
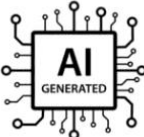




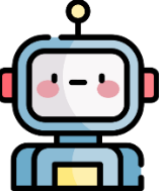




CÁC CÔNG NGHỆ TRONG LĨNH VỰC BÁO CHÍ

Công nghệ	Biểu tượng	Thông tin
Nền tảng số		<p>Nền tảng số (Digital Platform) là hệ thống thông tin phục vụ các giao dịch điện tử trực tuyến hoạt động theo mô hình sử dụng công nghệ số để tạo môi trường mạng cho phép nhiều bên cùng tham gia để giao dịch, cung cấp dịch vụ cho các tổ chức, cá nhân, có thể sử dụng ngay, đơn giản, thuận tiện, linh hoạt theo yêu cầu, dễ dàng phổ biến trên diện rộng, các bên tham gia không cần tự đầu tư, quản lý, vận hành, duy trì. Nền tảng số là “hạ tầng mềm” của không gian số, giải quyết các bài toán cụ thể của chuyển đổi số, tạo lập và lưu trữ dữ liệu người dùng; càng có nhiều người sử dụng thì dữ liệu càng nhiều, chi phí càng rẻ, giá trị tạo ra càng lớn. Cho phép các cơ quan báo chí sử dụng chung một nền tảng phục vụ hoạt động báo chí.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: Dưới 2 năm ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Độ trưởng thành: 3 ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận
Trí tuệ nhân tạo tạo sinh		<p>Trí tuệ nhân tạo tạo sinh (Generative AI) là công nghệ liên quan đến việc dạy cho các hệ thống trí tuệ nhân tạo tạo ra nội dung mới dựa trên dữ liệu được huấn luyện. Công nghệ được sử dụng như công cụ hỗ trợ sáng tạo nội dung bài viết, cải thiện cách hành văn và khám phá các ý tưởng sáng tạo góc nhìn mới về câu chuyện. Công nghệ này có thể sử dụng để đề xuất các ý tưởng bài báo dựa trên phân tích dữ liệu. Trí tuệ nhân tạo tạo sinh có thể được sử dụng để tạo tự động các tin tài chính, thông kê từ các dữ liệu. Công nghệ tự động tạo nội dung cho phép tạo tự động các thông điệp ngắn chứa các thông tin quan trọng về các sự kiện đang xảy ra từ các dữ liệu thu thập thời gian thực. Các bản tin lặp lại như bản tin thời tiết có thể được tạo tự động nhờ công nghệ này.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 2-5 năm ▪ Mức độ ảnh hưởng: Chuyển đổi ▪ Độ trưởng thành: 2 ▪ Sự kỳ vọng: Đỉnh điểm của sự thổi phồng kỳ vọng
Phân tích sắc thái cảm xúc		<p>Phân tích sắc thái cảm xúc (Sentiment Analysis) là công nghệ phân tích tự động sắc thái cảm xúc (tích cực, tiêu cực, trung tính) từ các nội dung văn bản. Giúp báo chí thu thập được thông tin về suy nghĩ, thái độ của các nhóm độc giả đối với các vấn đề nêu trong nội dung bài báo dựa trên phân tích sắc thái cảm xúc từ các từ các bình luận của người đọc đối với mỗi bài báo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 2-5 năm ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Độ trưởng thành: 2 ▪ Sự kỳ vọng: Đỉnh điểm của sự thổi phồng kỳ vọng
Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng		<p>Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng (Personalisation) là công nghệ thu thập và phân tích hành vi và dữ liệu của người dùng để tạo các trải nghiệm người dùng tốt hơn. Cho phép phân tích các hành vi tương tác của người dùng đối với các nội dung báo chí. Ví dụ dự đoán mối quan tâm, sở thích của độc giả đối với nội dung báo chí trên cơ sở đó tự động gợi ý các nội dung báo chí cho độc giả...</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: Dưới 2 năm ▪ Độ trưởng thành: 3 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận
Công nghệ tổng hợp tiếng nói		<p>Công nghệ tổng hợp tiếng nói (Text To Speech) là công nghệ cho phép tự động chuyển văn bản thành giọng nói. Ứng dụng để chuyển tự động các bản tin văn bản thành các bản tin tiếng nói nhằm phục vụ tốt hơn các yêu cầu đa dạng của độc giả.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: Dưới 2 năm ▪ Độ trưởng thành: 4 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Trung bình ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận
Công nghệ nhận dạng tiếng nói		<p>Công nghệ nhận dạng tiếng nói (Speech Recognition) là công nghệ cho phép chuyển tiếng nói thành văn bản. Ứng dụng chuyển các ghi âm phỏng vấn của phóng viên thành văn bản text, tăng hiệu quả làm việc của phóng viên.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: Dưới 2 năm ▪ Độ trưởng thành: 5 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Trung bình ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ được sử dụng rộng rãi, ổn định.
Robotics		<p>Công nghệ robotics là công nghệ tạo ra các thiết bị robot điều khiển tự động hoặc bởi con người. Như các thiết bị bay điều khiển từ xa giúp các phóng viên thu thập được các thông tin hình ảnh từ các vị trí khó tiếp cận.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: Dưới 2 năm ▪ Độ trưởng thành: 3 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Trung bình ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận.
Công nghệ thực tế ảo		<p>Công nghệ thực tế ảo (Virtual Reality) là công nghệ giúp con người cảm nhận thông qua các giác quan (thị giác, xúc giác, khứu giác) một cách chân thực hơn không gian mô phỏng nhân tạo. Tích hợp công nghệ thực tế ảo sản xuất ra các tin, video ở đó thông tin hình ảnh về nơi xảy ra sự kiện đóng vai trò quan trọng trong truyền tải thông tin đến độc giả và độc giả không thể đến các địa điểm địa lý đó.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 2-5 năm ▪ Độ trưởng thành: 4 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Trung bình ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận.
Công nghệ chuỗi khối		<p>Công nghệ chuỗi khối (Blockchain) là công nghệ đảm bảo tính minh bạch của dữ liệu dựa trên cơ chế phân tán dữ liệu. Giúp chống chia sẻ tin tức bất hợp pháp, quản lý bản quyền của tác giả bài báo một cách minh bạch. Công nghệ chuỗi khối còn ứng dụng trong lĩnh vực lưu trữ ở đó các bài báo được số hóa và lưu trữ vĩnh viễn trên nền tảng dựa trên nền tảng công nghệ chuỗi khối đảm bảo nội dung bài báo không thể bị thay đổi do tác nhân bên ngoài. Ứng dụng công nghệ chuỗi khối để tạo thẻ không thể thay thế (NFT) gắn tác giả bài báo với bài báo vĩnh viễn và giúp tác giả dễ dàng chứng minh quyền sở hữu đối với bài báo. Nền tảng báo chí dựa trên công nghệ blockchain giúp dễ dàng truy vết các tác giả cung cấp tin giả mạo...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 5-10 năm ▪ Độ trưởng thành: 2 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Sự kỳ vọng: Đáy của sự vỡ mộng

<p>Công nghệ thiết bị số mang theo người</p>		<p>Công nghệ thiết bị số mang theo người (Wearable Devices). Người dùng có thể đeo được hoặc mang được để thu thập dữ liệu và cung cấp các tính năng, tiện ích trong một thời gian nhất định. Công nghệ này thường được kết nối với điện thoại thông minh hoặc máy tính cá nhân qua bluetooth hoặc các công nghệ kết nối khác để đồng bộ hóa dữ liệu và cung cấp thông tin chi tiết cho người dùng. Các thiết bị đeo tay như đồng hồ thông minh, kính thông minh có thể thay đổi cách thức người đọc truy cập, thu thập tin tức. Người đọc có thể cập nhật tin tức một cách nhanh chóng ở một định dạng phù hợp trước khi đọc các bản tin đầy đủ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 2-5 năm ▪ Độ trưởng thành: 4 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận
<p>Công nghệ vũ trụ ảo</p>		<p>Công nghệ vũ trụ ảo (Metaverse) được xây dựng dựa trên nền tảng công nghệ thực tế ảo (VR), kết hợp với thực tế ảo tăng cường (AR), IoT, blockchain,... Người dùng trong Metaverse sẽ có thể được “sống” trong không gian của thế giới kỹ thuật số ảo. Metaverse thông tin sẽ đến được với nhiều nhà báo nhanh hơn, đồng thời các rào cản về không gian và thời gian có thể ngày càng được giảm bớt, các nhà báo có thể tham dự các cuộc họp online, đưa tin online mà không cần tới hiện trường.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 5-10 năm ▪ Độ trưởng thành: 2 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Trung bình ▪ Sự kỳ vọng: Bình minh công nghệ
<p>Công nghệ phân tích nội dung</p>	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Content Analytics</p>	<p>Công nghệ phân tích nội dung (Content Analytics) công nghệ phân tích dữ liệu, hành vi của người dùng đối với các nội dung nhằm đưa ra các xu hướng suy luận của người dùng. là công cụ tìm kiếm để xác định các yếu tố về từ ngữ, chủ đề hoặc ý tưởng từ đó đưa ra được các suy luận cho nhà sản xuất nội dung, suy luận của khán giả về nội dung và có thể dự đoán tác động của nội dung đối với xã hội. Nguồn dữ liệu có thể lấy từ các cuộc phỏng vấn, hội thoại (giọng nói, hình ảnh, video,..) hoặc nguồn khác có chứa ngôn ngữ như (sách, tiểu luận, tạp chí,...). Thông qua đó, giúp cho báo chí, truyền thông điều hướng được bối cảnh, có chiến lược thúc đẩy truyền thông phù hợp.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thời gian: 2-5 năm ▪ Độ trưởng thành: 4 ▪ Mức độ ảnh hưởng: Cao ▪ Sự kỳ vọng: Công nghệ dần được chấp nhận