo kiểm và công bố chất lượng mạng viễn thông và mạng Internet trên toàn quốc:

*+ Tiến độ:* Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông và các cơ quan liên quan thu thập được dữ liệu thô của Ookla (kết quả mẫu đo của Ookla tại Việt Nam) để đánh giá tính chính xác của 2 hệ thống bằng cách thử nghiệm áp dụng công thức của VNNIC (công thức lọc mẫu và thống kê đang áp dụng cho dữ liệu của ứng dụng i-Speed) trên dữ liệu tháng 6, 7, 8/2022). Kết quả tốc độ trung bình thu được từ 2 hệ thống là tương đồng (tính bằng phương pháp của i-Speed), trong đó tháng 7, 8 tốc độ trung bình hệ thống i-Speed cao hơn hẳn công cụ nước ngoài Speedtest của Ookla. Điều đó cho thấy công cụ i-Speed và công cụ Speedtest của Ookla không chỉ tương đồng trong quá trình thử nghiệm mà trên thực tế với tập dữ liệu rộng thu thập từ các người dùng cả nước. Tuy nhiên do phương pháp lọc/loại mẫu khác nhau nên kết quả thống kê khác nhau.

*+ Khó khăn vướng mắc:* Số liệu công bố của Speedtest cao hơn i-Speed 10-15%, hiện chưa tìm hiểu được phương pháp tính chi tiết của Speedtest như thế nào.

***+ Ý kiến trái chiều của doanh nghiệp***: Số liệu phân tích hàng tháng của i-Speed thấp hơn Speedtest, cần kiểm tra lại.

***+ Đề xuất, kiến nghị:*** Tiếp tục phối hợp thực hiện các nội dung phân tích, tính toán để hiểu rõ về phương pháp tính cụ thể của Speedtest, công bố số liệu vào cuối Quý IV/2022.

- Nhiệm vụ: Xây dựng kế hoạch giao nhà mạng nâng cao chất lượng dịch vụ viễn thông và dịch vụ truy nhập Internet có lộ trình và mục tiêu cụ thể cho từng năm:

*+ Tiến độ:*

++ Đang phối hợp để đánh giá độ chính xác của kết quả thống kê tốc độ Internet cố định, di động. Về tốc độ Internet cố định, đang xây dựng quy chuẩn sửa đổi quy chuẩn về CLDV Internet cố định, theo đó quy định tốc độ Internet cố định tối thiểu là 50 Mbps. Về tốc độ Internet di động, trước mắt sẽ làm việc với các các DN di động đề nghị các doanh nghiệp nghiên cứu, cam kết công bố cao hơn nữa tốc độ trung bình, trong thời gian tới khi các doanh nghiệp di động được cấp phép sử dụng nhiều tần số hơn thì việc tốc độ trung bình Internet di động của Việt Nam tiếp tục tăng lên là khả thi và hợp lý.

*+ Khó khăn vướng mắc:*

***++*** Việc giao nhà mạng nâng cao tốc độ Internet có lộ trình phụ thuộc vào nhiều yếu tố khác nhau, ví dụ như: hạ tầng cáp quang; tần số được cấp phép sử dụng; như cầu cần thiết phải có tốc độ cao của người dân; hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp, v.v.

***++ Ý kiến của một số doanh nghiệp***: Nhu cầu thực tế của người dân trong việc sử dụng Internet cần tốc độ cao chưa rõ ràng, chưa thể hiện được sự cấp thiết phải có tốc độ cao vượt trội; hạ tầng cáp quang chưa phủ hết các địa bàn; tần số được cấp phép còn hạn chế, chưa có nhiều tần số mới, v.v.

***++ Đề xuất, kiến nghị:*** Đề xuất điều chỉnh thời hạn hoàn thành nhiệm vụ sang Quý IV/2022 (tháng 12/2022).

- Nhiệm vụ: Xây dựng và trình Lãnh đạo Bộ ban hành văn bản công bố lộ trình kế hoạch tắt sóng 2G:

+ Ngày 27/9/2022, Bộ đã ký ban hành công văn số 4833/BTTTT-CVT định hướng triển khai lộ trình, kế hoạch dừng công nghệ di động 2G gửi các doanh nghiệp viễn thông.

- Các nhiệm vụ khác:

+ Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông triển khai các biện pháp tăng cường ngăn chặn cuộc gọi rác, xử lý SIM có dấu hiệu tồn kênh, theo đó yêu cầu các doanh nghiệp: (i) Triển khai các biện pháp phát hiện, ngăn chặn xử lý các cuộc gọi rác thực hiện qua dịch vụ SIP trunk, SIM box, robocall, v.v.; (ii) Định kỳ hàng ngày rà soát, cập nhật, báo cáo trực tuyến, v.v..

+ Về việc thông tin tuyên truyền trên mạng viễn thông di động: Trong tháng 8/2022, Bộ có **04 văn bản** gửi các doanh nghiệp di động hỗ trợ tuyên truyền phục vụ mục đích sau:

++ Nhắn tin tuyên truyền về nhắn tin khuyến cáo, cảnh báo và hướng dẫn kỹ năng bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy theo đề nghị của Bộ Công an.

 ++ Nhắn tin tuyên truyền phục vụ công tác phòng, chống dịch sốt xuất huyết theo đề nghị của Bộ Y tế, Sở TTTT Thành phố Hồ Chí Minh.

++ Nhắn tin tuyên truyền phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid 19 theo đề nghị của Bộ Y tế, Sở TTTT Thành phố Hồ Chí Minh.

++ Cài âm thông báo tuyên truyền phòng chống dịch sốt xuất huyết trên đại bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

+ Về việc phối hợp với cơ quan điều tra xác minh phục vụ điều tra phòng chống tội phạm: Trong Quý III/2022 đã tiếp nhận xử lý **92 văn bản.**

+ Về việc phân bổ, hoàn trả mã, số dịch vụ viễn thông: Trong Quý III/2022 đã xử lý **43 hồ sơ**.

+ Làm việc với 63 Văn phòng Tỉnh ủy các tỉnh/thành phố về việc chuyển đài điện báo tại địa phương.

+ Chủ trì, phối hợp với các Sở TTTT, doanh nghiệp viễn thông chuẩn hóa mạng TSLCD kết nối 4 cấp hành chính và triển khai HNTH 4 cấp phục vụ Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì họp khẩn về phòng, chống bão Noru.

**b. Tần số vô tuyến điện**

\* Đấu giá băng tần 2300 - 2400 MHz cho thông tin di động IMT:

- Bộ Tài chính đã gửi văn bản góp ý kiến đối với kết quả xác định mức thu cơ sở băng tần 2300 - 2400 MHz. Bộ TTTT (Cục Tần số vô tuyến điện) đang nghiên cứu, giải trình, tiếp thu ý kiến góp ý.

\* Đẩy mạnh thu phí hình thức điện tử không dừng (ETC) theo ý kiến của Văn phòng Chính phủ tại công văn số 4957/VPCP-CN ngày 05/8/2022:

- Triển khai kiểm soát tần số vô tuyến điện đối với 135/144 trạm ETC; xác định 21/135(16%) trạm ETC có hệ thống RFID sử dụng tần số chồng lấn băng tần đã cấp cho thông tin di động. Hướng dẫn 02 công ty VDTC, VETC việc sử dụng, xin cấp giấy phép sử tần số. Tiếp tục tuyên truyền, đôn đốc và xử lý để các đơn vị quản lý, vận hành trạm ETC chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

**c. Internet**

- Duy trì hệ thống DNS quốc gia, hệ thống VNIX, hệ thống cấp phát tài nguyên tên miền quốc gia .VN và địa chỉ IP/ASN đảm bảo chất lượng, hoạt động an toàn ổn định, không để xảy ra sự cố gián đoạn dịch vụ (cam kết SLA 99,999%, thực tế đạt 100%).

- Thực hiện Chương trình kiểm tra trực tiếp nghiệp vụ quản lý NĐK tên miền “.vn” năm 2022 đối với 09 NĐK tên miền trong nước (PAVN, Mắt Bão, ViettelIDC, Vinahost, ESC, ViettelIDC, Nhân Hòa, iNET, GMO) nhằm nắm bắt hiện trạng quản lý nghiệp vụ quản lý tên miền, chấn chỉnh và yêu cầu khắc phục các tồn tại của các NĐK.

- Thúc đẩy, phát triển tài nguyên Internet Việt Nam: Hướng dẫn, thúc đẩy, hỗ trợ đăng ký IP/ASN độc lập để phát triển mạng hiện đại. Kết quả cấp, phân bổ trong quý III như sau:

+ Cấp mới địa chỉ IPv4: 23 vùng /23 địa chỉ IPv4 cho 23 tổ chức, doanh nghiệp.

+ Cấp mới địa chỉ IPv6: 21 vùng /48 và 01 vùng /47 địa chỉ IPv6 cho 22 tổ chức, doanh nghiệp.

+ Cấp mới số hiệu mạng (ASN): 21 ASN cho 21 tổ chức, doanh nghiệp.

+ Phát triển thành viên mới 23 tổ chức; nâng tổng số thành viên địa chỉ Internet Việt Nam đạt 771.

+ 03 chương trình đào tạo: Tổ chức chương trình đào tạo IPv6, DNS nâng cao cho các tỉnh Miền Trung - Tây Nguyên tại VNNIC Internet Conference (22-23/6); đào tạo nâng cao cho các tỉnh Miền Bắc (21-22/7); hỗ trợ đào tạo IPv6 cho Ninh Thuận (29/6).

+ Xây dựng cẩm nang hướng dẫn triển khai IPv6 cho 5G, IoT; xây dựng tài liệu hướng dẫn đánh số IPv6 cho IoT.

+ Trao đổi, hỗ trợ: 20 Bộ, ngành, địa phương về công tác chuyển đổi IPv6 cho hạ tầng mạng, cổng thông tin điện tử, dịch vụ công.

**d. Viễn thông công ích**

- Hoàn thành việc xác nhận quyết toán với tất cả các doanh nghiệp viễn thông thuộc đối tượng đóng góp (58/58 doanh nghiệp) và đang hoàn thiện hồ sơ quyết toán thu đóng góp của Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2020.

- Hoàn thành các hoạt động tạm ứng, thanh toán các hợp đồng đặt hàng.

**2.2. Tình hình xây dựng văn bản QPPL**

**a. Viễn thông**

- Luật Viễn thông (sửa đổi): Đang nghiên cứu xây dựng dự thảo lần 1 Luật Viễn thông (sửa đổi) để đăng tải lấy ý kiến rộng rãi trên Cổng thông tin điện tử.

- Hoàn thiện theo ý kiến thẩm định dự thảo Thông tư quy định chi tiết Quyết định số 03/2020/QĐ-TTg của Thủ tướng về Mạng điện báo Hệ đặc biệt.

- Hoàn thiện và gửi Bộ Tư pháp hồ sơ thẩm định dự thảo Quyết định của Thủ tướng về mạng Truyền số liệu chuyên dùng.

**b. Tần số vô tuyến điện**

\* Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện:

- Tiếp thu, giải trình các ý kiến của Đại biểu Quốc hội về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện. Tiếp tục phối hợp với Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội hoàn thiện dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện trình Quốc hội thông qua tại Kỳ họp thứ 4 Quốc hội khóa XV (dự kiến tháng 10/2022).

\* Nghị định hướng dẫn Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện:

- Tiếp tục hoàn thiện dự thảo Nghị định, trình kèm theo hồ sơ dự thảo Luật trình Quốc hội dựa trên cơ sở ý kiến của các Ủy ban của Quốc hội, Uỷ ban Thường vụ Quốc hội và Đại biểu Quốc hội.

\* Xây dựng Thông tư quy hoạch băng tần 3,5GHz cho IMT ở Việt Nam: Hoàn thiện dự thảo Thông tư và hồ sơ Thông tư quy hoạch băng tần 3,5GHz cho IMT ở Việt Nam.

\* Đề án phóng vệ tinh thay thế 02 vệ tinh viễn thông Vinasat-1 và Vinasat-2: Tiếp tục phối hợp với các cơ quan có liên quan triển khai Đề án.

**c. Internet**

**d. Viễn thông công ích**

- Hoàn thiện dự thảo sửa đổi, bổ sung Quyết định số 11/2014/QĐ-TTg ngày 27/01/2014 về tổ chức và hoạt động của Quỹ Dịch vụ viễn thông công ích Việt Nam.

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

- Đã trả lời 32 thắc mắc, đề nghị của các tổ chức, doanh nghiệp về kiểm tra chất lượng chất lượng hàng hóa nhập khẩu, chứng nhận hợp quy, công bố hợp quy.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc xử lý vi phạm, thực hiện tạm ngừng 30 tên miền (28 tên miền “.vn”, 02 tên miền quốc tế), thu hồi 01 tên miền quốc tế và giữ nguyên hiện trạng 04 tên miền quốc tế, các vi phạm tập trung về việc cung cấp thông tin trên mạng không đúng quy định.

- Trong Quý III/2022, tiếp nhận, xử lý 04 văn bản phản ánh về việc giả mạo thông tin website, vi phạm bản quyền, vi phạm sở hữu trí tuệ và đã thông báo nhắc nhở chủ thể đăng ký sử dụng tên miền rà soát, gỡ bỏ nội dung vi phạm, sử dụng tên miền đúng mục đích, đúng quy định hiện hành. Đồng thời, có văn bản hướng dẫn người gửi phản ánh đồng thời chuyển tiếp văn bản sang cơ quan có thẩm quyền để xử lý tiếp.

**4. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao**: Đã cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>.

### 5. Nhiệm vụ mới phát sinh

- Thực hiện khảo sát hiện trạng sử dụng máy tính bảng được hỗ trợ từ Chương trình “Sóng và Máy tính cho em” theo Quyết định số 1707/QĐ-BTTTT ngày 12/9/2022 của Bộ TTTT.

### 6. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022

### a. Viễn thông

- Luật Viễn thông (sửa đổi): Xây dựng dự thảo lần 1 Luật Viễn thông (sửa đổi) để đăng tải lấy ý kiến rộng rãi trên Cổng thông tin điện tử.

- Triển khai chương trình xử lý spam call, sim tồn kênh. Duy trì quản lý Sim mới phát sinh sau thời điểm 31/3/2022 đảm bảo Sim đúng thông tin thuê bao theo quy định.

- Tiếp tục đôn đốc các doanh nghiệp triển khai phủ sóng di động tại các thôn/bản lõm sóng nằm trong Chương trình viễn thông công ích giai đoạn đến 2025.

- Trình ban hành Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về mạng TSLCD.

- Hoàn thiện và trình ban hành Thông tư quy định chi tiết Quyết định số 03/2020/QĐ-TTg của Thủ tướng về Mạng điện báo Hệ đặc biệt.

**b. Tần số vô tuyến điện**

- Trình Quốc hội thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện.

- Thực hiện các bước chuẩn bị để tổ chức đấu giá băng tần 2300 - 2400MHz.

- Tiếp tục triển khai Đề án phóng vệ tinh thay thế 02 vệ tinh viễn thông Vinasat-1 và Vinasat-2.

**c. Internet**

- Công tác IPv6, IPv6 For Gov:

+ Triển khai 03 chương trình đào tạo IPv6 (CQNN khu vực Miền Nam; Thành viên địa chỉ IP; Doanh nghiệp IDC, Cloud, Hosting).

+ Kết nối, đốc thúc, hướng dẫn, hỗ trợ Bộ, ngành, địa phương trong chuyển đổi Cổng Thông tin điện tử, dịch vụ công theo yêu cầu của Chỉ thị số 02/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

- Hoàn thành xây dựng hệ thống quản lý, xác thực hồ sơ điện tử đăng ký tên miền, kết nối liên thông CSDL quốc gia, chuyên ngành.

- Hoàn thành triển khai ứng dụng công nghệ xác thực định tuyến (RPKI) trên mạng Internet Việt Nam, đảm bảo an toàn hoạt động định tuyến mạng Internet.

**d. Viễn thông công ích**

- Hoàn thiện, báo cáo kết quả khảo sát, đánh giá hiệu quả hỗ trợ máy tính bảng cho các đối tượng thuộc Chương trình “Sóng và máy tính cho em”.

## III. Lĩnh vực Chuyển đổi số

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng***

- Ngày 05/7/2022, tổ chức phát động Cuộc thi sáng tác biểu trưng “Chuyển đổi số quốc gia”. Cuộc thi được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc với sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân trong và ngoài nước để chọn mẫu logo "Chuyển đổi số quốc gia" nhằm thống nhất sử dụng trong toàn bộ các hoạt động của Chương trình chuyển đổi số quốc gia; góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu quốc gia về chuyển đổi số, công nghệ số, đổi mới, công nghiệp sáng tạo.

- Ngày 22/7/2022, tổ chức thành công Lễ phát động Cuộc thi “Tìm kiếm giải pháp Chuyển đổi số Quốc gia - Viet Solutions” năm 2022 với mục tiêu là tìm kiếm, công bố và trao giải cho những bài toán, giải pháp chuyển đổi số và dự án cộng đồng xuất sắc của Việt Nam ở các ngành, lĩnh vực, địa phương và doanh nghiệp.s

- Tổ chức thành công phiên họp thứ ba của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số sáng ngày 08/8/2022 tại trụ sở Chính phủ, do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số chủ trì phiên họp. Phiên họp đã tập trung phân tích, đánh giá về tình hình chuyển đổi số trong 6 tháng đầu năm 2022, những kết quả đạt được, nhận diện những hạn chế, khó khăn, vướng mắc và chỉ ra nguyên nhân cũng như đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, các kiến nghị, đề xuất để thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số quốc gia, xây dựng Chính phủ số, nền kinh tế số và xã hội số thời gian tới.

Kết luận phiên họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh một số quan điểm, định hướng lớn. Theo đó, chuyển đổi số phải là công cụ quan trọng trong xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, gắn với chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả. Phát huy tối đa sức mạnh truyền thống văn hóa, trí tuệ con người Việt Nam. Bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, người dân và doanh nghiệp; coi trọng công tác truyền thông, hướng dẫn, tạo sự ủng hộ, đồng thuận của người dân và cộng đồng doanh nghiệp, v.v..

Trong khuôn khổ phiên họp lần thứ ba của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số, Thứ trưởng Bộ TTTT Nguyễn Huy Dũng, Thành viên Ủy ban đã công bố Báo cáo chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ ngành, địa phương năm 2021 - DTI 2021.

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

| **Chỉ tiêu** | **KH năm 2022** | **Thực hiện Quý III/2022** | **So với cùng kỳ năm trước** | **Ước thực hiện cả năm 2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DVCTT mức độ 4 | 100% | 97,3% |  | 100% |
| DVCTT mức độ 3, 4 có phát sinh hồ sơ | 80% | 67,8% | Tăng 35,65%  | 80% |
| Hồ sơ xử lý trực tuyến | 50% | 43,2% | Tăng 14,57 % | 50% |

- Tổng số dịch vụ hành chính công trực tuyến (DVCTT) do các bộ, ngành, UBND cấp tỉnh cung cấp: 119.498 dịch vụ.

- Số lượng DVCTT mức độ 3, 4: 84.346 dịch vụ.

- Tỷ lệ DVCTT mức độ 4: 97.3%.

- Số lượng giao dịch trên nền tảng NDXP: Tính đến ngày 26/9/2022, tổng số giao dịch thực hiện thông qua NDXP trong tháng 9 năm 2022 là 58.397.139 triệu giao dịch; tổng số giao dịch thực hiện thông qua NDXP từ khi khai trương đến nay là hơn 661 triệu giao dịch; tính từ đầu năm 2022, trung bình hằng ngày có khoảng 1,6 triệu giao dịch thực hiện thông qua NDXP.

- Số bộ, ngành, địa phương đã ban hành Kiến trúc CQĐT 2.0: 19/22 bộ, ngành (Bộ Quốc phòng, Bộ Công Thương đang xây dựng phiên bản cập nhật; Uỷ ban Dân tộc đang xây dựng kế hoạch) và 62/63 tỉnh, thành phố xây dựng, cập nhật Kiến trúc 2.0 (tỉnh Khánh Hòa đang xây dựng phiên bản cập nhật).

- Số bộ, ngành, địa phương đã ban hành NQ, CT về CĐS:

+ Số bộ, ngành và địa phương đã kiện toàn, thành lập Ban Chỉ đạo về chuyển đổi số: 100% bộ, ngành, địa phương đã kiện toàn.

+ Số địa phương đã ban hành Kế hoạch/Đề án về chuyển đổi số: 100% địa phương đã ban hành.

- Triển khai xây dựng mô hình Tổ công nghệ số cộng đồng (CNSCĐ) đến 26/9/2022:

+ Địa phương đã triển khai Tổ CNSCĐ: 61/63[[3]](#footnote-3). (33/63 tỉnh, thành phố đã hoàn thành thành lập 100% Tổ Công nghệ số cộng đồng đến cấp xã).

+ Số Tổ CNSCĐ đã được thành lập: 59.581 tổ.

+ Số người tham gia Tổ CNSCĐ: 270.357 người.

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

- Khung quản lý AI mẫu của Singapore:

+ Singapore đã xây dựng và ban hành Khung quản lý AI mẫu (Model AI Governance Framework) phiên bản 2.0. Bốn nội dung chính của Khung là: Cơ cấu và biện pháp quản trị nội bộ, sự tham gia của con người trong việc ra quyết định được tăng cường bởi AI, quản lý hoạt động, tương tác và giao tiếp của các bên liên quan. Khung quản lý này cũng đề cập đến các yếu tố như thuật toán bất khả tri (Algorithm-agnostic), công nghệ bất khả tri (Technology-agnostic), lĩnh vực bất khả tri (Sector-agnostic), AI và mô hình kinh doanh cùng quy mô, v.v.. Trên cơ sở Khung quản lý AI mẫu này, IMDA đề xuất xây dựng Khung hướng dẫn về AI cho ASEAN trong năm 2022 - 2023. Cũng dựa trên Khung quản lý AI, IMDA đã xây dựng AI Verify - Khung và Bộ công cụ thử nghiệm quản trị AI đầu tiên trên thế giới giúp các công ty muốn chứng minh AI có trách nhiệm theo cách khách quan và có thể kiểm chứng được. AI Verify có mục đích thúc đẩy sự minh bạch giữa các công ty và các bên liên quan. Cho đến ngày 01/6/2022, 10 công ty từ các lĩnh vực khác nhau và quy mô khác nhau đã thử nghiệm các sản phẩm của mình trên AI Verity và cung cấp phản hồi. Các công ty này bao gồm AWS, DBS Bank, Google, Meta, Microsoft, Singapore Airlines, NCS (một bộ phận của Tập đoàn Singtel)/Land Transport Authority, Standard Chartered Bank, v.v..

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

- Kết quả triển khai Tổ CNSCĐ tại các địa phương

+ Thực tế triển khai thời gian vừa qua cho thấy, chuyển đổi số chỉ thành công khi được người dân hiểu, hưởng ứng, tham gia, người dân trở thành công dân số, có các hoạt động được đưa lên môi trường số. Một số địa phương đã có những cách làm sáng tạo để giúp người dân chuyển đổi số, trong đó có sáng kiến thành lập “Tổ công nghệ số cộng đồng”. Tổ CNSCĐ thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân sử dụng công nghệ số, đưa công nghệ số vào mọi ngõ ngách cuộc sống; người dân được tiếp cận công nghệ theo cách đơn giản, tự nhiên, xuất phát từ nhu cầu và tạo ra giá trị thiết thực.

**+** Về hoạt động Tổ CNSCĐ tại các địa phương: Ngày 18/3/2022, Cục Chuyển đổi số quốc gia đã thành lập 06 nhóm Zalo để hằng ngày đôn đốc, giải đáp thường xuyên những khó khăn, vướng mắc và chia sẻ những địa phương làm tốt về công tác triển khai Tổ CNSCĐ của đầu mối 63 tỉnh, thành phố của Sở TTTT. Đầu mối 63 tỉnh, thành phố tiếp tục lan tỏa và truyền tải đến các thành viên Tổ CNSCĐ tại địa phương mình cùng phổ biến, tuyên truyền, tổ chức bồi dưỡng, tập huấn về các tài liệu được Bộ TTTT hướng dẫn. Đến nay, đã có 61/63 tỉnh, thành phố đã thành lập 59.581 Tổ công nghệ số cộng đồng với 270.357 thành viên tham gia cấp xã, thôn, phố. Có 33/63 tỉnh, thành phố đã hoàn thành thành lập 100% Tổ CNSCĐ đến cấp xã[[4]](#footnote-4).

+ Trên cơ sở thực tế triển khai, Bộ đã ban hành một số văn bản quan trọng để triển khai Tổ CNSCĐ tại các địa phương, tổ chức các hoạt động phổ biến, bồi dưỡng tập huấn, tuyên truyền, xây dựng tài liệu bồi dưỡng, tập huấn, tài liệu phổ cập kỹ năng và tổ chức các khóa học trên Nền tảng học trực tuyến mở đại trà (MOOCs) để Tổ CNSCĐ triển khai tại các địa phương.

- Triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia: Ngày 16/8/2022, Bộ TTTT đã có công văn số 4247/BTTTT-THH gửi các Bộ, ngành, địa phương, các Hội, hiệp hội nghề nghiệp, các doanh nghiệp công nghệ số và Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh để thúc đẩy triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022 bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Xây dựng Tờ trình và Quyết định của TTgCP ban hành Danh mục dữ liệu mở của cơ quan nhà nước ưu tiên triển khai: Hiện đang tổng hợp ý kiến góp ý của các đơn vị liên quan để hoàn thiện Quyết định.

- Hỗ trợ các địa phương triển khai ứng dụng Nền tảng học trực tuyến mở đại trà: Trong Quý III/2022, Bộ TTTT đã hỗ trợ 63 tỉnh, thành phố triển khai ứng dụng Nền tảng học trực tuyến mở đại trà tại địa chỉ <http://onetouch.mic.gov.vn> (Nền tảng OneTouch) bằng cách tạo không gian và cấp tài nguyên trên Nền tảng OneTouch để các địa phương chủ động tạo các khóa học, xây dựng và tải học liệu điện tử lên Nền tảng và tạo tài khoản cho cán bộ, công chức, viên chức để tham gia các khóa học.

Đồng thời, ngày 09/9/2022, Bộ TTTT đã khai giảng Chương trình bồi dưỡng về chuyển đổi số cho đối tượng Lãnh đạo UBND cấp xã trên Nền tảng One Touch. Thời gian bồi dưỡng trực tuyến đến hết ngày 15/10/2022. Hiện số học viên đã đăng ký tham dự Chương trình bồi dưỡng lên tới 27.825 người.

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

- Nghiên cứu, đề xuất khung pháp lý thử nghiệm sản phẩm, dịch vụ mới hình thành từ ứng dụng công nghệ số: Hoàn thiện chuyên đề nghiên cứu kinh nghiệm thế giới về quản lý Sandbox; chuyên đề nghiên cứu hiện trạng thử nghiệm sản phẩm dịch vụ mới hình thành từ công nghệ số tại Việt Nam và đề xuất quản lý Sandbox tại Việt Nam.

- Nghiên cứu, đề xuất cơ chế quản lý sản phẩm trí tuệ nhân tạo: Hoàn thiện chuyên đề nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế về quản lý sản phẩm trí tuệ nhân tạo, nghiên cứu về hiện trạng sản phẩm trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam và đề xuất cơ chế quản lý sản phẩm trí tuệ nhân tạo ở Việt Nam.

- Nghiên cứu định hướng chuẩn hóa về trí tuệ nhân tạo ở Việt Nam: Hoàn thiện chuyên đề nghiên cứu tình hình và xu thế chuẩn hóa của các tổ chức tiêu chuẩn lớn trên thế giới và nghiên cứu đánh giá hiện trạng, nhu cầu chuẩn hóa về trí tuệ nhân tạo ở Việt Nam.

- Nghiên cứu xây dựng các tiêu chuẩn về trí tuệ nhân tạo AI: Hoàn thiện xây dựng dự thảo tiêu chuẩn định nghĩa thuật ngữ AI và độ tin cậy sản phẩm AI: Xây dựng dự thảo tiêu chuẩn thuật ngữ, định nghĩa về trí tuệ nhân tạo (ISO/IEC FDIS 22989); xây dựng và nghiệm thu cấp cơ sở tiêu chuẩn về độ tin cậy của sản phẩm, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (ISO/IEC TR 24028:2020).

- Nghiên cứu xây dựng tiêu chuẩn về kiến trúc tham chiếu cho dữ liệu lớn: Đã xây dựng và nghiệm thu cấp cơ sở tiêu chuẩn kiến trúc tham chiếu cho dữ liệu lớn.

- Nghiên cứu tổng quan về ứng dụng mã nguồn mở trong Chính phủ số và một số ứng dụng mã nguồn mở quản lý, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển Chính phủ số: Hoàn thiện chuyên đề nghiên cứu, đánh giá một số ứng dụng mã nguồn mở quản lý, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển Chính phủ số (Đám mây lưu trữ, chia sẻ dữ liệu: NextCloud, OwnCloud, Seafile, v.v. và nền tảng quản lý, chia sẻ dữ liệu mở: Ckan, Dkan, v.v.).

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Tổ chức triển khai dứt điểm các nhiệm vụ trọng tâm được phân công tại Quyết định số 27/QĐ-UBQGCĐS ngày 15/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ - Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số về ban hành Kế hoạch hoạt động của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số năm 2022.

 - Hoàn thành các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 26/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia.

 - Tổ chức triển khai cung cấp dịch vụ công trực tuyến theo Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng.

- Tổ chức triển khai các nội dung để phát triển nguồn nhân lực phục vụ chuyển đổi số theo Quyết định số 146/QĐ-TTg ngày 28/1/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Nâng cao nhận thức, phổ cập kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Tập trung triển khai các nội dung bồi dưỡng, tập huấn trên Nền tảng học trực tuyến mở đại trà (Onetouch). Triển khai hoạt động của các Tổ CNSCĐ để phổ cập kỹ năng số cho người dân.

- Tổ chức triển khai hiệu quả, có ý nghĩa thiết thực các hoạt động, sự kiện nhân Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10).

**IV. Lĩnh vực An toàn thông tin mạng**

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng:***

Ngày 08/9/2022, Bộ đã phối hợp với IEC Group và Công ty An ninh mạng Viettel (Viettel Cyber Security) phối hợp tổ chức hội nghị bàn tròn cấp cao Lãnh đạo CNTT và An toàn thông tin năm 2022, với chủ đề “Tối ưu nguồn lực - Tăng cường hiệu quả đầu tư an toàn thông tin trong kỷ nguyên số”.

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

Trong tháng 9/2022[[5]](#footnote-5):

- Doanh thu: 377 tỷ đồng (tăng 61,8% so với cùng kỳ năm 2021).

- Lợi nhuận: 23 tỷ đồng (tăng 53,3% so với cùng kỳ năm 2021).

- Nộp ngân sách nhà nước: 16,1 tỷ đồng (tăng 45,5% so với cùng kỳ năm 2021).

- Tỷ lệ doanh thu sản phẩm nội địa với nước ngoài: 46,2% (tăng 14,7% so với cùng kỳ năm 2021).

- Số doanh nghiệp: 124 (tăng 18,1% cùng kỳ năm 2021).

- Số lao động - ATTT: 3.367 lao động (tăng 9,14 % so với cùng kỳ 2021).

- Số địa chỉ IP nằm trong mạng botnet: 530.870 địa chỉ (giảm 53,3% cùng kỳ năm 2021).

- Số lượng cuộc tấn công mạng: 988 cuộc (tăng 19,9% cùng kỳ năm 2021).

- Tổng số chứng thư số công cộng đã cấp tính đến hết tháng 9/2022: 5.196.987 chứng thư số tăng 16,24 % so với cùng kỳ năm 2021 (là 4.407.809 chứng thư số).

- Tổng số chứng thư số công cộng đang hoạt động tháng 9/2022: 1.871.896 chứng thư số tăng 17,67% so với cùng kỳ năm 2021 (là 1.591.311 chứng thư số).

- Tổng số chứng thư số chuyên dùng Chính phủ đang hoạt động tháng 9/2022: 437.035 chứng thư số, tăng gần 25,73% so với cùng kỳ năm 2021 (366.974 chứng thư số).

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

 - Công tác xây dựng văn bản:

+ Xây dựng Kế hoạch triển khai Quyết định số 830/QĐ-TTg: 37/63 đơn vị đã xây dựng Kế hoạch triển khai.

+ Xây dựng Kế hoạch triển khai Quyết định số 21/QĐ-TTg: 40/63 đơn vị đã xây dựng Kế hoạch triển khai.

+ Xây dựng Kế hoạch triển khai Quyết định số 1907/QĐ-TTg: 44/63 đơn vị đã xây dựng Kế hoạch triển khai.

- Công tác xác định cấp độ:

+ 940 hệ thống thông tin được các địa phương thực hiện phê duyệt cấp độ đạt 30,49% (960/3149 hệ thống).

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

Tại Hàn Quốc, Luật Chữ ký số sửa đổi sửa đổi tháng 12 năm 2020, cho phép các doanh nghiệp tư nhân có thể tham gia vào hệ thống chứng thực chữ ký số để thúc đẩy các dịch vụ chữ ký điện tử mới tiện lợi và đáng tin cậy. Thay đổi này cũng làm kích thích khả năng cạnh tranh cao hơn trên thị trường chữ ký điện tử ở Hàn Quốc. Hiện nay dịch vụ chữ ký điện tử tại Hàn Quốc hoạt động theo 2 cách chính. Thứ nhất, mỗi CA cấp chứng thư số theo quy chuẩn để cung cấp dịch vụ thông qua phần mềm chung thông thường. Thứ hai, một số CA trực tiếp cung cấp dịch vụ chữ ký điện tử ngay trong nền tảng của họ. Hệ thống các CA chính vì thế cũng được chia thành 2 khu vực: Khu vực tư do Bộ Khoa học và ICT quản lý (Root CA - KISA) và Khu vực công do Bộ Nội vụ quản lý (Root CA – GCC). Hiện tại Hàn Quốc đã có hơn 17 đơn vị đủ tiêu chuẩn cung cấp chữ ký số, trong số đó có 5 đơn vị (KICA, KOSCOM, KFTC, Crossert, KTNET) sử dụng phương thức xác định người dùng bằng cách nhận dạng trực tiếp với thẻ căn cước công dân. Chữ ký số được cung cấp từ 5 đơn vị này được sử dụng trong các lĩnh vực tài chính, ngân hàng vì chứng chỉ của các CA này đảm bảo mức độ xác thực mạnh hơn. 12 nhà cung cấp dịch vụ còn lại chỉ nhận dạng người dùng bằng điện thoại di động và xác thực tài khoản.

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

- Thực hiện kiểm tra, đôn đốc việc triển khai Chỉ thị số 49/CT-BTTTT đối với Công ty Cổ phần VNG.

- Phối hợp với Hiệp hội VNISA Việt Nam xây dựng và thống nhất Kế hoạch triển khai chuỗi sự kiện hướng đến ngày An toàn thông tin Việt Nam 2022.

- Phối hợp làm việc và dự thảo thỏa thuận hợp tác trong công tác bảo đảm an toàn thông tin với Bộ Công an (A05) và Sở TTTT tỉnh Thanh Hóa.

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

- Triển khai chiến dịch làm sạch mã độc trên không gian mạng năm 2022 với mục đích vì cộng đồng, được triển khai trên diện rộng, hướng tới toàn thể các cơ quan, tổ chức và người dân trên cả nước; cung cấp các công cụ miễn phí để kiểm tra, xử lý và bóc gỡ mã độc nhằm đảm bảo an toàn cho người dùng; chung tay xây dựng không gian mạngViệt Nam an toàn và lành mạnh, góp phần chuyển đổi số quốc gia nhanh, bền vững.

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Tiếp tục thực hiện triển khai nhiệm vụ “Xây dựng Dự án Luật Giao dịch điện tử (sửa đổi)”.

- Làm việc với Văn phòng Chính phủ tiếp thu, giải trình nội dung của 02 Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ: Chỉ thị về tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho thiết bị camera giám sát và Chỉ thị về đẩy mạnh triển khai các hoạt động ứng cứu sự cố an toàn thông tin mạng Việt Nam.

- Tiếp tục triển khai chiến dịch bóc gỡ mã độc toàn quốc năm 2022.

## V. Lĩnh vực Kinh tế số

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng***

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

- Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số:

Tổ chức đánh giá, lựa chọn các nền tảng số xuất sắc tham gia vào Chương trình. Theo đó, hiện có 45 nền tảng số Make in Việt Nam của 27 doanh nghiệp được lựa chọn tham gia Chương trình. Các nền tảng được tập hợp, đánh giá trước khi giới thiệu để cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa dùng thử và vận dụng vào những nghiệp vụ cụ thể. Tính đến 30/9/2022, Chương trình SMEdx đã có khoảng 490.923 doanh nghiệp nhỏ và vừa được tiếp cận và trải nghiệm các nền tảng số Make in Việt Nam xuất sắc do Chương trình tuyển chọn và có 62.047 doanh nghiệp chính thức sử dụng các nền tảng của Chương trình.

- Chương trình phát triển nền tảng số quốc gia:

+ Về việc đăng ký tham gia Chương trình nền tảng số quốc gia của doanh nghiệp: Đã nhận được đăng ký của 24 doanh nghiệp với 184 nền tảng số, đạt 35/35 nền tảng thuộc Chương trình nền tảng số quốc gia.

+ Kế hoạch triển khai nền tảng số: 26/35 Nền tảng số đã được phê duyệt Kế hoạch triển khai của Bộ TTTT, 09/35 nền tảng số chưa phê duyệt kế hoạch triển khai.

+ Về Cổng thông tin nền tảng số quốc gia: Đã phối hợp với doanh nghiệp thống nhất thiết kế và các chức năng cho Cổng thông tin và demo phiên bản 0.1.

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

- Trong Quý III/2022 đã tiếp nhận và xử lý 07 kiến nghị của các Sở TTTT.

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Tiếp tục thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số; phát triển và sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số thuộc ngành, lĩnh vực, địa bàn theo thẩm quyền và theo kế hoạch hàng năm. Đưa hoạt động của người dân, doanh nghiệp lên môi trường số theo Chương trình thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số gắn liền với bảo đảm an toàn thông tin mạng (tuân thủ quy định về bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ, bảo vệ thông tin cá nhân và lưu trữ dữ liệu tại Việt Nam theo quy định tại Luật An toàn thông tin mạng, Luật An ninh mạng).

- Đôn đốc các Sở TTTT chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng, trình UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương phê duyệt để triển khai Chương trình xác định Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp nhằm cụ thể hoá thực hiện các nội dung tại khoản 3, Mục III, các khoản 1, 2, 3, 4, 5 Mục VI, khoản 3, 4 Mục VII, Điều 1 Quyết định số 1970/QĐ-BTTTT của Bộ TTTT trên địa bàn. Hướng dẫn, đôn đốc, hỗ trợ các doanh nghiệp tại địa phương đăng ký tài khoản trên Cổng thông tin chỉ số chuyển đổi số doanh nghiệp (Digital Business Indicators) tại địa chỉ dbi.gov.vn để đánh giá xác định mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, từ đó có giải pháp sử dụng các nền tảng số phù hợp để chuyển đổi số nhanh và hiệu quả.

- Đôn đốc Sở TTTT chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư có văn bản hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp tại địa phương tích cực triển khai chuyển đổi số, chủ động tham gia tích cực Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp SMEs chuyển đổi số (Quyết định số 377/QĐ-BTTTT) của Bộ TTTT, Đề án xác định Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp và hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số (Quyết định số 1970/QĐ-BTTTT) và các kế hoạch của địa phương.

- Phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Tổng cục Thống kê) và các đơn vị có liên quan tiến hành đo lường kinh tế số để đánh giá được sự tác động của kinh tế số tới đời sống, xã hội.

- Tiếp tục triển khai đo lường hoạt động của người dân trên các nền tảng số.

 **VI. Lĩnh vực Công nghiệp ICT**

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng***

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

Ước tính đến hết tháng 9/2022:

- Doanh thu: ước đạt 2,55 triệu tỷ đồng (~109,5 tỷ USD) tăng 13% so với cùng kỳ trong đó phần cứng, điện tử 2,27 triệu tỷ đồng (~97 tỷ USD), chiếm gần 90% tổng doanh thu.

- Giá trị xuất khẩu sản phẩm phần cứng, điện tử: đạt 90,7 tỷ USD (tăng 13% so với cùng kỳ 2021).

+ Xuất khẩu phần cứng, điện tử từ doanh nghiệp FDI chiếm đến 90%;

+ Giá trị xuất khẩu máy tính và linh kiện ước đạt: 43,1 tỷ USD (tăng trưởng 17,9%)

+ Giá trị xuất khẩu điện thoại và linh kiện điện thoại ước đạt: 43,3 tỷ USD (tăng trưởng 5,6%).

- Số doanh nghiệp công nghệ số: ước đạt 68.800 tăng trên 400 doanh nghiệp so với tháng 8/2022, đạt tỷ lệ xấp xỉ khoảng 0,698 doanh nghiệp/1.000 dân.

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

- Hoạt động nghiên cứu - sản xuất thiết bị 5G: Phổ biến, đôn đốc các đơn vị và doanh nghiệp nghiên cứu và phát triển thiết bị 5G. Trong đó, đã đưa ra mục tiêu, kế hoạch triển khai các nhiệm vụ của các tháng cuối năm 2022 và năm 2023.

- Phát triển Khu CNTT tập trung:

+ Trình Thủ tướng Chính phủ báo cáo thẩm định về việc công nhận Khu phức hợp văn phòng FPT là khu CNTT tập trung (Báo cáo số 133/BC-BTTTT ngày 21/9/2022).

+ Đang phối hợp với các bộ, ngành góp ý Đề án mở rộng Khu CNTT tập trung công viên phần mềm Đà Nẵng. Dự kiến trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định trong tháng 10/2022.

- Tỷ lệ Make in Việt Nam: Xây dựng kế hoạch khảo sát sản phẩm, dịch vụ CNTT tại 03 miền Bắc, Trung, Nam. Tổ chức đoàn đi khảo sát tại Miền Bắc ngày 06 - 07/9/2022.

- Cơ sở dữ liệu doanh nghiệp công nghệ số Make in Việt Nam:

+ Duy trì, vận hành và cập nhật thông tin số liệu về DNCNS từ các nguồn: cấp mới, gia hạn, điều chỉnh Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư dự án; doanh nghiệp tự cập nhật thông qua tài khoản của doanh nghiệp trong CSDL; từ các nguồn dữ liệu giải thưởng, Internet, v.v..

+ Cập nhật thông tin, số liệu DNCNS thành lập mới từ dữ liệu chia sẻ qua tệp tin excel của Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Cục Quản lý đăng ký kinh doanh) vào CSDL.

+ Đang phối hợp với Bộ Tài chính (Tổng cục Thuế) để có số liệu doanh thu, doanh thu xuất khẩu, lợi nhuận, nộp NSNN, số lao động của DNCNS.

+ Phối hợp doanh nghiệp để thử nghiệm xây dựng công cụ thu thập dữ liệu tự động về DNCNS và sản phẩm, dịch vụ ICT nhằm cập nhật vào CSDL.

- Giải thưởng Sản phẩm công nghệ số Make In Việt Nam: Tiếp tục triển khai công tác hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký tham gia Giải thưởng.

- Nhiệm vụ Diễn đàn quốc gia về phát triển DN CNS Việt Nam:

+ Triển khai nhiệm vụ sau diễn đàn năm 2021: Thành lập Tổ công tác để theo dõi, đôn đốc thực hiện các nhiệm vụ.

+ Phê duyệt kế hoạch tổ chức Diễn đàn quốc gia về phát triển DNCNS Việt Nam (tại Quyết định số 1748/QĐ-BTTTT ngày 19/9/2022).

- Tổ chức biên soạn Sách Trắng về Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt Nam 2022.

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

*- Lập đề nghị xây dựng Luật công nghiệp công nghệ số:* Phối hợp báo cáo, tổ chức đoàn công tác Hàn Quốc để học hỏi kinh nghiệm xây dựng Luật về ICT.

- *Xây dựng Chiến lược phát triển công nghiệp công nghệ số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030:* Đang tập trung nghiên cứu và cụ thể hóa chủ trương, định hướng về phát triển "xanh và bền vững", công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; rà soát, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp nhằm cập nhật nội dung Chiến lược.

*- Hoàn thiện Thông tư quy định việc xác định nguyên liệu, vật tư, linh kiện nhập khẩu được miễn thuế nhập khẩu phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất sản phẩm công nghệ thông tin, nội dung số, phần mềm.*

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Hoàn thiện hồ sơ lập đề nghị xây dựng Luật Công nghiệp công nghệ số để bổ sung dự án Luật vào Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2023.

- Hoàn thiện hồ sơ Chiến lược phát triển công nghiệp công nghệ số Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Trình Thủ tướng Chính phủ Quyết định mở rộng CNTT tập trung Công viên phần mềm Đà Nẵng.

- Tiếp tục triển khai các hoạt động hỗ trợ về chính sách, hỗ trợ thương mại hóa sản phẩm, kết nối cung cầu DNCNS với địa phương, cập nhật thông tin số liệu cho DNCNS trong CSDL doanh nghiệp, sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam hỗ trợ xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại.

- Tổ chức Hội thảo “Khai phá thị trường nước ngoài và nâng cao vị trí của doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trong chuỗi giá trị sản xuất phần mềm thế giới”.

## VII. Lĩnh vực Báo chí

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng***

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

- Cơ quan báo chí in, báo chí điện tử: 815 cơ quan báo chí in và báo chí điện tử, trong đó có 138 báo và 677 tạp chí.

- Các Đài PTTH tuyên truyền các hoạt động đối nội, đối ngoại quan trọng của các đồng chí Lãnh đạo Đảng và Nhà nước; tiếp tục thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, v.v. theo định hướng của cơ quan chỉ đạo, cơ quan quản lý về báo chí; tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; công tác phòng chống thiên tai, phòng chống dịch bệnh; công tác phòng, chống cháy nổ; các vấn đề xã hội quan tâm, v.v..

- Về cơ bản, các Đài PTTH duy trì thời lượng sản xuất chương trình, phát sóng kênh chương trình theo quy định Giấy phép được cấp; chủ động sản xuất các chuyên mục mới nhằm thu hút khán giả. Tuy nhiên, vẫn tồn tại một số Đài PTTH có hoạt động sản xuất, phát sóng kênh phát thanh, kênh truyền hình chưa bảo đảm đúng theo quy định tại Giấy phép đã được cấp; chưa thực hiện nghiêm báo cáo nghiệp vụ theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước.

- Thuê bao truyền hình trả tiền: Tính đến hết Quý III/2022, thuê bao ước tính 16,8 triệu thuê bao (tăng 0,9% so với cùng kỳ năm ngoái).

- Số lượng doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền: Tính đến hết Quý III/2022 có 38 doanh nghiệp được cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền.

- Doanh thu truyền hình trả tiền: Tính đến hết Quý III/2022, doanh thu ước tính 6.800 tỷ đồng (chưa bao gồm VAT) (tăng 12,7% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu tính đến hết Quý III/2021 đạt 6.031 tỷ đồng), tổng số phí nộp năm 2021 ước đạt 17,3 tỷ đồng (*Tăng 8,8% so với cùng kỳ năm ngoái, số phí nộp tính đến hết Quý III/2021 đạt 15,9 tỷ đồng*).

- Các trang thông tin điện tử, mạng xã hội tiếp tục có nhiều tin về tình hình kinh tế, xã hội trên cả nước, tình hình diễn biến dịch bệnh COVID-19, cúm A, cúm B, đậu mùa khỉ, v.v..

- Về công tác thông tin đối ngoại (TTĐN):

| **TT** | **Tên chỉ tiêu** | **ĐVT** | **Tần suất** | **Năm 2021** | **Năm 2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Số lượng báo tham gia hoạt động thông tin đối ngoại | Cơ quan | Năm | 250 | 250 |
| 2 | Số lượng kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại | Kênh | Năm | 3 | 3 |
| 3 | Số lượng Văn phòng báo chí VN thường trú tại nước ngoài | Văn phòng | Năm | 59 | 59 |
| 4 | Số lượng phóng viên VN thường trú tại nước ngoài | Người | Tháng | 139 | 139 |
| 5 | Số lượng bộ, ngành, địa phương có cổng/trang TTĐT với tiếng nước ngoài  | Đơn vị |  Tháng | 81 | 81 |
| 6 | Số lượng cơ quan đại diện VN ở nước ngoài có cổng/trang TTĐT với ngôn ngữ tiếng bản địa | Cơ quan | Quý | 95 | 95 |
| 7 | Số lượng Văn phòng đại diện thường trú báo chí nước ngoài tại VN | Văn phòng | Tháng | 38 | 30 |
| 8 | Số lượng phóng viên thường trú, trợ lý phóng viên của báo chí nước ngoài tại VN | Người | Tháng | 89 | 80 |
| 9 | Số đoàn phóng viên nước ngoài vào hoạt động tại VN | Đoàn | Tháng |  |  |
| 10 | Số lượng phóng viên nước ngoài vào hoạt động tại VN | Người | Tháng |  |  |
| 11 | Số lượng ngôn ngữ thực hiện bằng tiếng nước ngoài của báo chí đối ngoại | Ngôn ngữ | Năm | 12 | 12 |
| 12 | Số lượng cụm thông tin đối ngoại | Cụm | Năm | 19 | 19 |

\* Tính đến thời điểm 20/9/2022, cả nước có:

a) Truyền thanh cấp xã:

- 9.793 đài truyền thanh cấp xã/10.599 xã, phường, thị trấn, đạt tỷ lệ 92,4% (tăng 1% so với năm 2021); trong đó:

+ Có 655 đài truyền thanh ứng dụng CNTT-VT, chiếm 6,7% (tăng 4,3% so với năm 2021).

+ Còn 806 xã, phường, thị trấn (xã) chưa có đài truyền thanh, chiếm 7,6%, chủ yếu là các xã khu vực miền núi, có điều kiện kinh tế, xã hội đặc biệt khó khăn (Sơn La 100 xã; Cao Bằng 80 xã; Lạng Sơn 63 xã; Thái Nguyên 55 xã; Gia Lai 36 xã; Điện Biên 33 xã; Quảng Bình 23 xã; Quảng Ninh 21 xã; Hòa Bình 17 xã).

- Tỷ lệ phủ sóng phát thanh của đài truyền thanh cấp xã là 85%.

- Tổng số người làm việc: 13.853 người; trong đó:

+ Công chức văn hóa - xã hội kiêm nhiệm 4.844 người, chiếm 35%;

+ Công chức khác kiêm nhiệm 1.427 người, chiếm 10%;

+ Người hoạt động không chuyên trách 7.582 người, chiếm 55%.

b) Truyền thanh cấp huyện:

- Hiện có 666 cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện/705 huyện, quận, thị xã, thành phố, đạt tỷ lệ 94,5%; trong đó:

+ Có 595 đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện đã sáp nhập thành Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao hoặc Trung tâm Truyền thông và Văn hóa cấp huyện, chiếm 89,3% (tăng 8,8% so với năm 2021).

+ Còn 71 đài truyền thanh cấp huyện, chiếm 10,7% chưa sáp nhập thuộc 14 tỉnh, thành phố (Trong đó 04 tỉnh: Bạc Liêu, Bắc Ninh, Hải Dương, Thái Bình chưa sáp nhập; 10 tỉnh, thành phố: Phú Thọ, Quảng Bình, Quảng Trị, Bình Thuận, Tiền Giang, Đắk Lắk, Bình Phước, Bình Dương, An Giang và TP. Hồ Chí Minh đã sáp nhập một số đài).

- Có 39 quận, thành phố thuộc 7 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng, Lạng Sơn, Khánh Hòa và Bà Rịa - Vũng Tàu không tổ chức đài truyền thanh cấp huyện, chiếm 5,5%.

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

- Cơ bản các cơ quan báo chí bám sát thực hiện quy định pháp luật về báo chí, phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý nhà nước trong công tác truyền thông chú trọng đến các nội dung về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; phòng, chống dịch COVID-19.

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

- Trong tháng 9, các Sở TTTT đã tích cực triển khai chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh COVID-19, xây dựng tuyến tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, v.v.

- Chỉ đạo các Sở TTTT đánh giá, cung cấp thông tin về các hoạt động báo chí nói chung liên quan tới địa phương cần lưu ý trong công tác quản lý và đánh giá hoạt động của các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú, phóng viên hoạt động thường xuyên ở địa bàn, đặc biệt đối với các cơ quan tạp chí.

- Một số Sở TTTT, điển hình là các địa phương: Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An, v.v. đã quyết liệt thực hiện đúng thẩm quyền và trách nhiệm của mình theo Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 07/10/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản, chủ động đánh giá, xác định vi phạm và xử phạt vi phạm hành chính đối với hành vi vi phạm trong hoạt động báo chí của cơ quan báo chí.

- Hiện nay, có 22 tỉnh, thành phố đã ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025.

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

**a) Về Báo chí:**

- Thường xuyên giám sát, đo đạc bằng công nghệ để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật, các tạp chí hoạt động đúng tính chất chuyên sâu, chuyên ngành; rà soát tôn chỉ mục đích của các cơ quan báo chí và xử lý quyết liệt các trường hợp cơ quan báo chí hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, các vấn đề còn tồn tại của báo chí như “báo hoá” tạp chí, buông lỏng quản lý văn phòng đại diện, phóng viên, quảng cáo sai, phản cảm do các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới cung cấp, v.v..

- Tổ chức tập huấn cung cấp thông tin cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí khu vực miền Bắc về hiện trạng vấn đề bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng và các xu hướng công nghệ để bảo vệ, hỗ trợ trẻ em tương tác lành mạnh, sáng tạo trên môi trường mạng tại Hà Nội. Tổ chức 03 khoá đào tạo "Chuyển đổi số báo chí", chuyên đề tổng quan về kinh tế báo chí cho các cơ quan báo chí.

- Thực hiện cấp đổi thẻ nhà báo kỳ hạn 2021 - 2025 cho các báo, tạp chí in và điện tử: Tính đến ngày 25/9/2022 đã cấp 11.823 thẻ (báo in, báo điện tử, tạp chí in, tạp chí điện tử).

- Triển khai rà soát, cấp phép hoạt động báo in, báo điện tử trong 9 tháng năm 2022:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Cấp phép** | **Số lượng** |
| 1 | Cấp giấy phép báo | 31 |
| 2 | Cấp giấy phép tạp chí | 23 |
| 3 | Cấp giấy phép sửa đổi, bổ sung | 01 |
| 4 | Cấp giấy phép xuất bản thêm ấn phẩm | 02 |
| 5 | Thu hồi giấy phép hoạt động báo, tạp chí | 01 |

- Cấp phép chuyên trang, đặc san, bản tin trong 9 tháng năm 2022:

| **STT** | **Cấp phép** | **Số lượng** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Cấp giấy phép chuyên trang | 52 |
| 2 | Cấp giấy phép xuất bản bản tin | 58 |
| 3 | Cấp giấy phép xuất bản đặc san | 73 |

**b) Về PTTH&TTĐT**

***b1) Lĩnh vực phát thanh, truyền hình***

- Về nhiệm vụ kiểm tra hoạt động liên kết kết hợp kiểm tra lưu chiểu:

+ Trong tháng 9/2022, tổ chức 01 Đoàn công tác kiểm tra hoạt động liên kết sản xuất chương trình, kênh chương trình tại Truyền hình Công an nhân dân.

+ Yêu cầu Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh khắc phục những tồn tại, hạn chế, vi phạm được nêu tại Biên bản kiểm tra liên kết; yêu cầu Đài PTTH Thành phố Cần Thơ báo cáo việc thực hiện khắc phục những tồn tại, hạn chế trong hoạt động liên kết.

- Về nhiệm vụ tổ chức kiểm tra nội dung PTTH theo nhóm kênh theo chuyên đề: Tổ chức theo dõi nội dung 02 kênh, gồm: Kênh truyền hình BTV1, BTV2 - Đài PTTH Bình Dương để đánh giá việc thực hiện các quy định của Giấy phép về tôn chỉ, mục đích kênh chương trình và cấu tạo khung chương trình cơ bản.

- Kiểm tra hoạt động biên tập, biên dịch các kênh chương trình nước ngoài: Đã tổ chức 02 Đoàn kiểm tra biên tập, biên dịch tại Đài Truyền hình Việt Nam và Trung tâm Truyền hình Thông tấn.

- Tổ chức Hội thảo Thúc đẩy phát triển nền tảng phát thanh, nền tảng truyền hình số Quốc gia”.

- Thẩm định hồ sơ đề nghị cấp phép, cấp gia hạn, tạm đình chỉ, sửa đổi, bổ sung, thu hồi giấy phép hoạt động phát thanh, truyền hình; sản xuất kênh chương trình phát thanh, truyền hình trong nước; biên tập kênh chương trình nước ngoài; phát sóng quảng bá kênh truyền hình địa phương trên vệ tinh; giấy phép, giấy chứng nhận đăng ký danh mục kênh chương trình trên dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền và các giấy chứng nhận khác theo quy định. Thẩm định hồ sơ và trình cấp, thu hồi thẻ nhà báo trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình. Thỏa thuận bổ nhiệm, miễn nhiệm người đứng đầu các cơ quan báo chí trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình. Thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình.

 - Số liệu về cấp phép tháng 09/2022 như sau:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Cấp phép** | **Số lượng** | **Ghi chú** |
| 1 | Trả lời hồ sơ cấp phép, VB nhắc hoàn thiện HS | 12 |  |
| 2 | Giấy phép hoạt động truyền hình  | 01 | Cấp lại |
| 3 | Giấy phép hoạt động phát thanh | 02 | Cấp lại |
| 4 | Giấy phép biên tập kênh chương trình nước ngoài | 00 |  |
| 5 | Giấy phép sản xuất kênh chương trình trong nước | 03 | Cấp lại |
| 6 | Giấy chứng nhận đăng ký cung cấp kênh chương trình nước ngoài | 00 |  |

*\* Quản lý dịch vụ truyền hình trả tiền:*

- Ban hành Giấy phép số 456/GP-BTTTT ngày 05/9/2022 của Bộ TTTT về việc cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền cho Công ty Cổ phần Truyền hình cáp Nghệ An.

- Xử lý 07 hồ sơ cấp phép của Công ty Cổ phần Viễn thông FPT, Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội, Công ty VTVcab, Công ty TH cáp Mẫu Sơn, Công ty Cổ phần Minh Trí, Công ty Điện tử Thái Bình, Công ty CP truyền hình cáp Thành Biên.

* Phối hợp với Hiệp hội truyền hình trả tiền Việt Nam tổ chức và tham dự Đại hội Hiệp hội Truyền hình trả tiền Việt Nam nhiệm kỳ III giai đoạn 2022 - 2027 tại Phú Quốc (Kiên Giang).
* Phối hợp với Hiệp hội tổ chức Hội thảo giao ban quản lý nhà nước dịch vụ phát thanh, truyền hình tổ chức vào ngày 16/9/2022 tại Quảng Ninh.

- Thực hiện rà soát hiện trạng hoạt động báo cáo nghiệp vụ 06 tháng đầu năm của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền.

- Thực hiện việc tổng hợp rà soát hoạt động báo cáo chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trả tiền.

- Tổng hợp số liệu cập nhật số liệu ngành truyền hình trả tiền trên hệ thống Dashboard theo dõi và đánh giá chỉ số phát triển của Bộ TTTT.

***b2) Lĩnh vực Thông tin điện tử***

- Tiếp tục làm việc với Apple về việc gỡ bỏ các game và ứng dụng vi phạm tại Việt Nam. Làm việc với Facebook về các vi phạm và việc hợp tác, triển khai đào tạo của Facebook tại Việt Nam để cùng đưa ra các giải pháp mới quản lý các nội dung trên môi trường Facebook hiệu quả hơn; tiếp tục yêu cầu Facebook gỡ bỏ các tài khoản cá nhân, fanpage vi phạm. Làm việc với Google về việc các quảng cáo vi phạm trên YouTube và gỡ bỏ các kênh YouTube xấu độc tại Việt Nam. Hàng tuần gửi Ban Tuyên giáo Trung ương thông tin cập nhật về tình hình gỡ bỏ, và phát hiện các vi phạm trên Facebook, Google, v.v..

- Tăng cường thực hiện công tác đấu tranh, ngăn chặn thông tin xấu, độc trên mạng xã hội xuyên biên giới. Tập trung rà soát, bóc gỡ các kênh thông tin xấu độc, các fanpage phản động. Yêu cầu Facebook, Google gỡ bỏ các tài khoản, fanpage vi phạm, kênh YouTube xấu, độc tại Việt Nam.

*- Cấp phép trong tháng 9/2022:*

| **STT** | **Cấp phép** | **Cấp lại, gia hạn, sửa đổi** | **Cấp mới** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Trang thông tin điện tử tổng hợp | 1 | 0 |
| 2 | Mạng xã hội | 0 | 0 |
| 3 | Giấy phép cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử G1 | 0 | 0 |
| 4 | Quyết định phê duyệt nội dung, kịch bản trò chơi điện tử G1 | 0 | 0 |
| 5 | Giấy chứng nhận đăng ký trò chơi điện tử G2, G3, G4 | 0 | 2 |
| 6 | Giấy chứng nhận đăng ký cung cấp dịch vụ nội dung thông tin trên mạng viễn thông di động | 0 | 2 |

***c) Về Thông tin cơ sở***

- Ban hành văn bản hướng dẫn Sở TTTT đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở về đảm bảo trật tự an toàn giao thông trong dịp nghỉ Lễ Quốc khánh 02/9/2022; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Hướng dẫn địa phương đầu tư cho các xã chưa có đài truyền thanh và nâng cao chất lượng nội dung thông tin trên đài truyền thanh cấp xã.

- Báo cáo kết quả thực hiện Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo quốc gia về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU) tháng 8, Quý III/2022. Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam và Ngày Đại dương thế giới năm 2022.

- Tổ chức hội nghị tập huấn tuyên truyền về phòng, chống tác hại của thuốc lá tại Hưng Yên năm 2022.

***d) Về Thông tin đối ngoại***

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Chỉ đạo công tác TTĐN, Bộ Ngoại giao triển khai chỉ đạo, tổ chức cung cấp và định hướng nội dung TTĐN cho các cơ quan báo chí về các vấn đề liên quan đến Việt Nam như: kinh tế - xã hội, phòng chống dịch COVID-19; bảo vệ chủ quyền biển đảo; đấu tranh phản bác về vấn đề nhân quyền, v.v. thông qua cơ chế giao ban báo chí, giao ban Nhóm giúp việc Ban Chỉ đạo công tác TTĐN hằng tuần cũng như các văn bản hướng dẫn.

- Tham gia cơ chế tham mưu chỉ đạo công tác tư tưởng và tuyên truyền về nhân quyền, biển đảo và TTĐN thông qua cơ chế Nhóm giúp việc thường trực Ban Chỉ đạo công tác TTĐN - Ban Tuyên giáo Trung ương; Nhóm tham mưu Biển Đông - Hải đảo thuộc Ủy ban Chỉ đạo Nhà nước về Biển Đông - Hải đảo.

- Tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và TTĐN tháng 9.

- Tổ chức nắm bắt dư luận trong và ngoài nước về tình hình Việt Nam hằng tuần, chú trọng theo dõi các ý kiến đánh giá, nhận định của Chính phủ các nước, các tổ chức quốc tế, giới học giả, chuyên gia nước ngoài, hằng tuần thực hiện báo cáo “Điểm dư luận báo chí nước ngoài về Việt Nam” làm tài liệu tham khảo cho Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; nắm bắt sát thông tin để chỉ đạo báo chí trong việc giải thích, làm rõ, đấu tranh, bác bỏ các thông tin sai trái, xuyên tạc về tình hình Việt Nam.

- Tổ chức theo dõi, đánh giá việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí Việt Nam để nắm bắt, hằng tuần chỉ đạo thông tin trên báo chí góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới và đấu tranh, bác bỏ các quan điểm sai trái, thù địch.

- Xuất bản 1.191 tin bài và 123 chương trình truyền hình trên các cổng, trang thông tin điện tử: Cổng TTĐN vietnam.vn; Cổng Thông tin aseanvietnam.vn; Chuyên trang Việt - Lào; Chuyên trang Việt Nam - Campuchia; Chuyên trang nhân quyền *(Số liệu cập nhật đến ngày 23/9/2022)*.

- Tổ chức Hội nghị tập huấn triển khai Khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới tại Quảng Ninh cho đại biểu các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (khu vực phía Bắc).

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

- Đã trình Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

- Tiếp tục hoàn thiện các Nghị định: (i) Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình; (ii) Nghị định sửa đổi Nghị định số 72/2013/NĐ-CP và Nghị định số 27/2018/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý nội dung Internet; (iii) Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 13/4/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản.

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý** \* Về Báo chí:

Tình hình tiếp nhận, phân loại và xử lý đơn gồm đơn nhận được qua tiếp công dân và đơn nhận từ các nguồn khác (người viết đơn gửi qua dịch vụ bưu chính, cơ quan, tổ chức, cá nhân chuyển đến theo quy định, v.v.) từ ngày 01/01/2022 đến ngày 25/9/2022:

- Số đơn đã xử lý/Tổng số đơn tiếp nhận: 222 đơn thư, bao gồm:

+ Cá nhân: 108 đơn thư; Cơ quan, tổ chức: 39 đơn thư; Doanh nghiệp: 75 đơn thư

+ Số đơn, số vụ việc khiếu nại: Không.

+ Số đơn, số vụ việc tố cáo: 20 đơn thư.

+ Số đơn, số vụ việc kiến nghị, phản ánh: 202 đơn thư.

+ Số đơn, số vụ việc đã giải quyết: 212 đơn thư.

+ Số đơn, số vụ việc đang giải quyết: 10 đơn thư.

+ Số đơn, số vụ việc chưa giải quyết: Không.

+ Số đơn, số vụ việc thuộc thẩm quyền: 181 đơn thư.

+ Số đơn, số vụ việc không thuộc thẩm quyền: 41 đơn thư.

- Xử phạt vi phạm hành chính: Ban hành 01 Quyết định xử phạt Báo Cựu chiến binh với số tiền 55 triệu đồng.

- Xử lý "báo hóa" tạp chí: Tiến hành làm việc, xem xét hoạt động của 03 tạp chí (Tạp chí điện tử Viettimes; Tạp chí điện tử Nhịp sống số; Tạp chí điện tử Kỹ thuật chống hàng giả và gian lận thương mại). Hiện đang xem xét, xử lý vi phạm hành chính theo quy định, thẩm quyền đối với 03 tạp chí này.

\* Về PTTH&TTĐT: Trong tháng 9/2022, đã nhận được 12 đơn thư phản ánh, kiến nghị của cá nhân và các tổ chức. Trong đó 02 đơn thư thuộc lĩnh vực phát thanh, truyền hình, 10 đơn thư thuộc lĩnh vực thông tin điện tử. Các đơn thư đã được giải quyết dứt điểm.

Ban hành 02 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 01 tổ chức và 01 cá nhân đã có hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo xuyên biên giới, áp dụng hình thức phạt tiền 22.500.000 đồng (Hai mươi hai triệu năm trăm nghìn đồng).

**4. Kiến nghị của các Sở TTTT**

- Trả lời kiến nghị của tỉnh Lạng Sơn về việc hướng dẫn xây dựng hệ thống thông tin nguồn cấp tỉnh.

- Trả lời kiến nghị của tỉnh Phú Thọ trên Hệ thống tiếp nhận và xử lý kiến nghị trực tuyến ngành TTTT.

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Trình phê duyệt Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 13/4/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản.

- Trình phê duyệt Nghị định sửa đổi Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

- Trình phê duyệt Nghị định sửa đổi Nghị định số 72/2013/NĐ-CP và Nghị định 27/2018/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý nội dung Internet.

- Tăng cường giám sát, đo đạc bằng công nghệ để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật, các tạp chí hoạt động đúng tính chất chuyên sâu, chuyên ngành; rà soát tôn chỉ mục đích của các cơ quan báo chí và xử lý quyết liệt các trường hợp cơ quan báo chí hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, các vấn đề còn tồn tại của báo chí như “báo hoá” tạp chí, buông lỏng quản lý văn phòng đại diện, phóng viên, quảng cáo sai, phản cảm do các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới cung cấp, v.v.. Triển khai kế hoạch thực hiện bảo vệ quyền lợi báo chí Việt Nam trên các nền tảng xuyên biên giới.

***-*** Tiếp tục định hướng các Đài PTTH tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; tiếp tục tập trung định hướng, thông tin tuyên truyền về các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, v.v..

- Tiếp tục thực hiện công tác thẩm định hồ sơ đề nghị cấp phép, cấp gia hạn, tạm đình chỉ, sửa đổi, bổ sung, thu hồi các giấy phép trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình; thẩm định hồ sơ và trình cấp, thu hồi thẻ nhà báo trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình; thỏa thuận bổ nhiệm, miễn nhiệm người đứng đầu các cơ quan báo chí trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình; thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình.

- Rà soát và kiểm tra hoạt động biên tập, biên dịch kênh nước ngoài tại Đài Truyền hình Việt Nam và Trung tâm Truyền hình Thông tấn.

- Tiếp tục thực hiện công tác đấu tranh, ngăn chặn thông tin xấu, độc trên mạng xã hội xuyên biên giới.

- Xây dựng Báo cáo sơ kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới.

- Xây dựng Báo cáo kết quả thực hiện Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo quốc gia về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU) tháng 10/2022.

- Triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

- Tiếp tục hoàn thiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

- Tổ chức Hội nghị tập huấn triển khai Khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới tại Bà Rịa - Vũng Tàu cho đại biểu các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (khu vực phía Nam).

- Duy trì cơ chế Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và TTĐN định kỳ hằng tháng.

- Báo cáo tình hình công tác nhân quyền và công tác biển, đảo định kỳ hằng tháng.

- Điểm dư luận báo chí nước ngoài về Việt Nam.

- Nhận xét, hướng dẫn nội dung TTĐN trên báo chí Việt Nam.

- Biên tập và xuất bản tin, bài lên Cổng Thông tin đối ngoại Vietnam.vn; Cổng Thông tin Aseanvietnam.vn; Chuyên trang Việt - Lào; Chuyên trang Việt Nam - Campuchia; Chuyên trang nhân quyền.

**VIII. Lĩnh vực Xuất bản**

**1. Thông tin chung về lĩnh vực**

***1.1. Sự kiện quan trọng***

***1.2. Đánh giá sự phát triển của lĩnh vực***

- Trong tháng 9/2022, các nhà xuất bản hoàn thành kế hoạch đề ra 9 tháng đầu năm 2022, tiếp tục triển khai nhiệm vụ của Quý IV/2022. Bên cạnh đó, các nhà xuất bản tích cực đổi mới nội dung, cách thức, quy trình triển khai các nhiệm vụ công tác, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xuất bản nhằm phục hồi và phát triển mạng lưới xuất bản, phát hành xuất bản phẩm, cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động của các nhà xuất bản sau đại dịch COVID-19. Theo đó, các nhà xuất bản đã dần hồi phục và phát triển, doanh thu dần tăng, đặc biệt là các nhà xuất bản có chức năng xuất bản xuất bản phẩm điện tử, đã tạo lên điểm sáng của ngành xuất bản trong đại dịch kéo dài chính là sự tăng trưởng ngoạn mục của sách nói, audiobook, tạo đà cho văn hóa đọc phát triển tương đối mạnh mẽ, nâng cao vị trí, vai trò của ngành xuất bản trong giai đoạn hiện nay.

- Hơn nữa, các nhà xuất bản chú trọng phát triển nền tảng xuất bản điện tử, một số nhà xuất bản xây dựng đề án hoạt động xuất bản xuất bản phẩm điện tử để cơ quan quản lý thẩm định và cấp xác nhận hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử, phù hợp với xu thế thời đại. Các nhà xuất bản đẩy nhanh, mạnh việc xuất bản sách tinh gọn, tóm tắt, cũng như phát triển việc đẩy mạnh phát hành số lượng lớn thể loại sách này.

- Các công ty In đã nhanh chóng ổn định công việc và thực hiện hoàn thành nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra. Tiếp nối Quý II/2022 đầy khó khăn và thách thức, các doanh nghiệp ngành In Việt Nam nỗ lực vượt khó, đạt được một số kết quả đáng khích lệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, như: Hệ thống mạng lưới cơ sở in được giữ vững; sản lượng in đạt theo kế hoạch; doanh thu toàn ngành tiếp tục tăng. Các công ty In đã trở lại hoạt động và kinh doanh bình thường trên toàn quốc, đặc biệt đối với 02 thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh. Kết quả cho thấy khả quan hơn so với các tháng cùng kỳ năm 2021. Thị trường sản phẩm in trong 9 tháng đầu năm 2022 có nhiều biến động do giá vật tư như giấy, kẽm, mực, v.v. từ đầu năm đến nay tăng khoảng từ 10 - 20%, đặc biệt có những vật tư như keo tăng từ 50 - 70%. Nhìn chung giá vật tư ngành in tăng trở lại tương ứng với giá đỉnh điểm trong giai đoạn giãn cách xã hội năm 2021 do dịch COVID-19. Doanh thu toàn ngành 9 tháng đầu năm đạt 58.327 tỷ đồng. Dự kiến 3 tháng cuối năm 2022, doanh thu toàn ngành dự kiến tăng trưởng 105% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu toàn ngành 3 tháng cuối năm ước đạt 31.406 tỷ đồng, tương đương 35% doanh thu năm 2022. Doanh thu toàn ngành năm 2022 dự kiến đạt 89.733 tỷ đồng. Kết quả cho thấy khả quan hơn so với các tháng cùng kỳ năm 2021.

- Kết quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động phát hành xuất bản phẩm tăng mạnh về số lượng và doanh thu so với tháng 8 và các tháng trước do nhu cầu mua sắm chuẩn bị cho năm học mới. Tình hình hoạt động nhập khẩu xuất bản phẩm từ nước ngoài vào thị trường Việt Nam cũng tăng mạnh về số đơn hàng và số lượng bản sách so với các tháng trước đây của năm 2022.

Doanh thu lĩnh vực xuất bản (Đơn vị tính: Tỷ đồng)

Số đầu xuất bản phẩm (đơn vị tính: xuất bản phẩm)

Số bản xuất bản phẩm in (đơn vị tính: triệu bản)

Doanh thu lĩnh vực in (Đơn vị tính: Tỷ đồng)

Doanh thu lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm (Đơn vị tính: Tỷ đồng)

***1.3. Đánh giá thực thi pháp luật của các đối tượng quản lý***

- Qua công tác quản lý trong hoạt động xuất bản có thể đánh giá tình hình tuân thủ pháp luật của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong hoạt động xuất bản đã được thực hiện tương đối tốt.

***1.4. Đánh giá tình hình triển khai chỉ đạo điều hành của các Sở TTTT***

- Các Sở TTTT đã phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý nhà nước tại Trung ương trong công tác triển khai quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản.

***1.5. Thông tin mới của quốc tế có thể tham khảo/nghiên cứu học tập***

**2. Kết quả công tác chỉ đạo điều hành**

***2.1. Kết quả hoạt động chỉ đạo điều hành nổi bật***

***\*Về thực hiện ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng***

- Về tổ chức Giải thưởng sách Quốc gia lần thứ 5: Tổ chức Hội nghị Chung khảo Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ Năm vào ngày 08/9/2022 tại Hà Nội; Hội nghị Hội đồng Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ năm đã họp, thẩm định và bỏ phiếu các tác phẩm đạt Giải; Hội Xuất bản Việt Nam có văn bản báo cáo về kết quả chấm Giải; phê duyệt Quyết định danh sách các tác phẩm đạt Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ Năm; Họp báo tại Thư viện Quốc gia; Tổ chức Lễ trao Giải (ngày 03/10/2022).

- Về phát triển nền tảng xuất bản điện tử dùng chung đưa số lượng nhà xuất bản đăng ký hoạt động xuất bản điện tử đạt 25% trong năm 2022: Cấp xác nhận đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử cho Nhà xuất bản Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, nâng số lượng các nhà xuất bản có xác nhận đạt 26,31% *(15 nhà xuất bản đăng ký hoạt động xuất bản điện tử)*, vượt chỉ tiêu đặt ra. Đề nghị NXB Đại học Bách khoa Hà Nội chỉnh sửa Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử theo ý kiến thẩm định của Tổ thẩm định về Đề án; lấy ý kiến của Tổ thẩm định Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử của Nhà xuất bản Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh; hướng dẫn nhà xuất bản Công Thương xây dựng Đề án hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử.

- Về xây dựng nền tảng phát hành điện tử dùng chung: Tính đến thời điểm hiện nay đã có 11 doanh nghiệp hoạt động phát hành xuất bản phẩm điện tử; có 9/13 nhà xuất bản *(có đăng ký hoạt động xuất bản phẩm điện tử)* sử dụng nền tảng này.

- Về tổ chức Triển lãm - Hội chợ sách cấp Quốc gia chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày Truyền thống ngành Xuất bản cách mạng Việt Nam: Bộ TTTT đã ban hành Kế hoạch số 4378/KH-BTTTT ngày 25/8/2022 tổ chức Triển lãm sách chào mừng Kỷ niệm 70 năm Ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam. Phê duyệt Hồ sơ thiết kế Triển lãm sách chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam (10/10/1952-10/10/2022) tại Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Hội sách Hà Nội. Ban hành Kế hoạch số 819/KH-CXBIPH ngày 25/8/2022 về tổ chức Triển lãm ngành In tại TP. Hồ Chí Minh năm 2022 chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành (10/10/1952 - 10/10/2022). Tổ chức Triển lãm tại Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Hội sách Hà Nội. Phối hợp với Sở TTTT TP. Hồ Chí Minh và Hội in TP. Hồ Chí Minh tổ chức Triển lãm ngành In tại TP. Hồ Chí Minh năm 2022. Tổ chức Tọa đàm chuyển đổi số - Giải pháp kết nối, quảng bá sản phẩm ngành in TP. Hồ Chí Minh trong giai đoạn phục hồi kinh tế. Chuẩn bị nội dung Báo cáo 02 chuyên đề về công tác phòng chống in lậu và các nền tảng không biên giới.

- Về tổ chức Triển lãm sách kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và CHDCND Lào: Bộ TTTT đã ban hành kế hoạch số 4608/KH-BTTTT ngày 12/9/2022 triển khai nhiệm vụ tổ chức triển lãm sách kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Cộng hòa dân chủ Nhân dân Lào.

- Về triển khai Chương trình sách Quốc gia giai đoạn 2022 - 2026 (các nhiệm vụ thực hiện trong năm 2022 của Chương trình): Bổ sung dự toán tài chính Chương trình Sách Quốc gia năm 2023.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ hoàn thiện hệ thống dữ liệu quản lý về lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm *(nhiệm vụ tại Quyết định số 1332/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2022 ban hành Kế hoạch chuyển đổi số Cục Xuất bản, In và Phát hành năm 2022).*

- Báo cáo chuyên đề: Đề xuất thành phố Hồ Chí Minh đăng ký để trở thành "Thủ đô sách thế giới" vào năm 2025.

- Báo cáo nhanh về quá trình thí điểm thực hiện mô hình công ty Mẹ - Công ty Con của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

***\* Về công tác thanh tra và xử lý vi phạm hành chính****:* Trong tháng 9/2022 đã thực hiện 01 Đoàn thanh tra, 01 Đoàn kiểm tra theo kế hoạch. Hoàn thiệnvăn bản gửi Sở TTTT các tỉnh, thành phố về việc đấu tranh, ngăn chặn, xử lý vi phạm đối với in sách lậu, sách giả. Hoàn thiện phối hợp cung cấp các Quyết định thanh tra, Quyết định kiểm tra, Kết luận thanh tra, Kết luận kiểm tra và Quyết định xử phạt vi phạm hành chính từ 01/01/2022 đến 30/8/2022.

***\* Các nội dung khác:***

- Phối hợp với Hội In TP. Hồ Chí Minh tổ chức Đại hội lần thứ III Hội In TP. Hồ Chí Minh ngày 22/9/2022. Hội In TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức thành công Đại hội, bầu ra Ban Chấp hành, Ban Thường vụ nhiệm kỳ III, xây dựng phương hướng hoạt động cụ thể của Hiệp hội trong nhiệm kỳ III gắn với các vấn đề về chuyển đổi số của Ngành, các giải pháp để thúc đẩy thị trường in xuất khẩu, đưa các cơ sở in tham gia sâu vào các chuỗi cung ứng toàn cầu.

- Tổ chức 01 Hội nghị tập huấn nghiệp vụ xuất bản năm 2022 cho lãnh đạo, trưởng ban biên tập, các biên tập viên cơ hữu các nhà xuất bản tại thành phố Hà Nội (ngày 26/8/2022).

- Có văn bản gửi Sở TTTT các tỉnh, thành phố về việc đấu tranh ngăn chặn, xử lý vi phạm đối với in sách lậu, sách giả và khảo sát hộ kinh doanh/điểm phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn, cơ sở.

***\* Về thủ tục hành chính:***

- Kết quả giải quyết thủ tục hành chính:

| **STT** | **Tên thủ tục hành chính, số liệu khác** | **Đơn vị tính** | **Số lượng** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Cấp giấy xác nhận đăng k‎ý xuất bản | Giấy xác nhận | 489 |
| 2 | Đăng ký hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử | Giấy phép | 02 |
| 3 | Cấp lại giấy phép hoạt động in | Giấy phép  | 02 |
| 4 | Cấp giấy phép in gia công xuất bản phẩm cho nước ngoài | Giấy phép  | 04 |
| 5 | Cấp giấy phép nhập khẩu thiết bị in | giấy phép | 129 |
| 6 | Cấp giấy xác nhận đăng ký nhập khẩu xuất bản phẩm để kinh doanh | giấy xác nhận | 75 |
| 7 | Cấp lại giấy xác nhận đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm | Giấy xác nhận | 02 |

- Số lượng TTHC được xử lý trong tháng 09 là 703 hồ sơ phát sinh của 07/30 TTHC, thuộc lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

- Số lượng hồ sơ quá hạn: Không.

***2.2. Tình hình xây dựng cơ chế, chính sách***

Trong năm 2022, thực hiện tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản. Hiện nay, đã tổ chức 02 Đoàn khảo sát thi hành Luật Xuất bản tại các tỉnh Tây Nam Bộ, các tỉnh Miền Trung theo Kế hoạch đã được phê duyệt, tổ chức 01 Hội thảo tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm tại Hà Nội. Qua khảo sát việc thi hành Luật Xuất bản tại một số địa phương vùng Tây Nam Bộ, Miền Trung nhận thấy ngoài những kết quả đạt được sau khi Luật được ban hành còn có rất nhiều hạn chế bất cập trong quá trình thực thi (như các quy định chung, quy định về chính sách của nhà nước đối với lĩnh vực xuất bản, in, phát hành, quy định về hành vi bị cấm trong hoạt động xuất bản, quy định về cấp giấy phép, các thủ tục hành chính, v.v.).

**3. Công tác xử lý các phản ánh/kiến nghị của đối tượng quản lý**

- Tổng số kiến nghị: 05; đã giải quyết xong: 05; chưa giải quyết xong: 0; Lý do chưa giải quyết xong: Không.

**4. Kiến nghị của đối tượng quản lý**

**5. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**6. Nhiệm vụ mới phát sinh:**

**7. Nhiệm vụ trọng tâm Quý IV/2022**

- Hoàn thiện Báo cáo Tổng kết 10 năm thi hành Luật Xuất bản.

- Tiếp tục triển khai tổ chức Triển lãm sách kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và CHDCND Lào.

**B. CÔNG TÁC TỔNG HỢP**

**1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao** (cập nhật trên hệ thống <https://nhiemvu.mic.gov.vn>).

**2. Pháp chế**

- Tiếp thu, giải trình ý kiến của Đại biểu Quốc hội, ý kiến của Ủy ban Thường vụ Quốc hội đối với dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tần số vô tuyến điện; ban hành văn bản hợp nhất Thông tư quy định chuẩn kỹ năng nhân lực công nghệ thông tin chuyên nghiệp; báo cáo và xin ý kiến về hồ sơ gửi Bộ Tư pháp thẩm định dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Mạng truyền số liệu chuyên dùng phục vụ các cơ quan Đảng, Nhà nước; hồ sơ Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2013/NĐ-CP và Nghị định số 27/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

- Báo cáo tổng kết pháp điển của Bộ TTTT; cung cấp số liệu về tình hình tổ chức và đội ngũ người làm pháp chế; góp ý về danh mục văn bản thực hiện pháp điển Đề mục Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; góp ý Danh mục văn bản thực hiện pháp điển Đề mục Trẻ em; cung cấp thông tin về văn bản quy phạm pháp luật do Chính phủ và Thủ tướng chính phủ ban hành trong tháng 8/2022.

- Ban hành Kế hoạch Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật lĩnh vực Thông tin và Truyền thông.

**3. Tổ chức cán bộ, đào tạo, bồi dưỡng - Thi đua, khen thưởng**

- Đã trình cấp có thẩm quyền ban hành:

+ Nghị định số 60/2022/NĐ-CP ngày 08/9/2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình Việt Nam.

+ Thông tư số 13/2022/TT-BTTTT ngày 26/8/2022 của Bộ trưởng Bộ TTTT quy định mã số, tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp và xếp lương đối với viên chức biên tập viên, phóng viên, biên dịch viên, đạo diễn truyền hình thuộc chuyên ngành thông tin và truyền thông.

- Đã trình Chính phủ xem xét ban hành: (i) Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Thông tấn xã Việt Nam (Tờ trình 98/TTr-BTTTT ngày 08/9/2022); (ii) Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Tiếng nói Việt Nam (Tờ trình 97/TTr-BTTTT ngày 08/9/2022).

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ công tác thi đua, khen thưởng (ngày 27/9/2022).

\* Công tác thi đua, khen thưởng:

- Khen thưởng cấp nhà nước: Trình tặng Huân chương Lao động cho 01 tập thể và 05 cá nhân.

- Khen thưởng thuộc thẩm quyền của Bộ trưởng: Đã trình khen thưởng:

+ Cờ Thi đua bộ cho 11 tập thể Sở TTTT;

+ Bằng khen của Bộ trưởng cho 103 tập thể;

+ Kỷ niệm chương Vì sự nghiệp TTTT cho 72 cá nhân;

- Hiệp y khen thưởng cho 06 tập thể và cá nhân là cấp trưởng các Báo, Đài, Xuất bản và Sở TTTT.

**4. Kế hoạch - Tài chính**

- Báo cáo gửi Ủy ban Kinh tế của Quốc hội khóa XV đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển KT - XH năm 2022, dự kiến Kế hoạch phát triển KT - XH năm 2023.

- Báo cáo gửi Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội khóa XV tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2022, dự kiến chương trình công tác năm 2023; tình hình phân bổ, quản lý sử dụng NSNN năm 2022 và dự toán NSNN năm 2023 đối với lĩnh vực Thông tin - Truyền thông, Báo chí, Xuất bản.

- Báo cáo gửi Ủy ban Tài chính, Ngân sách của Quốc hội tình hình thực hiện NSNN 2022, dự toán NSNN 2023, kế hoạch tài chính 03 năm 2023 - 2025.

**5. Khoa học và Công nghệ**

- Đã ban hành 02 văn bản hợp nhất Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về viễn thông: Thông tư số 29/2011/TT-BTTTT và Thông tư số 23/2021/TT-BTTTT; Thông tư số 18/2010/TT-BTTTT và Thông tư số 23/2021/TT-BTTTT.

- Hoàn thiện Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về tương thích điện từ thiết bị âm thanh không dây dải tần 25 MHz đến 2000 MHz.

- Triển khai các nhiệm vụ về chỉ định, thừa nhận các tổ chức đánh giá sự phù hợp chuyên ngành (tổ chức thử nghiệm, tổ chức chứng nhận): Tổ chức Hội đồng đánh giá chỉ định tổ chức thử nghiệm; thừa nhận 15 phòng thử nghiệm theo Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau về đánh giá sự phù hợp đối với các sản phẩm viễn thông, công nghệ thông tin giữa Việt Nam với các nước Hoa Kỳ, Hàn Quốc.

- Tổ chức Hội thảo sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thông tin và truyền thông nhằm thúc đẩy doanh nghiệp trung gian triển khai các biện pháp kỹ thuật và các điều kiện để hưởng quyền miễn trừ trách nhiệm pháp lý theo quy định tại Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2022 (Điều 198b); tăng cường công tác bảo vệ bản quyền phần mềm; đẩy mạnh công tác thực thi, xử lý vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

- Tổ chức đánh giá nội bộ Hệ thống quản lý chất lượng Khối cơ quan Bộ TTTT năm 2022. Báo cáo tổ chức Hội nghị tổ chức tập huấn, đào tạo đánh giá nội bộ theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015.

- Tổ chức kiểm tra hoạt động xây dựng, áp dụng, duy trì và cải tiến Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 tại 20 đơn vị thuộc Bộ TTTT.

**6. Thanh tra**

- Xây dựng, hoàn thiện báo cáo kết quả và dự thảo kết luận 03 đoàn thanh tra; 11 đoàn kiểm tra.

- Đang tiến hành 04 đoàn thanh tra, trong đó 02 đoàn thanh tra đột xuất và 02 đoàn thanh tra theo kế hoạch.

- Tiến hành xử lý vi phạm hành chính đối với 08 đơn vị với tổng số tiền 111 triệu động; thu hồi 07 giấy phép hoạt động bưu chính.

- Tiếp nhận và xử lý 76 lượt đơn thư, trong đó có 44 lượt đơn thư thuộc lĩnh vực báo chí, xuất bản; 08 đơn thư thuộc lĩnh vực bưu chính viễn thông và 24 đơn thư khiếu nại, tố cáo, phản ánh lĩnh vực hành chính.

**7. Công tác Nhà trường**

***7.1. Học viện Công nghệ bưu chính, viễn thông***

- Tổ chức thành công các hoạt động chào mừng và Lễ mít tinh kỷ niệm 25 năm thành lập Học viện.

- Tiếp tục xúc tiến hợp tác về khoa học công nghệ và đào tạo với các đối tác: Công ty cổ phần đào tạo trực tuyến UNICA, trường Cao đẳng Y tế Thái Bình, Công ty LUMI, trường đại học Thái Bình, Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam và một số doanh nghiệp thương mại điện tử khác.

- Tổ chức đào tạo học kì I năm học 2022 - 2023 theo kế hoạch đã ban hành; Xử lý dữ liệu đăng ký xét tuyển và thử nghiệm phần mềm xét tuyển đại học chính quy, chạy lọc ảo xét tuyển, xây dựng phương án và thông báo điểm chuẩn trúng tuyển đợt 1/2022 theo phương thức điểm thi THPT; Hoàn thành công tác kiểm định 02 chương trình đào tạo ngành Công nghệ thông tin và ngành Kỹ thuật Điện tử viễn thông.

***7.2. Trường Đào tạo, Bồi dưỡng cán bộ quản lý TTTT***

- Tổ chức lớp Bồi dưỡng kỹ năng lãnh đạo và quản trị số tại Quảng Ninh. Khai giảng 01 lớp Bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại tại Ninh Thuận. Khai giảng 01 lớp Bồi dưỡng đối với lãnh đạo, quản lý cấp phòng.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức hội thảo về chuyển đổi số tại khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

***7.3. Trường Cao đẳng In:***

**-** Lập kế hoạch kiểm tra hồ sơ giảng dạy nhà giáo năm học 2022 - 2023;Tiếp tục triển khai các kế hoạch chỉnh sửa, bổ sung chương trình đào tạo, Kế hoạch biên soạn, chỉnh sửa bổ sung giáo trình môn học, mô đun năm học 2022 - 2023;Tổ chức thi kết thúc môn học, mô đun cho lớp CĐ21CNI-2; Xây dựng Quy chế liên kết đào tạo;Lập kế hoạch tổ chức thi tốt nghiệp cho lớp CĐ20CNI-1;Tiếp tục xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu cho phần mềm quản lý đào tạo, vận hành khai thác website quản lý đào tạo (nhập dữ liệu chương trình đào tạo);Tuyển sinh lớp Bồi dưỡng kiến thức quản lý hoạt động in;Tiếp tục tổ chức đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp;Nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá chất lượng đào tạo cho các ngành nghề thuộc ngành công nghệ in đang triển khai đào tạo;Tiếp tục tổ chức đi đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất in nhằm tìm kiếm các đơn hàng đào tạo từ phía doanh nghiệp; tổ chức hỗ trợ các cơ sở sản xuất in đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghề in cho đội ngũ lao động trực tiếp và gián tiếp (làm việc với in TTXVN - Vinadataxa, Nhà máy in M951);Thực hiện triển khai đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp in cho Công ty cổ phần sản xuất và xuất khẩu Hưng Thịnh (Thanh Oai, Hà Nội).

**8. Hợp tác quốc tế**

- Tiếp Giám đốc Chính sách công, Đông Nam Á và Nam Á, tập đoàn Meta; tiếp Trợ lý Bộ trưởng Thương mại phụ trách Thương mại quốc tế kiêm Cục trưởng thương vụ Hoa Kỳ.

- Đấu nối, giải quyết thủ tục cử đoàn cán bộ: tham gia cuộc họp APNIC 54 và Hội thảo APIX tại Singapore; cuộc họp APSIG và APrIGF tại Singapore; kỳ họp ICANN 75 tại Malaysia; cuộc họp thường niên lần thứ 2 Hội đồng điều hành/hội đồng khai thác bưu chính CA/POC của UPU tại Thuỵ Sỹ; Hội nghị các nhà điều hành; Hội nghị các nhà điều hành mạng Internet lần thứ 86 tại Hoa Kỳ; cuộc họp chính sách an toàn thông tin ASEAN - Nhật Bản tại Nhật Bản; đoàn công tác nghiên cứu về trí tuệ nhân tạo tại Nhật Bản trong khuôn khổ chương trình hợp tác APT; đoàn công tác nghiên cứu công nghệ UAV tại Nhật Bản; cuộc họp nhóm làm việc về IMT của ITU-R tại Thuỵ Sỹ; dự triển lãm sách và làm việc với Cơ quan xúc tiến công nghiệp văn hoá xuất bản Hàn Quốc tại Hàn Quốc.

- Đóng góp ý kiến cho dự thảo Kế hoạch hành động chung nhằm triển khai chương trình nghị sự kinh tế song phương Việt Nam - Cuba giai đoạn 2023 - 2025; dự thảo Tuyên bố chung cấp Bộ trưởng tại phiên họp Hội đồng CPTPP lần thứ 6.

- Chuẩn bị nội dung cho các hoạt động đối ngoại với Nigeria và Benin; kỳ họp UBHH Việt Nam - Ấn Độ lần thứ 18.

- Rà soát khung đầu tư khu vực GMS giai đoạn 2023 - 2025.

- Phê duyệt kế hoạch năm 2022 triển khai Bản ghi nhớ giữa Bộ TTTT và Ngân hàng phát triển Châu Á về chuyển đổi số, kinh tế số và công nghệ số giai đoạn 2021 - 2025**.**

- Cập nhật chính sách thương mại trong lĩnh vực TTTT cho WTO; số liệu chi tiết về viễn thông và ICT cập nhật cho ITU

**9. Văn phòng và các hoạt động khác**

**-** Tổng hợp và trình ban hành trả lời 24 kiến nghị của cử tri các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương gửi đến sau Kỳ họp thứ 3, Quốc hội khóa XV thuộc lĩnh vực TTTT.

- Báo cáo kết quả tổng hợp trả lời kiến nghị cử tri trước và sau Kỳ họp thứ 3, Quốc hội khóa XV thuộc lĩnh vực TTTT.

- Báo cáo Kết quả thực hiện Nghị quyết số 134/2020/QH14 ngày 17/11/2020 của Quốc hội khóa XIV về tiếp tục thực hiện các Nghị quyết của Quốc hội về giám sát chuyên đề, chất vấn trong nhiệm kỳ khóa XIV và một số Nghị quyết trong nhiệm kỳ khóa XIII.

- Chuẩn bị nội dung phục vụ Bộ trưởng tham dự Kỳ họp thứ 4, Quốc hội khoá XV.

**10. Nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới**

- Triển khai áp dụng Khung tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ năm 2022.

- Kiện toàn đội ngũ Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ bảo đảm tiêu chuẩn, chất lượng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ được giao. Thực hiện bổ nhiệm, luân chuyển, tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ bảo đảm chất lượng và hiệu quả.

- Tổ chức tốt năm học 2022 - 2023 bảo đảm chất lượng, thiết thực, hiệu quả, quan tâm hỗ trợ cho các đối tượng sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, vùng sâu, vùng xa; Hoàn thành công tác tuyển sinh Đại học chính quy năm 2022, đảm bảo tuyển đủ và đúng chỉ tiêu theo quy định của Bộ GD&ĐT, tổ chức nhập học và triển khai các hoạt động cho sinh viên khóa mới năm 2022; Tổ chức Lễ khai giảng năm học mới 2022 - 2023; Tổ chức triển khai công tác kiểm định cơ sở giáo dục đại học giai đoạn 2018 - 2022./.

**PHỤ LỤC**

**Các hoạt động nổi bật của Doanh nghiệp, Hiệp hội**

**Trong Quý III/2022**

**I. Lĩnh vực Bưu chính**

**1. Tổng công ty cổ phần bưu chính Viettel**

**1.1. Hoạt động nổi bật**

- VTPost là đơn vị chuyển phát đầu tiên của Việt Nam nhận cùng lúc 02 chứng nhận ISO :

+ ISO 9001:2015 (hệ thống quản lý chất lượng)

+ ISO/IEC 27001:2013 (hệ thống an toàn thông tin)

- Nhận được nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế về cả lĩnh vực kinh doanh và CNTT như:

+ Giải Vàng Công ty của năm ngành Giao thông Vận tải;

+ Giải Bạc Chiến dịch Truyền thông/PR của năm với chương trình "Trạm hạnh phúc - Chạm yêu thương";

+ TOP 10 Doanh nghiệp ICT 2022 tại lĩnh vực vận tải, logistics và TMĐT.

+ Lần đầu tiên VTPost được lựa chọn vào Nhóm Doanh nghiệp Câu lạc bộ CNTT nghìn tỷ Việt Nam.

- Xác định các lĩnh vực tập trung kinh doanh gồm: dịch vụ chuyển phát, phân phối B2B cho lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), kho Fulfillment công nghệ cao.

**1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh :**

* Tổng doanh thu đạt 16.321 tỷ, tăng trưởng 18,5% so với cùng kỳ;
* Dự kiến năm đạt 21.685 tỷ, tăng trưởng 15,9% so với cùng kỳ.
* Trong đó doanh thu bưu chính đạt 3.370 tỷ, tăng trưởng 9,5% so với cùng kỳ; dự kiến năm 4.915 tỷ, tăng trưởng 11,5% so với cùng kỳ.
* Lợi nhuận trước thuế đạt 323,16 tỷ, tăng trưởng 4,6% so với cùng kỳ; dự kiến năm đạt 489,98 tỷ, tăng trưởng 32,4% so với cùng kỳ.
* Nộp ngân sách đạt 544,25 tỷ, tăng trưởng 3,5% so với cùng kỳ;
* Dự kiến năm 711,07 tỷ, tăng trưởng 7,5 so với cùng kỳ.

**II. LĨNH VỰC VIỄN THÔNG**

**1. Tập đoàn Công nghệ - Viễn thông Quân đội Viettel**

**1.1. Hoạt động nổi bật**

**-** Viettel vinh dự được đón TTgCP và các Cơ quan Bộ/ngành đến thăm và làm việc tại Tập đoàn, định hướng nhiều nhiệm vụ cho Viettel: như *nghiên cứu, sản xuất chip và năng lượng xanh, phục vụ đắc lực, hiệu quá CĐS quốc gia, xây dựng Chính phủ so, Kinh tế số, Xã hội số.*

**- Viễn thông trong nước** giữ vững vị trí số 1 về thị phần thuê bao di động *(54,5%);* Tích cực chuyển dịch thuê bao 2G, 3G lên 4G, nâng tỷ lệ thuê bao 4G/tổng số thuê bao ~ 72%;

*-* Triển khai tốt các chương trình của Bộ TTTT như Sim rác, tin nhắn rác/cuộc gọi rác *(9 tháng đầu năm đã chặn 89 triệu tin nhắn rác và 203 nghìn thuê bao phát sinh cuộc gọi rác);* phủ sóng cho 620 điểm lõm sóng di động đáp ứng yêu cầu học tập trực tuyến của học sinh, sinh viên.

**- Viễn thông nước ngoài:** 05 thị trường giữ vững vị trí số 1 về thị phần (Unitel, Telemor, Lumitel, Metfone, Mytel).

**- Lĩnh vực Logistics và thuơng mại điện tử:** Doanh thu tăng trưởng cao so cùng kỳ năm 2021 (18,5%).

- **Lĩnh vực xây dựng hạ tầng số:** Đến hết tháng 9/2022, mạng di dộng 4G và cố định băng rộng của Viettel đã phủ ~ 97% dân số; 05 trung tâm lưu trữ đạt tiêu chuẩn quốc tế, dẫn đầu thị trường Data center; Thử nghiệm mạng 5G tại 33 tỉnh; Triển khai hạ tầng cloud;

**- Lĩnh vực công nghệ, nền tảng số:** Hoàn thành phát triển và làm chủ nền tảng IoT platform và hệ sinh thái IoT gồm 54 ứng dụng;

- Xây dựng 22/35 nền tảng số Quốc gia; cung cấp nền tảng xét xử trực tuyến cho Tòa án Nhân dân tối cao, triển khai nền tảng chăm sóc sức khỏe từ xa; ứng dụng công nghệ trong kỳ thi THPT quốc gia...

**1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Tổng doanh thu hợp nhất 121 nghìn tỷ, hoàn thành 102,2% KH 9T, tăng trưởng 8,8%;

- Lợi nhuận đạt 40,5 nghìn tỷ, hoàn thành 113% KH 9T, tăng trưởng 29,5%.

- Nộp ngân sách nhà nước: 30,5 nghìn tỷ, hoàn thành 105% KH 9T, tăng trưởng 37,2%.

**2. Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam**

Về kết quả SXKD: Doanh thu hợp nhất Tập đoàn 9 tháng đầu năm ước đạt 41.396 tỷ đồng, trong đó doanh thu Công ty mẹ đạt 31.809 tỷ đồng bằng 76,7% kế hoạch, bằng 102,0% so cùng kỳ. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế Tập đoàn 9 tháng đầu năm ước đạt 4.631 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ đạt 3.487 tỷ đồng bằng 73,0% KH, bằng 101,7% so cùng kỳ.

Tham gia thực hiện chủ trương chuyển đổi số quốc gia thông qua việc cung cấp giải pháp, sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin:

VNPT đã thực hiện ký Thỏa thuận hợp tác toàn diện với một UBND tỉnh, thành phố (đến hết tháng 9/2022 đã hoàn thành ký Thỏa thuận hợp tác với 54/63 tỉnh, thành phố), đồng thời xúc tiến hợp tác chiến lược với một số Tập đoàn kinh tế tư nhân và ngân hàng.

Thực hiện nâng cấp các dịch vụ/ giải pháp hóa đơn điện tử đáp ứng các yêu cầu từ Bộ Tài Chính/ Tổng cục thuế; song hành cùng các hoạt động Chính phủ trong thực hiện mục tiêu 100% doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử; hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME DX) do Bộ Thông tin và Truyền thông dẫn dắt; tổ chức các hội nghị/hội thảo tuyên truyền nhận thức chuyển đổi số doanh nghiệp tại các địa phương.

Về thực hiện nhiệm vụ theo chỉ đạo của Bộ Thông và Truyền thông và các cơ quan quản lý nhà nước:

Thực hiện nhiệm vụ triển khai kết nối CSDL Thông tin thuê bao với CSDL Quốc gia về dân cư.

Thực hiện nhiệm vụ theo yêu cầu về giám sát an toàn thông tin tập trung; chặn lọc, xử lý các website, blog vi phạm pháp luật; ngăn chặn và xử lý IP/dải IP có dấu hiệu hoặc bị lợi dụng phát tán thư điện tử rác; chủ động phòng chống gian lận viễn thông.

Về giải thưởng trong nước và quốc tế lớn về chất lượng và sản phẩm dịch vụ đã đạt được:

Giải thưởng bảo mật quốc tế Cyber Security Global Excellence Awards; hai giải vàng cho giải pháp ứng dụng công nghệ AI gồm Nền tảng nhận diện hình ảnh bằng công nghệ Trí tuệ nhân tạo (VNPT Smart Vision) và Phần mềm giải pháp hỗ trợ chăm sóc, tư vấn khách hàng (VNPT Smartbot); hai giải đồng cho giải pháp VNPT IoT Guard và VNPT Pentest.

Giải thưởng Stevie Awards về Kinh doanh và Chăm sóc khách hàng cho AMI – trợ lý ảo của VNPT và hệ thống Social hearing.

Giải thưởng Excellence in Customer Servcie Awards: Ứng dụng VNPT Money được vinh danh là ứng dụng công nghệ của năm.

Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam của Cục Tin học hóa & Hiệp hội Truyền thông số, Giải thưởng Chìa khóa vàng ATTT 2022, Giải thưởng Make in Vietnam, Giải thưởng ASOCIO 2022, Chương trình TOP 10 doanh nghiệp CNTT Việt Nam 2022, Xúc tiến quảng bá trên Ấn phẩm VNR500.

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022:**

| **STT** | **Chỉ tiêu** | **Kế hoạch năm** | **Thực hiện 9 tháng** | **% KH năm** | **% Cùng kỳ năm trước** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I** | **Tập đoàn** |  |  |  |  |
| 2 | Tổng doanh thu  | 56.647 | 41.396 | 73,1% | 105,0% |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế | 6.406 | 4.631 | 72,3% | 72,3% |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế | 5.125 | 3.705 | 72,3% | 72,3% |
| **II** | **Công ty mẹ** |  |  |  |  |
| 2 | Tổng doanh thu  | 41.460 | 31.809 | 76,7% | 102,0% |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế | 4.775 | 3.487 | 73,0% | 101,7% |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế | 3.820 | 2.790 | 73,0% | 101,7% |
| 5 | Nộp ngân sách | 3.773 | 3.247 | 86,1% | 101,3% |

**3. Tổng công ty Viễn thông MobiFone**

Trong 9 tháng đầu năm 2022, Tổng công ty đã triển khai các chương trình hành động trọng điểm trên tất cả các lĩnh vực (1) Hạ tầng số viễn thông di động và băng rộng cố định, (2) Nội dung số, (3) Kinh doanh online, (4) Giải pháp/Nền tảng số.

Đối với lĩnh vực hạ tầng số viễn thông di động: Tập trung phát triển thuê bao mới và tăng doanh thu data thông qua các chương trình phát triển thuê bao data only, khuyến khích nâng cấp gói đơn kỳ lên dài kỳ. Ngoài ra, đẩy mạnh chuyển đổi thuê bao Featurephone sang thuê bao Smartphone và chuẩn bị triển khai các chương trình bán hàng để tắt sóng 2G. Việc điều chỉnh lại giá sàn gói data cũng được thực hiện từ tháng 9/2022.

Với mục tiêu trở thành Công ty công nghệ hàng đầu, MobiFone đã tập trung đẩy mạnh phát triển và mở rộng kinh doanh các dịch vụ giải pháp. Doanh thu lĩnh vực giải pháp công nghệ thông tin trong 09 tháng đầu năm 2022 đã tăng trưởng mạnh mẽ so với cùng kỳ 2021 với mức tăng trưởng ấn tượng 67%. Với sự chuyển dịch ưu tiên sang các giải pháp Make in MobiFone, các dịch vụ chủ chốt như MobiFone Invoice, MobiCA đã được đầu tư hoàn thiện công nghệ, hoàn thiện tính năng cũng như đa dạng hóa chính sách kinh doanh để dần chiếm lĩnh thị trường. Đặc biệt, chiều 31/08/2022, cùng với 4 đơn vị khác, MobiFone đã được Bộ Công Thương (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) trao Giấy xác nhận đăng ký cung cấp dịch vụ chứng thực hợp đồng điện tử và trở thành một trong những đơn vị đầu tiên cung cấp dịch vụ này tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, trong tháng 4/2022, MobiFone cũng đã chính thức cho ra mắt Hệ sinh thái Tài chính số MobiFone. Cho tới nay, MobiFone đã cung cấp dịch vụ Ví điện tử MobiFone Pay và Tiền điện tử Mobile Money tới người dùng với đầy đủ các tính năng cơ bản của một dịch vụ tài chính. Hết tháng 9/2022, đã có gần 500 nghìn user đăng ký sử dụng các dịch vụ này, mở ra một hướng đi mới cho MobiFone trong việc hoàn thiện Hệ sinh thái MobiFone mang tới cho khách hàng.

MobiFone đã tích cực tham gia công tác xây dựng nền tảng Chuyển đổi số Quốc gia. Tính tới thời điểm hiện tại, MobiFone đã hoàn thành 11/15 nền tảng, đồng thời đang tiếp tục phát triển 4 nền tảng còn lại. Nền tảng Họp trực tuyến cho Cơ quan nhà nước và nền tảng Họp trực tuyến cho người dân đã được Cục Bưu điện trung ương đánh giá cao và lựa chọn để Vụ Quản lý Doanh nghiệp - Bộ TTTT trình Lãnh đạo Bộ công bố là nền tảng Chuyển đổi số Quốc gia. Ngoài việc tham gia phát triển các nền tảng Chuyển đổi số Quốc gia, MobiFone còn đăng kí tham gia vào mạng lưới hỗ trợ Chuyển đổi số các doanh nghiệp SME, trong đó MobiFone đăng kí 9 nền tảng, sản phẩm sẽ hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số như các sản phẩm: Smart Office, MobiFone meeting, MobiFone Invoice, Nền tảng chữ kí số - Sim PKI, MobiFone SIP Trunk. MobiFone hiện tại tích cực tham gia vào chương trình thực hiện làm việc với các đơn vị thuộc UBQLVNN như ACV, VRG, Vinafood2, Vinachem để cùng đồng hành với các đơn vị này trong quá trình Chuyển đổi số.

- Doanh thu Công ty mẹ 9 tháng đầu năm ước đạt 22.146 tỷ đồng, hoàn thành 70,6% KH năm, trong đó:

- Lợi nhuận Công ty mẹ 9 tháng đầu năm ước đạt 2.977 tỷ đồng, hoàn thành 69,1% KH năm.

- Nộp NSNN Công ty mẹ 9 tháng đầu năm ước đạt 2.728 tỷ đồng, bằng 71,5% KH năm.

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên VCSH bình quân 9 tháng đầu năm ước đạt 10,05%, bằng 67,3% KH năm.

**4. Công ty Cổ phần viễn thông di động Vietnamobile**

**4.1. Hoạt động nổi bật**

- Ra mắt nhiều sản phẩm gói cước mới ưu đãi về thoại và data với mức giá hợp lý để tăng trải nghiệm cho khách hàng;

- Tập trung các hoạt động cập nhật thông tin chính chủ của Thuê bao, phòng chống tin nhắn, cuộc gọi rác.

**4.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Doanh thu 9 tháng đầu năm: ~ 1.447 tỷ đồng

- Nộp ngân sách nhà nước: ~ 43 tỷ đồng

**5. Công ty Cổ phần Viễn thông Đông Dương Telecom (I-Telecom)**

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

* Duy trì hơn 1 triệu thuê bao di động phát sinh cước thường xuyên;
* Doanh thu: 442 tỷ đồng;
* Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 28 tỷ đồng
* I-Telecom triển khai mạnh mẽ các hoạt động chuẩn hóa thông tin thuê bao, yêu cầu và hỗ trợ chủ các thuê bao cập nhật TTTB chính chủ. Đối với những thuê bao nghi ngờ thông tin không chính xác, I-Telecom thực hiện cảnh báo, yêu cầu cập nhật và khóa, thu hồi về kho số để tái sử dụng. Trong 9 tháng đầu năm 2022, I-Telecom đã thu hồi khoảng 20.000 thuê bao có thông tin không chính xác.

**6. Công ty Cổ phần Mobicast**

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

* Phát triển được 49.923 thuê bao;
* Tổng doanh thu tính đến hết quý 3/2022 là 15 tỷ đồng tăng 1500% so với cùng kỳ năm 2021.
* Mobicast đang trong quá trình xây dựng hệ thống nên chưa phát sinh lợi nhuận.
* Tính đến thời điểm hiện tại, Mobicast đã thực hiện nộp ngân sách hơn 5,4 tỷ đồng.

**7. Công ty TNHH MTV Viễn thông số VTC**

Trong 9 tháng đầu năm, Công ty VTC Digicom đã triển khai các công việc liên quan hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ, cụ thể:

Đầu tư, triển khai hạ tầng VTC Cloud giai đoạn 1 trên nền mã nguồn mở OpenStack cấu hình lớn phục vụ nhu cầu sử dụng hệ sinh thái VTC với dịch vụ cung cấp là Cloud Server, Cloud Storage.

Từ ngày 01/4/2022, Công ty VTC Digicom đã tiếp nhận phòng máy (DC) tại 65 Lạc Trung của Tổng công ty VTC để thực hiện cải tạo, nâng cấp thành một 1DC đáp úng mục tiêu phát triển, kinh doanh dịch vụ VTC Cloud, mục tiêu phát triển kinh doanh của VTC Digicom và thực hiện Chiến lược phát triển của Tổng công ty.

**8. Công ty TNHH MTV Thông tin điện tử Hàng hải VN**

**8.1. Hoạt động nổi bật**

- Thu nhận hơn 3.300 thông tin liên quan đen cấp cứu khẩn cấp, an toàn an ninh hàng hải, tìm kiếm cứu nạn hàng hải, bảo vệ môi trường biển;

- Xử lý và truyền phát hơn 62.900 thông tin đến các cơ quan quản lý Nhà nước, các phương tiện hàng hải, các điểm phối hợp tìm kiếm cứu nạn của Lào và Campuchia.

**8.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Doanh thu dịch vụ viễn thông 9 tháng đầu năm 2022 đạt 80,1 tỷ đồng (chiếm 81% kế hoạch năm 2022).

Trong đó, dịch vụ viễn thông di động vệ tinh doanh thu đạt 75,2 tỷ đồng với 8.411 thuê bao hoạt động.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Kế hoạch****2022** | **Thực hiện 9 tháng đầu 2022** | **Ước thực hiện 2022** | **Ước TH 2022/Kế hoạch 2022** | **Thực hiện 9 tháng đầu 2021** | **So sánh TH 9 tháng 2022/cùng kỳ 2021** |
| **A** | **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)=(3)/(l)** | **(5)** | **(6)=(2)/(5)** |
| **Tổng doanh thu** | 338.380 | 247.552 | 338.380 | 100% | 266.415 | 93% |
| **Lọi nhuận trước thuế** | 29.500 | 21.795 | 29.500 | 100% | 25.834 | 84% |
| **Nộp ngân sách** | 25.125 | 22.107 | 25.125 | 100% | 30.280 | 73% |

**9. Công ty CP Viễn thông Hà Nội**

**9.1. Hoạt động nổi bật**

- Vinh dự đạt Top 200 Giải thưởng Sao vàng Đất Việt và đạt Cờ thi đua của UBND Thành phố Hà Nội

**9.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Doanh thu: 80.000.000.000 VNĐ

- Lợi nhuận: 1.950.000.000 VNĐ

- Nộp ngân sách: 2.374.599.340 VNĐ

**10. Hiệp Hội Vô tuyến – Điện tử Việt Nam**

**Hoạt động nổi bật**

- Xây dựng và phát triển tổ chức: Thành lập chi hội mới tại trường ĐH Công nghiệp, kiện toàn nhân sự Hội.

- Tổ chức hội thảo World Mobile Broadband & ICT và phối hợp với IDG tổ chức giải thưởng Nhà cung cấp dịch vụ băng rộng và dịch vụ Icloud tiêu biểu;

- Góp ý và dự Hội nghị thẩm định sơ bộ Luật Tần số vô tuyến điện;

- Góp ý dự thảo Luật giao dịch điện tử;

- Tham dự Hội thảo về xử lý tín hiệu số do IEEE Việt Nam, IEEE Comsoc Việt Nam, IEEE Signal Processing Việt Nam phối hợp với Trường Đại học Lê Quý Đôn tổ chức.

- Phối hợp với Công ty Sapient thử nghiệm hệ thống đèn điều khiển giao thông thông minh tại Hải phòng.

**III. Lĩnh vực Ứng dụng CNTT**

**1. Công ty cổ phần FPT**

1.1 Hoạt động kinh doanh nổi bật

- Đẩy mạnh hoạt động ký kết hợp tác Chuyển đổi số với hơn 20 tỉnh, thành phố và các Doanh nghiệp tư nhân lớn.

- Khai trương các văn phòng mới tại Mỹ, Đan Mạch, Nhật.

- Sản phẩm Made by FPT được vinh danh trong các giải thưởng quốc gia, quốc tế như: AkaAT tại Stevie ® Award; 15 sản phẩm được vinh danh tại giải Sao Khuê 2022; OnMeeting trong Tech Award 2021; Akabot được xếp hạng “Strong Performer” trong báo cáo Gartner Peer Insights...

- FPT Telecom nhận giải thưởng “Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông băng thông rộng tiêu biểu về chăm sóc khách hàng” tại hội thảo World Mobile Broadband & ICT.

- Đại học FPT lọt vào xếp hạng 801 - 1.000 Impact Ranking của Times Higher Education.

- FPT Play ra mắt bộ giải mã FPT Play 2022 mới, hợp nhất dịch vụ OTT và IPTV.

- Khai giải năm học 2022 - 2023 cho 200 học sinh của trường Tiểu học, Trung học Cơ sở và Trung học Phổ thông Hy vọng (Hope School).

1.2. Kết quả kinh doanh

- 9 tháng đầu năm, doanh thu của FPT đạt 30.975 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế (LNTT) 5.665 tỷ đồng, tăng lần lượt 24,1% và 23,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

- Mảng Công nghệ tiếp tục đóng góp lớn nhất vào cơ cấu doanh thu và lợi nhuận trước thuế với tỷ lệ lần lượt là 57% và 47%.

- Doanh thu mảng công nghệ đạt 17.742 tỷ đồng, LNTT là 2.635 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 24,1% và 25,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Tăng trưởng doanh thu dịch vụ chuyển đổi số đạt 34,1%.

- Mảng xuất khẩu phần mềm tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ, doanh thu đạt mức 13.479 tỷ đồng, tương đương với mức tăng 29,4%, đóng góp bởi sức tăng đến từ thị trường Mỹ (tăng 42%) và APAC (tăng 56%). Thị trường Nhật Bản có sự phục hồi đáng kể với mức tăng trưởng doanh thu theo đồng Yên đạt 17,9%.

- Mảng Viễn thông đạt doanh thu 10.807 tỷ đồng, LNTT là 2.169 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 17.1% và 21.6% so với cùng kỳ.

- Năm 2022, FPT lên kế hoạch kế hoạch 42.420 tỷ đồng doanh thu và 7.618 tỷ đồng lợi. nhuận trước thuế. Như vậy, sau 9 tháng, công ty đã thực hiện được gần 73% mục tiêu doanh) thu và gần 74% chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế cả năm.

- Luỹ kế 9 tháng, FPT nộp ngân sách 4.983 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng giai đoạn năm 2021.

**2. Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ giáo dục (Hệ thống HOCMAI)**

- HOCMAI Tiếp tục phối hợp với Đài Truyền hình Kĩ thuật số VTC phát sóng khoảng 1.000 bài giảng mới (7.000 lượt phát sóng) trên kênh VTC 8 và VTC11. Phối hợp với Đài TH Khánh Hòa phát sóng khoảng 600 bài giảng.

- Trong 9 tháng đầu năm 2022, trong các hoạt động Chuyển đổi số trong trường học HOCMAI triển khai dịch vụ OMO (online merge offline) với 70 trường THCS và THPT trên cả nước, tiếp cận và thử nghiệm với 200 trường. Tặng gần 10.000 khóa học trực tuyến cho học sinh trong chương trình Tiếp sức mùa thi cùng Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh trên cả nước cùng với gần 2.000 suất học bổng trực tuyến, 2.000 đầu sách, trong đó có các khóa học dành cho học sinh 7 làng trẻ em S.O.S; hàng trăm tài khoản nghiệp vụ cho giáo viên sử dụng.

- Đến tháng 10/2022 HOCMAI cán mốc hơn 6,2 triệu người dùng, đồng thời được nhận chứng nhận là Nền tảng số phục vụ người dân. Trước đó HOCMAI cũng là đơn vị nhận được chứng nhận của Trường ĐH Giáo dục (ĐH Quốc Gia Hà Nội) là đơn vị duy nhất cung cấp các khóa học hợp chuẩn với Chương trình Giáo dục phổ thông 2018. Các hoạt động này cho thấy, năm 2022, HOCMAI tiếp tục hoàn thiện trở thành công ty edtech có hệ sinh thái và năng lực phục vụ cũng như chất lượng giáo dục hàng đầu Việt Nam.

- Đồng thời, trong các hoạt động phối hợp với chương trình tháng chuyển đổi số do Bộ TT và TT phát động, HOCMAI cũng là đơn vị thực hiện tuân thủ các yêu cầu sớm nhất để có mặt tại cổng chuyển đổi số nhằm đem lại các lợi ích trong tháng chuyển đổi số cho người tiêu dùng.

**3. Hội Tin học Việt Nam**

- Tổ chức Gặp gỡ ICT 2022 - Xuân Nhâm Dần cùng 16 Hội, Hiệp hội ngành CNTT-TT với thông điệp “Tổng tiến công Chuyển đổi số” vào ngày 24/02/2022

- Tổ chức kỷ niệm 30 năm Olympic Tin học Sinh viên VN, Procon và 15 năm hội nhập quốc tế Kỳ thi lập trình sinh viên quốc tế ICPC Asia Hà Nội tại Đại học FPT từ 22-25/3/2022 thu hút gần 600 sinh viên từ 67 trường ĐH&CĐ. Tổ chức Kỳ thi VNOI CUP dành cho các lập trình viên trẻ người Việt tại Đà Nẵng vào 23/7/2022 thu hút hàng ngàn lập trình viên trẻ toàn cầu.

- Chủ trì chuyên môn các hoạt động: Giải Nhân tài Đất Việt 2020, Giải thưởng Y tế thông minh 2021, Giải thưởng Quả Cầu vàng KH&CN Việt Nam (TW Đoàn); Khẳng định vai trò chuyên môn trong các kỳ thi học sinh giỏi Quốc gia, các kỳ thi chọn học sinh giỏi Olympic Tin học Châu Á và Quốc tế và Hội thi tin học trẻ toàn quốc (TW Đoàn).

- Phối hợp cùng Bộ TTTT trong các hoạt động hướng đến Ngày Chuyển đổi số Quốc gia năm 2022, tích cực đóng góp xây dựng “Biên niên Chuyển đổi số Việt Nam” do Bộ chủ trì.

- Phối hợp cùng Vụ CNTT hoàn thành Báo cáo Vietnam ICT Index 2021 xếp hạng khối Bộ- Ngành và Tỉnh - Thành, Ngân hàng và Doanh nghiệp (hoàn thành tháng 1/2022).

**IV. An toàn thông tin mạng**

**1. Công ty CP Công nghệ an ninh không gian mạng Việt Nam**

**1.1. Kết quả hoạt động nổi bật**

- Doanh số tăng trưởng khoảng 36% so với cùng kỳ 2021.

- Đạt chứng nhận TCCS02:2020/VNISA cho dịch vụ Kiêm tra, đánh giá an toàn thông tin mạng.

- Thúc đẩy quảng bá, giới thiệu các sản phẩm An toàn thông tin của Việt Nam tại thị trường Nhật Bản.

**1.2. Kết quả kinh doanh**

a, Doanh thu

- Tổng doanh thu (tỷ đồng): 111,5 tỷ

Doanh thu hoạt động cung cấp dịch vụ ATTT (tỷ đồng): 9,1 tỷ

Doanh thu hoạt động sản xuất sản phẩm (tỷ đồng): 0 tỷ

Doanh thu hoạt động nhập khẩu sản phẩm (tỷ đồng): 101.3 tỷ

- Mức tăng trưởng (%) doanh thu so với cùng kỳ năm 2021: 36 %

b, Lợi nhuận

- Tổng lợi nhuận (tỷ đồng): 8.4 tỷ

Lợi nhuận hoạt động cung cấp dịch vụ ATTT (tỷ đồng): 0.8 tỷ

Lợi nhuận hoạt động sản xuất sản phẩm (tỷ đồng): 0 tỷ

Lợi nhuận hoạt động nhập khẩu sản phẩm (tỷ đồng): 7.6 tỷ

- Mức tăng trưởng (%) lợi nhuận so với cùng kỳ năm 2021: 20%

c, Số tiền nộp ngân sách nhà nước (tỷ đồng): 6 tỷ

d, Doanh số hoàn thành 2022 dự kiến: 163 tỷ (91%)

Lợi nhuận hoàn thành 2022 dự kiến: 11 tỷ (82%)

**2. Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam**

**2.1. Hoạt động nổi bật**

- Tổ chức Cuộc thi online “Trẻ em với An toàn thông tin 2022”. Đây là lần đầu tiên Cuộc thi được VNISA phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan triển khai. Cuộc thi nhằm tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, kỹ năng sử dụng internet an toàn cho các học sinh, phụ huynh học sinh trên cả nước; Tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích, phát huy khả năng tư duy của Học sinh, giúp các em nhận diện và phòng, tránh các nguy cơ mất an toàn trên môi trường mạng.

Cuộc thi được tổ chức trong tháng 3/2022 và đã thành công tốt đẹp với sự tham gia của 592.810 học sinh thuộc 5.796 Trường của 63 Tỉnh/thành. Ban tổ chức đã trao 08 giải Tập thể, 76 giải cá nhân cho các đơn vị, cá nhận đạt thành tích cao của Cuộc thi tại Lễ trao giải ngày 8/4/2022 tại Hà Nội.

- Hội thảo An toàn thông tin khu vực phía Nam năm 2022 tại TP. HCM đã được Chi hội An toàn thông tin phía Nam trực tiếp tổ chức vào ngày 26/8/2022 với chủ đề: “Bảo vệ tài nguyên số và chiến lược an toàn, an ninh mạng trước thách thức toàn cầu mới”. Hội thảo gồm 01 phiên toàn thể uổi sáng và 02 phiên chuyên đề nối tiếp trong đó có Báo cáo kết quả Khảo sát ATTT khu vực phía Nam; Trước đó, Chiều ngày 25/8/2022 có tổ chức Tọa đàm lãnh đạo về ATTT có sự tham gia của lãnh đạo Sở TT&TT các tỉnh phía Nam. Hội thảo đã thu hút 500 khách mời tại TP HCM và khu vực phía Nam.

- Nhằm chia sẻ, trao đổi các giải pháp bảo đảm an toàn thông tin (ATTT) trong quá trình chuyển đổi số ở các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) đã phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông Tp Đà Nẵng tổ chức Hội thảo với chủ đề “Bảo vệ dữ liệu trong quá trình chuyển đổi số – Thực trạng và giải pháp” ngày 22/7/2022 tại Tp Đà Nẵng.

- Tổ chức đánh giá sự phù hợp theo tiêu chuẩn cơ sở TCCS 02: 2020/ VNISA - Tiêu chuẩn dịch vụ kiểm tra đánh giá an toàn thông tin mạng (do Hiệp hội An toàn thông tin ban hành) cho dịch vụ của các doanh nghiệp Hội viên và giới thiệu tham gia Hệ sinh thái tín nhiệm mạng của Trung tâm GSATKGM Quốc gia của Bộ. Ngày 23/08/2022 VNISA đã tổ chức Lễ trao giấy chứng nhận cho 07 dịch vụ của 07 doanh nghiệp Việt Nam.

**V. Lĩnh vực Công nghiệp ICT**

**1. Công ty cổ phần VNPT Technology**

**1.1. Hoạt động nổi bật**

Trong 9 tháng năm 2022, điều kiện tình hình kinh tế - xã hội của đất nước có nhiều khó khăn, thách thức do vẫn còn ảnh hưởng chung của đại dịch Covid-19 gây ra và xung đột quân sự giữa Nga và Ukraina diện biến ngày càng phức tạp, giá dầu, lạm phát tăng cao tạo ra những thách thức, rủi ro cho kinh tế thế giới và cả kinh tế Việt Nam. Song dưới sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông và các Cơ quan quản lý Nhà nước; với quyết tâm của toàn thể đội ngũ cán bộ công nhân viên Công ty VNPT Technology đã tạo được sự đồng thuận, đoàn kết, nhất trí cao, phát huy các yếu tố thuận lợi, vượt qua mọi khó khăn thách thức đã cố gắng hoàn thành cơ bản các mục tiêu, nhiệm vụ trong 9 tháng năm 2022 trong hoàn cảnh gặp không ít các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 do chịu nhiều tác động của suy thoái kinh tế thế giới và ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu, kết quả hoạt động 9 tháng năm 2022 của Công ty như sau:

 - Kết quả thực hiện lũy kế tháng 9/2022, Doanh thu hợp nhất đạt 2.097,6 tỷ đồng tương đương 82% kế hoạch, đạt 162,3% so với cùng kỳ năm 2021.

 - Công tác chuyển đổi số trong hoạt động điều hành và sản xuất đã được Công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện chuyển đổi số trong phạm vi toàn Công ty, tổ chức nhiều hội thảo, cuộc họp nhằm tăng cường nhận thức cho cán bộ công nhân viên về chuyển đổi số và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, đạt được kết quả như:

 + Chuyển đổi số hoạt động điều hành được bổ sung hoàn thiện: Hệ thống quản lý văn bản điều hành đã tích hợp xong với hệ thống SmartCA của VNPT; Hệ thống Dashboard đã xây dựng lại module báo cáo doanh thu, bổ sung thêm module báo cáo về CSKH&HTKT; đã ra mắt thêm 02 Module Thư viện và Module quản lý thông tin về sức khỏe, y tế, kết quả khám định kỳ, lưu trữ vào cơ sở dữ liệu cá nhân, đáp ứng được nhu cầu tra cứu thông tin của cán bộ nhân viên.

 + Chuyển đổi số trong lĩnh vực sản xuất: Đã hoàn thiện thuyết minh hệ thống chuyển đổi số sản xuất của Công ty; Đã triển khai áp dụng phiên bản đầu tiên chức năng Quản lý dữ liệu sản xuất; Đang tiến hành xây dựng thuyết minh tổng thể chương trình Tự động hóa đáp ứng triển khai Hạ tầng số..

- Thu nhập của người lao động được duy trì ổn định. Công ty đã và đang tổng rà soát chế độ tiền lương của toàn Công ty theo quy chế đã ban hành trong đó có lưu ý điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng bắt đầu từ tháng 7.2022, ngoài ra các chế độ phúc lợi cho người lao động cũng được thực hiện kịp thời và đầy đủ như sinh nhật, ngày quốc tế phụ nữ, quà tết thiếu nhi 1.6, nghỉ mát, tổ chức thăm khám sức khỏe,... để động viên và tạo động lực làm việc cho CBCNV trong toàn Công ty.

 - Công tác đoàn thể được Công ty luôn quan tâm, chỉ đạo tổ chức các hoạt động nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ công nhân, đem lại không khí vui tươi trong Công ty, như: Tổ chức Hội nghị triển khai kế hoạch công tác Công đoàn năm 2022 vào ngày 22/3/2022; triển khai đào tạo và tổ chức sử dụng phần mềm kế toán Công đoàn mới; Triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân và Tháng hành động về ATVSLĐ; Tổ chức cuộc thi "VNPT Technology women's Got Talent" nhân kỷ niệm 77 năm Ngày truyền thống Ngành Bưu điện Việt Nam, 75 năm Ngày thành lập Công đoàn thông tin Truyền thông Việt Nam và tổ chức lễ trao giải vào ngày 10/8/2022; Tổ chức các hoạt động thể thao để tăng cường giao lưu giữa các đơn vị; Tổ chức Hội thao VNPT Technology hưởng ứng các phong trào hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ và để chào mừng Đại hội Công đoàn nhiệm kỳ 2022-2027; Chỉ đạo Đoàn thanh niên Công ty tổ chức Đại hội Đoàn thanh niên hoàn thành vào tháng 5/2022; xây dựng Chương trình hành động toàn khóa của Đoàn Thanh niên nhiệm kỳ 2022-2027 gồm tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng; tổ chức phong trào “lao động sáng tạo, thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh”.

**1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Tổng doanh thu 9 tháng năm 2022 của Công ty là 2.097,6 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế ước đạt 51,7 tỷ đồng tương đương 162,3% doanh thu và 220% lợi nhuận so với cùng kỳ năm 2021.

- Lũy kế tháng 9 tháng năm 2022 sản lượng đã cung ứng ra thị trường của Công ty là 2.743K sản phẩm (trong đó ~1.506k sản phẩm chiến lược là ONT, SMB MyTV, Mesh, IP Camera và ~1.807k sản phẩm là các dòng sản phẩm ODM).

- Ước thực hiện năm 2022: Doanh thu dự kiến đạt 2.557 tỷ đồng và lợi nhuận đạt 66,64 tỷ đồng tương ứng với 100% kế hoạch doanh thu.

**2. Hội Truyền thông số**

2.1. Công tác xây dựng và phát triển tổ chức

Kiện toàn tổ chức các đơn vị chức năng, đơn vị trực thuộc Hội. Kiên toàn tổ chức Chi hội Truyền thông số Phía Nam, bổ nhiệm Giám đốc Trung tâm thông tin Truyền thông số. Thành lập Viện Chiến lược Chuyển đổi số. Tổ chức lễ ra mắt và trển khai hoạt động Câu lạc bộ Liên minh Blochain Việt Nam. Kết nạp 34 Hội viên mới.

Triển khai thực hiện công tác chuẩn bị Đại hội Hội Truyền thông số Việt Nam khóa III nhiệm kỳ (2022-2027): dự thảo các báo cáo, xây dựng phương án nhân sự Ban Chấp hành, lập hồ sơ trình cơ quan có thẩm quyền xin phép tổ chức Đại hội.

2.2.Công tác thông tin và phổ biến kiến thức

Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng về quản trị doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa từ nguồn ngân sách nhà nước câp theo chương trình, kế hoạch đã được Bộ Kê hoạch và Đầu tư phê duyệt.

Tổ chức sinh hoạt chuyên đề, Câu lạc bộ Café số về góc nhìn cuộc chiến Nga - Ukraine; về góp phần lành mạnh hóa thị trường chứng khoán. Hoàn thành xuất bản tập 16 Ký ức người lính.

2.3. Hoạt động tư vấn, phản biển và giám định xã hội

Tổ chức tọa đàm về : Kinh tế báo chí ở Việt Nam; Xây dựng chính sách quản lý dịch vụ trên Internet; Dữ liệu cá nhân xuyên biên giới; Thưc tiễn thực hành tương tác giữa chính quyền và người dân trên môi trường số tại Việt Nam.

 Góp ý Dự thảo Nghị định quy định về điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ an ninh mạng; góp ý kiến xây dựng chính sách quản lý dịch vụ trên internet nhắm thúc đẩy kinh tế số tại Việt Nam; Góp ý dự thảo Luật giao dịch điện tử, góp ý Dự thảo chi thị của Thủ tướng Chính phủ về phát triển Chính phủ số, thúc đẩy chuyển số quốc gia.

2.4. Công tác tổ chức hội thi, giải thưởng

Tổ chức họp báo phát động Giải thưởng “Chuyển đổi số Việt Nam - 2022” đây là giải thưởng hàng năm của Hội Truyền thông số Việt Nam, đã được tổ chức từ năm 2018. Hiện nay Hội đã tiến hành xét duyệt hồ sơ của các ứng viên là cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham dự Giải thưởng 2022, qua 2 vòng chấm sơ khảo và chung khảo và đã tổ chức thành công Giải thưởng Chuyển đổi số 2022 vào ngày 9/10/2022.

**VI. LĨNH VỰC BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG**

**VI.1. Cơ quan báo chí**

**1. Báo Nhân dân**

Báo tập trung thông tin đầy đủ, kịp thời tình hình công tác phát triển kinh tế - xã hội, các sự kiện chính trị nổi bật, sự kiện nóng ở trong nước và trên thế giới thông qua nhiều hình thức, nội dung phong phú và đa dạng. Đối với công tác xây dựng chỉnh đốn Đảng, báo tập trung có nhiều bài viết phân tích về công tác xây dựng Đảng trên trang nhất báo Nhân Dân hằng ngày và các ấn phẩm. Tập trung công tác tuyên truyền phòng, chống dịch covid-19 và những kết quả nổi bật trong công tác phòng chống dịch, sớm đưa đất nước trở lại trạng thái bình thường mới. Đối với những sự kiện quốc tế nổi bật như tình hình xung đột Nga – Ucraina, căng thẳng ở bán đảo Triều Tiên báo đăng tải thông tin chính xác, bảo đảm lưu lượng cân bằng, bám sát chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương.

Các ấn phẩm của báo có cách thức tuyên truyền tạo ấn tượng, điểm nhấn, thu hút sự quan tâm và đánh giá cao của độc giả.

- Tuyên truyền về Hội nghị Trung ương 5, Hội nghị Trung ương 6 Khóa XIII.

- Tuyên truyền Kỳ họp thứ ba, Quốc hội khóa XV.

- Ra mắt chuyên trang thông tin đặc biệt “Hồ Chí Minh và tư tưởng lấy dân làm gốc” đúng vào dịp Kỷ niệm 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền công tác phòng, chống và khắc phục hậu quả bão số 4.

- Xuất bản số báo đặc biệt nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10).

Tuyên truyền kỷ niệm:

- 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, 40 năm ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Việt Nam – Lào.

- 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Cumpuchia.

- 40 năm Việt Nam gia nhập Liên hợp quốc.

**2. Báo Người Lao động**

Năm 2022, Báo đã tập trung triển khai thực hiện chuyển đổi số tại Báo Người Lao Động giai đoạn I, một số kết quả nổi bật: Tiếp tục nâng cao nhận thức, tư duy và kiến thức về CĐS: Từ đầu năm 2022, các Chi bộ thuộc Đảng bộ cơ sở báo Người Lao Động tiếp tục tổ chức thảo luận chuyên đề về CĐS, đề tài cụ thể tùy từng Chi bộ chọn, cần mở rộng cho quần chúng (cảm tình đảng) tham dự; Trao đổi kinh nghiệm về thu phí nội dung; Trao đổi, bồi dưỡng kiến thức về kinh doanh số.

- Dự án thu phí đọc báo điện tử: Nhận diện khách hàng; Tuyển chọn, đầu tư các nhóm sản phẩm; Lập Tổ Chuyên trách thu phí nội dung; Chuẩn bị hạ tầng kỹ thuật.

Tại lễ kỷ niệm 47 năm thành lập Báo Người Lao Động (28/7/2022), Ban Biên tập đã công bố ra mắt Cổng thu phí đọc báo điện tử, tại chuyên mục đặc biệt “DÀNH CHO BẠN ĐỌC VIP”. Với việc bắt tay vận hành dự án này, Người Lao Động trở thành thương hiệu tiên phong trong các nhật báo Việt Nam, tiên phong trong làng báo phía Nam công bố thu phí nội dung. Tính đến cuối tháng 9/2022, sau 2 tháng triển khai, đã có khoảng 7.000 lượt đăng ký tài khoản chuyên mục đặc biệt này.

- Định hướng lại các kênh mạng xã hội: Các kênh mạng xã hội của Báo Người Lao Động hiện có Youtube, Fanpage, TikTok, trong đó Youtube có một số kênh phụ, Fanpage ngoài trang chính còn có một số trang chuyên đề. Youtube đã có doanh thu khá, TikTok được đánh giá sẽ sớm tạo doanh thu.

Đặc biệt, cũng vào dịp lễ kỷ niệm 47 năm thành lập Báo Người Lao Động (28/7/2022), Ban Biên tập đã ra mắt chuyên trang Podcast. Sau 2 tháng chạy thử nghiệm, Podcast hiện đã xác định rõ hướng đi, hứa hẹn nhiều tiềm năng tạo doanh thu.

**3. Báo Tuổi trẻ**

Báo đã tổ chức thực hiện loạt bài điều tra về vấn nạn “vẽ bậy” tại TP.HCM, đăng tải các ngày 5 và 6-9-2022. Với sự quyết tâm đeo bám vấn đề, tiếp cận hiện trường, thu thập chứng cứ, báo Tuổi Trẻ đã phản ánh vấn nạn vẽ bậy khắp các tuyến phố, nhất là các công trình mang tính biểu tượng của TP.HCM. Tuyến bài đã góp phần ngăn chặn hành vi vẽ bậy, giúp cơ quan chức năng xử lý nghiêm các đối tượng vi phạm, góp phần tạo mỹ quan cho TP.HCM. Sau loạt bài, Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM đã có thư khen thưởng đột xuất đến đội ngũ phóng viên thực hiện tuyến bài.

Tuyến bài điều tra *“Phanh phui rau VietGAP dỏm”* với các bài viết: *“Hô biến” rau chợ thành rau 3 sạch!, Rau sạch dỏm “biến hình” vào Winmart, Tiki ngon, Cần đền bù cho khách hàng…* đã nhận được sự quan tâm, chia sẻ của rất nhiều bạn đọc, đồng thời giúp các cơ quan quản lý chấn chỉnh các đơn vị làm ăn gian dối cũng như quan tâm thêm giải pháp cung ứng nguồn hàng rau củ quả sạch cho thị trường hiện nay.

Phát hành số báo đặc biệt 30-4 chào mừng kỷ niệm 47 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, với nhiều nội dung hấp dẫn, phong phú, có sự tham gia của nhiều cây bút, chuyên gia nổi tiếng. Với chủ đề chính “Đánh thức sông Sài Gòn”, số báo đặc biệt gồm tuyến bài khởi nguồn từ lịch sử hình thành của dòng sông Sài Gòn gắn với quá trình lập nghiệp của người dân phương Nam cho đến sự phát triển của TP.HCM hôm nay. Bên cạnh đó, báo Tuổi Trẻ đề xuất những giải pháp phát triển cho thành phố trong tương lai, gắn với vùng đô thị dọc theo dòng sông này.

Chào mừng 77 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2-9), Tuổi Trẻ ra mắt số báo đặc biệt, chủ đề "Cam kết phát triển xanh". Số báo tập trung rất nhiều bài viết đặc sắc về các nhân vật nổi tiếng, vấn đề nổi bật và được thực hiện bởi các cây bút nhiều kinh nghiệm, có uy tín. Đặc biệt, hai bộ trưởng cùng góp mặt trên Tuổi Trẻ bàn về phát triển xanh. Đó là Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường Trần Hồng Hà bàn về việc Việt Nam có những thách thức và lợi ích lớn nào khi cam kết với thế giới về đạt mức phát thải ròng bằng 0 và Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan nói về việc "gieo hạt và trồng rừng" của các bạn trẻ.

Ngoài ra, Tuổi Trẻ tổ chức nhiều chương trình, sự kiện lớn với sự tham dự của lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành và chính quyền địa phương: Hội thảo Liên kết để tự chủ công nghiệp, Ngày không tiền mặt, Ngày của Phở, Tư vấn tuyển sinh, Tiếp sức đến trường…

Nhân kỷ niệm 47 năm ngày thành lập (2/9/1975 – 2/9/2022), báo Tuổi Trẻ đã tổ chức lễ khởi công xây dựng Trung tâm Phức hợp trụ sở làm việc, dịch vụ truyền thông báo chí và văn phòng cho thuê (Trung tâm Phức hợp Tuổi Trẻ) vào ngày 30/8/2022. Đây là sẽ là nền tảng và không gian phục vụ cho việc tác nghiệp năng động, hiện đại, phù hợp với chuyển đổi số cũng như phục vụ tốt hơn cho sự phát triển của tờ báo trong tương lai, tạo nền móng vững chắc để Tuổi Trẻ có được những cơ sở phát triển mạnh mẽ.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 dự kiến hoàn thành chỉ tiêu năm mà Ban Biên tập báo Tuổi Trẻ đã đề ra. Báo Tuổi Trẻ tiếp tục xây dựng những giải pháp trọng tâm 3 tháng cuối năm 2022, tập trung trên các lĩnh vực truyền thông sự kiện, tuyên truyền các nội dung, đẩy mạnh công tác phát hành báo để hoàn tất chỉ tiêu.

**4. Báo điện tử VnExpress**

Tính đến hết tháng 9/2022, toàn hệ thống báo điện tử VnExpress xuất bản 91.344 tin bài, giảm 22% so cùng kỳ 2021, lượng độc giả thường xuyên hơn 41 triệu users/tháng, lượng truy cập hơn 5,1 tỷ lượt.

Sau khi quy hoạch Báo chí, VnExpress tập trung thể hiện đậm nét các thông tin về khoa học công nghệ, chương trình trọng điểm của Bộ Khoa học và Công nghệ. VnExpress xuất bàn gần 250 tin bài về hoạt động quản lý khoa học công nghệ trong nước; các công trình nghiên cứu khoa học, các nhân vật, nhà khoa học có nhiều đóng góp trong nghiên cứu; các mô hình ứng dụng công nghệ, các sáng chế có tác động tới đời sống, phát triển kinh tế - xã hội, tập trung các chủ đề: Chính sách hỗ trợ tìm kiếm, kết nối công nghệ và đổi mới sáng tạo; Các giải pháp thúc đẩy mô hình trung tâm chuyển giao công nghệ trong trường đại học tới doanh nghiệp; Hỗ trợ doanh nghiệp nông nghiệp đề phát triển sản phẩm chủ lực tại các địa phương; Các hoạt động về xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

Báo cũng đồng hành cùng “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Chính phủ, thực hiện loạt luyến bài về chuyển đổi số; cách chuyển đổi số hiệu quả; tình hình chuyển đổi số của các doanh nghiệp, tổ chức trong giai đoạn bình thường mới, đặc biệt ở 8 lĩnh vực ưu tiên theo Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, như nông nghiệp, sản xuất, ngân hàng... VnExpress cùng tổ chức thành công các sự kiện: Giải thưởng Sáng kiến Khoa học và Hội nghị các nhà khoa học trẻ; Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam 2022 (AI4VN 2022); Cuộc thi Startup Việt 2022... Trong năm nay, VnExpress sẽ điều chỉnh giao diện nhằm thể hiện nổi bật nội dung khóa học về các hoạt động nghiên cứu, phát minh, ứng dụng của các nhà khoa học trong nước và quốc tế.

Thống kê của VnExpress SimilarWeb vào tháng 9/2022, VnExpress đạt 180,9 triệu visits (phiên truy cập), đứng vị trí số 1 trong lĩnh vực báo chí, cao gấp 1,6 lan so với đơn vị đứng thứ hai và nằm trong top 40 các website về báo chí được truy cập nhiều nhất toàn cầu.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022

Doanh thu: 94.875.000.000 đồng.

 Lợi nhuận: 3.414.115.401 đồng

Nộp ngân sách: 12.998.588.423 (thuế GTGT và thuế Thu nhập cá nhân)

**5. Báo Thanh niên**

Tính từ 01/01/2022 đến 30/9/2022, Báo in Thanh Niên đã thực hiện 5.395 tin và 6.090 bài*.* Một số chương trình nổi bật như: Báo điện tử Thanh Niên tích cực đầu tư các dự án lớn về nền tảng công nghệ theo hướng cải thiện trải nghiệm đọc báo, sử dụng dữ liệu để phân tích hành vi và cá nhân hoá nội dung tin tức, nghiên cứu mô hình, phương thức thu phí bạn đọc trực tuyến và dự kiến triển khai thí điểm trong năm 2023; Xuân ấm áp – Tết bình an, Giao lưu đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam; Sôi động cùng V-league, chuyên trang SEA Games và 2 cuộc thi dự đoán “ Đường đến vinh quang “ và “ Nhà tiên tri sân cỏ”; Báo Thanh Niên phối hợp với Tổng Công ty Saigontourist tổ chức đêm Trung thu cho 500 trẻ mồ côi vì đại dịch covid tại Công viên văn hóa Đầm Sen; Chương trình *“Cùng con đi tiếp cuộc đời”* đã đánh dấu một nghĩa cử cao đẹp trong cộng đồng nhằm chung tay, góp sức nuôi dưỡng các trẻ mồ côi do đại dịch Covid.

**6. Báo Lao động**

Thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, đảm bảo chất lượng thông tin, đúng định hướng của Ban Tuyên giáo Trung ương, chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông. Số lượng tin bài trong Quý đạt hơn 86.000 (104% so cùng kỳ 2021)

Tăng cường các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, thực hiện thường xuyên 8 bản tin/tuần, trong đó 3 bản tin phát hàng ngày. Từ tháng 9/2022, triển khai thêm bản tin Công đoàn hàng tuần.

Tổ chức thành công chương trình Vinh quang Việt Nam 2022, vinh danh 6 tập thể, 7 cá nhân anh hùng, điển hình tiên tiến; tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm theo các vấn đề thời sự nhận được sự quan tâm của xã hội. Tổ chức cuộc thi viết văn về công nhân và công đoàn đã tiếp nhận 213 tác phẩm dự thi

**7. Báo Nông thôn Ngày nay**

Tổ chức Hội nghị Thủ tướng Chính phủ đối thoại với Nông dân và Festival trái cây, sản phẩm OCOP Việt Nam tại Sơn La; Tổ chức Hội thảo về xây dựng, phát triển tổ chức Hội Nông dân Việt Nam vững mạnh trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa; Diễn đàn Nông dân Quốc gia lần thứ VII;

Tập trung tuyên truyền: Hội nghị biểu dương nông dân sản xuất kinh doanh giỏi toàn quốc; Hội thi Nhà nông đua tài toàn quốc lần thứ V và trong tháng 10/2022 tổ chức Nông dân Việt Nam xuất sắc tiếp kiến Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; Lễ tôn vinh 100 Nông dân Việt Nam xuất sắc, truyền hình trực tiếp trên VTV.

\* Kết quả hoạt động kinh doanh trong 9 tháng đầu năm 2022:

- Doanh thu: 71.417.911. 000đ

- Chi phí: 71.300.000.000đ

- Lợi nhuận: 117.911.000đ

 \* Nộp ngân sách nhà nước: 7.386.019.454đ

\* Kết quả hoạt động ước tính cả năm so với kế hoạch đề ra đạt 95% kế hoạch.

\* So sánh với cùng kỳ năm ngoái: doanh thu tăng 9 tỷ; chi phí tăng 6,2 tỷ.

**8. Hội nhà báo Việt Nam**

8.1. Số lượng tổ chức Hội và hội viên

Tính đển tháng 10/2022, Hội Nhà báo Việt Nam có 291 tổ chức Hội với 23.193 hội viên, sinh hoạt tại 63 HNB tỉnh, thành phố (12.599 hội viên); 20 Liên Chi hội (5.988 hội viên); 208 Chi hội trực thuộc Trung uơng Hội (4.606 hội viên);

8.2. Một số hoạt động quan trọng trong 9 tháng đầu năm 2022

Ngày 13/4/2022: Tổ chức Hội báo toàn quốc năm 2022

Ngày 28/4/2022: Hội Nhà báo Việt Nam khai mạc sự kiện trưng bày chuyên đê và triên lãm ảnh báo chí: Quảng Trị - Bản hùng ca vang mãi

Ngày 16/5/2022: Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác hội năm 2021, triển khai công tác năm 2022 tại tỉnh Thanh Hóa

Ngày 21/6/2022: Tổ chức Lễ trao Giải Báo chí quốc gia lần thứ XVIII - năm 2021; Tô chức phát động phong trào thi đua "Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí”, công bố Bộ tiêu chí cơ quan báo chí văn hóa và văn hóa người làm báo Việt Nam.

Ngày 05/8/2022: Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác hỗ trợ báo chí chất lượng cao giai đoạn 2016-2020 và triển khai chương trình hỗ trợ tác phẩm báo chí chất lượng cao giai đoạn 2021 — 2025; và tổ chức Toạ đàm "Nâng cao chất lượng báo chí địa phương trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch" tại tỉnh Lâm Đồng.

Ngày 30/9/2022: Hội nghị Tổng kết công tác hỗ trợ tác phẩm báo chí chất lượng cao, giai đoạn 2016-2020, triển khai chương trình hỗ trợ giai đoạn 2021-2025 và tổ chức Tọa đàm “Báo chí với công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch - Thực tiễn và giải pháp” tại tỉnh Vĩnh Phúc.

- Ngày 27/8/2022: Tiếp đón Đoàn công tác Hội Nhà báo Lào, Hội Nhà báo Việt Nam và Hội Nhà báo Lào ký kết biên bản ghi nhớ về thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2022 - 2027. Ngày 13/9/2022: Tiếp đón Đoàn công tác Hội Nhà báo Cu Ba.

Ngày 18/8/2022: Tổ chức Chương trình giao lưu nghệ thuật “Mùa thu độc lập” được truyền hình trực tiếp trên kênh HI - Đài Phát thanh Và Truyền hình Hà Nội. Ngày 12/3/2022: Tổ chức Chương trình giao lưu Àghệ thuật “Trái tim biển đảo”. Chương trình được truyền hình trực tiếp trêh VTV2 — Đài Truyền hình Việt Nam.

**VI.2. Phát thanh truyền hình**

**1. Đài Truyền hình Việt Nam**

Trong 9 tháng đầu năm 2022, Đài THVN đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao, bám sát thông tin chỉ đạo của Chính phủ về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo đời sống dân sinh, thích ứng linh hoạt theo diễn biến của dịch bệnh Covid-19 để tuyên truyền, đóng góp vào thành công chung tại các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, giáo dục như: SEAGames 31, Kỷ niệm 75 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7),….

Sau khi được Chính phủ ban hành Nghị định mới số 60/2022/NĐ-CP ngày 08/9/2022 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình Việt Nam , Đài THVN đã khẩn trương triển khai các nhiệm vụ cụ thể như: thành lập Hội đồng thẩm định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc Đài; tiến hành rà soát, đánh giá tổng thể chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc Đài trên nguyên tắc không chồng chéo về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tinh gọn cơ cấu, tổ chức bộ máy bên trong, từ đó kiện toàn lại cơ cấu bộ máy tổ chức của Đài để đáp ứng được nhiệm vụ trong nhiệm kỳ mới. Đồng thời, Đài THVN đã làm thủ tục xin dừng sản xuất và phát sóng kênh VTV6, tích cực triển khai các công việc để phát sóng thử nghiệm và phát sóng chính thức Kênh truyền hình Quốc gia khu vực Tây Nam Bộ - VTV Cần Thơ.

Triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/04/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia, văn bản của Bộ Thông tin và Truyền thông, thực hiện Kế hoạch Chuyển đổi số của Đài THVN đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030, Đài THVN đã ban hành Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia 10/10 cùng với tổ chức nhiều hoạt động hưởng ứng ngày Chuyển đổi số Quốc gia như: tổ chức thông tin tuyên truyền trên các kênh sóng và trên các nền tảng số với nhiều hình thức (trailer, tin tức, chuyên đề, chuyên mục,…); đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia; tổ chức Hội thảo “Xu hướng công nghệ kỹ thuật và Chuyển đổi số trong ngành truyền hình”. Bên cạnh đó, Đài THVN đang trong quá trình hoàn thiện, nâng cấp để đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, chỉ đạo điều hành hướng tới mô hình cơ quan điện tử trong thời gian tới.

**2. Đài PTTH Hà Nội**

Duy trì hoạt động các kênh phát thanh, truyền hình và trang tin điện tử theo đúng tôn chỉ mục đích, đảm bảo nội dung và các quy định theo giấy phép đã cấp, không có sai sót trên sóng. Đài thực hiện nghiêm túc Luật Báo chí. Kiện toàn Hội đồng biên tập của Đài để nâng cao hơn nữa công tác chỉ đạo sản xuất, nâng cao chất lượng tin, bài, đảm bảo nội dung chương trình của Đài nhất quán, đồng bộ, xuyên suốt, phong phú và hấp dẫn. Đài đã và đang tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy trình phối hợp sản xuất, phát sóng… cho phù hợp hơn với tình hình hiện tại. Đã kiện toàn một số bộ phận, trung tâm trong Đài để đáp ứng yêu cầu công việc, đã thành lập Trung tâm Phát thanh Hà Nội, Trung tâm Nội dung số; đang chuẩn bị triển khai đề án sắp xếp lại nhân sự trong Đài theo yêu cầu của Thành phố và phù hợp với nghị quyết 39 của Trung ương về tinh giản bộ máy. Thực hiện tốt các chương trình trong gói đặt hàng ngân sách. Đẩy mạnh cải tiến, nâng cao chất lượng chương trình.

Đặc biệt, Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội đã đoạt các giải cao tại 2 giải báo chí của Thành phố: Tác phẩm *“Hà Nội những ngày tháng không thể nào quên”* của Đài đoạt Giải đặc biệt tại Giải Báo chí về “Phát triển văn hóa và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh” (đây là năm đầu tiên Giải này đã có tác phẩm đoạt giải Đặc biệt) và 2 tác phẩm đoạt giải C. Tác phẩm *“Sức mạnh của lòng dân”* của Đài đoạt Giải A, 1 tác phẩm đoạt Giải C và 2 tác phẩm khác đoạt Giải Khuyến khích tại Giải báo chí Xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của TP Hà Nội. Tham dự LHPT toàn quốc vào 8/2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đài đoạt 1 giải đồng, 1 giải khuyến khích.

Trang tin điện tử [www.hanoitv.vn](http://www.hanoitv.vn/) phục vụ tốt công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo truyền hình và phát thanh trực tuyến các kênh sóng của Đài. App HaNoiClix (phương thức OTT) là kênh truyền thông của Đài, tập trung thông tin về Hà Nội và góp phần quảng bá hình ảnh của Đài. Trong 9 tháng đầu năm nay, Đài cũng đẩy mạnh hơn các hoạt động trên nền tảng số (website, facebook, zalo, youtube, tiktok), đã có những tin, bài, phóng sự đạt hàng triệu lượt người xem chỉ trong khoảng thời gian ngắn. Đài đã thành lập Trung tâm Nội dung số để đáp ứng yêu cầu công việc.

* **Kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **9 tháng đầu** **năm 2022 (đ)** | **So với kế hoạch năm 2022 (%)** | **So với cùng kỳ năm trước (%)** |
| ***1*** | ***Doanh thu*** |  ***76,156,616,464***  |  ***39.1***  |  ***145***  |
|   | Doanh thu quảng cáo |  24,260,614,278  |  48.5  |  160.5  |
|   | Đặt hàng từ NSNN |  36,385,475,651  |  42.3  |  124.6  |
|   | Thu sự nghiệp khác |  15,510,526,535  |  26.5  |  184.3  |
| ***2*** | ***Chi phí*** |  ***79,000,520,291***  |  ***40.6***  |  ***116.5***  |
| ***3*** | ***Lợi nhuận*** | ***0***  | ***0***  | ***0***  |
| ***4*** | ***Nộp NSNN*** | ***0***  | ***0***  | ***0***  |

**2. Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab)**

Doanh thu 9 tháng đầu năm 2022.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Tỷ lệ % ước TH 9 tháng đầu năm 2022 so với năm 2021** | **Tỷ lệ % ước TH 9 tháng đầu năm 2022/Kế hoạch năm 2022** |
| Doanh thu | 56% | 50% |
| Chi phí | 57% | 50% |
| Lợi nhuận (trước thuế) | 53% | 52% |

Tổng hợp số liệu thuê bao VTVcab trên các nền tảng.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Chỉ tiêu** | **Số liệu lũy kế tính đến tháng 9 năm 2022** | **Đơn vị tính** |
| 1 | Thuê bao truyền hình trả tiền trực tiếp | 1.325.477 | Thuê bao |
| 2 | Thuê bao truyền hình đồng phân phối | Hơn 6 triệu | Thuê bao |
| 3 | Thuê bao Internet | 154.848 | Thuê bao |
| 4 | Người dùng OTT trên các ứng dụng |  |  |
|  | - VTVcab On | 9.816.932 | Lượt tải |
|  | - ONPLUS (ON+) | 41.773 | Lượt tải |

Sau 9 tháng đầu năm 2022 tổng thuê bao các loại hình dịch vụ VTVcab sụt giảm khoảng gần 70.000 thuê bao, nguyên nhân là do sự cạnh tranh gay gắt của thị trường truyền hình trả tiền và xu hướng dịch chuyển của khán giả. Hiện nay người xem ưa chuộng thưởng thức nội dung giải trí qua các thiết bị di động có kết nối internet thay vì xem truyền hình truyền thống như trước kia. Truyền hình công nghệ mới OTT có tính năng cho phép cung cấp nguồn nội dung phong phú và đa dạng theo yêu cầu của người sử dụng vào bất kỳ những thời điểm nào và tại bất cứ nơi đâu chỉ với một thiết bị phù hợp đã có kết nối Internet.

Để phát triển khách hàng, VTVcab đã đưa ra các chương trình khuyến mại thu hút khách hàng lắp mới và chuyển từ dịch vụ khác sang, áp dụng chính sách kích cầu các gói Combo Internet với giá ưu đãi, chương trình quay số trúng thưởng; tăng băng thông Internet đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng; hợp tác kinh doanh nội dung trên hạ tầng của các đơn vị viễn thông như Viettel, Mobible, Vina ... với gần 6 triệu thuê bao đồng phân phối.

**3. Hiệp hội Truyền hình Trả tiền**

- Ngày 11/9/2022, VNpayTV đã phối hợp với Cục Phát thanh truyền hình & Thông tin điện tử tổ chức thành công hội nghị giao ban công tác quản lý hoạt động dịch vụ phát thanh, truyền hình giữa Bộ TTTT và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phát thanh truyền hình tổ chức tại Quảng Ninh.

- VNpayTV tiếp tục theo sát các vấn đề liên đến dịch vụ OTT xuyên biên giới cụ thể: Ngày 29/04/2022, Hiệp hội có bài tham luận với chủ đề: “ Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hoá tư tưởng của tuổi trẻ với thông điệp: OTT xuyên biên giới: mối nguy lớn nếu không được kiểm soát chặt chẽ. Biên cương văn hoá tư tưởng Việt Nam trên không gian mạng đang bị xâm hại nghiêm trọng nếu không có chế tài hợp lý”.

+ Ngày 19/05/2022, VNpayTV cũng có văn bản số 07/CV-THTT gửi Ban Tuyên giáo Trung ương, Uỷ ban Văn hoá Giáo dục Quốc hội kiến nghị cấp phép hoạt động hoạt động và thực hiện cơ chế tiền kiểm nội dung đối với các OTT xuyên biên giới trong dự thảo Luật điện ảnh sửa đổi, bổ sung. Hiệp hội tiếp tục kiến nghị xin miễn giảm phí cung cấp dịch vụ THTT và phí cung cấp dịch vụ viễn thông gửi Tổng Cục Thuế- Vụ Chính sách Thuế giúp các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực truyền hình trả tiền giảm bớt gánh nặng về chi phí.

+ Hiệp hội đã thay mặt các đơn vị truyền hình trả tiền là hội viên Hiệp hội kiến nghị các cơ quan Bộ ngành có ý kiến với Tập đoàn bưu chính viễn thông Việt Nam (VNPT) xin giá thuê hạ tầng kỹ thuật cống, bể cáp truyền hình viễn thông theo đơn giá cũ trước đây hoặc thỏa thuận lại đơn giá cho thuê hạ tầng dùng chung hợp lý, hài hoà lợi ích giữa các bên theo quy định pháp luật hiện hành.

+ Thành lập tổ làm việc với các cơ quan chức năng và VNPT về đơn giá cho thuê hạ tầng ngầm của VNPT.

- Tiếp tục góp ý dự thảo Nghị định sửa đổi bổ sung một số Điều của Nghị định số 06/2016 cụ thể công văn số 15/CV-THHT ngày 28/06/2022. Cụ thể: Nội dung chương trình ( tin tức, thời sự, phim ảnh, thể thao, giải trí….) đều phải qua kiểm duyệt nội dung trước khi đưa lên phát sóng, hoặc đưa lên mạng Internet để đảm bảo an toàn , an ninh về thông tin, truyền thông chính thống phục vụ nhân dân, tránh tình trạng “lọt sóng” nội dung “ xấu, độc” thì khi gỡ bỏ, rút xuống thì thông tin đã bị lan tràn ngoài xã hội, đặc biệt là kho nội dung trên nền tảng mạng xã hội, hoặc OTT xuyên biên giới của nước ngoài vào Việt Nam….

- Năm 2022, Hiệp hội cũng đã gửi văn bản kiến nghị tới các cơ quan có thẩm quyền Nhà nước xin hỗ trợ đơn giá thuê cột điện treo cáp Truyền hình cụ thể nội dung được nêu rõ trong văn bản số 23/VNpayTV ngày 01/08/2022.

**VI.3. Mạng xã hội, Thông tin điện tử**

**1. Mạng xã hội Zalo**

Thống kê người dùng Zalo:

+ 73,2 triệu người dùng hàng tháng (theo báo cáo gừi Thủ tưởng Chính phủ, từ tháng 5.2022, Zalo chuyển sang cách tlnh sổ Active Users mới theo chuản của thế giới)

Hành chính công: Hơn 8000 đơn vị Cơ quan nhà nước và tiện ích công từ Trung ương đến địa phương ờ khắp 63 tỉnh thành sử dụng tài khoản thông tin chinh thức trên Zalo (Official Account - OA).

Phòng chống thiên tai lũ lụt: Trong Quý 3, Zalo đã hỗ trợ Tổng cục Khí tượng Thuỷ văn và Tổng cục Phòng chống thiên tai và các tỉnh gừi hơn 63,604,990 tin nhắn thông báo, hưởng dẫn người dân các vùng bị ành hường ứng phỏ với thiên tai.

Chuyển đổi số cho cơ quan báo chí: Hơn 150 OA chính thức dành riêng cho các cơ quan bảo chí kết nối, truyền tài thông tin đến người dùng trên Zalo.

Thành tích nổi bật trong giai đoạn quý III: Zalo AI tập trung nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong nước vào 4 màng chính cùa AI là thị giác máy tính (Computer Vision), xử lý tiếng nói (Speech processing), xừ lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP) và dữ liệu lớn - máy học (Big Data -Machine Learning), về ứng dụng trí tuệ nhân tạo, thảng 08.2022 Kiki Auto (app trên xe hơi) đạt con số ấn tượng 100,000 lượt cài đặt và sừ dụng trên xe hơi (so với 8 tháng đầu năm ô tô bán ra tại Việt Nam là 328,630). Zalo AI đồng hành cùng văn phòng Bộ Thông tin và Truyền thông ứng dụng AI tra cứu thông tin. Zalo nhận được bằng khen cùa Bộ Trường Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh Hà Giang, Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam.

**2. Mạng xã hội Gapo**

Đối với Mạng xã hội Gapo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tình hình sử dụng nền tảng | Quý I/2022 | Quý II/2022 | Quý III/2022 |
| Số lượng thành viên đăng ký sử dụng mạng xã hội | 7.451.900 | 7.452.852 | 7.453.135 |
| Số lượng thành viên thường xuyên sử dụng mạng xã hội | 2.976.750 | 2.976.761 | 2.976.794 |

Đối với hoạt động chung của Công ty GAPO:

Đồng hành tham gia chương trình Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) chuyển đổi số năm 2022, do Cục Tin học hóa tổ chức, hỗ trợ miễn phí khối SMEs thực hiện chuyển đổi số, thu hẹp khoảng cách số;

Chiến thắng hạng mục “Sản phẩm, Giải pháp công nghệ số tiêu biểu” tại giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam (VDA) 2021 cho Nền tảng giao tiếp nội bộ dành cho doanh nghiệp GapoWork;

Đạt giải thưởng Sao Khuê 2022 về “Sản phẩm, giải pháp phần mềm mới”;

Ký kết hợp tác với Tỉnh Đoàn Thái Nguyên về việc Chuyển đổi số áp dụng GapoWork;

Ký kết hợp tác với Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) để cung cấp không gian làm việc số và xây dựng hệ sinh thái nội bộ áp dụng GapoWork.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 09 tháng đầu năm 2022

Về doanh thu: Công ty GAPO vẫn đang trong giai đoạn thu hút và phát triển số lượng người dùng nền tảng (user) nên chưa thu phí từ dịch vụ mạng xã hội, chưa có lợi nhuận. Mục tiêu đến cuối năm 2022 có doanh thu từ mảng kinh doanh khác, bù đắp cho dịch vụ mạng xã hội.

**V.4. Xuất bản**

**1. Nhà Xuất bản Kim đồng**

- Kết quả thực hiện các chỉ tiêu công tác chuyên môn tính đến ngày 30/9/2022: số đầu sách: 2179 cuốn; số bản sách: 15,4 triệu bản; doanh thu phát hành: 350 tỷ đồng. Đây là kết quả hết sức ấn tượng trong năm kỷ niệm rất ý nghĩa của Nhà xuất bản Kim Đồng. Đó cũng là minh chứng nỗ lực của tập thể lãnh đạo, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản nhanh chóng nắm bắt cơ hội khi hoạt động sản xuất kinh doanh đã trở lại trạng thái bình thường, thị trường sách phục hồi và có nhiều khởi sắc.

- Sách Kim Đồng phát hành tốt, đặc biệt ở mảng truyện tranh và thể loại "light novel" dành cho bạn đọc trẻ. Loạt ấn phẩm kỷ niệm 65 năm thành lập Nhà xuất bản Kim Đồng có đề tài mới mẻ, được đầu tư về chất lượng nội dung và hình thức thể hiện; được ra mắt đúng thời điểm, được bạn đọc và giới chuyên môn đánh giá cao. Sách của Nhà xuất bản đã đoạt Giải thưởng Sách Quốc gia trong 5 năm liên tiếp (2018 - 2022); năm 2022 với hai tác phẩm *(Cà Nóng chu du Trường Sa, Cá voi Eren đến Hòn Mun)* đoạt Giải C; tháng 2/2022 tác phẩm *Mùa tiểu học cuối cùng* được Giải thưởng Văn học Hội Nhà văn Việt Nam năm 2021.

- Nhà xuất bản đã tổ chức thành công Chương trình kỷ niệm 65 năm thành lập với các nội dung lớn: xuất bản sách; các hoạt động và sự kiện hướng tới tác giả - tác phẩm - bạn đọc. Nhân dịp kỷ niệm 65 năm thành lập Nhà xuất bản Kim Đồng, ngày 17/6/2022, Nhà xuất bản Kim Đồng đã vinh dự đón đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Nước Cộng hòa xã hội Chủ nghĩa Việt Nam đến thăm, chúc mừng, động viên tập thể viên chức, người lao động đơn vị. Ghi nhận, biểu dương những thành tựu mà Nhà xuất bản Kim Đồng đạt được trong 65 năm xây dựng và phát triển, Chủ tịch Nước đánh giá, Nhà xuất bản Kim Đồng là một trong những đơn vị sự nghiệp công lập hoạt động hiệu quả nhất trong ngành xuất bản Việt Nam hiện nay.

Cũng trong dịp kỷ niệm này, Nhà xuất bản Kim Đồng đã được trao tặng Cờ thi đua của Chính phủ về những thành tích xuất sắc đã đạt được trong năm 2021.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Chỉ tiêu** | **9 tháng 2022** | **So sánh cùng kỳ** | **Ước thực hiện cả năm** | **So với kế hoạch** |
| 1 | Doanh thu | 385 tỷ đồng | +70% | 450 tỷ đồng | +60% |
| 2 | Nộp ngân sách | 8,7 tỷ đồng | -2,2% | 13,8 tỷ đồng | +53% |

**2. NXB Trẻ**

**-** Với chủ đề “Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm - Đẩy mạnh truyền thông”, trong 9 tháng đầu năm 2022, Nhà xuất bản Trẻ tập trung khắc phục khó khăn hậu Covid-19, nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm sách in: từ bản thông thường, đến bản bìa cứng, bản giá rẻ,…

- Hoạt động nổi bật nhất là sự kiện tổng kết, trao giải Giải thưởng Văn học tuổi 20 lần VII: sau 3 năm phát động, giải thưởng đã có 511 tác phẩm gửi dự thi. Ngày 24/5/2022, Ban Tổ chức Giải thưởng đã trao giải cho 7 tác phẩm: 2 Giải Nhì (Không có giải Nhất): *Vụn ký ức* (Yang Phan), *Nửa lời chưa nói* (Duy Ân); 2 Giải Ba: *Vệt sáng của bụi* (Lê Quang Trạng), *Chuồng cọp trên cao* (Nguyễn Thu Hằng); 3 Giải Tư: *Có thú dữ trong thành phố* (Nguyên Nguyên); *Bảy bảy bốn chín* (Hoàng Công Danh); *Chopin biến mất* (Hiền Trang).

- Ngày 01/10/2022 tại Hà Nội, Nhà xuất bản Trẻ đã tổ chức lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Chi nhánh tại Hà Nội, tôn vinh hơn 100 tác giả và cộng tác viên tác giả, với gần 400 đầu sách. Nhiều tác phẩm đạt giải thưởng như: Giải thưởng văn học ASEAN (*Làn gió chảy qua* - Lê Minh Khuê, 2018); Giải thưởng Hội Nhà văn Việt Nam (*Thành phố đi vắng* - Nguyễn Thị Thu Huệ, 2012, *Kỳ nhân làng Ngọc* - Trần Thanh Cảnh, 2015; Giải thưởng Hội Nhà văn Hà Nội (*SBC là săn bắt chuột* - Hồ Anh Thái, 2012, *Các bạn tôi ở trên ấy* - Nguyên Ngọc, 2013, *Dằng dặc triền sông mưa* - Đỗ Phấn, 2014, *Mình và họ* - Nguyễn Bình Phương, 2015, *6 ngày* - Tô Hải Vân; nhiều tác phẩm đoạt Giải thưởng Sách Quốc gia, Giải thưởng Sách hay, Sách đẹp…

\*Kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022:

- Trong 9 tháng đầu năm 2022, Nhà xuất bản Trẻ xuất bản 1.042 đầu sách, trong đó có 240 đầu sách mới, 802 đầu sách tái bản. Doanh thu đạt 72,5 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 7,3 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 6,52 tỷ đồng. Tổng doanh thu đạt 113,087 tỷ đồng (đạt 103% kế hoạch đề ra, 120% so với cùng kỳ); lợi nhuận trước thuế đạt 8,63 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt 7,68 tỷ đồng.

**3. NXB Văn học**

Trong 9 tháng đầu năm 2022, Nhà xuất bản đã và đang hoàn thành đúng tiến độ các bộ sách Nhà nước đặt hàng và sách kinh doanh với nhiều tác phẩm có giá trị. Một loạt những cuốn sách kinh doanh tự làm theo kế hoạch của Nhà xuất bản Văn học ra mắt bạn đọc và được đánh giá cao. Trước hết, về mảng sách văn học Việt Nam, các tác phẩm đặc sắc như: *Nông dân với địa chủ* (Nguyễn Công Hoan); *Miền sau cánh cửa* (Trần Nhật Minh); *Ở trọ phố phường* (Anh Thư); *Về* (Chu Thùy Anh); *Cầm bàn tay con* (Ngô Nguyệt Hữu); *Những chân dung muôn màu* (Thanh Thảo); *Sách nặng, hồn thanh nhẹ* (Phạm Khải); *Một dải non song* (Nguyễn Chí Trung); *Truyện ngắn hay 2022* (Nhiều tác giả); *Truyện ngắn đặc sắc 9 cây bút nữ* (Nhiều tác giả); *Nợ nước non* (Nguyễn Thế Kỷ); *Từ sự mất ngủ của ruồi* (Mạch Nha);…

Về mảng sách văn học dịch, trong 9 tháng đầu năm 2022, Nhà xuất bản Văn học đã cho ra mắt nhiều tác phẩm hay của văn chương thế giới, có giá trị được bạn đọc đánh giá cao: *Nghệ nhân và Margarita* (Mikhail Bulgakov - Đoàn Tử Huyến dịch)*; Trăm năm Nobel - Tội ác của Sylvestre Bonnard & Đảo chim cánh cụt* (Anatole France - Trân Châu dịch), *Thần khúc* (Dante Alighieri - Gustave Doré minh họa - Nguyễn Văn Hoàn dịch), *Đới Đăng* (Giả Bình Ao - Đỗ Văn Hiểu dịch);…

Nhà xuất bản Văn học đã tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa như: Gửi tặng sách đại biểu tham gia Lễ Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất; Gửi tặng sách các chiến sĩ hải quân quần đảo Trường Sa cuốn *Đảo chìm* (Trần Đăng Khoa); tặng sách cho Trại giam Phú Sơn 4 nhân dịp Trại giam tổ chức Hội thi sân khấu hóa “Văn hóa giao tiếp, ứng xử” trong phạm nhân...

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung**  | **Đơn vị tính** | **Số lượng** |
| **1** | **Tổng số nộp lưu chiểu**  | XBP |  |
| 1.1 | Xuất bản phẩm nộp lưu chiểu  | XBP | 899 |
| Bản | 1.589.227 |
| 1.2 | Xuất bản phẩm khác: *(các loại lịch, áp-phích, tờ rời, tờ gấp…)* | XBP | 10 |
| Bản | 260.000 |
|  **2** | **Tổng Doanh thu**  | Triệu đồng | 3.687 |
| **3** | **Nộp Ngân sách nhà nước** | Triệu đồng | 222 |
| **4** | **Lợi nhuận**  | Triệu đồng | 90 |

So sánh kết quả thực hiện 9 tháng với kế hoạch năm 2022

Tổng doanh thu đạt 92% so với kế hoạch. Dự kiến năm đạt 130% kế hoạch đề ra.

Tổng số nộp Ngân sách đạt 111% so với kế hoạch. Dự kiến năm đạt 130% kế hoạch đề ra.

Lợi nhuận đạt 112% so với kế hoạch. Dự kiến năm đạt 120% kế hoạch đề ra.

**4. Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật**

***4.1. Công tác biên tập, xuất bản***

- Căn cứ nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế, 9 tháng đầu năm, Nhà xuất bản đã biên tập được 455 bản thảo (bằng 100,7% so với cùng kỳ năm 2021). Số sách in mới và tái bản là 381 đầu sách (đạt 88,2% so với cùng kỳ năm 2021), với số lượng 9.934.992 bản, 786.542.836 trang in quy đổi; sách điện tử đã phát hành là 167 đầu sách.

- Nhà xuất bản đã hoàn thành việc biên tập, xuất bản một số sách trọng tâm như: *Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam*của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng; *Văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII; Tài liệu học tập/hỏi - đáp/nghiên cứu các văn kiện Hội nghị lần thứ tư/năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII;* v.v..

***4.2. Công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông, quảng bá các xuất bản phẩm và hình ảnh của Nhà xuất bản***

- Công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông các ấn phẩm và tổ chức sự kiện của Nhà xuất bản đã đi vào nền nếp, thường xuyên, có nhiều sự đổi mới, sáng tạo và đột phá. Đặc biệt là việc ra mắt các tủ sách *Tủ sách Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; Tủ sách Chi bộ điện tử;* Tủ sách *Thanh niên học và làm theo lời Bác*;... nhằm giúp bạn đọc tiếp cận với các văn kiện, nghị quyết, tài liệu học tập, các văn bản pháp luật hiện hành hay các tài liệu nghiên cứu, tham khảo...

- Nhà xuất bản phối hợp với Bộ Ngoại giao, Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO), Bảo tàng Hồ Chí Minh và Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch tổ chức chuỗi các hoạt động: Lễ ra mắt cuốn sách *Tình cảm của nhân dân thế giới với Chủ tịch Hồ Chí Minh*; triển lãm: *“Chủ tịch Hồ Chí Minh: Cuộc đời và sự nghiệp”* và Hội thảo quốc tế: *“Di sản Hồ Chí Minh đối với nhân loại”,...*

- Nhà xuất bản phối hợp với Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức Lễ tổng kết và trao giải Cuộc thi giới thiệu sách về Chủ tịch Hồ Chí Minh với chủ đề *“Bác Hồ - niềm tin yêu qua từng trang sách”* năm 2022, tạo sân chơi cho đoàn viên, thanh niên trong cả nước, những người yêu sách có cơ hội chia sẻ, giới thiệu, quảng bá những cuốn sách hay, sách ý nghĩa về Chủ tịch Hồ Chí Minh; khơi dậy, lan tỏa tinh thần yêu sách, xây dựng thói quen đọc sách, đa dạng hóa các hình thức đọc sách, giới thiệu sách và thúc đẩy văn hóa đọc.

- Nhà xuất bản tổ chức Lễ ra mắt và giới thiệu bộ lịch blốc năm 2023 với chủ đề “Bảo vật quốc gia”...

**4.3. Kết quả cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực xuất bản, in có thu 9 tháng đầu năm 2022**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên mục** | **ĐVT** |  **9 tháng đầunăm 2022**  |  **% so với cùng kỳ**  | **Năm 2022(ước tính)** |
|
| 1 | Doanh thu | Đồng |  62.398.180.532  | 168,1% |  87.357.452.745  |
| 2 | Nộp ngân sách nhà nước | Đồng | 1.120.405.148 | 220,6% |  1.568.567.207  |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế (tạm tính) | Đồng |  6.381.809.265  | 132,2% |  8.934.532.971  |

**5. Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam**

*a) Công tác xuất bản:*

- Tổng số xuất bản phẩm đăng kí xuất bản: 4.492 tên sách thuộc kế hoạch năm 2022; đăng kí sách giáo khoa (SGK), sách bài tập năm 2023: 1.015 tên sách. Chủ động theo dõi tình hình thực hiện xuất bản của đơn vị, đảm bảo công tác xuất bản của NXBGDVN thực hiện đúng quy định, quy trình, đầy đủ hồ sơ pháp lý. Công tác lưu chiểu thực hiện kịp thời, nhanh chóng, đã nộp lưu chiểu 2.834 tên sách.

Công tác bản quyền: thực hiện đăng kí quyền tác giả SGK: 86 tên sách, chi trả nhuận bút tác phẩm trích dẫn SGK: 1.384 lượt tác phẩm.

- Hoàn thành công tác biên soạn, thực nghiệm và tổ chức lấy ý kiến chuyên gia, đối với bản mẫu SGK các lớp 4, 8, 11 gửi Hội đồng Quốc gia thẩm định đúng hạn.

- Tổ chức các buổi hội thảo giới thiệu SGK, tập huấn giáo viên sử dụng SGK lớp 3, 7, 10 đúng kế hoạch Bộ Giáo dục và Đào tạo giao, đảm bảo chất lượng tốt, được các địa phương đánh giá cao.

*b) Công tác in, phát hành:*

Mặc dù gặp nhiều khó khăn do việc lựa chọn danh mục SGK và đăng kí số lượng của các địa phương chậm nhiều so với quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, NXBGDVN đã triển khai nhiều giải pháp để điều hành công tác in, đảm bảo đáp ứng mọi nhu cầu của các địa phương. Công tác phát hành SGK phục vụ học sinh, giáo viên năm học 2022-2023 đã hoàn thành tốt đẹp, đảm bảo cung ứng đầy đủ, đồng bộ, kịp thời, không để xảy ra sốt sách, thiếu sách. Sản lượng phát hành SGK và các xuất bản phẩm khác của NXBGDVN 9 tháng đầu năm đạt 290 triệu bản (đạt 120% kế hoạch đề ra).

*c) Công tác xã hội, từ thiện:* Hoàn thành chương trình “Cùng tiếp bước em tới trường” trước thềm năm học 2022-2023, trao tặng 50.000 bộ SGK Chương trình giáo dục phổ thông 2018 cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh/thành phố trên cả nước. Ngoài ra, NXBGDVN và các đơn vị còn tham gia thực hiện nhiều hoạt động xã hội, từ thiện khác với nội dung phong phú.

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Đvt: tỉ đồng |
| **STT** | **Chỉ tiêu** |  **Thực hiện 2021**  |  **Kế hoạch 2022**  |  **Thực hiện từ T1- T9/2022**  |  **Ước Thực hiện 2022**  | **Tỉ lệ** |
| **TH/CK** | **TH/KH** |
| 1 | Tổng doanh thu | 1.828 | 2.094 | 2.344 | 2.350 | 129% | 112% |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | 314 | 228 | 288 | 320 | 102% | 140% |
| 3 | Nộp NSNN | 209 | 174 | 240 | 270 | 129% | 155% |

**6. Công ty CP Phát hành sách TP Hồ Chí Minh (Fahasa)**

Fahasa đã chuyên nghiệp chủ động trong việc tổ chức kinh doanh để tận dụng tốt nhất các thời gian cao điểm cả ngắn và dài ngày: chuẩn bị hàng hóa đầy đủ, chương trình khuyến mại thường xuyên, trưng bày hàng hóa đẹp, tinh thần phục vụ tận tâm, luôn làm hài lòng khách hàng. Đặc biệt, mùa kinh doanh cao điểm cực kỳ quan trọng là hè năm nay đã rất thành công với doanh thu tăng trưởng cao. Fahasa tiếp tục tổ chức Hội sách Back to School, Hội sách tại các trường,… vừa mang lại doanh thu vừa quảng bá hình ảnh Fahasa. Phát triển kinh doanh ở các ngành hàng trọng điểm sách Quốc văn, sách Ngoại văn, hàng hóa khác.

Phát triển mạng lưới: Công tác tái cơ cấu các nhà sách hiệu hữu điều chỉnh layout, đổi mới quầy kệ mang lại hình ảnh mới cho các Nhà sách. Công tác phát triển hệ thống Nhà sách: khai trương Nhà sách Thăng Long tháng 4/2022 tại Hà Nội, khai trương Nhà sách Bạc Liêu và khai trương Nhà sách Mỹ Tho tại địa điểm mới tháng 6/2022.

- Doanh thu thực hiện 9 tháng năm 2022: 3.340 tỷ đồng, đạt 95% doanh thu kế hoạch đã đề ra.

**7. Công ty CP Sách Thái Hà (Thaihabook)**

Tổ chức nhiều chương trình Hội sách, Phố sách, Đường sách như: Phố sách Xuân tại Phố sách Hà Nội, Đường sách Tết tại đường sách Nguyễn Văn Bình; Hội sách Xuyên Việt, Hội sách Đôi, Hội sách thiếu nhi, Phiên chợ Khuyến đọc,...

Tô chức chuôi chương ưình livestream với tần suất 1 số/tháng, diễn giả chương trình là các tác già sách hoặc các chuyên gia, nhà nghiên cứu. Mỗi số livestream sẽ gắn với một chủ đề khác nhau, bám sát tình hình thực tế xã hội và những cuốn sách có liên quan.

Từ đầu năm 2022 khi khởi động ATM TỦ SÁCH, Tiến sĩ Nguyễn Mạnh Hùng - ThaiHaBooks và các nhà hảo tâm đóng góp đã mở được 67 tù sách trên cả nước tính đến hết tháng 09/2022: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đồng Tháp, Nghệ An, Quảng Nam, Vũng Tàu, Lâm Đồng, Thái Bình, Phú Yên, Ninh Thuận, Quảng Bình....

Đặc biệt, Công ty cồ phần Sách Thái Hà đã tổ chức thành công chương trình “Phát động dự án Khuyến đọc Việt Nam” vào ngày 22/2/2022 đồng thời trao tặng 222.000.000 cho các hoạt động Khuyến đọc tại Việt Nam. Chương trình nhận được rất nhiều sự quan tâm của đại diện các cơ quan, tổ chức, truyền thông, báo chí, bạn đọc trong và ngoài nước.

Cuốn sách “Việt Nam thời chuyển đổi số” đạt Giải Sách Hay lần thứ XI năm 2022 (GSH 2022) tại hạng mục Sách Quản trị do Viện Giáo Dục IRED cùng với Dự án Khuyến đọc Sách hay và Sáng kiến OpenEdu tổ chức.

Cuốn sách “Hoàng Việt nhất thống dư địa chí” đạt giải A - Giải thưởng Sách quốc gia lần thứ V năm 2022.

Cuốn sách “Bác sĩ tốt nhất của nhà mình: đạt giải c - Giải thường sách quốc gia lần thứ V năm 2022.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **ĐVT** | **Kế hoạch năm 2022** | **Hết quý****3/2022** | **Tăng, giảm so vói kế hoach năm (%)** | **Tăng, giảm so vói cùng kỳ năm****(%)** |
| **Tổng sách bán ra** | cuốn | 1.098.207 | 740.945 | 115% | 117% |
| **Doanh thu** | triệu đồng | 66.034 | 49.526 | 115% | 135% |
| **Lọi nhuận trước thuế** | Triệu đồng | 3.201 | 2.476 | 116% | 135% |
| **Tổng nộp ngân****sách** | Triệu đồng | 1.953 | 1.741 | 116% | 122% |

**8. Công ty In Quân đội 1**

Trong 9 tháng đầu năm 2022, Công ty đã hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao, kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Chỉ tiêu** | **Đơn vị tính** | **KH 2022** | **TH 2022** | **So sánh** |
| **KH năm 2022** | **Cùng kỳ năm 2021** |
| 1 | Doanh thu | Triệu đồng | 126.210 | 93.127 | 73,79% | 94,43% |
| 2 | Lợi nhuận | Triệu đồng | 4.500 | 3.353 | 74,51% | 106,24% |
| 3 | Nộp ngân sách | Triệu đồng | 4.265 | 3.173 | 74,40% | 93,79% |

**9. Công ty TNHH MTV In Báo Nhân dân Hà Nội**

Kết quả hoạt động nội bật trong 9 tháng đầu năm 2022

+ In Tài liệu Học tập, Hỏi đáp các Văn kiện Hội nghị lần thứ tư BCH TƯ Khóa XIII: 196.545 cuốn/đầu (02/2022)

+ In Tài liệu nghiên cứu các Văn kiện Hội nghị lần thứ tư BCH TƯ Khóa XIII: 15.000 cuốn (04/2022)

+ In Văn Kiện Hội nghị lần thứ năm BCH TƯ Khóa XIII: 71.000 cuốn (07/2022)

+ In Tài liệu Học tập, Hỏi đáp các Văn kiện Hội nghị lần thứ năm BCH TƯ Khóa XIII: 196.545 cuốn/đầu (07/2022). Báo hằng ngày các báo Nhân Dân, Thời Nay, Nhân Dân cuối tuần, Văn nghệ, Lao động Thủ đô, Thời báo Ngân hàng, Nông thôn Và các báo số gộp, số kỷ niệm ngày thành lập ngành, ngày lễ....

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 | 2021 | Kế hoạch SXKD 2022 |
| Số liệu | Số liệu | So sánh 2022 (%) | Số liệu | So sánh 2022 (%) |
| Doanh thu | 54.108.100.159 | 50.753.123.242 |  | 70.500.000.000 |  |
| Doanh thu tài chính | 283.189.731 | 11.882.903 |  |  |
| Thu nhập khác | 1.330.880.360 | 72.426.010 |  |  |
| **Tổng doanh thu** | 55.172.170.250 | 50.837.432.155 | 109,61% | 70.500.000.000 | 79,04% |
| **Nộp ngân sách** | 2.443.626.521 | 1.697.064.177 | 143,99% | 1.800.000.000 | 135,76% |
| **Lợi nhuận** | 500.000.000 | 450.000.000 | 111% | 645.000.000 | 77,52% |

**10. Công ty In Trần Phú**

 Hoạt động sản xuất, kinh doanh 9 tháng đầu năm 2022:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Số TT** | **Tên mục** | **Đơn vị****tính**  | **Số lượng** | **So sánh**(tăng, giảm %) | **Ghi chú** |
| Năm trước liền kề | Năm báo cáo |
| 1 | **Tổng doanh thu** | Triệu đồng | 136.724 | 179.649 | 31,40% |  |
| 2 | **Nộp ngân sách nhà nước** | Triệu đồng | 36.222 | 10.920 | - 69,85 % |  |
| 3 | **Lợi nhuận sau thuế** | Triệu đồng | - 13.507 | - 4.064 | - 69.91% |  |
| 4 | **Thu nhập bình quân**(người/tháng) | Triệu đồng | 10,4 | 11,9 | 3,7% |  |

**11. Hiệp hội in Việt Nam**

+ Hội nghị thường niên của Hội In Hà Nội đã diễn ra trong quý II/2022

 + Đại hội Hiệp hội In Việt Nam lần thứ 4, Hội nghị thường niên Chi hội In Bắc miền Trung, Chi hội in Miền núi và Trung du phía Bắc, Đại hội lần thứ 3 Hội In Thành phố Hồ Chí Minh đã diễn ra trong quý III/2022. Chi hội In Nam miền Trung và Tây Nguyên cũng được thành lập và ra mắt trong quý II. Sắp tới là Hội nghị của Chi hội In khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

 + Nhiều cuộc hội thảo về chuyển đổi số và đổi mới phương thức đào tạo nguồn nhân lực ngành In đã diễn ra tại các trung tâm in lớn của cả nước.

 + Hội chợ triển lãm quốc tế In và Bao bì Việt Nam PrintPack 2022 đã được tổ chức thành công tại Thành phố Hồ Chí Minh, cùng với đó là cuộc giao lưu, trao đổi thông tin với Hiệp hội In và Bao bì các nước Đông Nam Á thu hút nhiều khách tham dự.

 + Việc tổ chức các sự kiện nhằm kỷ niệm 70 năm ngày thành lập ngành Xuất bản, In và Phát hành đã diễn ra sôi động từ cấp Trung ương đến các địa phương.

**\*** Kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh 9 tháng đầu năm

- Sản lượng và doanh thu ngành in đã tăng hơn cùng kỳ năm trước khoảng 8%, một số doanh nghiệp tăng từ 10 đến 15%.

 - Lợi nhuận các ngành in đã tăng hơn năm trước 10% nhưng tỷ suất lợi nhuận vẫn không bằng các năm từ 2020 trở về trước do nhiều yếu tố chi phí sản xuất tăng mạnh, đặc biệt là giá nguyên, nhiên vật liệu.

 - Nộp ngân sách Nhà nước giảm do các doanh nghiệp được miễn trừ thuế GTGT và thuế thu nhập doanh nghiệp.

**PHỤ LỤC**

**TỔNG HỢP THÔNG TIN BÁO CHÍ VÀ PHẢN ÁNH CỦA NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP VỀ CÁC LĨNH VỰC DO BỘ TTTT QUẢN LÝ**

**Tháng 9/2022**

**1, Lĩnh vực Bưu chính, TMĐT:**

**\*“Bỏ ngỏ” thuế thương mại điện tử đến bao giờ?**

Hàng tỷ USD giá trị giao dịch của thương mại điện tử hàng năm là con số đáng kể để cơ quan thuế quan tâm. Thế nhưng, nếu không có phương án quyết liệt, ngành thuế còn thất thu vài năm nữa…

<https://cafef.vn/bo-ngo-thue-thuong-mai-dien-tu-den-bao-gio-20220922064904668.chn>

**\*** **Sàn TMĐT cung cấp thông tin người bán định kỳ cho cơ quan thuế qua cổng thông tin điện tử**

Trách nhiệm kê khai, nộp thuế thay các cá nhân bán hàng của các sàn TMĐT tiếp tục được quy định rõ, khi Bộ Tài chính đề xuất sửa đổi một số nội dung của Nghị định 126 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý thuế.

<https://ictnews.vietnamnet.vn/cuoc-song-so/san-tmdt-ke-khai-cung-cap-thong-tin-nguoi-ban-dinh-ky-cho-co-quan-thue-419896.html>

**2, Lĩnh vực Viễn thông:**

*Thời gian qua, một số đối tượng đã lợi dụng ưu điểm của dịch vụ viễn thông, phát tán cuộc gọi rác (gọi điện thoại quảng cáo, bán hàng - telesales) mà không được sự đồng ý trước của người sử dụng... gây phiền nhiễu và nhiều hệ lụy khác. Đây là vấn nạn toàn cầu, không riêng gì Việt Nam. Theo Bộ TTTT, việc xử lý vấn nạn này cần sự quyết liệt, mạnh tay từ các cơ quan quản lý, sự phối hợp chặt chẽ của các nhà mạng viễn thông và sự ủng hộ tích cực của người dân. Rất nhiều bài báo đã đưa thông tin cập nhật liên quan đến vấn đề này và thu hút sự quan tâm của đông đảo độc giả.*

**\* Hợp lực xử lý tin nhắn rác, cuộc gọi rác**

Ông Nguyễn Hồng Thắng, Cục trưởng Cục Viễn thông, Bộ TTTT cho biết, để ngăn chặn triệt để cuộc gọi rác, chỉ các giải pháp kỹ thuật không thôi là chưa đủ. Tỷ lệ phản hồi của khách hàng chính là sở cứ để nhà mạng tìm ra và chặn đứng cuộc gọi rác.

<https://cand.com.vn/cong-nghe/hop-luc-xu-ly-tin-nhan-rac-cuoc-goi-rac-i666119/>

**\* Nhà mạng nhắn tin giục khách hàng phản hồi để chặn cuộc gọi rác**

Các nhà mạng đã thực hiện nhắn tin cho hàng chục triệu khách hàng của mình, đề nghị chung tay góp sức cùng ngăn chặn cuộc gọi rác đang tấn công người dùng.

<https://ictnews.vietnamnet.vn/vien-thong/nha-mang-nhan-tin-giuc-khach-hang-phan-hoi-de-chan-cuoc-goi-rac-419674.html>

**\*Bất lực với cuộc gọi rác**

Khác với vài năm trước, người dùng hiếm khi bắt gặp các tin nhắn rác trên kênh viễn thông. Thay vào đó, phần lớn tin nhắn rác hiện nay đều được gửi qua kênh OTT của một số ứng dụng nhắn tin, điển hình nhất là iMessage của iPhone.

<https://zingnews.vn/bat-luc-voi-cuoc-goi-rac-post1355795.html>

**\* Chung tay ngăn cuộc gọi rác**

Sau khi hoạt động kinh tế - xã hội trở lại trạng thái bình thường sau thời gian dài chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19, vấn nạn cuộc gọi rác lại gia tăng. Không chỉ là quảng cáo, mời chào dịch vụ, mà có cả cuộc gọi mạo danh, lừa đảo. Thống kê trong 6 tháng đầu năm 2022, số cuộc gọi rác tăng 1,5 lần so với cùng kỳ năm 2021; có 113.416 thuê bao bị chặn do phát tán cuộc gọi rác, tăng 53%.

<https://hanoimoi.com.vn/tin-tuc/Luan-ban-Hanh-dong/1041085/chung-tay-ngan-cuoc-goi-rac>

**\* “Đại dịch” cuộc gọi rác: nhà mạng nói nhiều, làm chiếu lệ**

Cần phải nhìn nhận một thực tế rằng, đại nạn tin nhắn rác và cuộc gọi rác mà đặt biệt là telesale (cuộc gọi quảng cáo, cuộc gọi bán hàng) đã xảy ra và hoành hành người dân trong nhiều năm trở lại đây, nhưng đến giờ việc ngăn chặn vẫn theo kiểu “đánh trống bỏ dùi”.

<https://vnreview.vn/thread/dai-dich-cuoc-goi-rac-nha-mang-noi-nhieu-lam-chieu-le.70368744544895>

**\* Sự chung tay của người dùng sẽ giải quyết triệt để vấn nạn cuộc gọi rác**

Bên cạnh việc trả lời tin khảo sát của nhà mạng, người dân có thể chủ động phản ánh về trường hợp cụ thể nghi ngờ đã thực hiện hành vi cuộc gọi rác thông qua tổng đài 5656, website https://thongbaorac.ais.gov.vn của Bộ TTTT hoặc tổng đài CSKH, các ứng dụng của nhà mạng

<https://kinhtedothi.vn/su-chung-tay-cua-nguoi-dung-se-giai-quyet-triet-de-van-nan-cuoc-goi-rac.html>

**\* Phát khùng vì cuộc gọi rác**

Bộ Công an sẽ tham mưu Chính phủ xin ý kiến Ủy ban Thường vụ Quốc hội để ban hành Nghị định Bảo vệ dữ liệu cá nhân. Việc này được coi là giải pháp then chốt để phòng ngừa tình trạng buôn bán, xử lý dữ liệu cá nhân tràn lan.

<https://vnexpress.net/phat-khung-vi-cuoc-goi-rac-4505899.html>

**3, Lĩnh vực CNTT:**

*Năm 2022, với chủ đề “Chuyển đổi số giải quyết các vấn đề của xã hội vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân”, các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia sẽ tập trung vào phát động các sáng kiến mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ số, thúc đẩy phổ cập kỹ năng số… Các cơ quan báo chí từ Trung ương đến địa phương đều tích cực truyền thông về sự kiện này.*

**\* Tổ chức nhiều hoạt động nhân Ngày Chuyển đổi số Quốc gia 10/10**

Ngày 10/10 hằng năm được chọn là Ngày Chuyển đổi số Quốc gia và năm 2022 là lần đầu tiên Việt Nam tổ chức các hoạt động nhân ngày này. Việc tổ chức Ngày Chuyển đổi số Quốc gia hằng năm sẽ góp phần đẩy nhanh tiến độ triển khai các nhiệm vụ về chuyển đổi số quốc gia; nâng cao nhận thức của người dân và toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, lợi ích của chuyển đổi số.

<https://baotintuc.vn/thoi-su/to-chuc-nhieu-hoat-dong-nhan-ngay-chuyen-doi-so-quoc-gia-1010-20220921122805476.htm>

**\* Truyền thông nâng cao nhận thức về Ngày chuyển đổi số quốc gia**

UBND tỉnh vừa ban hành Kế hoạch 5798 về truyền thông Ngày chuyển đổi số quốc gia (10.10) trên địa bàn Quảng Nam. Chủ đề Ngày chuyển đổi số quốc gia năm nay là “Chuyển đổi số giải quyết các vấn đề của xã hội vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân”.

<https://baoquangnam.vn/cai-cach-hanh-chinh/truyen-thong-nang-cao-nhan-thuc-ve-ngay-chuyen-doi-so-quoc-gia-132058.html>

**\* Mời độc giả VietNamNet lan tỏa các câu chuyện, nhân vật, sáng kiến chuyển đổi số quốc gia**

Hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10, VietNamNet mời độc giả tham gia viết bài chia sẻ kinh nghiệm, kể những câu chuyện, sáng kiến cho chuyển đổi số quốc gia. VietNamNet mong muốn sẽ là “nhịp cầu” lan tỏa các câu chuyện, cách làm, kinh nghiệm chuyển đổi số tới ngày càng nhiều người. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, đưa chuyển đổi số thấm vào từng cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trên cả nước, hướng tới mục tiêu chung là đưa Việt Nam trở thành quốc gia số trong một tương lai không xa.

<https://vietnamnet.vn/bao-vietnamnet-se-mo-chuyen-muc-dong-gop-y-tuong-chuyen-doi-so-2059903.html>

**\* Những doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi số quốc gia**

Được coi là hạt nhân trong quá trình chuyển đổi số quốc gia, cộng đồng DN công nghệ trong nước đang dần thể hiện rõ vai trò dẫn dắt trong bước chuyển mình của đất nước.

<https://kinhtedothi.vn/nhung-doanh-nghiep-tien-phong-trong-chuyen-doi-so-quoc-gia.html>

**\* VOV phát động kế hoạch tuyên truyền Ngày Chuyển đổi số quốc gia 2022**

Trong kế hoạch tuyên truyền về Ngày Chuyển đổi số quốc gia của Đài Tiếng nói Việt Nam đã đặt ra yêu cầu phối hợp linh hoạt giữa các loại hình báo chí, bao gồm phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử đảm bảo kịp thời, chất lượng và thiết thực.

<https://www.congluan.vn/vov-phat-dong-ke-hoach-tuyen-truyen-ngay-chuyen-doi-so-quoc-gia-2022-post214197.html>

**\* Những tỉnh, thành phố đầu tiên lên kế hoạch cho Ngày chuyển đổi số quốc gia**

Mặc dù còn 1 tháng nữa mới tới Ngày Chuyển đổi số quốc gia, song bắt đầu từ tháng 8 đến nay đã có những tỉnh, thành phố xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng sự kiện này. Theo thống kê, tính đến chiều ngày 19/9/2022 đã có 8 địa phương là Yên Bái, Quảng Nam, Hà Giang, Quảng Trị, Lai Châu, Cao Bằng, Tây Ninh, Thanh Hóa lên kế hoạch tổ chức các sự kiện cho Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

<https://ictnews.vietnamnet.vn/cuoc-song-so/nhung-tinh-thanh-pho-dau-tien-len-ke-hoach-cho-ngay-chuyen-doi-so-quoc-gia-419956.html>

**4, Lĩnh vực An toàn - An ninh mạng:**

*Thực hiện một trong những nhiệm vụ được giao tại Chiến lược An toàn, an ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030, Bộ TTTT phát động “Chiến dịch làm sạch mã độc trên không gian mạng”. Những tin bài phản ánh về chiến dịch đặc biệt này xuất hiện khá nhiều trên các tờ báo, góp phần lan tỏa thông tin hữu ích cho độc giả.*

**\*Phát động Chiến dịch làm sạch mã độc trên không gian mạng**

Mục tiêu của chiến dịch nhằm tiếp tục giảm tỉ lệ lây nhiễm mã độc tại Việt Nam, duy trì bền vững dựa trên kết quả đã đạt được của chiến dịch năm 2020 đến nay. Chiến dịch năm 2022 sẽ được triển khai trên diện rộng, các phần mềm phòng chống mã độc sẽ được cập nhật, cho phép sử dụng miễn phí qua <https://khonggianmang.vn/chiendichmadoc2022>.

<https://baochinhphu.vn/phat-dong-chien-dich-lam-sach-ma-doc-tren-khong-gian-mang-102220914150815189.htm>

**\* Chiến dịch làm sạch mã độc trên không gian mạng, quét mã độc miễn phí**

Chiến dịch được triển khai đồng bộ tại 63 tỉnh, thành phố thông qua hệ thống các đơn vị chuyên trách về an toàn thông tin; đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin các bộ, ngành, địa phương; các tập đoàn, tổng công ty nhà nước; các ngân hàng, tổ chức tài chính…

<https://vneconomy.vn/chien-dich-lam-sach-ma-doc-tren-khong-gian-mang-quet-ma-doc-mien-phi.htm>

**\*Bộ TTTT phát động “Triển khai Chiến dịch làm sạch mã độc trên không gian mạng năm 2022”**

Để cải thiện tình trạng trên đồng thời hưởng ứng ngày Chuyển đổi số quốc gia ngày 10 tháng 10, Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia (NCSC) phát động chiến dịch toàn dân cùng “quét sạch” mã độc trên không gian mạng Việt Nam.

<https://thuongtruong.com.vn/news/bo-tttt-phat-dong-trien-khai-chien-dich-lam-sach-ma-doc-tren-khong-gian-mang-nam-2022-89656.html>

*Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp không gian mạng Việt Nam (VNCERT/CC), thuộc Cục An toàn thông tin, Bộ TTTT cho biết, gần đây hàng loạt người dùng điện thoại di động phản ánh họ liên tục nhận được cuộc gọi đe dọa sẽ bị “khóa thuê bao điện thoại”. Vấn nạn này cũng được nhiều người dân phản ánh đến các cơ quan báo chí.*

**\*Nở rộ cuộc gọi lừa đảo 'khóa thuê bao điện thoại'**

Thủ đoạn hoạt động của loại tội phạm này có đặc điểm chung là sử dụng phần mềm công nghệ cao (Voice over IP - cách gọi sử dụng ứng dụng truyền tải giọng nói qua mạng máy tính, giả số điện thoại hiện trên màn hình) để gọi đến cho người dùng điện thoại di động...

<https://thanhnien.vn/no-ro-cuoc-goi-lua-dao-khoa-thue-bao-dien-thoai-post1502189.html>

**\*Cục ATTT khuyến nghị người dân cảnh giác với hình thức lừa đảo “khóa thuê bao điện thoại”**

VNCERT/CC cũng khuyến nghị, khi nhận được các tin nhắn, cuộc gọi có dấu hiệu lừa đảo, người dân cần lưu lại bằng chứng (tin nhắn hoặc ghi âm cuộc gọi) và phản ánh tới doanh nghiệp viễn thông quản lý thuê bao để yêu cầu xử lý. Bên cạnh đó, người dân cần cung cấp bằng chứng tới cơ quan công an gần nhất để đề nghị xử lý vi phạm theo pháp luật.

<https://ictnews.vietnamnet.vn/bao-mat/nguoi-dung-can-canh-giac-voi-hinh-thuc-lua-dao-khoa-thue-bao-dien-thoai-420033.html>

**\*Cảnh giác với hình thức lừa đảo khóa thuê bao điện thoại**

Các đối tượng liên tục thực hiện cuộc gọi thoại thông báo tới số máy người dùng rằng họ sẽ bị cắt dịch vụ sau 1 hay 2 giờ và để giải quyết, cần liên hệ tới số điện thoại “tổng đài” do đối tượng cung cấp. Trường hợp người dùng gọi lại số “tổng đài”, phía đầu dây bên kia yêu cầu người dùng cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân để lừa đảo.

<http://daidoanket.vn/canh-giac-voi-hinh-thuc-lua-dao-khoa-thue-bao-dien-thoai-5697574.html>

**5, Lĩnh vực Công nghiệp ICT:**

*Việt Nam có nhiều cơ hội và điều kiện để trở thành cứ điểm sản xuất điện tử của thế giới, là nơi đặt nhà máy, trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) của hàng loạt tập đoàn điện tử tên tuổi như Samsung, LG, Intel, Apple, Compal, Xiaomi… Đề tài này cũng được một số tờ báo khai thác triệt để với nhiều thông tin hữu ích.*

**\* Phần lớn AirPods sẽ được sản xuất tại Việt Nam**

Theo báo cáo của JP Morgan, đến năm 2025, các nhà máy đối tác của Apple đặt tại Việt Nam sẽ đóng góp 20% iPad và Apple Watch, 5% MacBook, 65% tai nghe AirPods.

<https://zingnews.vn/phan-lon-airpods-se-duoc-san-xuat-tai-viet-nam-post1357869.html>

**\* Cơ hội cho ngành sản xuất chip tại Việt Nam**

Việt Nam có cơ hội trở thành trung tâm sản xuất chip của thế giới nếu tận dụng tốt những yếu tố thuận lợi, có chiến lược phù hợp, chính sách khuyến khích, ưu đãi lớn cho lĩnh vực này.

<https://baodautu.vn/co-hoi-cho-nganh-san-xuat-chip-tai-viet-nam-d173076.html>

*Sáng 23/9/2022, ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam (AI4VN) với chủ đề "AI phục hồi kinh tế, định hình tương lai" đã diễn ra tại Hà Nội. Diễn đàn là nơi chia sẻ những câu chuyện thực tế, kiến nghị giải pháp góp phần kiến tạo động lực, phát triển hệ sinh thái AI tại Việt Nam. Đây cũng là dịp để cộng đồng hiểu thêm về góc nhìn ứng dụng để thấy công nghệ AI đã thay đổi cuộc sống con người thế nào.*

**\*Khai mạc sự kiện AI4VN: AI phục hồi kinh tế, định hình tương lai**

Việt Nam cần phải nỗ lực nhiều hơn trong quá trình ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào cuộc sống, bởi nguồn nhân lực AI của Việt Nam còn thiếu, việc đào tạo chưa thực sự đáp ứng nhu cầu của các công ty công nghệ trong nước và nước ngoài tại Việt Nam.

<https://www.vietnamplus.vn/khai-mac-su-kien-ai4vn-ai-phuc-hoi-kinh-te-dinh-hinh-tuong-lai/819809.vnp>

**\*'Xóa mù AI' cho thế hệ trẻ**

Không phải người Việt Nam nào cũng nắm bắt được về AI. Do đó, Việt Nam cần lan tỏa khái niệm, sự hiểu biết về AI không chỉ ở lĩnh vực CNTT, khoa học, công nghiệp mà còn nhiều ngành nghề, lĩnh vực khác.

<https://thanhnien.vn/xoa-mu-ai-cho-the-he-tre-post1503005.html>

**\*Nỗ lực ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào cuộc sống**

Năm 2022 có nhiều sản phẩm ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) không chỉ từ những doanh nghiệp lớn, uy tín mà còn cả các doanh nghiệp nhỏ hay những người làm AI cùng tham gia. Điều đó cho thấy công nghệ sẽ thay đổi nhiều cuộc sống của chúng ta.

<https://dangcongsan.vn/khoa-hoc/no-luc-ung-dung-tri-tue-nhan-tao-vao-cuoc-song-620258.html>

**\*Việt Nam phấn đấu trở thành điểm sáng ứng dụng AI trong khu vực và trên thế giới**

Báo cáo "Chỉ số sẵn sàng về Trí tuệ nhân tạo của chính phủ" do tổ chức Oxford Insights kết hợp với Trung tâm nghiên cứu phát triển quốc tế của Canada thực hiện, ghi nhận năm 2021 Việt Nam đứng ở vị trí thứ 62/160 quốc gia được đánh giá xếp hạng trên thế giới, tăng 14 bậc so với năm 2020.

<https://vtc.vn/viet-nam-phan-dau-tro-thanh-diem-sang-ung-dung-ai-trong-khu-vuc-va-tren-the-gioi-ar702634.html>

**6, Lĩnh vực Báo chí, PTTH, Xuất bản và Mạng xã hội:**

*Dấu xác nhận tài khoản chính chủ trên mạng xã hội Facebook (tích xanh) đang bị nhiều cá nhân, doanh nghiệp lợi dụng như một dịch vụ mua bán danh ảo, thậm chí là lừa đảo. Thực trạng này đang được dư luận đặc biệt quan tâm và báo chí không thể đứng ngoài dòng chảy thời sự đó.*

**\*Bát nháo thị trường tích xanh Facebook**

Theo ghi nhận của Tuổi Trẻ, thời gian gần đây nở rộ tài khoản được cấp tích xanh trên mạng xã hội Facebook. Song hành cùng với đó là các dịch vụ chạy lên tích xanh được rất nhiều cá nhân, doanh nghiệp đua nhau quảng cáo nhan nhản trên mạng.

<https://congnghe.tuoitre.vn/bat-nhao-thi-truong-tich-xanh-facebook-20220911080949926.htm>

**\*** **Cảnh báo lừa đảo mua bán tích xanh Facebook**

Tích xanh Facebook là dấu xác nhận chính chủ của Facebook cung cấp cho các fanpage hoặc các tài khoản cá nhân, nhằm tránh giả mạo cũng như để khẳng định uy tín. Dấu này đặc biệt hữu ích với các tài khoản của người nổi tiếng, doanh nhân, người có tầm ảnh hưởng xã hội. Tuy nhiên, điều này cũng đã tạo ra một thị trường dịch vụ mua bán danh ảo, thậm chí lừa đảo với số tiền lên tới hàng trăm triệu đồng.

<https://vtv.vn/xa-hoi/canh-bao-lua-dao-mua-ban-tich-xanh-facebook-20220921103025556.htm>

*Trước sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng xã hội, để kênh thông tin chính thống phát triển, cạnh tranh được với các nền tảng này đòi hỏi các đài phát thanh truyền hình liên kết hợp tác trong sản xuất nội dung, hợp tác trong quản lý vận hành. Đây là thông tin đưa ra tại Hội thảo thúc đẩy phát triển nền tảng phát thanh số quốc gia, nền tảng truyền hình số quốc gia.*

**\*Phát triển nền tảng phát thanh số, truyền hình số quốc gia một cách bền vững**

Nền tảng phát thanh số Quốc gia giúp công chúng có thể nghe, nghe lại các kênh phát thanh tại Việt Nam mọi lúc, mọi nơi, kể cả đối với thính giả, kiều bào ở nước ngoài. Đài Tiếng nói Việt Nam đang xây dựng Đề án nền tảng số phát thanh quốc gia, dự kiến đầu Quý III/2023 sẽ chính thức đưa vào hoạt động. Để xây dựng hạ tầng số một cách hiệu quả và trong thời gian nhanh nhất, đề nghị Bộ TTTT đưa chương trình này vào trong quyết định phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ để tập trung nguồn lực thực hiện.

<https://vov.vn/xa-hoi/phat-trien-nen-tang-phat-thanh-so-truyen-hinh-so-quoc-gia-mot-cach-ben-vung-post957766.vov>

**\*Công nghệ số sẽ thay đổi các đài phát thanh - truyền hình**

Công nghệ số sẽ thay đổi các đài PT-TH, giúp các đài thực hiện sứ mệnh của mình tốt hơn nếu kịp thời chuyển biến mạnh mẽ và nắm bắt được cơ hội. Tham gia 2 nền tảng quốc gia, thay vì chỉ tiếp cận một lượng khán thính giả của địa phương, vùng miền, nội dung của các đài sẽ tiếp cận được với tệp khán giả có sẵn lên tới hàng chục triệu người dùng.

<https://vietnamnet.vn/cong-nghe-so-se-thay-doi-cac-dai-pt-th-2063239.html>

**\*Thúc đẩy phát triển nền tảng phát thanh số, nền tảng truyền hình số quốc gia**

Để xây dựng hạ tầng số hiệu quả, Bộ TTTT có vai trò quan trọng trong xây dựng cơ chế chính sách đột phá trong đó có sự tham gia của các doanh nghiệp giải các bài toán về kết nối hạ tầng, kết nối điện toán đám mây...

<https://quochoitv.vn/thuc-day-phat-trien-nen-tang-phat-thanh-so-nen-tang-truyen-hinh-so-quoc-gia>

1. Tính đến 25/7/2022. [↑](#footnote-ref-1)
2. Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ trưởng Bộ TTTT phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn. [↑](#footnote-ref-2)
3. 02 địa phương chưa thành lập Tổ CNSCĐ: TP. Hà Nội, Hà Tĩnh [↑](#footnote-ref-3)
4. An Giang, Bến Tre, Bình Phước, Bình Thuận, Bắc Giang, Bắc Ninh, Đà Nẵng, Đắk Nông, Điện Biên, Đồng Nai, Cần Thơ, Hà Giang, Hải Dương, Hải Phòng, Hậu Giang, Hưng Yên, Gia Lai, Kiên Giang, Kon Tum, Lai Châu, Lạng Sơn, Long An, Ninh Bình, Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Phú Thọ, Thái Bình, Thanh Hoá, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Sơn La, Vĩnh Phúc, Yên Bái. [↑](#footnote-ref-4)
5. Số liệu lĩnh vực đã bao gồm NEAC [↑](#footnote-ref-5)