



**NHỮNG QUY ĐỊNH MỚI TẠI NGHỊ ĐỊNH
SỐ 70/2021/NĐ-CP SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
MỘT SỐ ĐIỀU CỦA NGHỊ ĐỊNH SỐ 181/2013/NĐ-CP
QUY ĐỊNH CHI TIẾT THI HÀNH MỘT SỐ ĐIỀU CỦA
LUẬT QUẢNG CÁO**

Hà Nội, Tháng 3/2022

NỘI DUNG CHÍNH

- Bộ cục Nghị định 70/2021/NĐ-CP
- Các quy định mới
- Chế tài xử lý vi phạm

BỔ CỤC NGHỊ ĐỊNH 70/2021/NĐ-CP

Bổ cục Nghị định 70/2021/NĐ-CP:

Gồm 2 Điều, trong đó:

Điều 1: tập trung sửa đổi, bổ sung Điều 13, 14, 15 của Nghị định 181/2013/NĐ-CP

Điều 2: quy định về các Điều khoản thi hành

BỔ CỤC NGHỊ ĐỊNH 70/2021/NĐ-CP

SĐ, BS Điều 13

- Bổ sung quy định về quyền và nghĩa vụ của các tổ chức, cá nhân liên quan đến hoạt động quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam

SĐ, BS Điều 14

- Bổ sung quy định về trách nhiệm quản lý nhà nước đối với hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới

SĐ, BS Điều 15

- Quy định về báo cáo định kỳ

QUY ĐỊNH MỚI

1. KHÁI NIỆM VÀ PHẠM VI CỦA HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI

2. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CÁC CHỦ THỂ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI TẠI VIỆT NAM

3. TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG

4. CHẾ TÀI XỬ LÝ VI PHẠM

1. LÀM RÕ KHÁI NIỆM VÀ PHẠM VI CỦA HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO XUYỀN BIÊN GIỚI

Khái niệm (Khoản 1 Điều 13 Nghị định 70):

Hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam là việc các tổ chức, cá nhân nước ngoài sử dụng trang thông tin điện tử kinh doanh dịch vụ quảng cáo từ hệ thống thiết bị cung cấp dịch vụ đặt ngoài lãnh thổ Việt Nam, cho người sử dụng tại Việt Nam, có phát sinh doanh thu tại Việt Nam.



1. LÀM RÕ KHÁI NIỆM VÀ PHẠM VI CỦA HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI

Phạm vi (Khoản 2 Điều 13 Nghị định 70):

Trang thông tin điện tử kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Nghị định này là hệ thống thông tin sử dụng một hoặc nhiều trang thông tin điện tử dưới dạng ký hiệu, số, chữ viết, hình ảnh, âm thanh và các dạng thông tin khác nhằm cung cấp cho người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, trao đổi thông tin, chia sẻ âm thanh, hình ảnh, tạo diễn đàn (forum), trò chuyện (chat) trực tuyến để cung cấp dịch vụ quảng cáo.

2. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA 04 CHỦ THỂ LIÊN QUAN

- (1) Người kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới nước ngoài;**
- (2) Người kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới trong nước;**
- (3) Người phát hành quảng cáo;**
- (4) Người quảng cáo.**

2.1. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI NƯỚC NGOÀI

QUYỀN:

Được cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp Việt Nam không cần thông qua đại lý quảng cáo trong nước.

2.1. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI NƯỚC NGOÀI

NGHĨA VỤ (Khoản 4 Điều 13 Nghị định số 70):

- Tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo, thuế, an ninh mạng, quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng internet và thông tin trên mạng.

2.1. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI NƯỚC NGOÀI

- **Thông báo thông tin liên hệ với Bộ TT&TT:**
 - Tên tổ chức, tên giao dịch, địa chỉ trụ sở chính nơi đăng ký hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo; địa điểm đặt hệ thống máy chủ chính cung cấp dịch vụ và hệ thống máy chủ đặt tại Việt Nam (nếu có);
 - Đầu mối liên hệ: tên tổ chức, cá nhân đại diện tại Việt Nam (nếu có), địa chỉ email, điện thoại liên hệ;
 - Thông báo trước 15 ngày khi bắt đầu kinh doanh, gửi thông báo trực tiếp, hoặc qua đường bưu chính, hoặc qua phương tiện điện tử đến Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử);
 - Khi nhận thông báo, Cục PTT&TTĐT gửi giấy xác nhận bằng văn bản hoặc qua phương tiện điện tử cho tổ chức, doanh nghiệp trong thời hạn 07 ngày làm việc.

* Địa chỉ tiếp nhận văn bản thông báo:

**Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử
Số 115 Trần Duy Hưng, quận Cầu Giấy, Hà Nội**

* Địa chỉ tiếp nhận qua phương tiện điện tử:

cucptth@mic.gov.vn

2.1. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI NƯỚC NGOÀI

- Không đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm pháp luật được quy định tại khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng, Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ.

Bạn đã biết Màn Hình Thông Minh không cần máy tính

Quảng cáo 1/2 · 0:42 · samsung.com/vn/monitors

0:02 / 0:45

Giữa đại dịch lập hội đồng lý luận – mặc dân chết đảng vẫn ung dung ngồi

12.351 lượt xem 316 12 CHIA SẺ LƯU ...

thoibao.de thoibao.de ✓
527 N người đăng ký

ĐĂNG KÝ

Một chiếc màn hình làm-tất-cả
Học tập. Làm việc. Giải trí.

Quà tặng thẻ cào đến **1.5TR ĐỒNG**

SAMSUNG Màn Hình M7&M5
Quảng cáo www.samsung.com/vn/m... **MUA NGAY**

- Tin quốc tế nóng nhất 14/9 | Nhóm tàu chiến Trung Quốc ...
FBNC Vietnam ✓
144 N lượt xem · 18 giờ trước
Mới
- Cảnh giác trước sự thâm hiểm của Bắc Kinh
VIETLIVE.TV ✓
3,1 N lượt xem · 6 giờ trước
Mới
- Toàn Trị & Tự Trị
VIETLIVE.TV ✓
2,5 N lượt xem · 5 giờ trước
Mới

Lazada

LƯƠNG VỀ SALE KỊCH SÀN

27.9 - 1.10

Lazada Sale 50%
www.lazada.vn

Mua Ngay

Quảng cáo sẽ kết thúc sau 4

QUẬN 1

Nguyễn Văn Nền bị Đại biểu Quốc Hội chỉ mặt 'vạch' nhiều yếu kém trong việc chống dịch ở SG.

4.136 lượt xem • 24 thg 9, 2021

55 2 CHIA SẺ LƯU

Việt Nam TV

ĐĂNG KÝ

Lazada Sale 50%

Quảng cáo www.lazada.vn

MUA NGAY

Toàn Cảnh Covid Chiều 27/9: Bộ Y Tế Nghiêm Cấm Mọi...

Báo Sức khỏe & Đời sống

2,5 N lượt xem • 30 phút trước

Mới

Khi người Sài Gòn lên tiếng

VIETLIVE.TV

124 N lượt xem • 7 giờ trước

Mới

Biên bản 2 triệu và bài học làm người... Công an có phải là co...

VIETLIVE.TV

22 N lượt xem • 6 giờ trước

Mới

Như Cố - Trương Bích Thần | Trương An Như Cố OST | iQiyi...

iQIYI Vietnam

461 N lượt xem • 1 tháng trước



Ng Văn Quảng Dám bóc mẽ TT P Minh Chính lắm cảm lú lẫn! Bay ghế BT Đà Nẵng?
225.899 lượt xem • 26 thg 9, 2021

Channel name: Nhân Việt TV. Button: ĐĂNG KÝ

Advertisement for Invisalign: "Thanks smiles for 10 million Invisalign smiles". Includes a "THỬ NGAY" button and "Quảng cáo invisalign.com.vn".

- Trước Khi Trút Hơi Thở Cuối Cùng Cùng Nữ Ca Sĩ Phi Nhung Bị...
Bảo Sức khỏe & Đời sống
2,6 Tr lượt xem • 1 ngày trước
- Tiết Lộ Lời Nói Cuối Cùng Và Chuyện Chia Tài Sản Cho Các...
Bảo Sức khỏe & Đời sống
2,3 Tr lượt xem • 1 ngày trước
- Matt Damon & Julianne Moore Answer the Web's Most...
WIRED
3,7 Tr lượt xem • 3 năm trước
- Ông Lưu Bình Nhưỡng: Không thể làm từ thiện như Thủy Tiên...
VTC NOW

2.1. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI NƯỚC NGOÀI

- Thực hiện việc ngăn chặn, gỡ bỏ thông tin vi phạm pháp luật theo yêu cầu của Bộ TT&TT và các cơ quan chức năng có thẩm quyền;
- Cung cấp thông tin về tổ chức, cá nhân liên quan tới hoạt động quảng cáo xuyên biên giới có dấu hiệu vi phạm pháp luật cho các cơ quan chức năng có thẩm quyền khi có yêu cầu

2.2. NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TRONG NƯỚC (ĐẠI LÝ QUẢNG CÁO) (Khoản 5, 6 Điều 13 NĐ 70)

- Tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo, thuế, an ninh mạng, quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng internet và thông tin trên mạng.
- **KHÔNG** hợp tác phát hành sản phẩm quảng cáo với trang TTĐT đã được cơ quan chức năng có thẩm quyền thông báo vi phạm pháp luật công khai trên Cổng thông tin điện tử của Bộ TT&TT.

2.2. NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TRONG NƯỚC (ĐẠI LÝ QUẢNG CÁO)

- **KHÔNG** đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm pháp luật được quy định tại khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng, Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ)
- **BÁO CÁO** định kỳ hàng năm (vào trước ngày 31 tháng 12) hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam cho Bộ TT&TT (Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử): gửi báo cáo trực tiếp, qua đường bưu chính hoặc qua phương tiện điện tử.

Mẫu báo cáo
(Phụ lục 01 – ND 70)



Phụ lục

*(Kèm theo Nghị định số 70/2021/NĐ-CP
ngày 20 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ)*

Mẫu số 01

TÊN CƠ QUAN,
TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

..., ngày ... tháng ... năm...

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC KINH DOANH DỊCH VỤ
QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI TẠI VIỆT NAM**

Kính gửi:

Thông tin về doanh nghiệp

1. Tên tổ chức, doanh nghiệp:
2. Mã số doanh nghiệp:
3. Địa chỉ trụ sở, số điện thoại, địa chỉ thư điện tử:
4. Danh sách tổ chức, cá nhân nước ngoài có hợp tác quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam:
5. Doanh thu từ hoạt động hợp tác quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam (tính từ ngày 01 tháng 01 đến thời điểm báo cáo):
6. Các vấn đề vướng mắc, phát sinh (nếu có):
7. Kiến nghị, đề xuất (nếu có):

Nơi nhận:

- Như trên;

-

**NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU CƠ QUAN,
TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP**

(Ký, ghi rõ họ tên, chức danh và đóng dấu)

2.3. NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI PHÁT HÀNH QUẢNG CÁO VÀ NGƯỜI QUẢNG CÁO TRONG NƯỚC

- **Người phát hành quảng cáo** là tổ chức, cá nhân dùng phương tiện quảng cáo thuộc trách nhiệm quản lý của mình giới thiệu sản phẩm quảng cáo đến công chúng, bao gồm cơ quan báo chí, nhà xuất bản, chủ trang thông tin điện tử, người tổ chức chương trình văn hóa, thể thao và tổ chức, cá nhân sử dụng phương tiện quảng cáo khác.

Ví dụ: trang TTĐT, báo điện tử, mạng xã hội...

- **Người quảng cáo** là tổ chức, cá nhân có yêu cầu quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình hoặc bản thân tổ chức, cá nhân đó.

Ví dụ: các công ty có hàng hóa, dịch vụ được quảng cáo...

2.3. NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI PHÁT HÀNH QUẢNG CÁO VÀ NGƯỜI QUẢNG CÁO TRONG NƯỚC (Khoản 5,6 Điều 13 NĐ 70)

- Tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo, thuế, an ninh mạng, quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng internet và thông tin trên mạng.
- Yêu cầu người kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới (cả trong nước và nước ngoài) thực hiện:
 - **KHÔNG** đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm pháp luật được quy định tại khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng, Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ
 - **KHÔNG** hợp tác phát hành sản phẩm quảng cáo với trang TTĐT đã được cơ quan chức năng có thẩm quyền thông báo vi phạm pháp luật công khai trên Cổng thông tin điện tử của Bộ TT&TT.
 - **CÓ** giải pháp kỹ thuật để người phát hành quảng cáo, người quảng cáo tại Việt Nam có thể kiểm soát và loại bỏ các sản phẩm quảng cáo vi phạm pháp luật Việt Nam trên hệ thống cung cấp dịch vụ

3. TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO XUYÊN BIÊN GIỚI

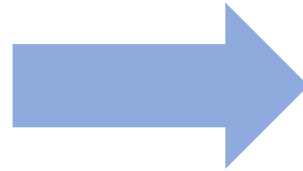
3.1. Trách nhiệm quản lý của Bộ TT&TT

3.2. Trách nhiệm của các Bộ, ngành, địa phương

3.1. TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ CỦA BỘ TT&TT (Khoản 1 Điều 14 NĐ 70)



BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

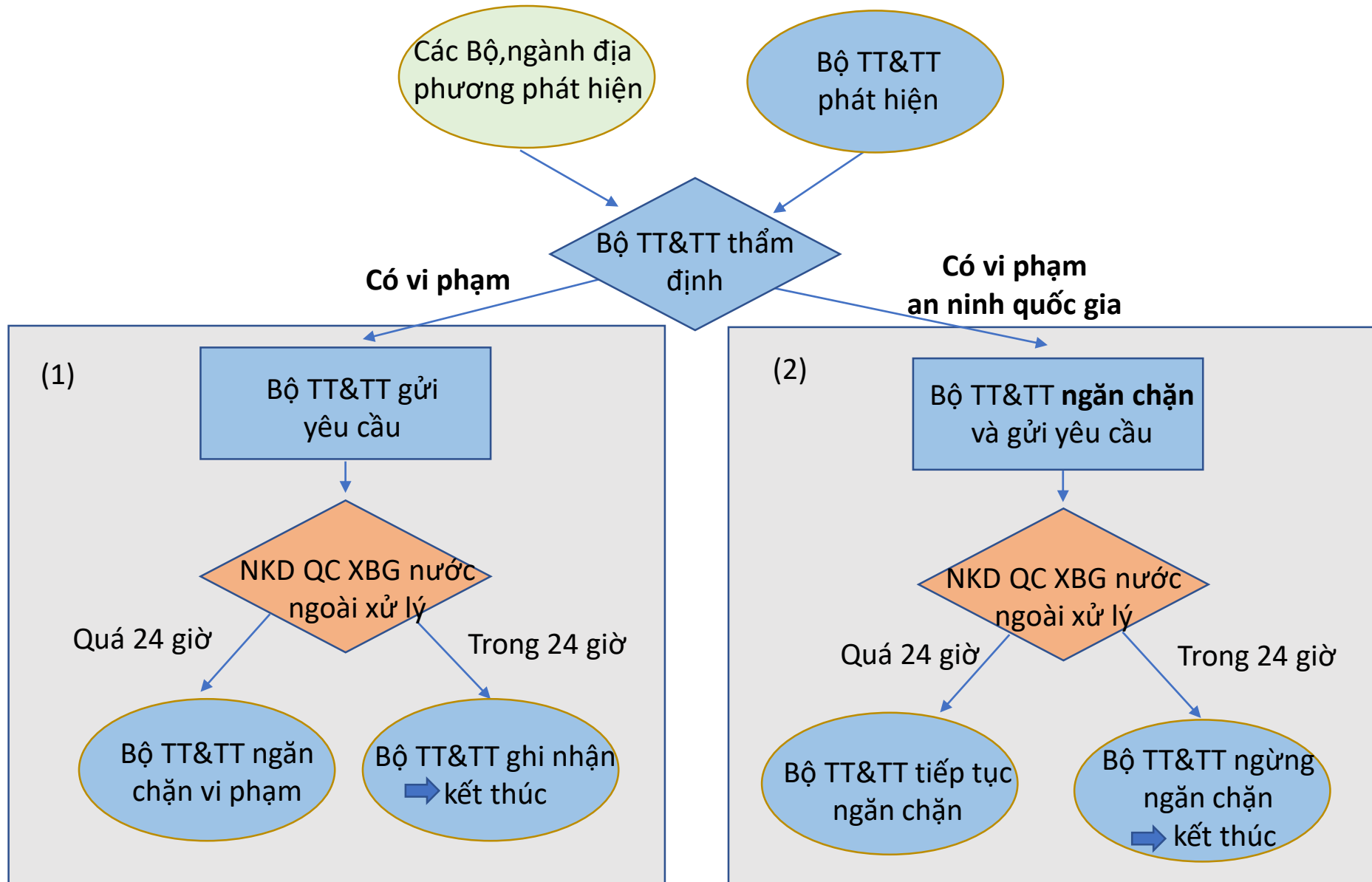


- Là cơ quan tiếp nhận các thông báo về quảng cáo xuyên biên giới vi phạm pháp luật từ các bộ, ngành, địa phương;
- Đầu mối liên hệ, gửi yêu cầu xử lý quảng cáo vi phạm pháp luật cho tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới;
- Công bố trang TTĐT có hoạt động quảng cáo xuyên biên giới vi phạm pháp luật trên Cổng thông tin điện tử của Bộ TT&TT

3.2. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG (Khoản 1 Điều 14, Khoản 2 Điều 15 NĐ 70)

- Phát hiện, xác định các quảng cáo xuyên biên giới vi phạm pháp luật theo thẩm quyền được phân công tại các quy định pháp luật về quản lý và gửi cho Bộ TT&TT (Cục PTT&TTĐT) để thẩm định, và ngăn chặn;
- Xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo;
- Sở TT&TT báo cáo định kỳ hàng năm (vào trước ngày 31 tháng 12) hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về quản lý hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam cho Bộ TT&TT (Cục PTT&TTĐT).

QUY TRÌNH XỬ LÝ VI PHẠM QUẢNG CÁO



4. CHẾ TÀI XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH:

4.1. QUY ĐỊNH CHUNG:

Nghị định số 15/2020/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử;

Nghị định số 38/2021/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;

Nghị định số 129/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo.

4.2. XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH VỀ QUẢNG CÁO XBG (Khoản 13 Điều 4 NĐ 129)

- Không thông báo hoặc thông báo không đúng thông tin liên hệ đến Bộ Thông tin và Truyền thông về những nội dung theo quy định của tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam (**Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng**).
- Không báo cáo theo quy định về hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam cho Bộ Thông tin và Truyền thông (**Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng**).
- Đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm pháp luật được quy định tại khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng, Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ (**Phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng**).



Hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2022

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!